

Bridge Report ソレイジア・ファーマ (4597)

 荒井 好裕 社長	会社名	ソレイジア・ファーマ株式会社	
	証券コード	4597	
	市場	東証マザーズ	
	業種	医薬品(製造業)	
	代表取締役社長	荒井 好裕	
	所在地	東京都港区芝公園 2-11-1 住友不動産芝公園タワー4F	
	決算月	12 月末日	
	HP	https://www.solasia.co.jp/	

— 株式情報 —

株価	発行済株式数		時価総額	ROE(実)	売買単位
201 円	105,022,169 株		21,109 百万円	-	100 株
DPS(予)	配当利回り(予)	EPS(予)	PER(予)	BPS(実)	PBR(実)
0.00 円	-	-29.65 円	-	67.69 円	3.0 倍

*株価は 3/22 終値。発行済株式数、ROE、BPS は前期実績。EPS は予想レンジの下限。

— 業績推移 —

(単位:百万円)

決算期	売上高	営業利益	税引前利益	当期利益	EPS	DPS
2014 年 12 月(実)	11	-702	-701	-677	-26.90	0.00
2015 年 12 月(実)	229	-702	-710	-643	-24.83	0.00
2016 年 12 月(実)	501	-462	-494	-474	-18.46	0.00
2017 年 12 月(実)	410	-1,009	-1,016	-1,007	-12.24	0.00
2018 年 12 月(実)	318	-2,420	-2,445	-2,422	-25.98	0.00
2019 年 12 月(予)	500 ~1,700	-3,000 ~-2,000	-3,000 ~-2,000	-3,000 ~-2,000	-29.65 ~-19.77	0.00

*予想は会社側予想。IFRS 適用。当期利益は親会社の所有者に帰属する当期利益。以下同様。

ソレイジア・ファーマの 2018 年 12 月期決算概要、中国における自社マーケティング体制概要などをご紹介します。

— 目次 —

- [1. 会社概要](#)
 - [2. 2018 年 12 月期決算概要](#)
 - [3. 2019 年 12 月期業績見通し](#)
 - [4. 中国における自社マーケティング体制](#)
 - [5. 今後の注目点](#)
- [<参考:コーポレートガバナンスについて>](#)

今回のポイント

・がん領域に特化したスペシャリティファーマ(※)として、有望市場である日本、中国を中心としたアジア地域においてがん治療薬、がんサポーターケア(がん支持療法医薬品等)などの開発及び販売を行う。荒井社長率いる実務経験豊富な開発スタッフ、開発成功確率の高さ、安定した事業基盤、事業の早期実現可能性などが強み・特長。

・19年12月期の売上収益は、5~17億円のレンジの見込み。前期販売開始となったSP-03(日本)の収益、今期販売開始予定のSP-01(中国)及びSP-03(中国)の収益を見込む。またSP-02あるいはSP-04等の開発権利導出収益を一部、一定程度見込んでいる。

・バイオベンチャーにおいて自社販売体制を保有するという経営戦略は極めて特異であるが、今後の収益拡大の可能性を判断するためには、自社マーケティング体制の概要や進捗を知ることは不可欠なポイントであろう。同社では「経験豊富なマネジメントチーム」、「中国医学界から高評価を獲得」という他社にはない差別化要因を武器に巨大な中国市場の開拓を進めていく考えだ。

・2019年は研究開発投資に加え、自社販売体制構築投資のため過去最高の損失となる可能性が高いが、事業化という面では、期初の予定通りSP-01の中国販売開始、SP-03の中国における承認取得および韓国での承認申請が発表され、SP-03については中国での販売もこの半年以内には開始されるだろう。同社が「開発」のみのステージから巨大市場・中国での「販売」も手掛ける真の製薬企業へと進化する大きな転換の年となる。加えて今後さらに注目すべきは「SP-02の日本・韓国・台湾・香港における最終試験である第Ⅱ相臨床試験結果」である。試験結果が良好であれば、同社にとっては初めてとなる抗がん剤本体製品化の道が開けることとなり、がんサポーターケア製品であるSP-01やSP-03とは比べ物にならない大きなインパクトを生むこととなるだろう。もちろんその場合でも収益最大化までには最短でも5年程度かかることとはなるが、数多い日本のバイオベンチャーの中でも同社はトップクラスの評価を得ることとなるだろう。同社のリリースから目が離せない2019年である。

1. 会社概要

がん領域に特化したスペシャリティ・ファーマ(※)として、有望市場である日本、中国を中心としたアジア地域においてがん治療薬、がんサポーターケア(がん支持療法医薬品等)などの開発及び販売を行う。荒井社長率いる実務経験豊富な開発スタッフ、開発成功確率の高さ、安定した事業基盤、事業の早期実現可能性などが大きな強み・特長。

(※)スペシャリティ・ファーマ:得意分野において国際的にも一定の評価を得る研究開発力を有する新薬開発企業のこと。

【1-1 沿革】

2006年	12月	伊藤忠商事とバイオビジネスに特化した米国のVCであるMPMキャピタルが共同で医薬品開発事業の準備拠点として、JapanBridge Inc.を米国に設立
2008年	5月	第1号の開発品「SP-01」の日本、台湾、シンガポール、マレーシア、中国(香港、マカオ含む)での独占的開発販売権をStrakan International Ltd.(英国)より導入 (なお、日本権利は2011年1月にStrakan International Ltd.に返還)
2008年	9月	ソレイジア・ファーマ株式会社に変更
2010年	2月	開発品「SP-01」の台湾、香港、シンガポール、マレーシアでの独占的開発販売権を協和発酵キリン株式会社に導出
2011年	3月	開発品「SP-02」のアジア太平洋地域での独占的開発販売権をZiopharm Oncology, Inc.(米国)より導入
	12月	中国での開発活動を目的として北京に代表事務所を開設
2013年	1月	中国での販売活動準備を目的として上海に事務所を開設

2014年	6月	開発品「SP-01」の中国における新薬承認を申請
	7月	開発品「SP-02」の米国、欧州諸国の独占的開発販売権を ZIOPHARM Oncology, Inc.(米国)より導入
	12月	中国上海に、同社製品の医薬情報提供を行うための子会社(Solasia Medical Information Consulting (Shanghai) Co. Ltd.)を設立
2015年	1月	開発品「SP-02」の日本での独占的開発販売権を Meiji Seika ファルマ株式会社に導出
	3月	開発品「SP-03」の日本、中国での独占的開発販売権を Camurus AB(スウェーデン)より導入
	11月	開発品「SP-01」の中国(北京、上海、広州、香港、マカオを除く)での独占的販売権を Lee's Pharmaceutical (HK) Limited に導出
2016年	5月	開発品「SP-03」の中国における医療機器製造販売承認を申請
	10月	開発品「SP-03」の日本における医療機器製造販売承認を申請
	11月	開発品「SP-03」の日本での独占的販売権を Meiji Seika ファルマ株式会社に導出
2017年	2月	開発品「SP-03」の中国(北京、上海、広州を除く)での独占的販売権を Lee's Pharma(HK)Limited に導出
	3月	東京証券取引所マザーズに上場
	7月	開発品「SP-03」が日本における医療機器製造販売承認を取得
	9月	伊藤忠商事と、SP-01 および SP-03 の中国販売代理店契約を締結
	11月	開発品「SP-04」の日本、中国、韓国、台湾、香港及びマカオでの独占的開発販売権を PledPharma AB(スウェーデン)より導入
2018年	5月	開発品「SP-03:エピシル® 口腔用液」の国内販売が開始
	7月	開発品「SP-01:サンキューソ」が中国当局の承認を取得
	8月	開発品「SP-03」の韓国での独占的開発販売権を Camurus AB より導入
	8月	開発品「SP-02」の南米8カ国での独占的販売権を HB Human BioScience SAS(コロンビア)に導出
	11月	開発品「SP-01:サンキューソ」の中国向け出荷開始
2019年	2月	開発品「SP-03:エピシル® 口腔用液」が中国当局の承認を取得
	3月	開発品「SP-03:エピシル® 口腔用液」の韓国における承認を申請 開発品「SP-01:サンキューソ」の中国販売開始

