



小國 勇 代表取締役社長兼 CEO

オプテックスグループ株式会社(6914)



企業情報

市場	東証1部
業種	電気機器(製造業)
代表取締役社長兼 CEO	小國 勇
所在地	滋賀県大津市におの浜 4-7-5
決算月	12月
HP	https://www.optexgroup.co.jp/

株式情報

株価	発行済株式数(期末)		時価総額	ROE(実)	売買単位
1,447円	37,735,784株		54,603百万円	4.3%	100株
DPS(予)	配当利回り(予)	EPS(予)	PER(予)	BPS(実)	PBR(実)
30.00円	2.1%	92.64円	15.6倍	896.02円	1.6倍

*株価は8/18終値。発行済株式数、DPS、EPSは2021年12月期第2四半期決算短信より。ROE、BPSは前期実績。

業績推移

決算期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	EPS	DPS
2017年12月	37,504	4,885	5,036	3,386	97.63	27.50
2018年12月	40,113	4,989	5,038	3,775	104.85	30.00
2019年12月	37,517	2,856	2,876	2,197	60.02	32.50
2020年12月	34,846	2,098	2,176	1,395	38.59	30.00
2021年12月(予)	45,000	4,500	4,800	3,350	92.64	30.00

*当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益。以下、同様。18年4月1日付で1:2の株式分割を実施。EPS、DPSは遡及修正。

オプテックスグループ株式会社の2021年12月期第2四半期決算概要などをお伝えします。

目次

今回のポイント

1. 会社概要
 2. 2021年12月期第2四半期決算概要
 3. 2021年12月期業績予想
 4. 中期経営戦略
 5. 今後の注目点
- <参考:コーポレートガバナンスについて>

今回のポイント

- 21年12月期第2四半期の売上高は前年同期比36.7%増の227億50百万円。IA事業・FA関連を中心とした既存事業の大幅な伸長に加え、前期子会社化したサンリツオートメイションが寄与した。営業利益は同221.8%増の25億20百万円。サンリツオートメイションの子会社化により粗利率は低下したが増収により売上総利益が増加。販管費の増加を吸収し、大幅な増益。2月発表の期初予想を大きく上回った。四半期ベースでも前年同期比で大幅な増収増益。第2四半期の売上高は四半期ベースの過去最高を記録した。
- 好調な上期業績を反映し、通期業績予想を上方修正した。売上高は前期比29.1%増の450億円、営業利益は同114.4%増の45億円の予想。全地域及び主要全セグメントで2ケタの増収。子会社化したサンリツオートメイション社は約35億円の売上寄与。第3四半期以降の為替の前提は1USD=105円で変わらず。1ユーロは120円から125円に変更。配当予想に変更は無い。前期と同じく30.00円/株を予定。予想妥当性向は32.4%。
- グループ経営理念である「ベンチャースピリット溢れる企業集団を目指す！」の下、2023年12月期売上高500億円への再挑戦に取り組んでいる。2021年12月期の通期業績予想を上方修正し、計画は当初の想定を上回るペースで進んでいる。今後は、最終年度目標売上高500億円の前期倒し達成を目指す。
- 中期経営計画達成のためには更なるグループ経営の強化が必要であり、「事業成長」「ものづくり体制強化」「経営体制強化」を経営戦略の3本柱と位置付けている。「事業成長」においては「既存事業(SS事業、IA事業)の更なる成長」「モノ売りからコト売りへのビジネスモデル進化による成長」「M&Aなどによる成長の加速」の3層構造による売上利益の拡大を追求する。
- 売上高500億円へ再チャレンジする第一歩の年となる今期、上期実績はFA関連を中心に期初予想を上回り、通期予想を大幅に上方修正した。ただ、下期は前年同期比では22%増収、51%増益予想ではあるものの、対上期では減収減益の見込みで、部材不足などを前提に慎重な見方をしているようだ。
- コロナ禍の不透明要因は残るものの、世界的にワクチン接種も進んでおり、昨年のような「視界ゼロ」という状況ではない。そうした中で、第3四半期以降売上が積み上げ、中期経営目標である最終年度(23年12月期)売上高500億円の前期倒し達成のための土台を固めていくことができるかを注目していきたい。

1. 会社概要

世界シェア 40%を誇る屋外用防犯センサーや世界シェア 30%・国内シェア 50%の自動ドアセンサーを中心に、環境関連製品等の製造・販売も手掛けるオプテックス株式会社を中心とした持株会社。産業機器用センサー事業を手掛けるオプテックス・エフイー(株)、画像処理用 LED 照明事業で世界シェアトップのシーシーエス(株)、産業用コンピュータの開発・製造・販売で豊富な実績を有するサンリツオートメーション(株)、各種システム及びアプリケーション・デジタルコンテンツ開発等を得意とする(株)スリーエース、グループ製品の製造を担うオプテックス・エムエフジー(株)、光ファイバー侵入検知システムを手掛けるファイバーセンシス社(米国)、カメラ補助照明で 50%の世界トップシェアを有するレイテック社(英国)等の有力子会社を有する。2020年12月末現在、海外 28 社を含む世界 84 拠点で事業を展開している。

