

		株式会社シー・ヴィ・エス・ベイエリア(2687)
泉澤 豊 会長	泉澤 摩利雄 社長	

企業情報

市場	東証スタンダード市場
業種	小売業(商業)
代表取締役会長	泉澤 豊
代表取締役社長	泉澤 摩利雄
所在地	千葉県千葉市美浜区中瀬1-7-1
決算月	2月
HP	http://www.cvs-bayarea.co.jp/

株式情報

株価	発行済株式数		時価総額	ROE(実)	売買単位
403円	4,936,349株		1,989百万円	-	100株
DPS(予)	配当利回り(予)	EPS(予)	PER(予)	BPS(実)	PBR(実)
16.00円	4.0%	0.61円	660.7倍	574.15円	0.7倍

*株価は11/10終値。発行済株式数は直近四半期末の発行済株式数から自己株式を控除。ROE・BPSは2022年2月期実績。

時価総額は11/10終値×自己株式控除後発行済株式数、数値は四捨五入。

連結業績推移

決算期	営業総収入	営業利益	経常利益	当期純利益	EPS	配当
2019年2月(実)	10,916	31	-28	3,801	770.04	30.00
2020年2月(実)	10,427	37	165	-401	-	20.00
2021年2月(実)	7,318	-546	-548	-1,160	-	14.00
2022年2月(実)	7,209	-323	-358	-831	-	12.00
2023年2月(予)	6,847	35	16	3	0.61	16.00

*単位:百万円、円。

*予想は会社予想。

シー・ヴィ・エス・ベイエリアの2023年2月期上期決算と2023年2月期の見通しについて、ブリッジレポートにてご報告いたします。

目次

[今回のポイント](#)

- [1. 会社概要](#)
- [2. 2023年2月期上期決算](#)
- [3. 2023年2月期業績予想](#)
- [4. 今後の注目点](#)

[<参考:コーポレート・ガバナンスについて>](#)

今回のポイント

- 23/2 期上期は実質増収、経常損失 63 百万円(前年同期は 1 億 43 百万円の損失)。マンションフロントサービス事業においては、安定した収益を確保した。ホテル事業においては、千葉県内で運営するビジネスホテルで近隣のテーマパークの来園者の増加などにより、レジャー関連の宿泊者数の改善が進んだが 7 月上旬以降、新型コロナの新規感染者数が再拡大したことを受け、『全国旅行支援』が延期された影響もあり、本格的な収益改善までには至らなかった。利益面では、営業総利益が増加、販管費も減少したことにより各段階損失は縮小した。
- 23/2 期は実質増収、経常利益は 16 百万円(前期は 3 億 58 百万円の損失)を見込む。期初予想からそれぞれ下方修正となった。ホテル事業の計画未達が主因。今後は、10/11 より開始された政府による観光振興策『全国旅行支援』のほか、入国制限の上限撤廃に伴う訪日外国人観光客の増加も期待され、稼働率、客室単価の改善が進み、下期業績はおおむね期初計画通りの推移を見込む。マンションフロントサービス事業では、関係取引先が提供するサービスとも連動した新たなサービス領域の開拓も行う。クリーニング事業では、9 月に自社工場を閉鎖、業務効率化・コスト削減施策を進める。配当については修正なく、上期 8.00 円/株、期末 8.00 円/株、年間で前期比 4.00 円増配の 16.00 円/株を予定。
- 新型コロナ感染症第 7 波到来に伴い、観光客の回復が想定を下回ったことが通期予想修正の主因。しかし、10/11 から政府の水際対策は大幅に緩和されている。「全国旅行支援」もスタートしており、外国人観光客、国内観光客とも大幅に伸びてくる見通し。ホテル事業においては、今後は逆に想定を上回る観光客の回復が期待できる状況になっている。マンションフロント事業では、スマホアプリを相次いでリリースしており、今後のより一層の浸透化が期待できそう。クリーニング事業では 9 月末には自社工場を閉鎖しており、今後の効率化の進展に期待。キャンプ場については、7 月以降は天候不順の影響などで伸び悩んだ模様。今後はグランピング事業の展開にも注目したい。株価については、PBR は 1 倍を大きく割り込み、配当利回りも高い。下期に回復が期待されることも考慮すると、評価不足の水準にあるといえる。

1. 会社概要

(1)沿革

1981年2月設立。「日常生活の便利さを提供できる会社になりたい」を企業理念とし、直営店主体のコンビニエンス・ストア(コンビニ)事業をスタート。その後、クリーニング事業およびマンションのフロント(業務)受託事業、ビジネスホテルの運営などに事業を拡大。

2000年12月、大阪証券取引所ナスダック・ジャパン(現:東証スタンダード)市場に株式上場。2006年2月には東京証券取引所市場第一部へ昇格した。

2009年11月、千葉縣市川市にビジネスホテルの1号店となる「CVS・BAY HOTEL」を開業し、ホテル事業を立ち上げた。

2018年3月、会社分割によりコンビニ事業の一部を、企業フランチャイズ契約を締結していた株式会社ローソンおよびローソンが新設する子会社へ譲渡、「コンビニを営む会社」から「コンビニも営む会社」への転換を実施。マンションフロントサービス事業の事業領域拡大、ホテル事業の更なる強化のほか、M&A等により、常にチャレンジを続ける企業文化の下、「選択と集中」により成長企業への回帰を目指す。

2021年3月、組織変更を行うとともに、泉澤 摩利雄氏が代表取締役社長に就任。グループ企業理念を「生活のなかで彩りを感じて頂く、新しいサービスを発見し、創造し、提供する」とし、社会環境の変化とともに変わっていく消費者ニーズへの即応を図るとともに、多くのお客様に喜んで頂く価値あるサービスの拡充に努めている。

(2)主な事業内容

企業理念:生活のなかで彩りを感じて頂く、

新しいサービスを発見し、創造し、提供する

ミッション:お客様の気持ちを、光あふれる明るい方向へと向ける、

そのようなサービスを実現すること

グループ共通理念

「日常生活の便利さ」を
提供できる会社になりたい。



コンビニ・ホテルの
運営事業



マンションフロント事業



FirstAid 24
クリーニング事業

(同社HPより)

19/2期以降、主力事業はマンションフロントサービス事業となっているが、コンビニ事業も一部継続しているほか、ホテル事業の拡大、早期収益化に向けた各種施策の実行による既存ユニット型ホテル施設の早期収益化を図るとともに、新たな施設の開業のほか不動産投資事業やM&Aなどの新事業の創出などにより、数年内に分割対象事業の収益を補完することを目指していたが、21/2期については、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を各事業が受け、特にホテル事業は大幅減収となった。22/2期はホテル事業の売上は前期比では大きく伸びたが、20/2期の水準には遠い。

営業総収入	18/2期	19/2期	20/2期	21/2期	22/2期
マンションフロントサービス事業	5,802	5,775	5,587	4,899	4,534
ホテル事業	1,405	1,680	1,639	245	526
クリーニング事業	1,219	1,248	1,159	751	743
コンビニ事業	20,491	2,172	1,972	1,321	1,307

*単位:百万円。

①マンションフロントサービス事業

19年2月以降の主力事業。連結子会社(株)アスクのほか地域運営会社3社が提供。

【事業内容】

マンション共有施設の案内や宅急便、クリーニングの取り次ぎ等、マンションのフロント業務を手掛けるマンションフロント(コンシェルジュ)サービス、レジデンスサポート(メンテナンスサポート、ハウスクリーニング事業者紹介等)、ミニショップやカフェの運営等を手掛けている。

業界トップのマンションフロントサービスでは、首都圏を中心に758件(22年5月末時点)の施設などを受託。マンション内の居住者同士のコミュニティ構築支援を目的とした、イベント開催やお祭り開催支援などのサービスも提供し、入居者の満足度向上を目指している。

また、(株)FA24との間で「クリーニング取次ぎ」や「ハウスクリーニング」サービスにおける相乗効果の創出を実現している。近年は収益性を重視し、不採算物件の計画的撤退を進めてきたが一巡している。