【1-2 企業理念・経営理念】

社名のソレイジア(SOLASIA)は、Sol(ラテン語で太陽)+Asia(アジア地域)からなるもので、「日本・アジアにおいて、がんと向き合うさまざまな人たちの未来を照らす希望の太陽でありたい。」という想いを表している。

以下のような、『経営理念:ミッション、ビジョン、バリュー』を掲げている。

果たすべき役割 (Mission)	<ul style="list-style-type: none"> ● 患者さんの明るい未来のためによりよい医薬品を提供する。
在るべき姿 (Vision)	<ul style="list-style-type: none"> ● 国内外で認知され、全てのステークホルダーから高い信頼を得る。 ● 全員が、情熱と志、倫理観を持ち、現状を是とせず、高い専門性を保ち、常に未来志向で新しい価値・創造に努め、革新的医薬品を開発するスペシャリティ・ファーマとして認められる存在となる。 ● 当社の製品を必要とする人々(医療従事者及び患者さん)の要望に応え貢献する。
共有される価値観 (Value)	<ul style="list-style-type: none"> ● 患者さんのための価値を創造する。 ● 高い倫理観を持つ。 ● 互いに信頼し尊敬する。 ● チームで活動する。

また、経営方針として以下の2点を示している。

- ① 当面、大手製薬企業が業績重視の観点から着手しないがん領域、希少疾病領域での新規製品の導入開発を進め、未だ治療薬がないような患者さんへの貢献を果たす。



② 4製品の事業化を通じて、経営理念の実現を図るための財務基盤を早期に完成させ、企業として自立する。

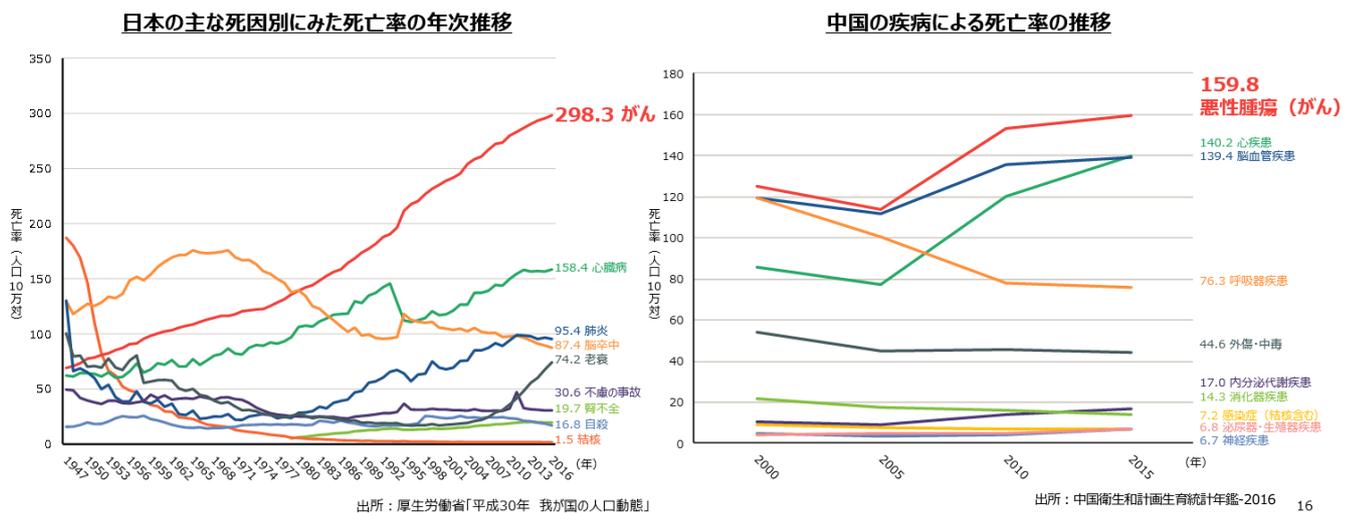
ニッチではあるが困っている患者が多数いるアンメット・メディカル・ニーズ(いまだに治療法が見つからない疾患に対する医療ニーズ)解決のための新薬開発に注力していく。また、現在は研究開発が先行しているため財務CFに頼らざるを得ない現状であるが、早期に営業CF黒字化を実現し、持続的成長が可能な基盤を構築する。

【1-3 同社を取り巻く環境】

厚生労働省「平成30年(2018)我が国の人口動態統計」によれば、2016年の主な死因別死亡率(人口10万人に対し何人が死亡したか)は悪性新生物(がん)が、298.3人で第1位であった。1981年に死亡率142.0人で、同134.3人の脳血管疾患に代わり第1位となって以来30年以上にわたり連続して第1位であり、その数値も年を追って上昇している。

日本では高齢化、また食生活を含めたライフスタイルの変化等によりがん発症率は上昇していると言われていたが、中国においてもがんの発症者数及び死亡者数は増加傾向にある。

こうした中、国別医薬品市場規模は第1位が米国で、中国は日本を抜き第2位となった。世界の医薬品市場は、過去6年間(2010-2016)で約24%増加してきたが、中国市場は、市場全体を大きく上回り約113%増加した。今後、中国市場は米国市場と1位を分け合う規模まで拡大するとも言われている。

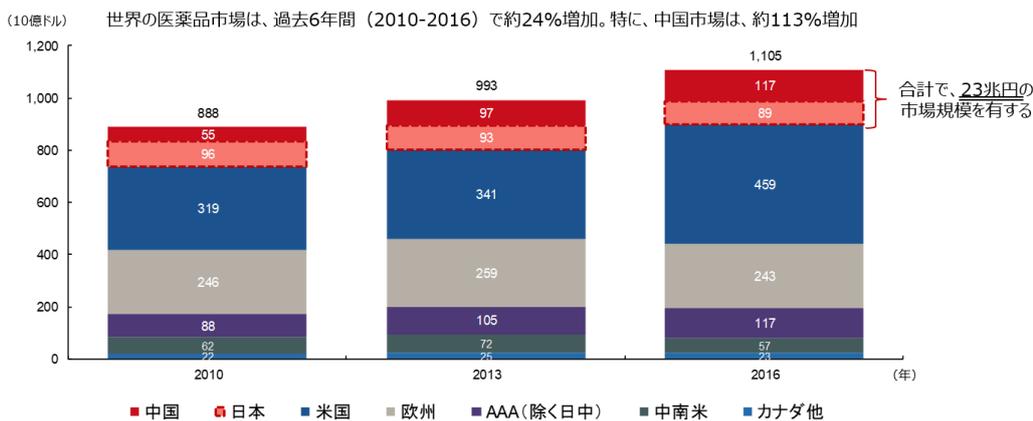


(同社資料より)

世界の医薬品市場規模ランキング

1位米国、2位中国、3位日本

世界の医薬品市場の販売額推移



(同社資料より)

こうしたがんによる死亡率の上昇に伴い、「新規抗がん剤」および「がんサポータティブケア」への期待が高まっている。

(新規抗がん剤)

抗がん剤を用いたがん治療においては、一つの抗がん剤のみを用いる単剤治療よりも、複数の抗がん剤を用いる併用療法のほうが主流である。

加えて、がんは種類によって異なるが、再発の可能性が高く、加えて難治の場合は、一種類の治療での治癒は困難であるため、一つの治療薬が絶対的な存在とはならず、他の治療薬が直接的な「競合」とはなり難いという特性がある。また、近年では、分子標的薬や免疫療法が注目されてはいるが、まだ多くのがん種に対する治療において化学療法剤が重用されている。殺細胞性抗がん剤を含むレジメンは標準治療として位置づけられ、今後も高い医療ニーズが期待される。

(がんサポーターケア)