オプテックス(株)	防犯・自動ドア等、各種センサーの開発・販売
オプテックス・エフイー(株)	光電センサー、変位センサー、産業用画像検査・計測装置の開発、販売
シーシーエス(株)	画像処理用 LED 照明装置やシステムの開発、製造、販売
サンリツオートメーション(株)	産業用コンピュータの開発・製造・販売
(株)スリーエース	各種システム及びアプリケーション・デジタルコンテンツの開発
オプテックス・エムエフジー(株)	グループ製品の製造・電子機器受託生産サービス
ジックオプテックス(株)	汎用型光電センサーの開発、独 SICK AG 社とオプテックス・エフイー(株)の合弁会社
技研トラステム(株)	客数情報システム、来場者計数装置等の開発、製造、販売
(株)ジーニック	画像処理関連の IC、LSI の受託開発ならびに FA システムの設計、販売
オーパルオプテックス(株)	アウトドアアクティビティおよび環境体験学習プログラムの運営
FIBER SENSYS INC.(米国)	光ファイバー侵入検知システム等の開発、製造、販売
FARSIGHT SECURITY SERVICES LTD.(英国)	遠隔画像監視による警備会社
RAYTEC LIMITED.(英国)	監視カメラ用補助照明の開発、製造、販売
Gardasoft Vision Limited(英国)	マシンビジョン用 LED 照明コントローラの開発、製造、販売

【1-1 沿革】

1979年5月、京都の防犯機器メーカーでセキュリティ用センサー開発に取り組んでいた小林徹氏(現取締役相談役)が「自分たちの作るものが世間でどこまで認められるか試してみたい」というチャレンジ精神からオプテックス株式会社を設立。同年11月には、「世界初の遠赤外線自動ドアセンサー」を開発した。当時の自動ドアはゴムマットの足踏み式が主流であり、遠赤外線利用の自動ドア用センサーは極めて画期的な製品。メンテナンスや施工対応力でも他社の追従を許さず、創業3年目には自動ドアセンサーでトップシェアを有するに至った(現在、国内シェア約50%)。その後も独自のアイデアとそれを実現する技術力で、セキュリティ、自動ドア、産業機器向けに様々な製品を開発する。

1980年代には、海外にも進出。光などの外乱要因によって誤報しやすいため屋外には設置不可能と考えられていた遠赤外線センサーを独自技術によって利用可能とした屋外用赤外線センサー「VX-40」が欧州市場中心に高く評価され、屋外用侵入検知センサー世界シェア No.1 へと成長する。

業容の拡大を背景に1991年に店頭登録(JASDAQ 上場に相当)。2001年の東証2部上場を経て、2003年には東証1部に指定替えとなった。

近年では、画像処理技術をコアとしたソリューションやハイエンド防犯システムの強化に取り組んでおり、2008年に画像処理関連の IC・LSI の受託開発等を手掛ける(株)ジーニックを子会社化。2010年には欧米各国の重要施設向けハイエンド防犯システム(光ファイバー侵入検知システム)で豊富な実績を持つファイバーセンシス社(米国)を、2012年には大型重要施設に設置されるハイエンド防犯システム向けのカメラ補助照明を手がけるレイテック社(英国)を、それぞれ子会社化した。

また2016年5月には画像処理用 LED 照明で世界シェア No.1 のシーシーエス株式会社を子会社化(18年7月に完全子会社化)した。

次世代経営への移管やグループシナジーの追求を目指し、2017年1月1日付で持株会社体制へ移行。

2019年3月には小園勇氏が代表取締役社長兼 CEO に就任。

2020年12月には産業用コンピュータシステムの開発・製造・販売で豊富な実績を有するサンリツオートメーション株式会社を子会社化。2021年2月に2023年度を最終年度とする3か年の中期経営計画を発表。計画達成への施策としてビジネスモデルの変革やソリューション提案力強化を推進しており、グローバルニッチ No.1 企業として更なる成長を目指している。

【1-2 事業内容】

事業は、主力の防犯関連および自動ドア関連などからなる「SS(センシングソリューション)事業」、産業機器用センサー、画像処理用LED照明装置、産業用コンピュータにより製造ラインの自動化・省人化・効率化を図る「IA(インダストリアルオートメーション)事業」、中国で電子機器受託生産サービスを提供する「EMS(エレクトロニクス・マニュファクチャリング・サービス)事業」、アウトドアアクティビティ及び環境体験学習プログラムの運営及びアプリケーション・デジタルコンテンツの開発を手掛ける「その他事業」に分かれる。2021年12月期第1四半期より同セグメント区分に変更。

事業セグメント		事業内容
SS*事業	防犯関連	主な製品は、屋内外で使われる各種センサー、ワイヤレスセキュリティシステム、LED照明制御システム等。屋外用センサーでは、世界でもトップクラスのシェアを有している。近年では、マイクロウェーブ技術を活用した車両検知センサーの開発にも取り組んでいる。
	自動ドア関連	世界で初めて遠赤外線式自動ドア用センサーを開発した。 主な製品は、自動ドア開閉用センサー、工場向けシャッター用センサー、ワイヤレスタッチスイッチ等。
	その他	水質計測機器、交通機器(安全運転支援ツール)、客数情報システム、画像処理関連等の開発・販売
IA*事業	FA*関連	主な製品は、工場での生産ラインに使用される品質管理及び自動化のための光電センサー、変位センサー、画像センサー、LED照明等。国内では食品・医薬品業界を中心とした幅広い業界における生産ラインの品質管理に、海外では産業用センサーのトップシェアを誇る SICK AG 社(独)との技術提携により、ヨーロッパ全域で OEM 販売、自社ブランドでは国内・アジア・北米と幅広い地域で販売されている。
	MVL*関連	画像処理用 LED 照明事業で世界でもトップクラスのシェアを有している。周辺機器、ソフトウェア関連企業などと連携し、「ベストソリューション」を提供。
	IPC*関連	産業用コンピュータの開発・製造・販売で豊富な実績を有する。産業用組み込みコンピュータの「ハードウェア」と「ソフトウェア」、その両方が必要となる装置・システムの開発を得意とする。
EMS*事業		中国工場で開催する電子機器受託生産サービス
その他事業		アウトドアアクティビティ及び環境体験学習プログラムの運営、アプリケーション・デジタルコンテンツの開発