②ホテル事業

【事業概要】

ホテル事業は、千葉県市川市の「CVS・BAY HOEL」本館及び新館、浦安市の「BAY HOTEL 浦安駅前」、東京都港区の「BAY HOTEL 東京浜松町」、東京都千代田区の「秋葉原 BAY HOTEL」、東京都江東区の「有明 BAY HOTEL」からなる。

【事業展開】

同社が最も注力していた事業だが、新型コロナウイルス感染拡大の影響が大きく、今後は宿泊需要がコロナ前の水準に回復するには数年を要することを想定し事業展開を進める。

施設毎のメインターゲットを明確にし、需要拡大に向けたマーケティング施策を強化していく考え。

施設	メインターゲット	その他ターゲット
本館	テーマパーク客(カップル、中高年層)	幕張メッセ、千葉マリスタジアム、葛西臨海公園
新館	テーマパーク客(若中年層女性2名、家族)	幕張メッセ、千葉マリスタジアム、葛西臨海公園
浦安	ビジネス、テーマパーク客(グループ) 長期滞在者	近隣レジャー施設、幕張メッセ
浜松町	レジャー(カップル)、ビジネス	フェリー乗船者、羽田空港搭乗者、流通センター
秋葉原	レジャー(若年層)	商圏が広いため東京のアミューズメント施設を対象
有明	レジャー、近隣事業所、大規模展示会場	商圏が広いため東京のアミューズメント施設を対象

同社資料を元にインベストメントブリッジ作成

<CVS・BAY HOTEL>

(概要)

09年12月開業。JR京葉線市川塩浜駅前でコンビニ併設のビジネスホテル。

JR京葉線市川塩浜駅は東京駅から8駅22分、東京ディズニーリゾートのある舞浜駅まで2駅6分、幕張メッセがある海浜幕張駅まで14分の好立地。価格競争力も強く、平日はビジネス客、週末はレジャー客と安定した集客を誇る。

本館(シングル21室、ダブル46室、ツイン41室)、15年12月に開業した新館(シングル/ダブル11室、ツイン38室、ファミリー2室、女性専用ユニット区画20室)、及び20年10月に増設したペイタワー(シングル42室、ツイン63室、トリプル2室)か

らなる。

新館は、本館よりもやや広いゆとりのある客室空間を提供し、やや高めの宿泊料金で本館と差別化を図っている。また、女性専用ユニット区画は安心清潔が評価されている。ベイタワーは本館と連絡通路で接続しており、1階には飲食テナントが入居するほか、2階には大浴場やセミナールームを完備するなど、旅行や出張、企業研修などの様々な用途で利用できるホテルとなっている。



CVS・BAY HOTEL(右はベイタワー)
(同社資料より)

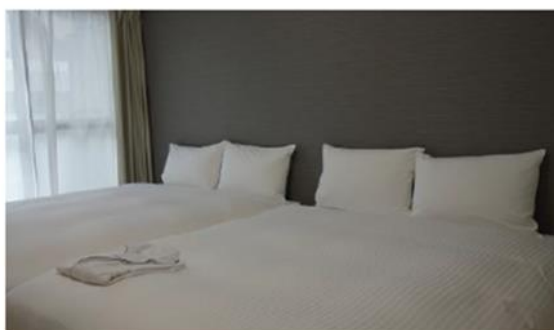
CVS・BAY HOTEL 新館

<BAY HOTEL 浦安駅前>

18年6月開業。千葉県浦安市の東京メトロ東西線「浦安駅」徒歩1分の好立地に長期滞在にも快適なアパートタイプホテル(ツイン/トリプル48室)。

お風呂とトイレが別々、キッチン付で複数名での長期滞在可能なアパートタイプホテル。出張などのビジネス客から学生の就職活動、家族やグループ旅行に適している。

Bay Hotel 浦安駅前



(同社HPより)

<BAY HOTEL 東京浜松町>

20年7月開業。ビジネスホテル(ツイン27室、ダブル20室、ユニット48室)として東京初進出。

ビジネスホテルとユニット型ホテルを組み合わせた新たなタイプのハイブリッドホテルとして、ビジネスマンやバックパッカーのみならず日本人旅行者やグループ利用にも対応した宿泊形式を採用し、幅広い宿泊需要の獲得を目指している。



(同社 HP より)

<秋葉原 BAY HOTEL>

16年5月開業。東京都千代田区神田練塀町にあり、いずれの秋葉原駅からも徒歩3分のユニット型女性専用ホテル(130ユニット)。



(同社 HP より)

<東京有明 BAY HOTEL>

15年12月開業のユニット型ホテルで、146ユニット(M80・W66)。東京都江東区東雲2丁目にあり、りんかい線東雲駅4分。ビッグサイト利用者に加え、舞浜やお台場の観光客も活用。



(同社 HP より)

2. 2023年2月期上期決算

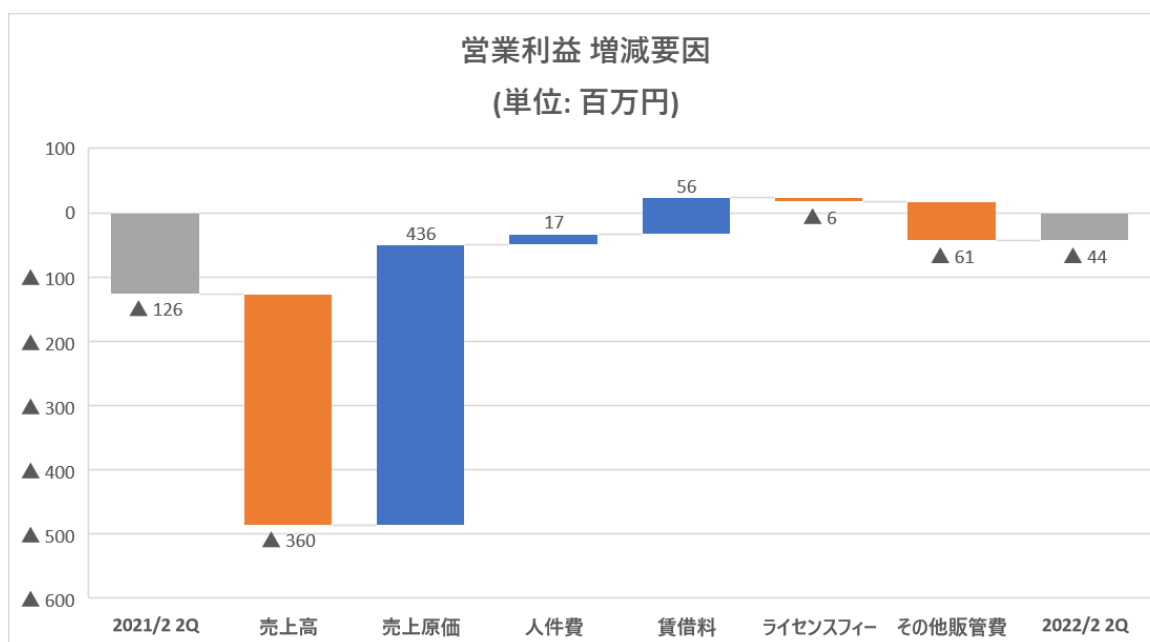
(1) 連結業績

	22/2期	上期	構成比	23/2期	上期	構成比	前年同期比	会社予想	予想比
営業総収入		3,716	100.0%	3,356	100.0%	-	-	3,580	-6.2%
営業総利益		1,157	31.1%	1,233	36.8%	-	-	-	-
販管費		1,284	34.6%	1,278	38.1%	-	-	-	-
営業利益		-126	-	-44	-	-	-	136	-
経常利益		-143	-	-63	-	-	-	108	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益		-229	-	-78	-	-	-	55	-