抗がん剤はがん細胞を攻撃するなどの強力な医薬品であり副作用が避けられない。

患者に負担がかかる副作用をコントロールできなければ、抗がん剤の減量やがん治療そのものを中止せざるを得ず、結果的には病状が進行してしまうリスクがある。

こうした事態を避け、がん治療を完遂するためには、副作用のコントロールを行うための医薬品や医療機器への期待が高まっている。また、がんの治療薬はがんの種類ごとに承認を得なければならないが、サポーターケアはがんの種類を問わず、幅広いがん患者への処方が可能であり、大きなニーズ、市場が見込まれる。

以上のように、日本・中国におけるがん治療ニーズの増大とそれに対応した新規抗がん剤およびがんサポーターケアへの期待は大きく、同社はこうしたニーズを取り込み、収益を拡大させるためのビジネスモデル、事業戦略を構築している。

【1-4 事業内容】**(1) ビジネスモデル**

新しい医薬品が上市されるまでには、「基礎研究」から始まり、「製剤研究」、「非臨床開発(動物を用いて薬効薬理作用、生体内での動態、有害な作用などを調べる試験)」、「臨床開発(医薬品や治療技術などの人間への影響を調べる科学的試験)」を経て、当局の承認を得たのち、「製造」、「販売・マーケティング・製造販売後調査」といったプロセスを経るのが一般的である。

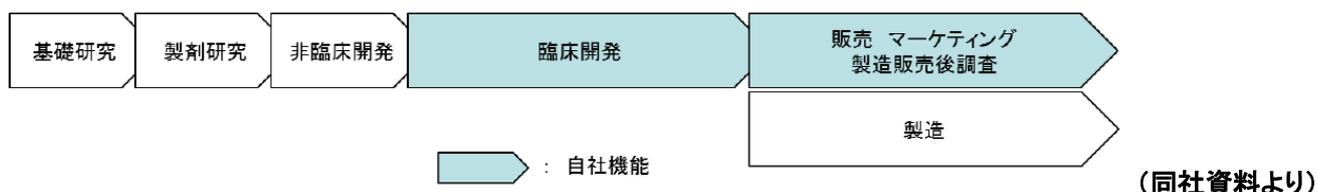
大手製薬会社は、巨額な研究開発費を変動費化することなどを目的に CRO を利用した臨床開発段階のアウトソーシングを進めてはいるが、基本的には上記の工程全てを自社内に保有している。

これまではこうした体制が製薬会社の高収益体制を支えてきたが、近年の生命科学分野の急速な進歩や複雑化、多様化により、自社固有の創薬技術が陳腐化してしまう可能性が高まっている。

また、多額の費用と時間をかけて基礎研究から進めても臨床開発に入るまでに実用化を断念し、創薬技術を確立できないケースも多く、医薬品開発には常に高いリスクがついてまわる。

そこで同社では、失敗の確率の高い基礎研究から非臨床開発の工程を自社では行わず、まだ開発段階にある将来有望な医薬品を外部から導入して臨床開発から開発に着手。それ以降の事業活動に経営資源を集約することで自社の強みを発揮するとともにリスクの低減を図っている。

現時点ではコスト負担の大きい製造工程も保有しない計画である。



販売工程については、高収益確保とリスクコントロールのバランスを考慮した仕組みを構築している。

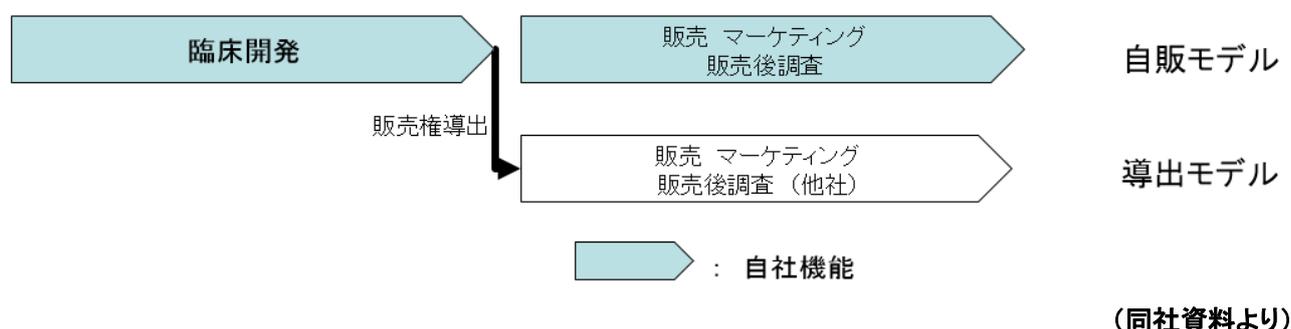
一般的に製薬企業の売上高総利益率は高水準であるが、これは、製造および販売活動を内製化することによって実現できると考えられる。

(単位:百万円)

	売上収益	売上総利益	売上総利益率
武田薬品工業	1,770,531	1,274,610	72.0%
アステラス製薬	1,300,316	1,006,066	77.4%
第一三共	960,195	614,173	64.0%

* 18年3月期実績。

一方医薬品は販売地域の網羅性(例:日本全国をカバー)が要求され、自社販売網を構築しようとするれば、固定費が増大する。そこで同社では、臨床開発を終えた医薬品について、「自販モデル」と、販売権を他社に導出する「導出モデル」を併用している。



(自販モデル)

中国の3大都市「北京・上海・広州」においては製品販売利益の最大化と固定費管理を念頭に、自社販売体制を構築し自販モデルを展開する。

この3都市の人口合計は中国全人口の約5%に過ぎないが、抗がん剤を取り扱うのは最先端かつ大病院であるため、大病院が集中するこの3都市は中国の抗がん剤市場の3割を占める巨大マーケットである。

また、新しい医薬品の使用・普及にあたっては影響力のある医師の判断や決定がその結果を大きく左右する。こうした影響力のある医師の在籍する大病院への営業活動は極めて重要なポイントとなる。

加えて、中国全土ではなくあくまでもそれぞれの都市における営業であり、少人数の販売組織でも十分に活動は可能である。

中国での自販活動は、100%子会社である Solasia Medical Information Consulting (Shanghai) Co. Ltd.が担当。

3名の事業責任者を始めとした自社セールス・マーケティングのマネジメントチームを組成し、3都市での拠点設置も完了している。

2019年第1四半期に予定しているSP-01の販売開始に際し(3月18日販売開始済)、3都市合計30名程度のMR(医薬情報担当者)を中心とする営業体制を整備している。

(導出モデル)

現在の主な導出先パートナーは以下の2社である。

Meiji seika ファルマ株式会社	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 明治グループの医薬品会社。がん、感染症、中枢神経系領域におけるスペシャリティ・ファーマ。多数のがん領域製品の販売実績を有している。 ◇ ソレイジア・ファーマ株主(保有比率3.6%:2018年12月) ◇ SP-02 日本権利パートナー ◇ SP-03 日本権利パートナー
Lee's Pharmaceutical Limited	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 香港市場上場の中国系製薬会社。中国全土約30拠点を通じがん領域をはじめ、多数の医薬品の販売を行っている。 ◇ ソレイジア・ファーマ株主(保有比率2.1%:2018年12月) ◇ SP-01 中国権利パートナー(北京・上海・広州以外の中国) ◇ SP-03 中国権利パートナー(北京・上海・広州以外の中国)

今後も共同歩調が取りやすく WIN-WIN の関係を構築できる中堅製薬メーカーを中心に導出先パートナーとして確保していく考えだ。

(2) 製品・開発パイプライン

現在、前述の経営方針に沿って以下4つの製品・開発パイプラインを有している。

パイプラインの開発・事業化の経緯、現状、今後の計画は以下のとおりである。(2019年3月18日現在)