* SS: Sensing Solution、IA: Industrial Automation、FA: Factory Automation、MVL: Machine Vision Lighting、IPC: Industrial PC、EMS: Electronics Manufacturing Service。

【1-3 強みと特長: センシングに関する多様な技術・ノウハウと独自のセンシングアルゴリズム】

確実で安定したセンシングの実現には、複数の要素技術とノウハウ、そして物理的変化を制御する「アルゴリズム」が不可欠。同社は用途に適した技術・ノウハウと独自のセンシングアルゴリズムを強みに世界トップクラスのシェアを有している。

ノイズ対策技術	<ul style="list-style-type: none"> ・数々のノイズを極小化するハードウェア設計 ・独自に定めた幾多の環境評価を行ない、クリアしたもののみ製品化
緻密な光学設計	<ul style="list-style-type: none"> ・光学シミュレーションを駆使し、抜けの無い高密度エリアを実現 ・小型化を追求するためのパッケージング化技術
信頼性公的規格遵守	<ul style="list-style-type: none"> ・あらゆるグローバルスタンダードに適合、及び準拠 ・各業界で定めた規格、ガイドラインへの適合、及び準拠 (CE マーキング、EN 規格[TUV 認定]、ANSI 規格、JIS 規格等)

BRIDGE REPORT



環境配慮設計	<ul style="list-style-type: none"> ・使用制限物質 15 種、自主管理物質 10 種を定め、全構成部品の無害化を実現 ・RoHS 指令適合、無鉛はんだ化 ・使用時の CO2 の影響を最小化する設計
安心、安全制御	<ul style="list-style-type: none"> ・システムの機能をダウンさせない為のセンサーの異常時や故障時の自己診断、及びフェールセーフ機能の採用 ・機能を維持する為の、予防保全策の提案
独自のセンシングアルゴリズム	<ul style="list-style-type: none"> ・ハードウェアで抑えきれないノイズの影響をカット、意図した事象のみの検出、精査、解析を図る為の独自のアルゴリズム ・フィールドでの性能を維持する為の各種自動補正機能

【1-4 ROE 分析】

	11/12 期	12/12 期	13/12 期	14/12 期	15/12 期	16/12 期	17/12 期	18/12 期	19/12 期	20/12 期
ROE(%)	6.0	4.6	8.2	8.6	8.7	7.4	12.6	12.3	6.8	4.3
売上高当期純利益率(%)	5.58	3.99	6.87	7.39	7.38	5.83	9.03	9.41	5.86	4.00
総資産回転率(回)	0.85	0.91	0.92	0.89	0.91	0.91	0.95	0.95	0.86	0.76
レバレッジ(倍)	1.27	1.28	1.30	1.31	1.30	1.41	1.48	1.38	1.35	1.41

早期に目標とする 10%以上への復活を目指している。

【1-5 ESG の取り組み】

多様なステークホルダーとの信頼関係構築が企業価値向上のために不可欠と考える同社は、ESG 情報開示を更に充実させる必要があると考えウェブサイト「ESG情報」(<https://www.optexgroup.co.jp/esg/stakeholder.html>)を掲載しているほか、(株)インベストメントブリッジを通じ「ESG Bridge Report」を発行している。

持続的な成長のためのマテリアリティを特定し、今後の課題と取り組みにも言及している。

https://www.bridge-salon.jp/report_bridge/archives/2021/05/210511_6914.html

2. 2021年12月期第2四半期決算概要

(1)業績概要

	20/12期2Q	構成比	21/12期2Q	構成比	前年同期比	予想比
売上高	16,636	100.0%	22,750	100.0%	+36.7%	+19.7%
売上総利益	8,974	53.9%	11,862	52.1%	+32.2%	-
販管費	8,190	49.2%	9,341	41.1%	+14.1%	-
営業利益	783	4.7%	2,520	11.1%	+221.8%	+152.0%
経常利益	872	5.2%	2,841	12.5%	+225.6%	+147.0%
四半期純利益	586	3.5%	1,921	8.4%	+227.7%	+174.4%

* 単位: 百万円。四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益。以下、同様。予想比は21年2月発表予想に対する比率。