*単位:百万円。

*数値には(株)インベストメントブリッジが参考値として算出した数値が含まれており、実際の数値と誤差が生じている場合があります(以下同じ)。

*当第1四半期連結会計期間の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しているため、当該基準等適用前の前期の実績値に対する増減率は記載なし



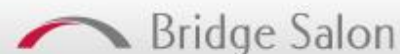
*同社資料を元に(株)インベストメントブリッジが作成。

前年同期比で実質微増収、63百万円の経常損失

営業総収入は33億56百万円(前年同期は37億16百万円)。なお、収益認識会計基準等の適用により営業総収入が3億79百万円減少しており、実質は小幅な増収。国内経済は、3月中旬に首都圏におけるまん延防止等重点措置が解除され、経済活動が正常化に向かうなど明るい兆しが見られた。しかし、7月上旬以降、新型コロナウイルスの新規感染者数が再拡大した。加えて、ウクライナ危機の長期化による、世界的な資源価格の高騰のほか、日米金利差拡大を背景とした円安の急速な進行によって物価上昇が続いており、個人消費への影響が懸念されている。これらにより依然として不透明な状況が続いた。こうした環境下、マンションフロントサービス事業においては、安定した収益を確保した。ホテル事業においては、千葉県内で運営するビジネスホテルでは、近隣のテーマパークの来園者の増加などにより、月を追うごとにレジャー関連の宿泊者数の改善が進んだ。一方、訪日外国人観光客数は入国制限の一部緩和の動きは見られたものの、コロナ禍以前の水準と比較して依然として大幅な減少が続いている。平日を中心に客室単価が苦戦していることに加え、7月上旬以降、新型コロナウイルスの新規感染者数が再拡大したことを受け、行動制限などは実施されなかったものの、7月中旬から予定されていた『全国旅行支援』が延期された影響もあり、本格的な収益改善までには至らなかった。

営業損失は44百万円(前年同期は1億26百万円の損失)。利益面では、営業総利益は前年同期11億57百万円から12億33百万円に増加した。販管費が減少したこともあり、営業損失は縮小した。営業外収益では有価証券売却益の減少はあった

BRIDGE REPORT



ものの、営業外費用では不動産賃貸費用が減少し、経常損失は 63 百万円(前年同期は 1 億 43 百万円の損失)。前年同期に計上した店舗閉鎖損失引当金繰入がなくなったことにより、親会社株主に帰属する四半期純損失は 78 百万円(前年同期は 2 億 29 百万円の損失)となった。なお、収益認識会計基準等の適用による各利益への影響は軽微だった。

セグメント別収益

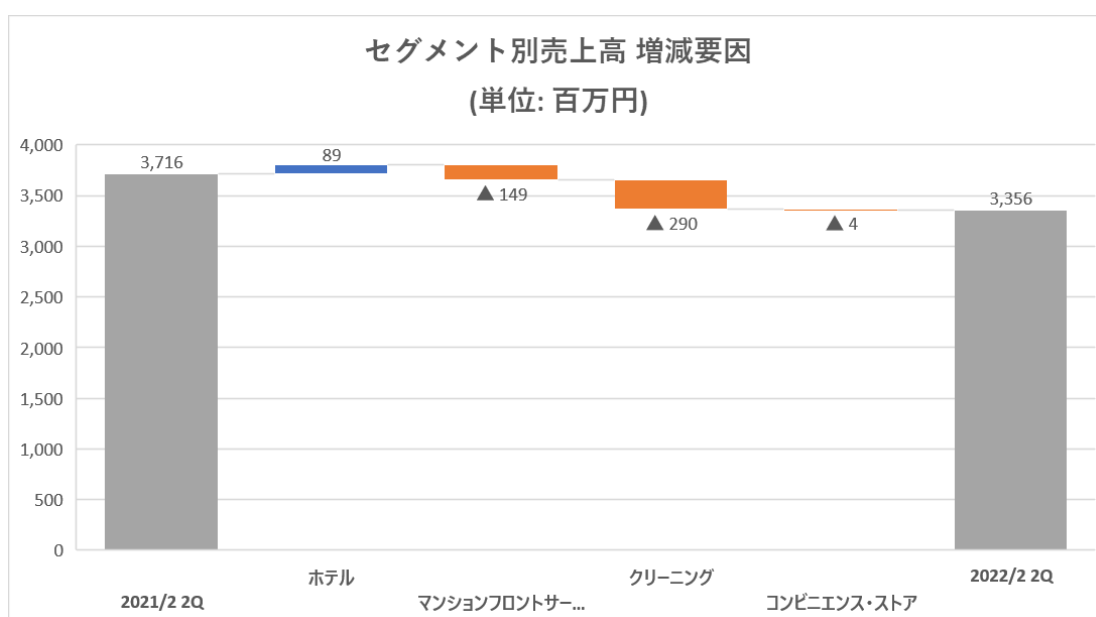
	22/2 期 上期	構成比 /利益率	23/2 期 上期	構成比 /利益率	前年同期比
ホテル事業	257	6.9%	346	10.3%	-
マンションフロントサービス事業	2,304	62.0%	2,155	64.2%	-
クリーニング事業	420	11.3%	130	3.9%	-
コンビニ事業	687	18.5%	683	20.4%	-
その他事業	95	2.6%	86	2.6%	-
消去・全社	-49	-	-45	-	-
営業総収入	3,716	100.0%	3,356	100.0%	-
-ホテル事業	-155	-	-99	-	-
マンションフロントサービス事業	215	9.4%	216	10.0%	-
クリーニング事業	15	3.8%	11	8.6%	-
コンビニ事業	24	3.5%	39	5.8%	-
その他事業	18	19.8%	22	26.6%	-
調整額	-246	-	-235	-	-
セグメント利益	-126	-	-44	-	-

* 単位:百万円。

* 売上高は構成比(調整前)、営業利益は営業総収入利益率。

* 数値は切捨て、率は四捨五入。

* 当第1四半期連結会計期間の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しているため、当該基準等適用前の前期の実績値に対する増減率は記載なし



*同社資料を元に(株)インベストメントブリッジが作成。

ホテル事業

事業収入 3 億 46 百万円(前年同期は 2 億 57 百万円)、セグメント損失 99 百万円(前年同期は 1 億 55 百万円の損失)。各施設においては、新型コロナウイルス感染症の感染予防の徹底に努め、安心安全な宿泊サービスを提供した。また、法人

や学校などの団体予約の獲得のほか、メディアコンテンツとのコラボ企画の継続的な実施を行ってきた。3月中旬にまん延防止等重点措置が解除されて以降、国内の宿泊需要は拡大傾向が続いたことで、千葉県内で運営するビジネスホテル施設においては、近隣のテーマパークの来園者の増加などにより、レジャー関連の宿泊者数の改善が進んだほか、スポーツイベントや研修などの団体需要への営業を強化し、顧客獲得を積極的に進めたことで、売上高は大きく伸長した。一方、訪日外国人観光客数は入国制限の一部緩和の動きは見られたものの、コロナ禍以前の水準と比較して依然として大幅な減少が続いている影響により、平日を中心に客室単価が苦戦している。加えて、7月上旬以降、新型コロナウイルスの新規感染者数が再拡大したことを受け、行動制限などは実施されなかったものの、7月中旬から予定されていた『全国旅行支援』が延期された影響もあり、本格的な収益改善までには至らなかった。都心を中心に運営しているユニット型ホテルにおいては、外国人観光客が激減している影響により依然として厳しい状況が続いているが、「東京有明BAY HOTEL」においては近隣の大型展示場におけるイベント数及び来場者数の増加などを踏まえ4月下旬より運営を再開するなど、売上高の確保に努めている。