開発コード 名称 予定適応/使用目的	導入/導出 提携先	非臨床 試験	臨床試験			申請	承認	上市
			第Ⅰ相	第Ⅱ相	第Ⅲ相			
SP-01 Sancuso® 悪心・嘔吐 (がん化学療法)	導入元 Kyowa Kirin	中国 (2019年3月 販売開始)						
	導出先 Lee's Pharma 協和発酵キリン	台湾、シンガポール、香港等 (サブライセンス先: 協和発酵キリン)						
	欧米をはじめとする10か国以上 (他社)							
SP-02 darinaparsin 末梢性T細胞リンパ腫	導入元 ZIOPHARM	日本、韓国、台湾、香港			(第Ⅱ相最終臨床試験 実施中)			
	導出先 Meiji Seika ファルマ HB Human BioScience	中国			(第Ⅱ/Ⅲ相最終臨床試験 準備中)			
		米国			(前期第Ⅱ相臨床試験 完了)			
		欧州			(前臨床試験 完了)			
SP-03 医療機器 Eピシル® 口腔用液 口内炎症痛緩和 (化学療法) (放射線療法)	導入元 Camurus	日本 (2018年5月 販売開始)						
	導出先 Meiji Seika ファルマ Lee's Pharma	中国 (2019年2月 承認取得、販売準備中)						
		韓国 (2019年3月 承認申請)						
		欧米をはじめとする9か国以上 (他社)						
SP-04 PledOx® 末梢神経障害 (がん化学療法)	導入元 PledPharma	日本、韓国、台湾、香港			(第Ⅲ相臨床試験 開始済)			
	中国							
	欧米 (他社)							

(同社資料より)

① 「SP-01:経皮吸収型制吐剤 Sancuso®(サンキューソ) (中国販売名:善可舒®)」

項目	概要
対象症状	がん化学療法による悪心・嘔吐
特徴・競合薬比較	<ul style="list-style-type: none"> ● 世界で唯一の経皮吸収型 5HT3 受容体拮抗剤 ● 1回の投与(貼付)で5日間効果が持続することから、通常の化学療法(1~5日投与)の投与期間をカバーすることができる。外来使用も可能。 ● 臨床現場で参照されるがん治療に対する NCCN(※)ガイドライン及び中国版 NCCNガイドラインにおいて、既に悪心嘔吐の標準治療の一つとして推奨されている。

(※)NCCN: National Comprehensive Cancer Network。がん診療に関するガイドライン策定組織。

(対象疾病の概要)

抗がん剤の代表的な副作用として悪心や嘔吐はよく知られている。

抗がん剤を投与すると、小腸にあるクロム親和性細胞と呼ばれる細胞がダメージを受ける。

ダメージを受けたクロム親和性細胞はセロトニンという神経伝達物質を放出。これが末梢の迷走神経上にある 5-HT₃ 受容体に取りこまれ、その刺激が末梢の迷走神経に沿って、脳の第 4 脳室最後野にある化学受容器引金帯 (CTZ) を介して延髄に入り、悪心・嘔吐の命令を生体に出す嘔吐中枢を刺激し、悪心や嘔吐が発現する。

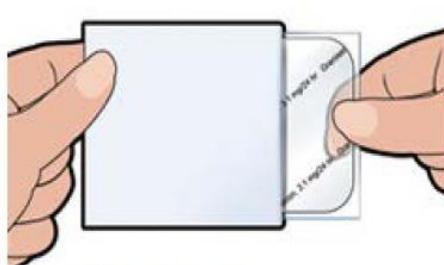
悪心・嘔吐を抑制するためにはセロトニンによる 5-HT₃ 受容体への刺激を遮断することが必要であり、そのために用いられる薬剤「5-HT₃ 受容体拮抗薬」としては様々なものがあるが、代表的な薬剤がグラニセトロンである。

〔SP-01〕概要

「SP-01」は、このグラニセトロンを含んだ 5-HT₃ 受容体拮抗薬の経皮吸収型製剤(貼付剤)で、貼り薬としては世界唯一。



(中国販売用パッケージ)



(同社資料より)

抗がん剤は 5 日間にわたり投与するケースが多いが、注射や経口による制吐剤は概ね 1~2 日間しか効果がなく、抗がん剤投与期間内に複数回注射しなければならない。これに対し「SP-01」は 5 日間にわたって安定的に血中のグラニセトロン濃度を維持することができるため、1 回貼り付ければ制吐剤を追加する必要がなく、入院ではなく外来によるがん治療を可能とするため、患者の QOL 向上にも大きく貢献する。

悪心・嘔吐、口内炎などが原因で、薬剤の服用が困難な状態にある場合でも、経皮吸収型製剤は使用可能である点も大きなメリットであり、以上のような点を評価され、米国 NCCN 診療ガイドライン、中国治療ガイドラインで処方推奨を得ている。

〔開発および販売状況〕

現在上市済の地域は、米国、英国、ドイツ、イタリア、オランダ、デンマーク、フィンランド、ノルウェー、スウェーデン、クウェート、レバノン、カタール、バーレーン、アラブ首長国連邦、サウジアラビア、韓国、フィリピン、(以上、導入元等が販売)、台湾、香港、シンガポール、マカオ(以上、同社サブライセンス先の協発酵キリンが販売)など多数にわたっている。今後は、がん化学療法だけでなく放射線療法による悪心・嘔吐抑制への適応拡大を見込んでいる。

中国では 2014 年 6 月の承認申請完了を経て、18 年 7 月に承認および市販用製剤の輸入許可を取得。これを契機に 18 年 12 月期第 3 四半期にはマイルストーンを受領し売上収益を計上した。

その後、市販用製品の製造工程が確立し、初回出荷の対象となる製品製造が完了したことを受け、18 年 11 月、中国販売代理店契約を締結している直接的な販売先である伊藤忠商事向けに出荷を開始した。

その後、中国通関の諸手続も完了し、予定通り 2019 年 3 月、販売を開始した。

北京市・上海市・広州市においては自販組織により、他の中国諸地域においては販売権導出先である Lee's Pharma 社を通じて販売活動を行う。

販売開始にあたり、2019 年 3 月 16 日、同社は「Sancuso 上市セミナー」を上海で開催(共催)した。

CSCO (Chinese Society of Clinical Oncology: 中国臨床腫瘍学会) の理事長である Li Jin 教授、副理事長である Qin Shukui 教授及び Ma Jun 教授を議長とし、中国全土から総勢約 200 名のがん専門医が一同に会した同セミナーにおいて、中国主要臨床医は以下のようなコメントを述べ、「SP-01: Sancuso®(サンキューソ)」を評価している。

Qin Shukui 教授(CSCO 副理事長)

「制吐剤を処方しなければ、がん化学療法の患者の 70-80%において、CINV(がん化学療法による悪心・嘔吐)が生じることとなる。悪心・嘔吐が重症な場合は、化学療法の薬剤投与を減量するか中止しなければならず、治療結果に対して悪影響を招く。従来、中国では、CINV 予防として主に効果発現時間の短い注射剤が使用されてきた。注射剤

は血中濃度が大きく変動するため、繰り返し投与する必要があり、患者にとって利便性が低い。Sancuso はグラニセトロンを最長 7 日間、毎日持続的に放出するよう設計された独自の経皮吸収型製剤であり、化学療法 1 サイクルに対し 1 枚の使用で効果が期待できるため、化学療法を受ける患者にとって新しい非侵襲性の選択肢となるだろう。」

Ma Jun 教授(CSCO 副理事長)

「高度および中等度催吐性の化学療法を受けている患者における悪心・嘔吐リスクは、化学療法を受けた後 2~3 日間続くことになる。数日間にわたる化学療法では、急性悪心・嘔吐と遅発性悪心・嘔吐が重複することとなり、それに対してより安定した長期持続性の CINV 治療薬が必要となる。

Sancuso は想定される急性および遅発性の悪心・嘔吐を含む様々な段階をカバーすることが可能であり、7 日間の安定した有効性は、化学療法全プロセスでの CINV 管理を可能にし、患者は安心して化学療法を受けることができるようになるだろう。

Li Jin 教授(CSCO 理事長)

「Sancuso は、中国において化学療法を受ける患者の悪心・嘔吐予防の新しい非侵襲性の選択肢となるだろう。投与は貼付剤ゆえに簡単で、且つ長時間効果が持続するため、化学療法全プロセスでの CINV 管理が容易となり、CINV の治療効果を向上させるだろう。」