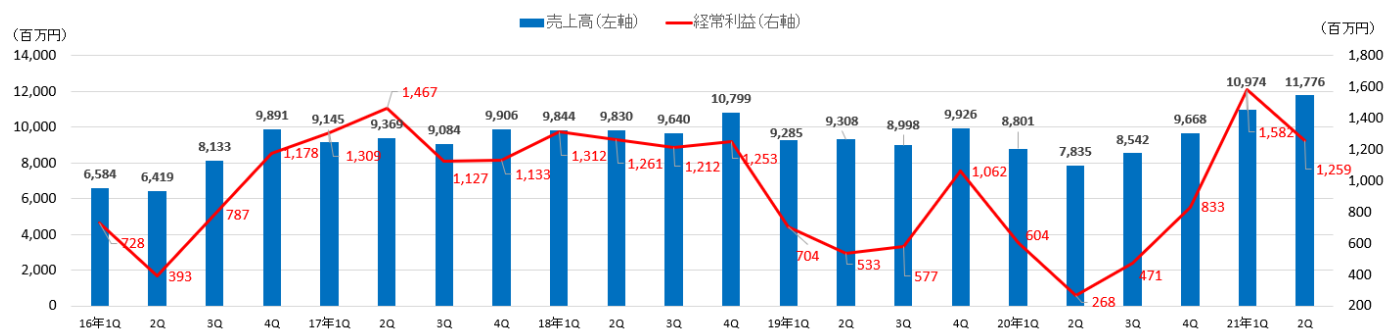
大幅な増収増益、期初予想も大きく上回る

売上高は前年同期比36.7%増の227億50百万円。IA事業・FA関連を中心とした既存事業の伸長に加え、前期子会社化したサンリツオートメーションが寄与した。

営業利益は同221.8%増の25億20百万円。サンリツオートメーションの子会社化により粗利率は低下したが増収により売上総利益が増加。販管費の増加を吸収し、大幅な増益となった。

2月発表の期初予想を大きく上回った。

◎四半期動向



四半期ベースでも前年同期比で大幅な増収増益。第2四半期の売上高は四半期ベースの過去最高を記録した。

◎地域別動向

	20/12期2Q	構成比	21/12期2Q	構成比	前年同期比	予想比
連結売上高	16,636	100.0%	22,750	100.0%	+36.7%	+19.7%
国内	7,761	46.7%	10,410	45.8%	+34.1%	+13.0%
海外	8,875	53.3%	12,340	54.2%	+39.0%	+26.1%
米州	2,052	12.3%	2,602	11.4%	+26.8%	+18.9%
欧州	4,734	28.5%	6,495	28.5%	+37.2%	+19.8%
アジア	2,089	12.6%	3,243	14.3%	+55.2%	+49.0%

* 単位: 百万円。予想比は21年2月発表予想に対する比率。

国内外とも大幅な増収。中国を中心とするアジアが期初予想を大きく上回った。

◎平均為替レート

	20/12期2Q	21/12期2Q
米ドル	108.27円	107.69円
ユーロ	119.30円	129.82円

(2)セグメント別動向

①セグメント別売上高・利益動向

	20/12期2Q	構成比	21/12期2Q	構成比	前年同期比	予想比
SS事業	8,048	48.4%	9,961	43.8%	+23.8%	+13.3%
IA事業	8,176	49.1%	12,218	53.7%	+49.4%	+25.8%
EMS事業	188	1.1%	328	1.4%	+74.5%	+50.5%
その他	223	1.3%	242	1.1%	+8.5%	-12.0%
連結売上高	16,636	100.0%	22,750	100.0%	+36.7%	+19.7%
SS事業	398	4.9%	1,199	12.0%	+201.3%	-
IA事業	630	7.7%	1,445	11.8%	+129.4%	-
EMS事業	19	10.1%	112	34.1%	+489.5%	-
その他	-32	-	-20	-	-	-
調整額	-232	-	-215	-	-	-
連結営業利益	783	4.7%	2,520	11.1%	221.8%	-

* 単位: 百万円。営業利益の構成比は売上高利益率。予想比は21年2月発表予想に対する比率。

②セグメント・地域別動向

	20/12期2Q	構成比	21/12期2Q	構成比	前年同期比	予想比
SS: 防犯	5,317	100.0%	6,832	100.0%	+28.5%	+16.1%
日本	1,133	21.3%	1,197	17.5%	+5.6%	+4.1%
AMERICAs	1,089	20.5%	1,308	19.1%	+20.1%	+12.9%
EMEA	2,593	48.8%	3,699	54.1%	+42.7%	+25.9%
アジア	502	9.4%	628	9.2%	+25.1%	-1.4%
SS: 自動ドア	1,894	100.0%	2,139	100.0%	+12.9%	+9.4%
日本	991	52.3%	1,026	48.0%	+3.5%	+4.6%
AMERICAs	481	25.4%	577	27.0%	+20.0%	+16.3%
EMEA	365	19.3%	474	22.2%	+29.9%	+15.3%
アジア	57	3.0%	62	2.9%	+8.8%	-7.5%
IA: FA	3,383	100.0%	4,803	100.0%	+42.0%	+36.4%
日本	1,671	49.4%	2,136	44.5%	+27.8%	+19.0%
AMERICAs	51	1.5%	70	1.5%	+37.3%	+1.4%
EMEA	988	29.2%	1,217	25.3%	+23.2%	+12.4%
アジア	673	19.9%	1,380	28.7%	+105.1%	+140.8%
IA: MVL	4,792	100.0%	5,666	100.0%	+18.2%	+20.5%
日本	2,880	60.1%	2,946	52.0%	+2.3%	+15.9%
AMERICAs	431	9.0%	630	11.1%	+46.2%	+35.8%
EMEA	788	16.4%	1,105	19.5%	+40.2%	+11.7%
アジア	693	14.5%	985	17.4%	+42.1%	+39.1%
IA: IPC	-	-	1,749	100.0%	-	+17.2%
日本	-	-	1,733	99.1%	-	+16.2%
AMERICAs	-	-	16	0.9%	-	-
EMS	189	100.0%	329	100.0%	+74.1%	+50.9%

BRIDGE REPORT



日本	129	68.3%	225	68.4%	+74.4%	+52.0%
AMERICAs	-	-	1	0.3%	-	-
アジア	60	31.7%	103	31.3%	71.7%	+47.1%

* 単位: 百万円。予想比は21年2月発表予想に対する比率。

◎SS 事業

増収増益。

(防犯関連)

