

各 位

2020 年 2 月 13 日

H a m e e 株式会社

(証券コード：3134)

代表取締役社長 樋口敦士

-----  
滞留在庫を減らすことからサステナビリティを体現する EC「RUKAMO」を

2020 年 3 月に OPEN

～OPEN に先立ち事前登録キャンペーンを実施～  
-----

Hamee 株式会社（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：樋口敦士、東証一部：証券コード 3134）は、メーカー/小売店が持つ滞留在庫を流通させサステナビリティを体現するエシカル EC「RUKAMO」を 2020 年 3 月に OPEN いたします。EC サイト OPEN に先立ち事前登録キャンペーンを本日から実施しますので、別紙の通りお知らせいたします。

報道関係者各位  
プレスリリース

2020 年 2 月 13 日（木）

Hamee 株式会社

---

**滞留在庫を減らすことからサステナビリティを体現する EC「RUKAMO」を  
2020 年 3 月に OPEN  
～OPEN に先立ち事前登録キャンペーンを実施～**

---



Hamee（ハミイ）株式会社（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：樋口敦士、証券コード：東証一部 3134、以下、Hamee）は、メーカー/小売店が持つ滞留在庫を流通させサステナビリティを体現するエシカル EC「RUKAMO」を 2020 年 3 月に OPEN いたします。EC サイト OPEN に先立ち事前登録キャンペーンを本日から実施しますので、お知らせいたします。

**【RUKAMO を OPEN する理由】**

スマートフォンアクセサリメーカーとしての顔、また、EC プラットフォーム事業を通じて 3,790 社のメーカー/小売店と取引を行う顔を併せ持つ私たち Hamee は、SDGs、サステナビリティの話題化とともに企業が市場で売れずに残っている在庫や大量に廃棄される製品があることを自分ごととして捉えるようになりました。そして、私たちらしくサステナビリティのために滞留在庫・大量廃棄を減らす方法は何だろうかと考えた、それが「RUKAMO」に着想したきっかけです。

日本において年間 28 億点もの衣類が供給され、約半数の 14 億点は売れ残っているといわれ、なかには新品のまま焼却処分されるものさえあるというのが現実です。※1

(※1 出典：2018 年 9 月:NHK クローズアップ現代「新品の服を焼却!売れ残り 14 億点の舞台裏」より <https://www.nhk.or.jp/gendai/articles/4182/index.html>)。

また、本来食べることができる食品が廃棄されてしまう「食品ロス」に関しては、平成 28 年度には約 643 万トンであったと推計され※2、製品価値があるにもかかわらず、毎年大量に処分され、倉庫で眠ってしまったりするような商品が多く存在しています。

(※2 出典：環境省 HP 報道発表資料 <http://www.env.go.jp/press/106665.html>)

商品が生活者の手元に届くまでの裏側では、メーカーや小売業者、ステークホルダーが手間をかけ、企画・生産・流通・販売、するに伴い多大な資源・環境ロスが生じており、これが業界の慣習となっています。

私たち Hamee は自社が有する経営資源を活用することで滞留在庫・大量廃棄の課題を解決すべく、せっかく作られた価値ある製品を廃棄させず、倉庫に眠らせず、再度、流通させることができるエシカル EC「RUKAMO」をリリースすることとなりました。

「RUKAMO」は滞留在庫や大量に廃棄される商品を減らすソリューションとして、メーカー/ 小売店は商品を出品でき、ユーザーは商品を購入する際に全商品還元率 50%でポイントが付与されるサービスを提供いたします。価値ある商品を本来必要な人に届け、比類のないお得感とともに、SDGs の目標 12「つくる責任 つかう責任」を果たせるような持続可能性のあるサービスを提供してまいります。

「RUKAMO」は 2020 年 3 月に OPEN します。

現在、事前登録キャンペーンを実施しています。

#### **【事前登録キャンペーン概要】**

- ・RUKAMO の LINE 公式アカウントに友だち追加していただいた方の中から、抽選で 100 名様に 5,000 ポイントをプレゼント
- ・キャンペーン期間：2020 年 2 月 13 日～3 月 2 日
- ・詳細はこちら：<https://rukamo5000.studio.design>

### 【RUKAMO でできること】

- ・全商品ポイント還元率 50%

高ポイントで新品を買うことができる

- ・身近なエシカル消費

買い物を通じて価値あるものを引き取り、廃棄など処分される製品 量を抑えることに貢献できる

- ・サステイナビリティ

せっかく作った製品を捨てない、モノを大切に長く使いたいという気持ちをはぐくむことができる

### 【サービス名称】

「RUKAMO」

キャッチコピー: いいものあるかも、ほしいひというかも (IIMONOARUKAMO, HOSHIIHITOIRUKAMO)

### 【Hamee (ハミィ) 株式会社 概要】

会 社 名 : Hamee 株式会社 (東証一部 証券コード : 3134 )

U R L : <https://hamee.co.jp/>

設 立 : 1998 年 5 月

代 表 者 : 代表取締役社長 樋口 敦士

所 在 地 : 神奈川県小田原市栄町 2-12-10 Square O2

事業内容 : スマートフォングッズの開発、ネット通販・卸販売・輸出入

ネット通販支援 ASP 開発運営、 海外通販サイト運営

### 【本記事に関するお問い合わせ先】

担当 : Hamee 株式会社 データマイニング部 遠藤・野口

電話 : 050-3032-2831

e-mail : [rukamo@hamee.co.jp](mailto:rukamo@hamee.co.jp)