同社では「SP-01」の特徴や競合薬に対する優位性にかかる Key Opinion Leader と呼ばれる臨床医の評価の獲得、医療現場の臨床医への知見提供という上流・下流 2 方向の営業活動により 800 億円以上といわれる中国 5HT3 制吐剤市場でのシェア獲得を目指している。

② 「SP-02:新規化学療法剤 darinaparsin(ダリナパルシン)」

項目	概要
対象疾病	再発・難治性の末梢性 T 細胞リンパ腫(PTCL)
特徴・競合薬比較	<ul style="list-style-type: none"> ● 欧州では未だ PTCL 適応での承認薬はない(日・米は 3 種承認済) ● 日・米で承認されている製品と比較して、重い副作用(骨髄抑制、口内炎)が報告されておらず、安全性が高く長期間投与或いは併用投与も期待できる

(対象疾病の概要)

悪性リンパ腫は、血液がんの 1 つで、白血球の中のリンパ球ががん化したもの。

リンパ球には、B 細胞、T 細胞、NK 細胞等の種類があり、これらががん化して無制限に増殖することで発症する。

末梢性 T 細胞リンパ腫(PTCL: Peripheral T-cell lymphoma)とは、悪性リンパ腫の種類の一つ。リンパ球の中の T 細胞から発生するもので、月単位で病気が進行する「中悪性度」に分類され、中悪性度リンパ腫の 10~15%を占めるといわれている。B 細胞リンパ腫などに比べ、5 年生存率は低く、25%前後である。

(開発および販売状況)

「SP-02」は、この再発・難治性の末梢性 T 細胞リンパ腫(PTCL)への適応で開発をスタートさせた。

2015 年 10 月までに米国や日本、韓国等で 187 名の被験者に投与される実績を有する。

米国における前期第 II 相臨床試験は 2012 年 4 月に完了し、白人種における一定の有効性を確認した。

2015 年 4 月に完了した日本および韓国における第 I 相臨床試験では、PTCL 患者において安全性及び忍容性が確認され、アジア人種における一定の有効性が示唆された。

日本、韓国、台湾、香港で 2016 年にスタートした最終試験として位置づけられるアジア国際共同第 II 相臨床試験は再発又は難治性の末梢性 T 細胞リンパ腫患者 65 名(計画ベース)を対象に進行中で、現在患者登録は目標症例数の約 90%に到達している。2019 年中の臨床試験終了を予定しており、試験成績が良好な場合には、2020 年に当局への承認申請を行う計画である。

中国においては最終試験である第 II 相臨床試験の準備中である。

悪性リンパ腫はしばしば再発することが知られており、作用機序の異なる複数の治療薬が必要でマーケットは大きいと同社は考えている。

末梢性 T 細胞リンパ腫のみでなく、その他血液がん(リンパ腫、白血病)や固形がんへの適応拡大を目指しており、現在、非臨床試験も並行して実施している。

日本での開発販売権は Meiji Seika ファルマ株式会社に導出済で、2018年8月には、コロンビア共和国の HB Human BioScience SAS 社と、コロンビア、ペルー、エクアドル、ベネズエラ、チリ、パナマ、コスタリカ及びグアテマラでの販売等の独占的権利を導出した。

欧米、中国の権利に対しても、アジア第Ⅱ相臨床試験結果の公表前、公表後双方のタイミングを前提に導出を検討している。

③ 「SP-03:医療機器 エピシル® 口腔用液」

項目	概要
使用目的	化学療法や放射線療法に伴う口内炎で生じる口腔内疼痛の管理及び緩和を物理的作用により行う。カテゴリは医療機器。
特徴・競合薬比較	<ul style="list-style-type: none"> ● がん等の化学療法や放射線療法による口内炎に対する標準的対処法はなく、病院毎での対症療法に頼っており、新しい対処法が強く求められている。 ● 薬効成分を含まないため副作用がなく、抗がん剤との相互作用もない。

(対象疾病の概要)

抗がん剤による悪心・嘔吐と並んで、がん化学療法又は放射線療法による口腔粘膜障害の副作用も患者にとっては大きな困難である。

口内炎は、「化学療法が口腔粘膜へ直接作用して障害が生じるもの」や「放射線照射により唾液腺組織に障害が生じ、唾液の分泌低下により口腔内の自浄作用が低下し局所感染が起こることで発生するもの」である一次口内炎と、「白血球減少などに伴う骨髄抑制により起こる口腔内感染が原因となるもの」である二次口内炎がある。

抗がん剤治療に伴う口内炎の発生頻度は 30～40%、抗がん剤と頭頸部への放射線治療併用時の口内炎発生頻度は約 100%となっている。

がん化学療法又は放射線療法による口内炎は、300～500 もの多数の炎症が発生するものもある。その疼痛により患者は食事や水分の経口摂取が困難になり体力低下を招き、重症化すると本来のがん治療の継続にも悪影響を及ぼしてしまう。これまでは確立した標準治療はなく、病院ごとでの対症療法が主流であったため。

(「SP-03」概要)

「SP-03」は、脂質ベースの液体を口腔粘膜に滴下塗布するものであり、同社ではカテゴリとしては医療機器として開発を進めてきた。



(同社資料より)

口腔粘膜に適量を適用すると、数分以内に液体が口腔内の水分を吸収し生体接着ゲル化し、物理的なバリアーを形成するもので、8時間程度の口内炎の疼痛緩和効果が臨床的に示されている。

(開発および販売状況)

2016年に日本における承認申請を完了していたが、2017年7月6日付けで、厚生労働省より、日本国内における医療機器製造販売承認を取得した。2018年1月には第388回中央社会保険医療協議会総会において18年4月からの保険適用が承認され、保険収載(7,520円/本、10ml入)を経て、18年5月、日本における独占販売権の導出先

である Meiji Seika ファルマ株式会社による販売が開始された。

中国においても2016年5月の承認申請後、2019年2月、医療機器輸入販売承認を取得した。今後、北京、上海、広州では自社が、その他の中国地域については販売権導出先の Lee's Pharma 社が販売活動を行う。

韓国においては2018年8月、導入元である Camurus AB 社と韓国での独占開発販売権利を導入する契約を締結し、2019年3月、当局へ承認申請を行った。

日本・中国・韓国以外では、米国、英国、ドイツ、デンマーク、ノルウェー、スウェーデン、フランスなどで他社及び導入元等により販売されている。

④ 「SP-04:細胞内スーパーオキシド除去剤 PledOx®(プレドックス)」

項目	概要
対象疾病	がん化学療法に伴う末梢神経障害
特徴・競合薬比較	<ul style="list-style-type: none"> ● がん化学療法に伴う末梢神経障害に対する承認医薬品は存在しない。 ● 生体に悪影響を及ぼす細胞内活性酸素の一種スーパーオキシドを分解する酵素スーパーオキシド・ジスムターゼ様の作用を持つ新規に化学合成された金属複合体(キレート)。

先行する3つの開発がおおむね順調に進む中、4つ目のパイプライン導入を上場時から検討していた同社は、「がん領域である。」、「臨床試験が一定程度進んでいる。」、「日本及び中国での開発権利を獲得できる。」という3つの条件を満たす新薬を探していた。そして、2017年11月にスウェーデンの PledPharma AB(以下、「Pled 社」)から、がん化学療法に伴う末梢神経障害薬「PledOx®」の日本、中国、韓国、台湾、香港及びマカオでの開発事業化の独占的権利を獲得した。早期の承認取得を実現するため、まず大腸がん治療における代表的な抗がん剤「オキサリプラチン」投与による末梢神経障害に適応を絞り、日本や中国など東アジア地域での臨床開発を進めていく。

(対象疾病の概要)

がん化学療法は、悪心・嘔吐や口内炎発症等の副作用が生じるが、末梢神経障害も重篤な副作用の一つ。末梢神経障害は、プラチナ製剤やタキサン製剤等のがん化学療法の主要薬剤において、顕著に発現することが知られている。

