

PRESS RELEASE

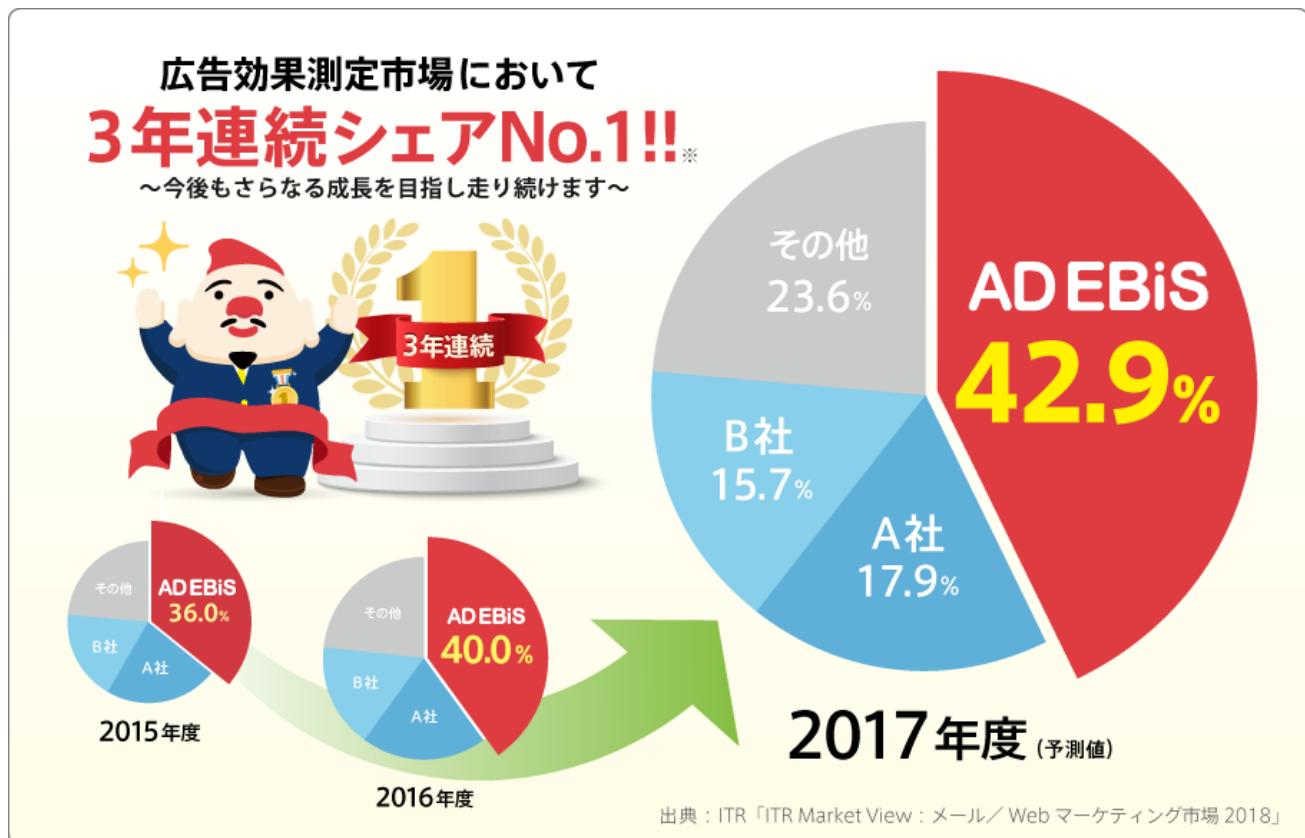
報道機関各位
プレスリリース

2018年2月5日
株式会社ロックオン
代表取締役社長 岩田 進

「アドエビス」、広告効果測定市場で3年連続シェアNo.1！42.9%で業界を牽引 ～特別キャンペーンを本日より開始～

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役：岩田 進）は、当社が開発・販売するマーケティングプラットフォーム「アドエビス」が、株式会社アイ・ティ・アール（以下 ITR）が発行する市場調査レポート「ITR Market View：メール／Web マーケティング市場 2018」の広告効果測定市場において、ベンダー別売上金額推移およびシェアで3年連続No.1※を獲得したことを発表します。

広告効果測定市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015年度、2016年度、2017年度予測）



「アドエビス」は、広告の効果測定を始め、アクセス解析やユーザー分析に至るまでデジタルマーケティングに必要なあらゆるログデータを取得・活用できるマーケティングプラットフォームを提供しています。年々機能を拡張し、2015年には従来の広告効果測定システムからマーケティングプラットフォームとして進化を遂げ、現在では累計8,000件以上の導入実績を誇ります。

蓄積されたログデータの利用促進に向け、「アドエビス」では積極的に外部サービスとの連携を推進しており、2018年9月までに30社と新規連携を行う予定です。One to Oneマーケティングを自動的・効率的に実行できるマーケティングプラットフォームとして拡張性を更に高め、「アドエビス」はシェアNo.1※製品として業界をリードするとともに製品としての進歩を続けてまいります。

※出典：ITR「ITR Market View：メール／Webマーケティング市場 2018」広告効果測定市場におけるベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2017年度予測）

■特別キャンペーンの詳細

3年連続シェアNo.1を記念した、特別キャンペーンを2018年2月5日（月）より開催いたします。少しでも多くのお客さまに、アドエビスの利便性を体験していただけるキャンペーン内容となっています。詳細はキャンペーン特設サイトよりご確認ください。

特設サイト URL : https://www.ebis.ne.jp/campaign/zero_yen_start/

■キャンペーン期間

2018年2月5日(月)～2018年4月20日(金)

※上記の期間は予告なく変更となる場合があります。変更の際は、キャンペーン特設サイトにてご案内させていただきます。

■「アドエビス」について

「アドエビス」は、顕在層向け施策である、刈り取り型の広告の効果測定はもちろん、潜在層向け施策であるコンテンツマーケティングや動画広告等、マス媒体であるテレビCMに至るまで、あらゆるマーケティングにおけるユーザー接触ログデータを蓄積することができます。蓄積したログデータを用いることにより、マーケティングにおけるパフォーマンス最大化のための仮説立て・予算最適化・検証を行うマーケティングプラットフォームです。

■関連サイト URL

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」: <https://www.ebis.ne.jp/>

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F

代表者：岩田 進（いわた すすむ）

設立：2001年6月4日

URL : <https://www.lockon.co.jp/>

事業内容：マーケティング ロボットの提供

- ・ マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
- ・ 商流プラットフォーム「EC-CUBE」
- ・ ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ロックオン 広報担当：金ナリ（きむなり）

問い合わせフォーム：<https://www.ebis.ne.jp/contact/>

TEL : 06-4795-7500