

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2019年1月16日
株式会社マーケットエンタープライズ

国内最大級のアウトレットモール情報メディア「OUTLET JAPAN」を 事業譲受、賢い消費をさらに推進

株式会社マーケットエンタープライズ(本社:東京都中央区、代表取締役:小林泰士)は、株式会社アウトレット・ジャパン(本社:東京都品川区、代表取締役:松尾圭介)から国内最大級のアウトレットモール情報メディア「OUTLET JAPAN」(以下、アウトレット・ジャパン)を事業譲受しました。これに伴い、マーケットエンタープライズがアウトレット・ジャパンを通じて、アウトレットモールにおけるセール・ショップ・ブランド・クチコミの情報を発信していきます。

■アウトレット・ジャパン概要

アウトレット・ジャパンは、セールやショップ情報のみならず、モールを利用した方が撮影した写真や感想を、クチコミとして掲載しているアウトレットモール情報メディアです。実際利用した方の感想等をクチコミとして掲載しているため、どこよりも旬な情報をチェックすることができます。さらに、40以上に及ぶ国内主要アウトレットモールに関する全般的な情報に加え、モールに出店している個別ショップの情報を網羅しているため、全国のイベント情報やお得な情報をいち早くチェックすることができます。また、アウトレット・ジャパンメンバーになるとモールやショップに関するクチコミの投稿や、ユーザー同士で質問・回答を行うことができます。

ウェブサイト: <https://outlet-mall.jp/>

■事業譲受の背景

大量生産・大量消費の時代から、商品や価格を比較しながら少ない消費で賢く生活する時代に移りつつあります。それに応じて、多種多様な商品をお得に購入できる大型倉庫店やアウトレットモールの人気が高まっております。また、2018年の訪日外国人数は3,000万人超に達し、この5年間で3倍になっており、今後もますます増加していくことが見込まれます。そのため、訪日客が増加しているアウトレットモールは、さらなる顧客確保のため、外国語対応や海外サイトへの広告展開などさまざまな販促活動の必要に迫られています。上記の背景から、今回の譲受により、アウトレットモールの情報提供を強化することで、当社が目指す消費者の生活にあった消費スタイル、「賢い消費」の普及活動とのシナジーが見込まれることから、事業譲渡に至りました。

■株式会社マーケットエンタープライズ概要

マーケットエンタープライズは、“賢い消費”を世の中に提案する、主にネット型リユース事業を展開する企業です。2006年に事業開始以来、販売店舗を保有しない事業形態で成長を続けています。2015年6月には東証マザーズに上場、サービス利用者は延べ260万人を達成しました。

ウェブサイト: <https://www.marketenterprise.co.jp/>

【報道関係者からのお問合せ先】

株式会社マーケットエンタープライズ 広報

担当: 上月(こうづき)、工藤

Tel: 03-6675-3923 Mail: pr@marketenterprise.co.jp