大腸がんのうち手術による治癒が難しい進行・再発がん(ステージⅢ、Ⅳ)に対する化学療法及び術後補助化学療法における代表的な治療法である FOLFOX 療法は、フルオロウラシル・フォリン酸・オキサリプラチンの3剤を併用するものだが、このうちオキサリプラチンの処方は、患者の約9割で「手、足や口唇周囲部等の異常感覚」、「呼吸困難や嚥下障害を伴う咽頭喉頭の絞扼感(しめつけ)」、「手足先のしびれ」、「感覚低下」、「感覚性運動失調」などの症状を伴う末梢神経障害を生じさせる。

このような副作用が発現した場合には、薬剤中止により、80%の症例では一部症状の改善がみられ、40%の症例では6~8ヵ月後には完全に回復するが、薬剤中止はがん化学療法の中止や方針変更となる可能性があり、末梢神経障害の治療は医療上の重要な課題である。ただ、がん化学療法の副作用としての末梢神経障害を適応として当局に承認された医薬品は現時点では存在していない。

(「SP-04」概要)

「SP-04:PledOx®」の導入元 Pled 社はストックホルム証券取引所に上場しており、酸化ストレス関連の疾患に対する医薬品開発に強みを持つ。「PledOx®」(一般名: Calmangafodipir)は欧米で販売実績を有するMRI造影剤「Mangafodipir」を基に創生された新有効成分である。

後述のように「SP-04:PledOx®」は後期第Ⅱ相臨床試験を終了し、今後、第Ⅲ相国際共同臨床試験が開始される予定(2018年12月開始済)で、末梢神経障害薬の開発トップランナー。開発成功は大きな先行者利益獲得につながるだけでなく、がん患者のQOL向上など社会的貢献度も高い。

* 市場性

ソレイジア・ファーマによれば、FOLFOX 療法の対象となる大腸がん患者数は年間で日本 6~10 万人、中国 20 万人程度と推定している。

FOLFOX 療法は、「3 日間の治療、11 日間の休薬期間」の計 14 日間で 1 サイクルであり、それを 12 サイクル行う治療法である。対象疾患はオキサリプラチン投与を含むがん化学療法の対象となる大腸がんであるが、オキサリプラチン以外のプラチナ製剤やタキサン製剤等のがん化学療法の主要薬剤においても末梢神経障害が顕著に発現することが知られており、乳がん、肺がん、卵巣がん、膵臓がんなど大腸がん以外の固形がんも追加対象疾患となれば、市場性は更に広がると同社は想定している。

(開発および販売状況)

Pled 社は、これまで末梢神経障害を適応として PledOx®の研究開発を欧米で行ってきており、後期第 II 相臨床試験までの結果、FOLFOX 療法を受けている進行性大腸がん患者において、有効性と安全性、つまり末梢神経障害を改善する効果および FOLFOX 療法によるがん治療そのものへの影響を生じさせないこと等についての効果が示唆されている。Pled 社は、日本への導出を検討した際、日本人を対象とした臨床試験が必要と判断したため米国で日本人を被験者とする PledOx®の第 I 相臨床試験を実施してきたが、18 年 2 月、この第 I 相臨床試験は終了し、SP-04 の日本人における良好な安全性及び忍容性が確認された。

一方、Pled 社は、18 年 11 月に、FDA(米国食品医薬品局)及び EMA(欧州医薬品庁)との協議を経た第 III 相国際共同臨床試験を開始した。

日本人を被験者とする第 I 相臨床試験が終了したソレイジア・ファーマは、第 II 相臨床試験実施を回避して第 III 相国際共同臨床試験への参画を検討していた。2018 年 6 月、独立行政法人医薬品医療機器総合機構(PMDA)との協議を経て、ソレイジア・ファーマの権利地域である日本、韓国、台湾、香港での当該第 III 相国際共同臨床試験への参画を決定し、同年 12 月に最終試験となる同臨床試験を開始した。

試験の概要は以下の通り。

試験相等	第 III 相・国際共同試験、多施設共同・二重盲検・無作為化・プラセボ対照試験(※)
試験目的	SP-04 投与による、オキサリプラチン投与に伴う末梢神経障害の発現抑制効果を、プラセボと比較して検証する。
試験構成	(POLAR-M 試験) FOLFOX 療法を実施する遠隔転移を有する大腸がん(結腸がん・直腸がん)患者を対象とする。 (POLAR-A 試験) 術後補助化学療法として FOLFOX 療法を実施する大腸がん(結腸がん・直腸がん)患者を対象とする。
主要評価項目	POLAR-M 試験及び POLAR-A 試験共に、SP-04 の初回投与(FOLFOX 療法の第 1 サイクル 1 日目)から 9 か月後における、中等度以上の慢性末梢神経障害を有する患者の割合を評価する。
目標症例数	(POLAR-M 試験) 420 症例。うち同社地域 120 症例。 (POLAR-A 試験) 280 症例。うち同社地域 80 症例。

※プラセボ対照試験

薬の臨床試験において、被験者を対照群と治療群とに分け、対照群にはプラセボを割り付ける試験。プラセボとは色、重さ、味及び匂いなどを可能な限り被験薬に似せ、かつ薬効成分を含まない「偽薬」。

最終試験である第 III 相国際共同臨床試験が開始されたことで、「SP-04」の事業化はさらに前進した。

ソレイジア・ファーマでは、今後中国における臨床試験を予定しているほか、日本、アジアでの権利導出を目指していく。

【1-5 バイオベンチャーとしての6つの特徴】

バイオベンチャーとしての同社を特徴づけるのは主に以下の6点である。

①創業の経緯

同社のスタートは、伊藤忠商事と米国のバイオに特化したVCであるMPMキャピタルによって設立された「JapanBridge (Ireland) Limited」。数社のバイオベンチャーから新薬の権利を導入し、開発を進めた。

当初はExitとして製薬会社への売却を中心に考えていたが、事業の将来性、有望性から企業として永続的に事業を展開する方向にシフトし、研究開発に向けた資金調達も必要なため株式公開の道を選択。その後、2017年3月に株式公開を果たした。

もともと他社への売却を念頭に置いていたことから、保有する開発品は開発段階ではあっても他社に売却して現金化可能な優良な資産で構成されており、創業時より既に強固な事業基盤を構築している。

②実務経験豊富な臨床開発陣

研究部門や前臨床部門を持たず、新薬開発の権利導入を活用し、臨床開発以降の医薬品創造プロセスに特化している。医薬品事業化への研究開発過程において最も大切なのは最終的に当局の承認を取得することであるが、そのためには臨床開発、特に第Ⅱ相以降の後期臨床段階におけるスキルやノウハウが最も重要である。

数多い日本のバイオベンチャーの中でも、社長が臨床開発をコアスキルとして身に付け、強力な武器としているのは同社荒井社長以外には見当たらない。

荒井社長率いる実務経験豊富な臨床開発スタッフは同社の強力な差別化要因、競争優位性である。

③開発成功確率の高さ

昨年導入した「SP-04」に先立ち、「SP-01」、「SP-02」、「SP-03」という3つの開発品を導入しているが、開発中止や失敗実績はなく、3つの開発品全てが事業化に至る最終段階（SP-01は中国で販売開始、SP-02は最終臨床試験実施中、SP-03は日本で販売開始、中国で販売承認取得）にある。

この高い開発成功確率を可能にしているのは2つの要因である。

1つ目は、失敗のリスクの低いものを選定し導入するビジネスモデル。

2つ目は、臨床開発のすべてを担うことのできるチームが社内にあること。前述のように、承認を取るためには何が必要かを熟知した開発陣は、導入品が承認をとれるか否かについてのスクリーニングをかけることができる。

1つ目、2つ目を合わせた、いわば「目利き力」が、開発断念に至るリスクを引き下げ、3打数3安打という高打率の源泉となっている。

新薬のキャッシュインフローをDCF（ディスカウント・キャッシュフロー）モデルから分析してみると、将来にわたるトータルのキャッシュインフローの大部分を構成するのは契約金やマイルストーンではなくロイヤリティであるが、言うまでもなくロイヤリティは最終的に開発が成功し、販売が拡大しないと獲得することはできない。