マンションフロントサービス事業

事業収入 21 億 55 百万円(前年同期は 23 億 4 百万円)、セグメント利益 2 億 16 百万円(前年同期は 2 億 15 百万円)。
2Q 末の総受注件数は前期末比 2 件増の 756 件。新型コロナウイルス感染症の影響による、在宅勤務の増加や行動様式の変化などにより、フロントでのクリーニング取扱高、マンション内のショップ売上及び居住者向けのイベント開催支援などの付帯サービスは苦戦が続いていたが、行動制限の解除などにより緩やかな回復傾向にあるほか、マンション居住者、管理組合、管理会社向け支援ツール「OICOS」の機能拡充に加え、100 世帯以下の中・小規模マンション向けの「OICOS Lite」ならびに、同シリーズと連携可能なスマホアプリ「OICOS App」を通じ、マンション規模が小さく有人フロントサービスを提供出来ない施設への導入提案を推進している。なお、収益認識会計基準等の適用により事業収入は 78 百万円減少しているが、セグメント利益への影響はなかった。

クリーニング事業

事業収入 1 億 30 百万円(前年同期は 4 億 20 百万円)、セグメント利益 11 百万円(前年同期は 15 百万円)。
新型コロナウイルス感染症の影響は、徐々に落ち着きが見られているものの、依然としてホテルリネンなどの法人向けクリーニングは低調に推移しているほか、個人向けクリーニングにおいては、取次拠点の減少に加え、在宅勤務の普及によるワイシャツ、スーツのクリーニングの需要減少などにより、取次件数の減少傾向が続いている。なお、収益認識会計基準等の適用により事業収入は 2 億 94 百万円減少しているが、セグメント利益への影響はなかった。

コンビニ事業

事業収入 6 億 83 百万円(前年同期は 6 億 87 百万円、セグメント利益 39 百万円(前年同期は 24 百万円)。
同社の強みである独創性を持った店舗作りを目指し、フランチャイズ本部が推進する各種施策に加え、立地特性に対応した独自仕入商品の販売を行うなど積極的な販売施策を進めた。まん延防止等重点措置が解除された 3 月中旬以降、レジャー需要の回復傾向が続いたことや主力店舗近隣の大規模展示場において、8 月に 3 年ぶりとなる大規模アニメイベントが開催されるなど、来場者数が大きく増加した影響により、売上高は大きく伸長した。なお、前期に 2 店舗の閉店を実施したことから、セグメント売上高は減少した一方、各店舗の売上高の増加に伴い収益の改善が進んだことでセグメント利益は増加している。なお、収益認識会計基準等の適用による事業収入への影響は軽微、セグメント利益への影響はなかった。

その他事業

事業収入 86 百万円(前年同期は 95 百万円、セグメント利益 22 百万円(前年同期は 18 百万円)。
その他事業としては、事業用不動産の保有や賃貸管理のほか、ヘアカットサービス店舗の運営など、各種サービスの提供を行っている。
千葉県成田市にて運営しているキャンプ場においては、ゴールデンウィークには多くの若者や家族連れの顧客からの利用があったほか、7 月より『手ぶらでキャンプ』プランの販売を開始するなど新たな需要の開拓に努めたが、7 月以降、週末の天候不順の影響もあり、売上高は伸び悩みが見られた。なお、21 年 6 月よりヘアカットサービス 2 店舗の運営形態を見直し、業務委託に変更したことで、セグメント売上高は減少している。収益認識会計基準等の適用による事業収入、セグメント利益への影響は軽微だった。

BRIDGE REPORT

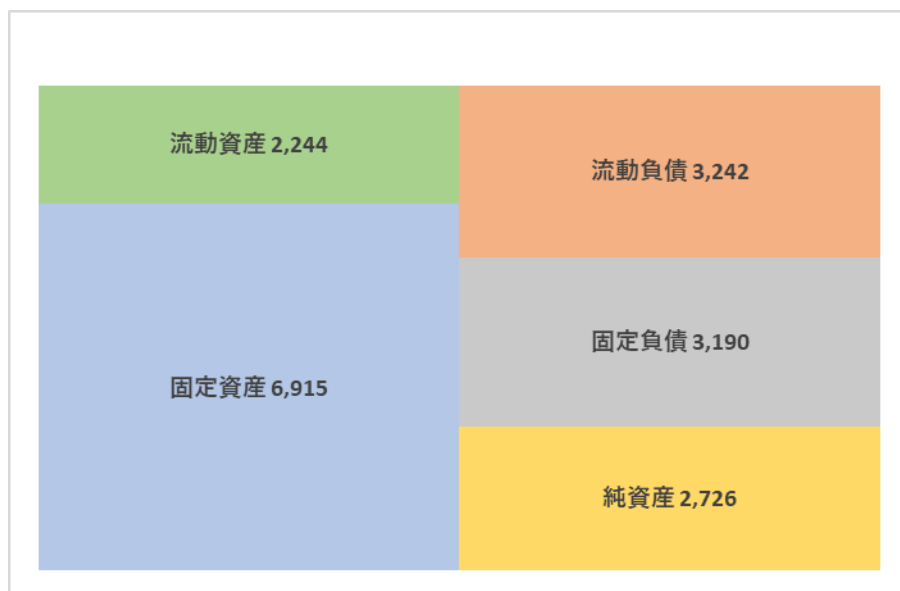


(2)財政状態及びキャッシュ・フロー(CF)

	22年2月	22年8月		22年2月	22年8月
現預金	1,732	1,548	仕入債務	139	178
売上債権	422	420	短期有利子負債	2,025	2,424
有価証券	-	-	流動負債	3,178	3,242
たな卸資産	55	60	長期有利子負債	2,814	2,598
流動資産	2,347	2,244	長期預り保証金	359	371
有形固定資産	4,040	3,953	固定負債	3,394	3,190
無形固定資産	40	40	純資産	2,834	2,726
投資その他	2,978	2,920	負債・純資産合計	9,406	9,159
固定資産	7,059	6,915	有利子負債合計	4,840	5,022

*単位:百万円。

*有利子負債=借入金+リース債務(長期のみ)。



*同社資料を元に㈱インベストメントブリッジが作成。

上期末における資産合計は、前期末比 2 億 47 百万円減少し、91 億 59 百万円となった。その主な内訳は、現預金が 1 億 84 百万円減少したことなどにより流動資産が 1 億 3 百万円減少し、投資有価証券が 52 百万円減少したことなどにより固定資産が 1 億 43 百万円減少したことであった。

負債合計は、前期末比 1 億 39 百万円減少し、64 億 32 百万円となった。その主な内訳は、短期借入金が 3 億 50 百万円増加した一方、未払金が 3 億 95 百万円減少したことなどにより、流動負債が 64 百万円増加し、また、長期借入金が 2 億 11 百万円減少したことなどにより、固定負債が 2 億 4 百万円減少したことであった。

純資産は、前期末比 1 億 7 百万円減少し、27 億 26 百万円となった。その主な内訳は、剰余金の配当を行ったほか、親会社株主に帰属する四半期純損失を 78 百万円計上したことであった。