増収

- * 日本 : 警備会社及び大型重要施設向けの販売が堅調に推移し増収。
- * AMERICAs : 一般住宅及び事業所並びに大型重要施設向けの販売が順調に推移し大幅増収
- * EMEA : 一般住宅及び事業所並びに大型重要施設向けの販売が順調に推移し大幅増収
- * アジア : 重要施設向けの販売が順調に推移し大幅増収。

(自動ドア関連)

増収

- * 日本 : 生活必需品を取り扱う店舗の底堅い需要、及び非接触用途のセンサー需要により、自動ドアディーラー向けの販売が堅調に推移し増収
- * AMERICAs : 北米大手自動ドアメーカー向けの販売が順調に推移し大幅増収。
- * EMEA : 欧州大手自動ドアメーカー向けの販売が順調に推移し大幅増収。

◎IA 事業

増収・増益

(FA 関連)

増収

- * 日本 : 食品業界向け及び電気・電子・半導体関連投資向けの販売が順調に推移し大幅増収。
- * EMEA : 電子部品向けの変位センサーの販売が順調に推移し大幅増収。
- * アジア : 中国の旺盛な設備投資需要により変位センサー等の販売が順調に推移し大幅増収。

(MVL 関連)

増収

- * 日本 : 自動車業界向けの販売が伸び悩んだものの、電気・電子・半導体関連投資向けの販売が順調に推移し若干増収。
- * AMERICAs : 北米地域での医療業界向けの継続案件及び半導体関連投資向け受注により大幅増収。
- * EMEA : 欧州の経済活動回復と米国への製品展開でフランス子会社の販売が拡大し大幅増収。
- * アジア : 中国で半導体関連投資向けの販売が拡大し大幅増収。

(3) 財政状態とキャッシュ・フロー

◎主要 BS

	20/12 末	21/6 末	増減		20/12 末	21/6 末	増減
流動資産	33,067	36,317	+3,250	流動負債	11,421	12,801	+1,380
現預金	14,583	15,923	+1,340	仕入債務	1,961	2,593	+632
売上債権	8,305	9,881	+1,576	短期借入金	6,420	6,194	-226
たな卸資産	8,318	8,990	+672	固定負債	3,343	3,232	-111
固定資産	14,323	14,515	+192	長期借入金	232	38	-194
有形固定資産	6,167	6,540	+373	退職給付に係る負債	1,289	1,286	-3
無形固定資産	3,742	3,459	-283	負債	14,765	16,034	+1,269
投資その他の資産	4,413	4,516	+103	純資産	32,625	34,798	+2,173
資産合計	47,390	50,833	+3,443	負債・純資産合計	47,390	50,833	+3,443

* 単位: 百万円

現預金、売上債権増などで資産合計は前期末比 34 億 43 百万円増加の 508 億 33 百万円。
借入金減少の一方仕入債務増などで負債合計は同 12 億 69 百万円増加の 160 億 34 百万円。
利益剰余金の増加などで純資産は同 21 億 73 百万円増の 347 億 98 百万円。
自己資本比率は前期末比 0.4 ポイント低下の 68.0%となった。

◎キャッシュ・フロー

	20/12 期 2Q	21/12 期 2Q	増減
営業 CF	1,865	2,298	+433
投資 CF	-671	-636	+35
フリーCF	1,194	1,662	+468
財務 CF	-569	-1,079	-510
現金同等物残高	12,797	15,588	+2,791

* 単位: 百万円

税金等調整前四半期純利益の増加などで営業 CF、フリーCF のプラス幅は拡大。
借入金の減少、配当金の支払いなどで財務 CF のマイナス幅は拡大。
キャッシュポジションは上昇した。

3. 2021 年 12 月期業績予想

(1) 業績予想

	20/12 期	構成比	21/12 期(予)	構成比	前期比	修正率	対通期進捗率
売上高	34,846	100.0%	45,000	100.0%	+29.1%	+12.5%	50.6%
営業利益	2,098	6.0%	4,500	10.0%	+114.4%	+50.0%	56.0%
経常利益	2,176	6.2%	4,800	10.7%	+120.5%	+50.0%	59.2%
当期純利益	1,395	4.0%	3,350	7.4%	+140.1%	+52.3%	57.3%

* 単位: 百万円

業績予想を大幅に上方修正

好調な上期業績を反映し、通期業績予想を上方修正した。売上高は前期比 29.1%増の 450 億円、営業利益は同 114.4%増の 45 億円の予想。主要全セグメント、全地域で 2 ケタの増収。子会社化したサンリツオートメイション社は約 35 億円の売上寄与。半導体を中心とした世界的な部材不足は下期から緩和されていくと見ている。

第 3 四半期以降の為替の前提は 1USD=105 円で変わらず。1 ユーロは 120 円から 125 円に変更。

配当予想に変更は無い。前期と同じく 30.00 円/株を予定。予想配当性向は 32.4%。

◎地域別動向

	20/12 期	構成比	21/12 期(予)	構成比	前期比	修正率	対通期進捗率
連結売上高	34,846	100.0%	45,000	100.0%	+29.1%	+12.5%	50.6%
国内	15,494	44.5%	21,299	47.3%	+37.5%	+10.8%	48.9%
海外	19,352	55.5%	23,701	52.7%	+22.5%	+14.0%	52.1%
米州	4,402	12.6%	5,109	11.4%	+16.1%	+10.6%	50.9%
欧州	10,428	29.9%	12,599	28.0%	+20.8%	+15.2%	51.6%
アジア	4,522	13.0%	5,993	13.3%	+32.5%	+14.7%	54.1%