Pled社への提案に際し、多くの競合に比べ、契約金を始めとした金額面では決して有利ではなかったにもかかわらず「SP-04」を導入できたのも、明確な臨床開発設計を構築できるチーム力、先行3製品の開発実績、日本・中国を含めたアジアでの実績などをPled社が評価し、ソレイジア・ファーマがアジアにおける「PledOx®」成功のためのベストパートナーと判断したものであろう。

④安定した事業基盤

前述のように開発品3つ全てにおいて、製薬企業への販売権導出を達成しており、自社販売と組み合わせたリスクヘッジのためのポートフォリオを構築済である。

⑤高利益確保のための自販体制

製薬会社が高い収益性を実現できているのは、自社で製造・販売双方を手掛けているためだ。

同社は現在のところ製造設備は保有していないが、収益性を高めるためにマーケットが大きくかつ効率的に営業活動が展開できる中国の三大都市（北京、上海、広州）に自社販売体制を整備している。

⑥事業の早期実現

バイオベンチャーの場合、新薬開発段階では損失を計上しているのが一般的であるため、株価や事業価値の算定

において損益計算書を使用することは合理的ではなく、DCF モデルを使用することとなるが、バイオベンチャーを対象とする場合、通常の DCF で使用される「時間」を基にした割引率以外に、新薬の臨床段階ごとの成功確率が割引率として考慮される。この場合、承認をいつ得ることができるかが最大のポイントとなるが、4 つの開発品のうち、「SP-03」は国内販売が開始され、次いで「SP-01」も中国で販売が開始となり、同社の新薬開発に関する割引率は、他のバイオベンチャーよりも低く想定されてしかるべきであろう。

以上 6 点以外に中国市場での成長ポテンシャルの高さを挙げることができる。

世界のメガファーマも当然中国をはじめとしたアジア各国に拠点を設けているが、同社が開発の対象とするのは経営方針にあるように、大手製薬企業が業績重視の観点から着手しないがん領域や希少疾病領域での新規製品である。近年医薬品市場で注目を浴びるこうした製品はバイオベンチャー発のものであるが、大手は取り扱わないため、同社は、北京・上海・広州の自社販売網を含め、世界中のバイオベンチャーにとって急成長するアジア市場へのアクセスを提供できる貴重な存在となろう。加えて、中国ビジネスに強みを持ち筆頭株主でもある伊藤忠商事と中国全土（香港、マカオを除く）における販売代理店契約を締結し、そのネットワークを活用できる点も同社の大きなアドバンテージである。

2. 2018年12月期決算概要

(1) 連結業績概要

(単位: 百万円)

	17/12 期	18/12 期	前期比	予想
売上収益	410	318	-92	100 ~600
売上総利益	410	105	-305	-
研究開発費	773	1,463	+690	1,300 ~1,450
販管費	647	1,061	+414	1,800 ~1,900
営業利益	-1,009	-2,420	-1,411	-3,200 ~-3,000
税引前利益	-1,016	-2,445	-1,429	-3,200 ~-3,000
当期利益	-1,007	-2,422	-1,415	-3,200 ~-3,000

* 当期利益は親会社の所有者に帰属する当期利益。

売上収益は前期比 92 百万円減の 3 億 18 百万円。SP-03 の日本での製品販売及び SP-01 の承認を契機とする Lee's Pharma 社からのマイルストーン収入及び中国向け製品販売等。

研究開発費は、主に SP-02 の国際共同第 II 相臨床試験(最終試験)等や SP-04 の国際共同第 III 相臨床試験(最終試験)等の費用発生によるもの。販管費は、SP-01、SP-03 の販売開始準備にかかる中国マーケティング活動費、中国セールス体制構築費、社内体制整備及び SP-03 および SP-01 の事業進捗により開始された無形資産償却費発生など。

(資産性費用の無形資産計上と償却)

パイプラインへの投資のうち資産性を有すると認識される開発費用等につき、1 億 85 百万円を無形資産の増加として計上。前期のパイプラインへの投資は無形資産計上額 1 億 85 百万円と研究開発費 14 億 63 百万円の合計額 16 億 49 百万円。

また、開発品 SP-03 の日本事業無形資産は製品販売を契機として償却を開始し、開発品 SP-01 の無形資産は当局承認を経ての受注開始を契機として償却を開始しており、前期 1 億 48 百万円の償却費が発生した。

(予想との差異)

売上収益は SP-01 の製品販売開始等により、業績予想の下限(100 百万円)を上回ったものの、SP-01 及び SP-03 の中国での承認時期の遅れにより、業績予想の上限(6 億円)を下回った。なお SP-01 は 2018 年 7 月に既に承認に至っている。また SP-03 は日本において 2018 年 5 月に販売が開始されており、一方中国では当局下部組織での審査が完了し承認上程がなされている(2019 年 2 月承認取得)。

研究開発費、販管費は、SP-02 の国際共同第Ⅱ臨床試験(最終試験)の終了が当初想定より遅れ 2019 年に見込まれることとなったこと、SP-01 の中国承認を契機とした中国自社販売体制構築完了が当初想定より遅れ 2019 年第 1 四半期に見込まれることとなったこと等を主因として、当初想定を下回った。このため、各段階の損失額は業績予想の上限に比べ少なくなった。

(2)財務状態とキャッシュ・フロー

◎主要BS

(単位:百万円)

	17年12月末	18年12月末		17年12月末	18年12月末
流動資産	3,525	4,504	流動負債	411	619
現金等	3,370	4,046	営業債務等	372	580
営業債権等	18	193	非流動負債	34	21
棚卸資産	93	122	負債合計	446	641
非流動資産	3,129	3,224	資本合計	6,208	7,087
有形固定資産	0	58	利益剰余金	-5,553	-7,975
無形資産	3,085	3,123	負債純資産合計	6,655	7,728
資産合計	6,655	7,728	銀行融資枠	2,600	3,500

*現金等は現金及び現金同等物。営業債権等は、営業債権及びその他の債権。営業債務等は営業債務及びその他の債務。

公募増資により現金、資本が増加。棚卸資産の増加は SP-01 の上市に備えた中国向け製品。資産合計は前期末に比べ 10 億 73 百万円増加し、77 億 28 百万円となった。自己資本比率(親会社所有者帰属持分比率)は 91.7%。

◎キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

	17/12期	18/12期	増減
営業CF	-911	-2,323	-1,412
投資CF	-537	-256	+281
フリーCF	-1,448	-2,579	-1,131
財務CF	3,781	3,260	-521
現金同等物残高	3,370	4,046	+676

キャッシュポジションは前年同期に比べ 6 億 76 百万円上昇した。

3. 2019年12月期業績予想

(1)連結業績予想

(単位:百万円)

	18/12期	19/12月期(予)
売上収益	318	500~1,700
売上原価	213	200~300
売上総利益	105	-
研究開発費	1,463	1,500
販管費	1,061	1,800~1,900
営業利益	-2,420	-2,000~-3,000
税引前利益	-2,445	-2,000~-3,000
当期利益	-2,422	-2,000~-3,000

*当期利益は親会社の所有者に帰属する当期利益。

SP-01、SP-03 販売で売上収益拡大。先行投資を拡大させるため損失は拡大傾向。

売上においては各製品が販売開始間もないことから市場浸透速度には不確実性があり、コストにおいては臨床試験などの開始及び終了時期には不確実性があることから、現時点で特定することは困難であるため業績予想はレンジ形式によって発表している。

(売上収益)

製品販売による収益は、2018年12月期に販売開始となったSP-03(日本)の収益、今期販売が始まったSP-01(中国)及び販売開始予定であるSP-03(中国)の収益を見込む。但し、販売初期段階での市場浸透度は想定事業規模に対して限定的なものになると想定している。