自己資本比率は前期末 30.1%から 29.8%となった。

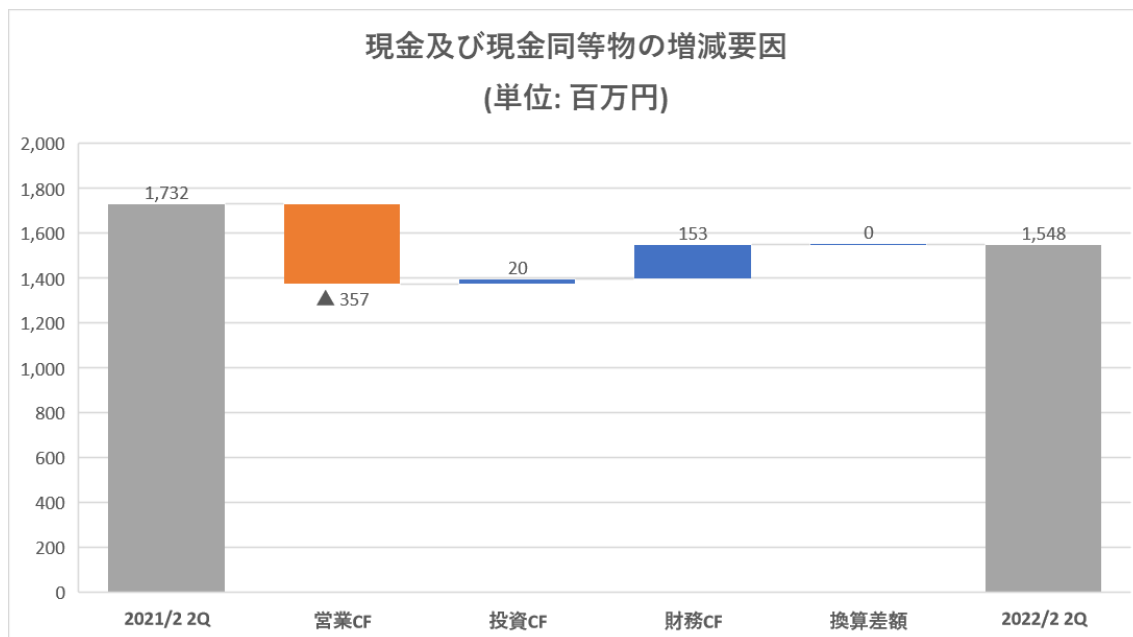
BRIDGE REPORT



キャッシュ・フロー

	22/2 期 上期	23/2 期 上期	前年同期比	
営業キャッシュ・フロー	-181	-357	-176	+97.0%
投資キャッシュ・フロー	233	20	-213	-91.2%
フリー・キャッシュ・フロー	52	-337	-389	-
財務キャッシュ・フロー	27	153	+125	+453.3%
現金および現金同等物上期末残高	2,016	1,548	-467	-23.2%

*単位:百万円



*同社資料を元に㈱インベストメントブリッジが作成。

上期末における現金および現金同等物残高は、前期末比1億84百万円減少し、15億48百万円となった。

営業CFは、3億57百万円の支出超過(前年同期は1億81百万円の支出超過)となった。その主な内訳は、税金等調整前四半期純損失63百万円を計上したことに加え、投資不動産により1億56百万円の収入があった一方、投資不動産管理費により1億52百万円、賃貸借契約の合意解決により3億57百万円を支出したことによるもの。

投資CFは、20百万円の収入超過(前年同期は2億33百万円の収入超過)となった。その主な内訳は、投資有価証券の売却により55百万円の収入があったことによるもの。

財務CFは、1億53百万円の収入超過(前年同期は27百万円の収入超過)となった。その主な内訳は、短期借入金の純増加額が3億50百万円あった一方、長期借入金の返済により1億63百万円を支出したことによるもの。

3. 2023年2月期業績予想

(1) 通期連結業績

	22/2期 実績	構成比	23/2期 予想	構成比	前期比	期初予想
営業総収入	7,209	100.0%	6,847	100.0%	-	7,090
営業利益	-323	-	35	0.5%	-	224
経常利益	-358	-	16	0.2%	-	193
親会社株主に帰属する当期純利益	-831	-	3	0.0%	-	120

*単位:百万円。

*2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用するため、上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した金額となっているが、比較対象となる会計処理方法が異なるため、営業総収入の対前期増減率は記載していない

通期予想を修正、23/2期は実質増収予想、経常利益は16百万円を見込む

23/2期は売上高68億47百万円、営業利益35百万円(前期は3億23百万円の損失)、経常利益は16百万円(同3億58百万円の損失)、親会社株主に帰属する当期純利益は3百万円(同8億31百万円の損失)を見込む。期初予想売上高70億90百万円、営業利益2億24百万円、経常利益1億93百万円、親会社株主に帰属する当期純利益1億20百万円からそれぞれ下方修正となった。尚、売上高は収益認識会計基準適用等の適用により8億円程度押し下げられる見込み。実質は4.4億円程度の増収見通し。

ホテル事業においては、期初の計画において、宿泊需要の改善が進むと見込んでいたが、新型コロナウイルス感染症の第7波の到来の影響から、政府による観光振興策が延期され、インバウンド需要の回復が想定を下回ったことを受け、大幅な計画未達となったことに加え、9月に同社が保有する賃貸用不動産を売却したことに伴い、下期計画における賃料収入の減収が発生するほか、固定資産売却益としておよそ4百万円を特別利益として計上することなどに鑑み、通期業績予想を修正する。今後は、10月11日より開始された政府による観光振興策『全国旅行支援』のほか、入国制限の上限撤廃に伴う訪日外国人観光客の増加も期待されることから、平日の稼働率、客室単価の改善が進み、下期業績はおおむね期初計画通りの推移を見込んでいる。また、メディアコンテンツとのコラボ企画においては、7月から「秋葉原BAY HOTEL」においてスマートフォンアプリゲームとのコラボを実施するなど、今後も宿泊需要だけでなく、グッズ販売やファン同士の集いの場としての需要獲得をさらに進めていく。マンションフロントサービス事業では、マンション内のショップ運営や居住者向けのイベント開催支援などの付帯サービスが、行動制限の解除などを受け、上期業績においても好調に推移したものの、現場スタッフの確保に要す採用求人費が増加傾向にある状況を踏まえ、下期業績はおおむね期初計画通りの推移を見込んでいる。関係取引先が提供するサービスとも連動した新たなサービス領域の開拓も行う。なお、9月1日付で会社分割により新たに地域運営会社を5社設立しており、今後もより細やかな居住者のニーズに対応していく。クリーニング事業では、生活様式の変化を受け、一般衣類のクリーニング需要が減少するも、上期業績において売上高は堅調に推移した一方、長期化する燃料等の資源価格の世界的高騰や国内物価上昇による影響から、営業利益は計画未達となった。今後は、9月に自社工場を閉鎖するなど、事業拠点の集約による業務効率化・コスト削減を目的とする施策を進めるほか、既存顧客へのアプローチを強化し、ハウスクリーニングなど新たな需要の獲得に努めることで、下期業績はおおむね期初計画通りの推移を見込んでいる。

配当については修正なく、上期8.00円/株、期末8.00円/株、年間で前期比4.00円増配の16.00円/株を予定。

(2) 期初に掲げた事業方針

経営理念・ミッション

経営理念:生活のなかで彩りを感じて頂く、新しいサービスを発見し、創造し、提供する

ミッション:お客様の気持ちを、光あふれる明るい方向へと向けるそのようなサービスを実現すること

セグメント別事業方針

ホテル事業	<ul style="list-style-type: none"> ・既存需要に依存しないビジネスモデルの構築 ⇒団体研修等の法人需要獲得 ・需要の変化に対応したホテルコンセプトの再構築 ⇒メディアコンテンツとのコラボ企画、ユニットルームの改装など
マンション フロントサービス事業	<ul style="list-style-type: none"> ・非有人型サービスプラットフォームの構築 ⇒Web、App を活用した新規物件の獲得、ショッピングサイト拡充 ・非マンション分野での受付業務の拡大 ⇒シェアオフィス、コワーキングスペースでの受付業務獲得
コンビニ事業	<ul style="list-style-type: none"> ・基本オペレーションの標準化 ⇒業務効率化による収益性の改善 ・店舗毎の商圈に対応した品揃えの強化 ⇒既存需要の売上最大化+各種イベントに対応した独自商品仕入
クリーニング事業	<ul style="list-style-type: none"> ・既存顧客(提供物件)へのアプローチ強化 ⇒需要の掘り起こしを目指す ・取引先の選択と集中 ⇒バックオフィスの業務削減による管理コストの削減

ホテル事業

新型コロナウイルス感染症が急速に拡大した 20 年 2 月以降、インバウンド需要が激減したことに加え、出張や旅行の自粛による国内宿泊需要の急速な減少により、千葉県内のホテル稼働率は低調に推移した。