* 単位: 百万円。

(2) セグメント別動向

BRIDGE REPORT



①セグメント別売上動向

	20/12期	構成比	21/12期(予)	構成比	前期比	修正率	対通期進捗率
SS事業	17,398	49.9%	20,388	45.3%	+17.2%	+10.3%	48.9%
IA事業	16,488	47.3%	23,490	52.2%	+42.5%	+14.5%	52.0%
EMS事業	472	1.4%	570	1.3%	+20.8%	+29.0%	57.5%
その他	488	1.4%	552	1.2%	+13.1%	-2.8%	43.8%
連結売上高	34,846	100.0%	45,000	100.0%	+29.1%	+12.5%	50.6%

* 単位: 百万円。

②セグメント・地域別売上動向

	20/12期	構成比	21/12期(予)	構成比	前期比	修正率	対通期進捗率
SS: 防犯	11,549	100.0%	13,724	100.0%	+18.8%	+12.1%	49.8%
日本	2,312	20.0%	2,708	19.7%	+17.1%	+8.4%	44.2%
AMERICAs	2,255	19.5%	2,639	19.2%	+17.0%	+8.6%	49.6%
EMEA	5,752	49.8%	7,035	51.3%	+22.3%	+17.6%	52.6%
アジア	1,230	10.7%	1,342	9.8%	+9.1%	+0.7%	46.8%
SS: 自動ドア	3,938	100.0%	4,477	100.0%	+13.7%	+9.2%	47.8%
日本	2,030	51.5%	2,228	49.8%	+9.8%	+7.6%	46.1%
AMERICAs	999	25.4%	1,180	26.4%	+18.1%	+10.7%	48.9%
EMEA	783	19.9%	914	20.4%	+16.7%	+11.5%	51.9%
アジア	126	3.2%	155	3.5%	+23.0%	+9.2%	40.0%
IA: FA	7,307	100.0%	9,115	100.0%	+24.7%	+22.3%	52.7%
日本	3,436	47.0%	4,183	45.9%	+21.7%	+30.3%	51.1%
AMERICAs	109	1.5%	159	1.7%	+45.9%	0.0%	44.0%
EMEA	2,264	31.0%	2,424	26.6%	+7.1%	+10.6%	50.2%
アジア	1,498	20.5%	2,349	25.8%	+56.8%	+24.3%	58.7%
IA: MVL	9,181	100.0%	10,805	100.0%	+17.7%	+8.8%	52.4%
日本	5,233	57.0%	5,741	53.1%	+9.7%	+2.7%	51.3%
AMERICAs	1,039	11.3%	1,114	10.3%	+7.2%	+15.6%	56.6%
EMEA	1,629	17.7%	2,226	20.6%	+36.6%	+14.7%	49.6%
アジア	1,280	13.9%	1,724	16.0%	+34.7%	+20.2%	57.1%
IA: IPC	-	-	3,570	100.0%	-	+14.0%	49.0%
日本	-	-	3,554	99.6%	-	+13.5%	48.8%
AMERICAs	-	-	16	0.4%	-	-	-
EMS	472	100.0%	570	100.0%	+20.8%	+29.0%	57.7%
日本	338	71.6%	369	64.7%	+9.2%	+17.9%	61.0%
AMERICAs	-	-	1	0.2%	-	-	-
アジア	134	28.4%	200	35.1%	+49.3%	+55.0%	51.5%

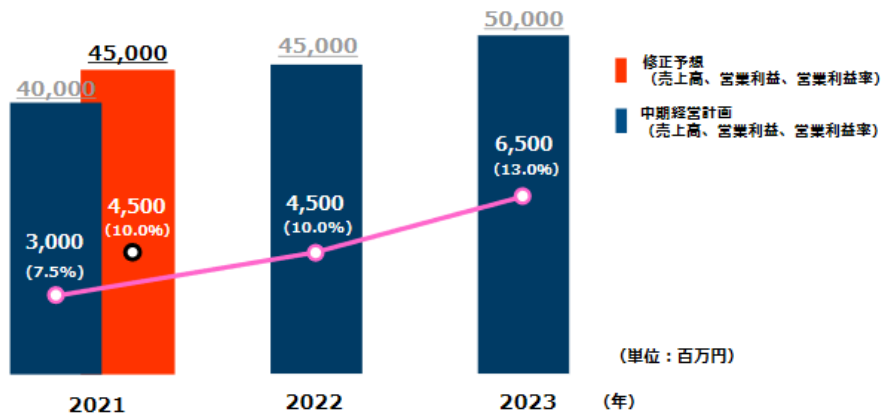
* 単位: 百万円

4. 中長期経営戦略

【4-1 中期経営目標】

同社は、グループ経営理念である「ベンチャースピリット溢れる企業集団を目指す！」の下、2023年12月期売上高500億円への再挑戦に取り組んでいる。

2021年12月期の通期業績予想を上方修正し、計画は当初の想定を上回るペースで進んでいる。今後は、最終年度目標売上高500億円の前倒し達成を目指す。



【4-2 経営の3本柱】

中期経営計画達成のためには更なるグループ経営の強化が必要であり、「事業成長」「ものづくり体制強化」「経営体制強化」を経営戦略の3本柱と位置付けている。

①事業成長 ～ビジネスモデルの進化、M&A 戦略～

「既存事業(SS事業、IA事業)の更なる成長」「モノ売りからコト売りへのビジネスモデル進化による成長」「M&Aなどによる成長の加速」の3層構造による売上利益の拡大を追求する。