また開発品権利導出による収益として、SP-02あるいはSP-04等の導出収益を一部、一定程度見込んでいる。

*** 下限予想 5 億円のケース**

SP-01、SP-03でそれぞれ半々の販売を想定している。

*** 上限 17 億円のケース**

SP-02もしくはSP-04等の導出収益の一部、5億円程度想定している。

SP-01、SP-03でそれぞれ6億円の販売を想定。

国内販売の伸長は、医科歯科連携の進捗、同製品の認知度向上などがカギとなる。

(営業費用)

主として以下の項目を計上する。

- ◇ SP-01及びSP-03の製品販売による売上原価。
- ◇ SP-01及びSP-03に関する中国自販体制の運営、市販後調査を含めたマーケティング活動への投資。
- ◇ SP-02の最終試験となる第Ⅱ相臨床試験への投資および、SP-04の最終試験となる第Ⅲ相臨床試験への投資。
- ◇ SP-01及びSP-03の販売開始を受け、通期において無形資産の償却費が発生する。但し、償却費は過年度の支出に対応するものであり、2019年12月期において支出は生じない。

(営業損益等)

先行投資を継続するため、各段階で20億円～30億円の損失が生じる見通し。

研究開発費を除いた営業損失は5億円から15億円の予想。

(企業としての目標)

各パイプラインの目標実現のほか、パイプライン増強のため新規開発品の導入を進めている。

また数値目標としては2020年以降早期での研究開発費を除く営業利益の黒字化達成を目標としているが、ここから償却費を除いた損益の黒字化タイミングも重視している。

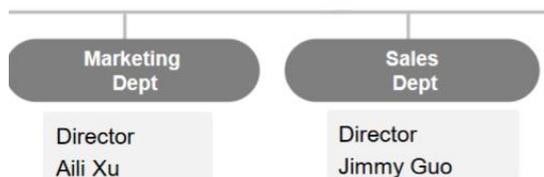
4. 中国における自社マーケティング体制

同社の特長の一つが、中国3大都市「北京・上海・広州」で自社販売を展開するという点だ。バイオベンチャーにおいて自社販売体制を保有するという経営戦略は極めて特異であるが、製品販売利益の最大化と固定費管理を通じた収益拡大の可能性を判断するためには、自社マーケティング体制の概要や進捗を知ることは重要なポイントであろう。

ポイント①: 経験豊富なマネジメントチーム

2014年に設立された中国における自社マーケティングを担当する100%子会社 Solasia Medical Information Consulting (Shanghai) Co. Ltd.のマーケティング、販売部門は以下3名の責任者がリードしている。

 **General Manager**
Vivian Zhang



(同社資料より)

役職	氏名	経歴など
中国事業 General Manager	Vivian Zhang	元 Roche 中国癌領域事業部長等、医師(元上海第二医科大学付属第九人民医院)
中国子会社 Marketing Director	Aili Xu	元 Roche, BMS, Sanofi 等、医師(元上海第一人民医院救命救急)
中国子会社 Sales Director	Jimmy Guo	元 Roche, BI 等、医師(元蘇州市立医院心臓外科)

子会社の社長にあたる Vivian Zhang 氏は臨床医として4年間大学病院に勤めた後、26年間製薬会社に勤務し、主にがん分野で豊富な経験を積んできた。中でも、世界的製薬企業ロシュ社においてはハーセプチン(抗悪性腫瘍剤)、タルセバ(抗悪性腫瘍薬)、アバスタ(抗悪性腫瘍剤)といった抗がん剤史上に名を残す有力抗がん剤の他、抗がん剤治療における副作用を抑制する制吐剤カイトリル(グラニセトロン塩酸塩)などで優れた販売実績を上げ、抗がん剤事業の責任者を務めた。

また、Aili Xu 氏、Jimmy Guo 氏の両名も元臨床医、Roche 出身で、マーケティングおよびセールスにおいて豊富な経験を有している。

この3名のエキスパートの下、SP-01 販売のため、現時点(2月13日)では上海9名、北京8名、広州7名の合計24名のMRを採用しているが、その7割が大手外資系製薬会社の出身でかつ、平均2年以上のがん分野でのセールス経験者である。

Roche 出身者で構成された経験豊富なマネジメントチームの下、強力なマーケティング・販売部隊を運営している。

ポイント②中国医学界から高評価

新しい医薬品の使用・普及にあたっては影響力のある医師の判断や決定がその結果を大きく左右するが、中国もその例外ではない。

そうした状況の中、SP-01 は臨床現場で参照されるがん治療に対する中国版 NCCN ガイドラインにおいて、既に悪心嘔吐の標準治療の一つとして推奨されている。

また、前述のように、CSCO(中国臨床腫瘍学会)において中国のがん治療分野をリードする著名な臨床医が、SP-01 について簡便にかつ化学療法全プロセスにおいて悪心・嘔吐を抑制する点を高く評価している。

こうした高評価を受けることができているのは SP-01 自体の優れた効能はもちろんであるが、マネジメントチームが Roche 時代から構築してきた中国臨床ネットワークとの強固なリレーションシップが大きな役割を果たしていることは明らかであり、他のバイオベンチャーにはない同社の大きなアドバンテージである。

ポイント③マーケティング活動の現在と今後

上記のように、SP-01 販売のため3都市で合計30名程度のMRを中心とする営業体制を整備している。

3都市において影響力の大きい医師が在籍する69の大病院を中心にカバーし、ここを起点とした情報伝播による販売拡大を推進していく。

また、2019年中と見込まれている SP-03 の販売開始に際し、MRをさらに増強する計画である。

5. 今後の注目点

2019年は研究開発投資に加え、自社販売体制構築投資のため単年度損益においては過去最高の損失となる可能性が高いが、事業化という面では、期初の予定通り SP-01 の中国販売開始、SP-03 の中国における承認取得および韓国での承認申請が発表され、SP-03 については中国での販売もこの半年以内には開始されるだろう。同社が「開発」のみのステージから巨大市場・中国での「販売」も手掛ける真の製薬企業へと進化する大きな転換の年となる。

加えて今後さらに注目すべきは、「SP-02 の日本・韓国・台湾・香港における最終試験である第Ⅱ相臨床試験結果」である。

試験結果が良好であれば、同社にとっては初めてとなる抗がん剤本体製品化の道が開けることとなり、がんサポーターケア製品である SP-01 や SP-03 とは比べ物にならない大きなインパクトを生むこととなるだろう。

もちろんその場合でも収益最大化までには最短でも5年程度かかることはなるが、数多い日本のバイオベンチャーの中でも同社はトップクラスの評価を得ることとなるだろう。

同社のリリースから目が離せない2019年である。

<参考:コーポレートガバナンスについて>

◎組織形態、取締役、監査役の構成

組織形態	監査役会設置会社
取締役	6名、うち社外4名
監査役	3名、うち社外3名

◎コーポレートガバナンス報告書

最終更新日:2018年4月2日

<基本的な考え方>

当社は、医薬品開発企業としての事業活動を通じ、患者をはじめとする医療現場に貢献することが当社の使命と考えています。また、これらの事業活動を通じて、企業価値の向上と株主への利益還元を図り、ステークホルダーに対して説明責任を果たすことは、当社の使命を達成するための重要な事象であると認識しています。このため、当社は、経営の「遵法性」「透明性」を確保しつつ、社外取締役の監視・監督と監査役の監査体制を充実させることにより、コーポレートガバナンス(企業統治)を有効に機能させることを基本方針としています。

<実施しない主な原則とその理由>

「当社は、コーポレートガバナンス・コードの基本原則をすべて実施しています。」と記載している。

本レポートは情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を意図するものではありません。また、本レポートに記載されている情報及び見解は当社が公表されたデータに基づいて作成したものです。本レポートに掲載された情報は、当社が信頼できると判断した情報源から入手したのですが、その正確性・完全性を全面的に保証するものではありません。当該情報や見解の正確性、完全性もしくは妥当性についても保証するものではなく、また責任を負うものではありません。本レポートに関する一切の権利は(株)インベストメントブリッジにあり、本レポートの内容等につきましては今後予告無く変更される場合があります。投資にあたっての決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。

Copyright(C) 2019 Investment Bridge Co.,Ltd. All Rights Reserved.