コロナが緩やかに収束に向かうことで、レジャー需要の改善とともに県内の宿泊需要は 伸長を期待もコロナ前の水準まで回復するには数年を要することを想定。

- ① 市川塩浜ビジネスホテル…スケールメリット活用を活かした団体旅行への営業強化
増築棟の開業により市川塩浜エリアにおける総客室数は 280 室超まで拡大
⇒営業職を増員し旅行代理店等を通じて法人団体や、教育旅行団体への営業を強化
22年3月単月実績:4団体
5月以降も既に多数の団体予約(仮予約を含む)を獲得
- ② 市川ビジネスホテル…利用客層と親和性の高いコンテンツとのコラボによる高付加価値サービスの提供
家族連れ、女性の比率が高い(テーマパーク利用者)
⇒子供、女性向けのコンテンツとのコラボ企画を展開し、客室単価の向上を目指す
上期に子供向け人気コンテンツとのコラボルームの販売を計画中
- ③ コロナ禍の需要の変化に対応したホテルコンセプトの再構築
コロナ禍の影響により、カプセルルームへの需要が大きく減少
秋葉原 BAY HOTEL⇒立地特性を活かしメディアコンテンツとコラボを継続的に実施
コロナ禍においても多くのファンが利用
ファンの集うサロン+グッズ販売+宿泊 = 付加価値空間の提供による差別化された需要取り込む
コロナ禍の影響により、都内を訪れる旅行者が大幅に減少
2月に女性客向けの人気コンテンツ『かえるのピクルス』とのコラボ企画を実施
コラボルームは連日満室と大好評!!
コロナ禍の影響により、カプセルルームへの需要が大きく減少
ユニット区画を個室タイプに改装を計画(23/2期下期)



(同社資料より)

マンションフロントサービス事業

マンション業界の概要

昨年の全国のマンション販売戸数はコロナ禍で供給が落ち込んだ一昨年の反動から増加も、建設コストの高止まりに加え、建設に適した用地の不足から、1棟当たりの戸数が小規模な物件が増加傾向にあり、有人のコンシェルジュサービスを導入可能な大型マンションの新規物件は減少傾向が続いていく見通し。

➡既存のマンションフロントサービスは維持しつつ、新サービスの開発、新規市場の開拓が不可欠

今後の受付サービスの事業展開

① 有人型のコンシェルジュ受付サービスの提供

マンション新規着工件数は減少傾向にあり、新規物件に加え企業受付などの獲得も進める
⇒高品質なサービスによる付加価値の追求を目指す。

※近年は、**シェアオフィスでの受付業務を積極的に拡大**

② アプリケーションを活用した新たな受付サービスの展開

・前期にリリースしたマンション居住者向けサイト「OICOS Lite」及び「OICOS App」の提供拡大
共用施設の予約や管理規約、掲示板の閲覧などのフロントサービス機能を搭載

⇒**有人型導入の提案が難しい小規模物件においてもサービスの提供が可能**

・ITを活用したプラットフォーム事業の展開

独立系として国内最大級のマンション受託件数を持つ強みを活かし、

居住者向けのサービスや厳選した商品の販売を行うWEBサイト(GEM|ショップ)を展開

⇒**22年初夏に再リニューアルを実施。ビジネスパートナー拡大により取扱商品の拡充を進めていく**

マンション居住者に向けた取り組み

OICOS シリーズ

マンション(分譲・賃貸)、学生寮・社員寮他、会員登録制のWEBサイト及びアプリケーション

⇒有人受付サービスの代替機能

- ・共用施設の予約、鍵の受渡、料金決済
- ・問合せ等コールセンター機能の代替

規模の小さい物件でもサービス提供可能に



➡**22年初に簡易版、App版をリリース**

GEM ショップ

マンション(分譲・賃貸)向けの会員登録制のショッピングサイト

⇒国内最大級のマンション受託件数を持つ強みを活かしたプラットフォーム事業

・当社が厳選した商品を居住者へ提供

マンション居住者とサプライヤーを繋ぐプラットフォームとしてサービスを提供



➡**取扱商品は約100種類。更なる拡充を進める**

(同社資料より)

BRIDGE REPORT



成田スカイウェイ BBQ (CAMP)～21年6月1日オープン～

千葉県成田市に保有する約 20,000 m²の広大な土地を活用

※日常生活から離れた不便さを自由なアイデアで楽しんでもらう場所として提供

⇒初期投資を抑制しつつ、コロナ禍における生活様式の変化に対応した事業



(同社資料より)

SNSでの口コミや、人気ユーザーからの雑誌取材等により、認知度が上昇

⇒開業初年度の売上高は想定を大きく上回る結果に！

なお、新規事業として千葉県成田市内で計画するグランピング施設の2024年3月以降の開業に向け、人気の農園リゾート「THE FARM」(千葉県香取市)を運営する株式会社ザファームとパートナーシップ契約を締結し、同社の創業以来の強みでもある獨創性に富んだサービス提供力と、ザファーム社が持つ農園・アウトドアリゾートの開発やキャンプ・グランピング施設の運営ノウハウを組み合わせることで、より付加価値の高いサービスの提供及び施設運営の実現を進めていくことを発表しており展開に注目したい。

コンセプト

～日常生活では体験できない「快適+気軽なアウトドア」～



(同社資料より)

BRIDGE REPORT



*株主優待制度

毎年2月末日、8月31日の株主名簿に記載または記録された100株(1単元)以上の当社株式を保有する株主が対象。
22年6月より同社運営のキャンプ場「成田スカイウェイ BBQ(CAMP)」で利用できる優待券を新たに拡充した。

株主優待制度変更の内容

(1) 2月末日基準日

①ホテル宿泊割引券

保有株式数	発行枚数	優待内容	ご利用可能期間
100株以上	2枚	当社運営の全ホテルで ご利用いただける 2,000円相当の宿泊割引券	6月1日～ 翌年2月末日まで
200株以上	2枚		
200株以上 長期保有株主様	3枚		

②キャンプ場割引プラン申込券【新設】

保有株式数	発行枚数	優待内容	ご利用可能期間
100株以上	1枚	「成田スカイウェイ BBQ(CAMP)」のネット予約時に 使用可能な「株主様限定割引 プラン」の申込券	6月1日～ 翌年5月末日まで

(2) 8月末日基準日

①ホテル宿泊割引券

保有株式数	発行枚数	優待内容	ご利用可能期間
100株以上	2枚	当社運営の全ホテルで ご利用いただける 1,000円相当の宿泊割引券	11月中旬～ 翌年5月末日まで
500株以上	4枚		

利用可能施設

①ホテル宿泊割引券

ビジネスホテル	施設所在地	アクセス
CVS・BAY HOTEL 本館 同 新館	千葉県市川市塩浜 2-33-1 千葉県市川市塩浜 2-3-8	JR京葉線 「市川塩浜駅」 徒歩1分 JR京葉線 「市川塩浜駅」 徒歩3分
BAY HOTEL 浦安駅前	千葉県浦安市北栄 1-15-28	東京メトロ東西線 「浦安駅」 徒歩1分 (※)「舞浜 行き」バス停まで徒歩1分
BAY HOTEL 東京浜松町	東京都港区浜松町 1-16-9	JR山手線 「浜松町駅」 徒歩4分 都営浅草線・大江戸線「大門駅」 徒歩2分

ユニット型ホテル	施設所在地	アクセス
秋葉原 BAY HOTEL (※)	東京都千代田区神田練塀町 44-4	JR山手線・京浜東北線・総武線 東京メトロ日比谷線「秋葉原駅」 徒歩3分
東京有明 BAY HOTEL	東京都江東区東雲 2-10-17	りんかい線 「東雲駅」 徒歩4分 (「東雲駅」：国際展示場駅から1駅2分)

※秋葉原 BAY HOTEL は女性専用の宿泊施設となります。

②キャンプ場割引プラン申込券

施設名	施設所在地	アクセス
成田スカイウェイ BBQ (CAMP)	千葉県成田市駒井野 1091-1	東関東自動車道成田 IC より成田空港方面 に国道 295 (空港通り) を車で3分