「モノ売りからコト売りへのビジネスモデル進化による成長」は、SS事業、IA事業において以下のような取り組みを進めていく。

*SS事業(防犯関連)


画像確認ソリューションを欧米で拡大する。センサーのみでなくシステムを提供する。



*SS事業(自動ドア関連)

国内シェア50%という優位性を活かしてデータサービスビジネスを展開する。シェアリングサービス「OMNICITY」は今年2月にサービスを開始した。

モノ売り



自動ドアセンサー


コト売り
「自動ドアデータプラットフォーム」

リアルタイムで現場の状況を把握

・機器、設備の予知保全 ・保守サポートの効率化

例：接続機器の故障や状態の確認、ドアの開閉回数の情報入手 等

目標：累計3億円/3年



自動ドアから得られるデータを活用した遠隔モニタリング

(同社資料より)

モノ売り



自動ドアセンサー

コト売り
シェアリングサービス「OMNICITY (オムニシティ)」

店舗運営・販売促進を効率化 国内の商業施設・店舗
エントランス100万か所

ビーコン機能を搭載した自動ドアセンサーから
通行者のスマートフォンに情報を発信。



来店 >>> クーポン受信 >>> お得にお買物

自動ドアセンサーの位置情報を有効活用したビジネス展開

(同社資料より)

*** IA 事業 (FA 関連)**

世界 No.1 センサーメーカー SICK 社との協業を更に推進する。

モノ売り




工場用センサー

コト売り
「IO-Linkラインアップ強化」

遠隔監視、予知保全ができる

インダストリー4.0 (第4次産業革命) 対応の
IO-Link規格製品を発売

IO-Linkとは
センサと上位の制御システムとの間で
各種データ交換を双方向に行える通信技術。

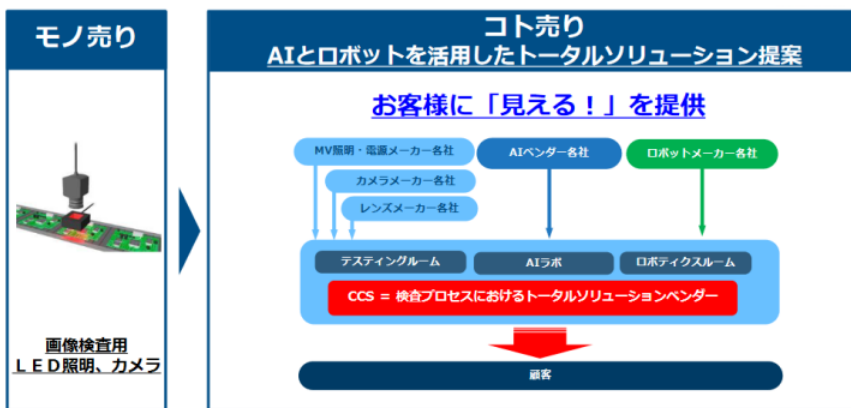


SICK社との協業

(同社資料より)

*** IA 事業 (MVL 関連)**

AIとロボットを活用し、人間の目視で行われている外観検査領域においてデータを蓄積し、トータルソリューションを提案する。



(同社資料より)

②ものづくり体制強化 ～グループシナジーによる原価低減～

21年6月、オプテックス・エムエフジーとシーシーエスの技術、研究開発、生産、品質保証部門を同一拠点に集約した。防犯・自動ドア・FA用センサーを製造するオプテックス・エムエフジーは量産品が主体であるのに対し、画像検査用LED照明の製造を行うシーシーエスは特注品が主体である。そうした生産特性の違いを活かして、両社のノウハウを共有し、部品原価や加工費の低減などQCDの改善を図る。

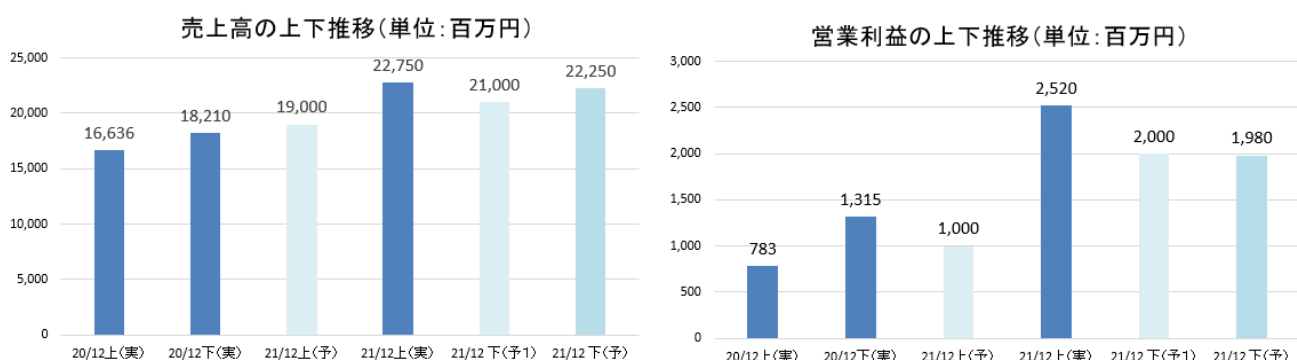
③経営体制強化 ～持株会社としての求心力を向上～

これまでグループ各社それぞれが担ってきた業務のうち、グループ全体の視点から取り組むことが更なる企業価値向上に繋がるものについては、持株会社であるオプテックスグループ株式会社が司令塔として取り組んでいく。まず初めにCMS(キャッシュ・マネジメント・システム)の導入からスタートし、将来的にはシェアードサービスの導入により間接業務を集約しコスト削減を目指す。また、グループ全体の経営状態の把握、戦略企画機能・経営力の強化、リスクの最小限化にも注力し、グループ経営体制の強化を図る。

