

2018 年 10 月 31 日

各 位

会 社 名 株式会社パートナーエージェント
代 表 者 名 代表取締役社長 佐 藤 茂
(コード番号：6181 東証マザーズ)
問 合 せ 先 I R 担 当 真瀬 優嘉
(TEL. 03-5759-2700)

新広告クリエイティブ最新作に関するお知らせ

当社は、2018 年 1 月から「想像を超える出会いを。」のコンセプトの下、イメージキャラクターに「ドロンジョ」と「ブラック・ジャック」を起用しています。

この度シリーズ最新作として、初の屋外デート中の「ドロンジョ」と「ブラック・ジャック」のリアルな一面が見える新広告の第一弾「ボート編」を 2018 年 11 月 1 日（木）より開始いたしますので、お知らせいたします。

なお、新広告の第二弾は 11 月 12 日（月）より開始する予定です。また、第一弾、第二弾の広告に関しましては、11 月 1 日（木）より当社公式 HP 上で公開予定です(URL:<https://www.p-a.jp/>)。



全第30店舗 東京都品川区大崎1-20-3 イマースビル4階 0120-002-812 ※本広告はイメージイラスト 2017年7月版 © TEZUKA PRODUCTIONS © TATSUNOKO PRODUCTION

結婚力がわかる「成婚コンシェルジュ診断」WEBで実施中。

©TEZUKA PRODUCTIONS ©TATSUNOKO PRODUCTION

1. コンセプトは「ドロンジョ」と「ブラック・ジャック」の婚活

前回の初対面から実際に二人でデートに行くことができた「ドロンジョ」と「ブラック・ジャック」。しかし、デートが最終目的ではない。デート中にもマッチングできるのか常に問題は起きてくる。さて、「ドロンジョ」と「ブラック・ジャック」はどう解決するのか。

本広告は、2 人の成婚までの道のりを見守りつつ、皆様自身にも置き換えてご覧いただきたいく作成いたしました。今後の展開にぜひご期待ください。

2. 実施概要

① 第一弾「ボート編」

- ・ 掲出日程：2018 年 11 月 1 日（木）～12 月 31 日（月）まで
- ・ 掲出方法：交通広告
（北海道地区：「JR 北海道」、関東地区：「JR 東日本」「東京メトロ」、東海地区：「JR 東海」、
関西地区：「JR 西日本」「近畿日本鉄道」「大阪メトロ」、中国地区：「JR 西日本」、
九州地区：「JR 九州」「西日本鉄道」など）※一部掲載されない路線、期間がございます。

② 第二弾「雪道編」

- ・ 掲出日程：2018 年 11 月 12 日（月）～11 月 25 日（日）まで
- ・ 掲出方法：交通広告
（北海道地区：札幌「すすきの」、関東地区：東京「池袋西口」「道玄坂上」「浅草雷門」、
東海地区：名古屋「栄」、関西地区：大阪「戎橋」「あべのハルカス」「天神橋 6 丁目」、
中国地区：広島「市役所前下り電停 国道 54 号」「広島駅前 16（東行）」などのバス停）

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社パートナーエージェント IR 担当 真瀬（ませ）

〒141-0032 東京都品川区大崎 1-20-3 イマス大崎ビル 4 階

IR 直通：03-6685-2800（平日：10 時～17 時） Mail：ir-contact@p-a.jp