(同社開示資料より)

4. 今後の注目点

新型コロナウイルス感染症第7波到来に伴う政府による観光振興策の延期により、観光客の回復が想定を下回ったことが通期予想修正の主因。しかし、10/11 から政府の水際対策は大幅に緩和されている。「全国旅行支援」もスタートしており、外国人観光客、国内観光客とも大幅に伸びてくる見通し。ホテル事業においては、今後は逆に想定を上回る観光客の回復が期待できる状況になっている。マンションフロント事業では、スマホアプリを相次いでリリースしており、今後のより一層の浸透が期待できそう。クリーニング事業では、需要が伸び悩む中、9月末には自社工場を閉鎖しており、今後の効率化の進展に期待したい。回復から成長に向けた軸とらえているキャンプ場については、7月以降は天候不順の影響などで伸び悩んだ模様。事業展開は始まったばかりであり、今後はグランピング事業の展開にも注目したい。

株価については、PBRは1倍を大きく割りこんでおり、配当利回りも高い。下期はホテル事業主軸に回復が期待されることも考慮すると、株価は評価不足の水準にあるといえる。

<参考:コーポレート・ガバナンスについて>

◎組織形態および取締役・監査役の構成

組織形態	監査等委員会設置会社
取締役(監査等委員除く)	8名、うち社外取締役 4名
監査等委員	3名、うち社外取締役 3名

◎コーポレート・ガバナンス報告書

最終更新日 2022年5月31日

<基本的な考え方>

当社のコーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方は、株主の皆様やお客様、従業員、地域社会などのすべてのステークホルダーと適切な関係を構築し、社会的責任を果たしていくことであると考えております。この考え方は、当社の社是である「明日への誓い」のなかで、すべてのステークホルダーに対し“より良き明日の実現”を誓い、実践する経営を目指していくことを掲げていることに基づくものです。そのためには、法令遵守のほか、経営の透明性や効率性をより一層高めていくことが不可欠であり、コーポレート・ガバナンスのさらなる充実を通じて、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を目指してまいります。

法令遵守においては、企業理念を具現化した「企業行動基準」を定め、同基準を当社グループに横断的に運用しているほか、各従業員に対し、日頃の業務時に振り返ることができるよう、行動指針の要点をまとめた携帯可能なガイド冊子を配付しており、当社グループの全社員が法令および定款などを厳守した行動を行うよう周知を図っております。

当社は監査等委員会設置会社制度を採用しております。これは監査等委員である取締役が、取締役会において議決権を行使することを通じ、取締役会の透明性や監督機能の強化を図ることを目的としております。また、当社の職務執行が適正かつ効率的に行われるよう、社外取締役および監査等委員である社外取締役(独立役員1名含む)の出席のもと、毎月定例で取締役会を開催し、業務執行取締役や業務執行役員および子会社の取締役より職務執行に関する報告を実施しているほか、重要事項の審議・決定を行うことでグループ全体の業務の適正に努めております。

<コーポレート・ガバナンス・コードの各原則を実施しないおもな理由>

補充原則1-2-4. 議決権の電子行使を可能とする環境作り及び招集通知の英訳

補充原則3-1-2. 英語での情報の開示・提供

当社の株主における海外投資家の比率は相対的に低く、現状の議決権行使状況に大きな支障はないものと考えているため、コスト等を踏まえ、議決権電子行使プラットフォームの利用、招集通知の英訳および英語での情報開示は実施しておりません。今後は、株主構成(外国人株主や機関投資家の株式保有比率など)や議決権行使状況、あるいは株主の利便性を考慮の上、検討を進めてまいります。

原則1-3. 資本政策の基本的な方針

当社は、これまで公募増資や立会外分売を行ってきたことで、経営陣である創業者およびその関係者による持株比率の低下が進んでまいりましたが、現在も創業者およびその関係者が議決権の過半数近くを所持しており、上場企業として、所有と経営の分離のあり方については、今後の検討課題と認識しております。また、新株発行による資金調達については、既存株主の利益を不当に毀損することがないよう、当社の中長期的な成長を実現し、利益の拡大が見込まれるなど、その必要性や合理性について取締役会で審議・監督してまいります。また、その内容については、株主の皆さまに対し適切に開示、説明を行うこととしております。収益につきましては、将来の企業価値拡大のための事業投資に備えた内部保留の充実を図りつつ、株主の皆さまへ安定的かつ継続的な利益還元を行ってまいります。

原則2-3-①. サステナビリティを巡る課題への対応

補充原則3-1-③. サステナビリティを巡る取組みの開示

補充原則4-2-②. サステナビリティを巡る取組みの基本方針の策定

当社グループは、中長期的な企業価値の向上に向け、ESG(Environment/環境、Social/社会、Governance/企業統治)が非常に重要であるとの認識のもと、今後は目標値を設定すべく、具体的に取り組んでまいります。当社グループは「生活のなかで彩りを感じて頂く、新しいサービスを発見し、創造し、提供する」という経営理念の実現を、永続的に行うことを目的とし、廃棄物の削減・資源の有効活用・リサイクル商材の積極的活用・電気設備投資を要さない事業の実現を検討するとともに、多様性の確保に向けた人材登用・育成や、交通機関による移動を要しない在宅勤務の支援、ライフスタイルに配慮した時短勤務・フレックス勤務等の拡大を図り、時代の変化に対応した働きやすさの追求に注力しております。サステナビリティ課題への積極的・能動的な貢献が、当社にとっても重要であるとの認識を持ち、経営戦略の開示にあたっては、自社のサステナビリティについての取組みを適切に開示するよう努めるとともに、今後は、自社のサステナビリティに対する人的資本や知的財産への投資等についても、自社の経営戦略・経営課題との整合性を意識しつつ、分かりやすく具体的に情報を開示・提供できるよう、努めてまいります。

補充原則2-4-1. 中核人材の登用等における多様性の確保

当社グループは、事業環境の変化に則して多様な人材を見出し、性別、国籍、年齢等に関係なく採用・評価を行っており、先進的かつ独創性のある人材確保に注力しております。さらに、優秀人材の育成・確保に向け階層別研修を整えるなど、環境の変化に対応した人事制度や適材適所の配置等を行っております。ただし、女性・外国人・中途採用者が、全従業員に占める割合が少ない当社においては、女性・外国人・中途採用者の管理職への登用等、中核人材の登用等に関する測定可能な目標を設けるまでに至っておりませんが、女性・外国人・中途採用者の管理職への登用は既に行っており、2021年6月には、新任執行役員に女性を登用するなど、多様性の確保に向けた取組みをさらに強化しております。今後は、測定可能な数値目標の作成について検討するとともに、育児休業の取得や復職後の時短勤務、リモート勤務の選択など、ライフスタイルに合わせた働きやすさや社内環境の整備・拡充を図ってまいります。

原則3-1. 情報開示の充実(1)会社の目指すところや経営戦略、経営計画

補充原則4-1-2. 中期経営計画の実現

当社グループは、主な中期的な経営目標として、会社の持続的な成長に向けた営業利益の安定的な確保および新たな事業の確立を目標としております。コンビニエンス・ストア事業の再編以降、収益性を重視した経営方針のもと各事業の事業計画の再構築を進めてまいりましたが、新型コロナウイルス感染症の影響の長期化を受け、ホテル事業においては、稼働率、売上高ともに苦戦が続いており、これまでに4棟を閉店するなど、早急な収益改善が重要な経営課題であると認識しております。これまでの事業モデルを見直すとともに、コロナ後を見据えた需要の変化に対応したマーケティング施策の実施を進めていくことで、収益改善に努めてまいります。またマンションフロント事業においては、中・小規模マンションの居住者、管理組合、管理会社向け支援ツール「OICOS Lite」の導入物件数の拡大のほか、マンション居住者向けに厳選した商品の販売を行うショッピングサイトの取扱商品の拡充を進めていくことに加え、非マンションフロントサービスの案件獲得に努めてまいります。さらには新規事業の創出による新たな収益基盤の構築を図ってまいります。現時点において中長期的な数値目標は定めておりません。