こうした経営力を強化し、同社が重視する「売上成長率 10%以上」「売上高営業利益率 15%以上」「ROE10%以上」という経営指標の継続的な実現を目指す。特に売上高営業利益率 15%以上を重視しており、売上原価率 45%、販管费率 40%というコスト構成を想定している。

5. 今後の注目点

売上高 500 億円へ再チャレンジする第一歩の年となる今期、上期実績はFA関連を中心に期初予想を上回り、通期予想を大幅に上方修正した。ただ、下期は前年同期比では 22%増収、51%増益予想ではあるものの、対上期では減収減益の見込みで、部材不足などを前提に慎重な見方をしているようだ。コロナ禍の不透明要因は残るものの、世界的にワクチン接種も進んでおり、昨年のような「視界ゼロ」という状況ではない。そうした中で、第3四半期以降売上を積み上げ、中期経営目標である最終年度(23年12月期)売上高 500 億円の前倒し達成のための土台を固めていくことができるかを注目していきたい。



<参考:コーポレートガバナンスについて>

◎組織形態及び取締役、監査役の構成>

組織形態	監査等委員会設置会社
取締役	11名、うち社外4名

◎コーポレートガバナンス報告書

更新日:2021年3月26日

<基本的な考え方>

当社グループは、株主、投資家をはじめ、顧客、社会からの信頼を獲得しつつ、継続的に企業価値を向上させることが最大の使命であると認識しております。その実践のために、コーポレート・ガバナンスの充実を重要な経営課題の一つと位置づけ、経営の透明性向上と、公正かつ迅速な意思決定を伴う経営システムの維持及び経営監視機能の強化を目指しております。

<実施しない主な原則とその理由>

当社は、ガバナンス・コードの各原則を全て実施しております。

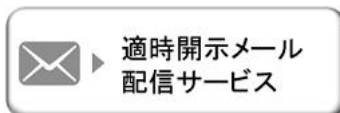
<コーポレートガバナンス・コードの各原則に基づいて開示している主な原則>

原則	開示内容
【原則1-4政策保有株式】	<p>当社は、当社グループの事業戦略上において、取引関係の強化と企業価値向上に資すると判断した場合に限り、取締役会での審議・決議を経て取得し、保有いたします。また、保有する株式につきましては、毎年取締役会においてその意義について検証を行い、目的とする合理的価値が乏しいと判断した場合には、市場動向等を勘案して売却し、縮減に努めております。</p> <p>現在当社が保有する政策保有上場株式：1銘柄 55百万円 (貸借対照表計上額)</p> <p>なお、保有する株式の議決権行使については、当該企業の持続的な成長と中長期的な企業価値向上に寄与するか、株主価値が大きく毀損されないかを判断基準として個別に精査し、総合的に判断して賛否を決定します。</p>
【原則5-1 株主との建設的な対話に関する方針】	<p>当社は、広報IR部門を設置しており、株主の皆様との積極的かつ建設的な対話をなし得るよう、当社の経営方針や経営状況について判りやすい説明をするよう努めております。また、代表取締役社長、担当役員、広報IR担当者は、機関投資家向け説明会、個人投資家向け説明会を計画的に実施しており、機関投資家からの面談には随時対応しております。</p> <p>定時株主総会においては、多様な株皆様のご出席を賜われるよう会場を設定して、その終了後には、今後の当社方針をご理解いただけるように「株主説明会」「株主懇親会」を実施しております。</p> <p>※第42回定時株主総会におきましては、「新型コロナウイルス」の感染拡大予防の観点から、「株主懇親会」を中止いたしました。</p>

が公表されたデータに基づいて作成したものです。本レポートに掲載された情報は、当社が信頼できると判断した情報源から入手したものです。その正確性・完全性を全面的に保証するものではありません。当該情報や見解の正確性、完全性もしくは妥当性についても保証するものではなく、また責任を負うものではありません。本レポートに関する一切の権利は(株)インベストメントブリッジにあり、本レポートの内容等につきましては今後予告無く変更される場合があります。投資にあたっての決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。

Copyright(C) 2021 Investment Bridge Co.,Ltd. All Rights Reserved.

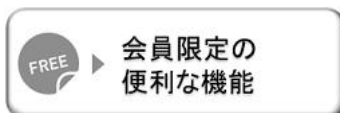
ブリッジレポート(オプテックスグループ: 6914)のバックナンバー及びブリッジサロン(IRセミナー)の内容は、www.bridge-salon.jp/ でご覧になれます。



適時開示メール
配信サービス

同社の適時開示情報の他、レポート発行時にメールでお知らせいたします。

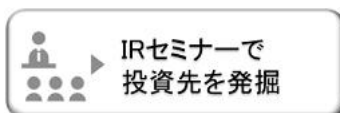
[>> ご登録はこちらから](#)



会員限定の
便利な機能

ブリッジレポートが掲載されているブリッジサロンに会員登録頂くと、株式投資に役立つ様々な便利機能をご利用いただけます。

[>> 詳細はこちらから](#)



IRセミナーで
投資先を発掘

投資家向け IR セミナー「ブリッジサロン」にお越しいただくと、様々な企業トップに出逢うことができます。

[>> 開催一覧はこちらから](#)