補充原則4-3-2. 客観性・適時性・透明性ある手続きによるCEOの選任

補充原則4-3-3. CEOを解任するための客観性・適時性・透明性ある手続きの確立

当社では、独立した諮問委員会を設置していませんが、CEOの選解任は、会社における最も重要な戦略的意思決定であることを踏まえ、取締役会において、独立社外取締役の適切な関与・助言を得た上で、CEOの選解任を決議することとしております。

原則4-8. 独立社外取締役の有効な活用

当社の独立社外取締役は1名ですが、幅広い専門知識と豊富な経験に基づき、取締役会では自由闊達な議論がなされており、独立社外取締役としての責務を十分に果たしております。今後の社外取締役の増員につきましては、当社の規模、経営環境等を総合的に勘案し、検討してまいります。

補充原則4-10-1. 独立した委員会の設置

当社は、機関設計として監査等委員会設置会社制度を採用しており、取締役(監査等委員である取締役を除く)5名、監査等委員である取締役3名によって取締役会を構成しており、当社の企業規模などに鑑み、現状の体制が適切であると判断しております。任意の仕組みの活用については、現時点においては、独立した指名委員会や報酬委員会を設置していませんが、企業規模の拡大など、必要に応じ、検討いたします。

原則4-11.取締役会・監査役会の実効性確保のための前提条件

補充原則4-11-1. 取締役の選任に関する方針・手続き

当社は、取締役(監査等委員である取締役を除く)の人数は9名以内、監査等委員である取締役は5名以内と定款で定めております。取締役会は取締役5名(監査等委員である取締役を除く)、監査等委員である取締役3名で構成されており、当社の事業規模、事業内容において、経営の効率性を確保する観点から、現状の規模は適正であると考えております。また、その人選においては、各事業分野に精通した人物を選任し、知識・経験・能力のバランスを確保するよう努めております。取締役会の国際性については、当社の事業範囲が国内に限定されているため、現時点においては検討しておりませんが、ジェンダーや国際性、職歴、年齢の面を含む多様性の追求が重要であることを認識しております。ただし一方で、上場から20年近くを経た2018年3月に大規模な会社分割を行ったことにより、社員数は大幅に減少したものの、2001年入社の新卒社員が勤続20年を経て、2021年5月、新任取締役に就任するなど、知識・経験・能力を持つ社内人材の育成が進んでいること、また、様々な分野での活躍経験を受けることを目的に、当社グループ間異動による人事交流も積極的に行うことで多様性の確保に努めていることに加え、役員報酬の総額を当社グループの事業規模に見合った水準に抑えていることもあり、多様性の確保だけを目的とした役員の登用については、その必要性を含め、今後取締役会において慎重に議論してまいります。なお、スキル・マトリックスをはじめとした取締役の有するスキル等の組み合わせの開示についても、今後、検討してまいります。

補充原則4-11-3. 取締役会の実効性の分析及び評価

当社取締役会は、定例の取締役会における議論および相互の監督を通じて、取締役会全体の機能の向上を図っており、各取締役の自己評価および取締役会の実効性についての分析・評価およびその開示方法については、引き続き検討してまいります。

<コーポレート・ガバナンス・コードの各原則に基づく開示>

原則1-4. いわゆる政策保有株式

当社は、政策保有株式を保有しておりませんが、保有する場合には、「業務提携、取引の維持・強化および株式の安定等の保有目的の合理性」を検討し取締役会で諮ることとします。また、政策保有株式を保有した場合の議決権行使については、当社と投資先企業双方の持続的成長と、中長期的な企業価値向上に資するかを基準として総合的に判断するほか、政策保有株主との取引については経済合理性が十分か検証したうえで、決定いたします。

原則2-6 企業年金のアセットオーナーとしての機能発揮

当社は、企業年金制度は導入しておりません。

原則3-1. 情報開示の充実

(3) 経営陣幹部・取締役の報酬を決定するにあたっての方針と手続

当社の取締役の報酬につきましては、基本報酬および非金銭報酬により構成し、監督機能を担う社外取締役については、その職務に鑑み、基本報酬のみを支払うこととしております。なお、非金銭報酬等については、必要に応じ、取締役会において具体的な方針および内容について検討を行うものとしております。各取締役の基本報酬の額については取締役会決議に基づき代表取締役社長がその具体的内容について委任を受けるものとし、代表取締役は当社の業績水準に加え、各取締役の職責および貢献度を考慮しながら、総合的に勘案して決定しており、その総額は株主総会で定められた報酬限度額の範囲内となっております。また、監査等委員である取締役の報酬につきましては、株主総会で定められた報酬限度額の範囲内で監査等委員会の協議により決定しております。

(4) 取締役の選解任および指名の方針と手続
当社取締役会は、経営陣幹部の選任については、それぞれの経験・実績等を分析しながら、その資質や人格を十分に有する者を指名し、社外取締役候補者については、取締役会全体の監督・監視機能の強化を図るべく、多様な知見や豊富な経験を持つ候補者をそれぞれ指名しております。なお、監査等委員である取締役候補者については、監査等委員会の同意を得ることとしております。経営陣幹部の選任にあたっては、上記の選任要件をもとに取締役会が選任した候補者の議案について独立社外取締役が出席する監査等委員会において適切かどうか検討を行ったのち、取締役会において決議します。経営陣幹部の職務執行に重大な法令・規則違反等があった場合や取締役としての資質や職務遂行能力を満たさないと判断した場合は、取締役会において、独立社外取締役が出席することを必須要件として、役付けの罷免を決議することとしております。

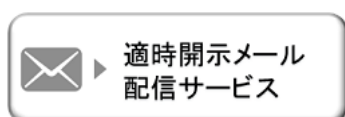
原則4-2-1 客観性・透明性のある経営陣の報酬制度の設計及び具体的な報酬額の決定

経営陣の具体的な報酬を決定するにあたっては、事前に独立社外取締役を含む監査等委員会がその内容を審議することで、客観性・透明性ある手続きを確保してまいります。

本レポートは、情報提供を目的としたものであり、投資活動を勧誘又は誘引を意図するものではなく、投資等についてのいかなる助言をも提供するものではありません。また、本レポートに掲載された情報は、当社が信頼できると判断した情報源から入手したものです。当社は、本レポートに掲載されている情報又は見解の正確性、完全性又は妥当性について保証するものではなく、また、本レポート及び本レポートから得た情報を利用したことにより発生するいかなる費用又は損害等の一切についても責任を負うものではありません。本レポートに関する一切の権利は、当社に帰属します。なお、本レポートの内容等につきましては今後予告無く変更される場合があります。投資にあたっての決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。

Copyright(C) Investment Bridge Co.,Ltd. All Rights Reserved.

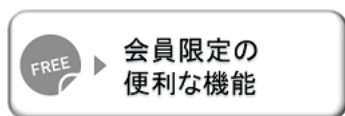
ブリッジレポート(シー・ヴィ・エス・ベイエリア:2687)のバックナンバー及びブリッジサロン(IRセミナー)の内容は、www.bridge-salon.jp/ でご覧になれます。



適時開示メール
配信サービス

同社の適時開示情報の他、レポート発行時にメールでお知らせいたします。

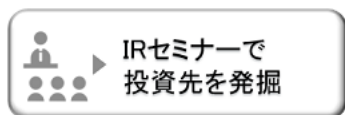
[>> ご登録はこちらから](#)



会員限定の
便利な機能

ブリッジレポートが掲載されているブリッジサロンに会員登録頂くと、株式投資に役立つ様々な便利機能をご利用いただけます。

[>> 詳細はこちらから](#)



IRセミナーで
投資先を発掘

投資家向け IR セミナー「ブリッジサロン」にお越しいただくと、様々な企業トップに出逢うことができます。

[>> 開催一覧はこちらから](#)