

2020年5月8日

株式会社パートナーエージェント
(証券コード: 東証マザーズ 6181)

当社グループ会社のメイションが、 完全無料のマッチングアプリ「スマ婚デート」をリリース！

～結婚式二次会にご参加頂いたお客様向け招待制マッチングサービス開始～

当社グループ会社である株式会社メイション（本社: 東京都品川区、代表取締役社長: 佐藤茂、以下「メイション」）は、新たなスマートフォン向けアプリとして、2020年5月8日に「スマ婚デート」をリリースしましたので、お知らせいたします。

「スマ婚デート」は、マッチングからデートプラン決定までが“3ステップ”となっており、気になる方とスムーズにファーストデートができる恋活アプリです。



■開発の背景

メイションの主力サービスである「スマ婚」（挙式披露宴等）や「2次会くん」（二次会幹事代行）の顧客向けアンケートでは、「周りで出会いを求めている人はいますか？」という質問に約9割の方がYESと回答しております。また、株式会社ワイズの調査では、結婚式や結婚式二次会において、ご来場者の6割の方が新しい出会いに期待したことがあると回答しています。つまり、新郎新婦様の周囲の方は出会いを求める傾向が高く、かつ、結婚式や結婚式二次会はマッチングの機会としても期待されていることが伺えます。（※）

こうした状況に鑑み、メイションでは、当社がプロデュースする「2次会くん」（二次会幹事代行）にご参加頂いたお客様（年間約15万名）に新たな出会いの機会を提供することを目的に、マッチングアプリ「スマ婚デート」を提供することとしました。

※出典: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000009.000039015.html>

■スマ婚デートの3つの特徴

(1) 完全無料で使える

男性も女性も完全無料でメッセージのやりとりまで可能です。

課金要素は一切なく、わざわざ広告表示もありません。

※メッセージのやりとりには、本人確認書類の提出が必要です。

(2) 同じ結婚式二次会に参加した相手を優先紹介

同じ結婚式二次会に参加した相手を優先的に紹介します。

(3) 招待制

招待制を取り入れることでユーザーの質が高く、安心を保ちます。不審なユーザーは通報、削除される仕組みを取り入れています。婚活大手であるパートナーエージェントグループとして、グループで培った知見やノウハウを生かし、安心・安全してご利用いただけるように取り組んでいます。

※リリース時はオープン登録ができますが、一定期間が経つと、2次会くんのお客様向けの招待制サービスとして運営していきます。

■スマ婚デートの利用開始方法

<Androidの場合>

• Google play URL:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mation.smakondate>

<iOSの場合>

• App Store URL:

<https://itunes.apple.com/jp/app/id1489572047?mt=8>

■オープン登録のご案内

「スマ婚デート」は招待制にて運営しますが、サービスのリリースにあたっては一般の方の登録も受け付けます。なお、ご利用には一定の審査があります。ご希望の方は、以下のURLからご登録ください。

<https://smakon-date.com/>

■今後の展開

メイションは、マッチングアプリも活用して、「スマ婚」のブランド認知度の向上を図るとともに、出会いの創出と結婚式の機運醸成に向けた取り組みを今後も推進し、ウェディング業界のさらなる活性化と多くの人々が幸せを感じられる社会の実現を目指していきます。

なお、マッチングアプリ領域では、「スマ婚デート」を通じて知見やノウハウを蓄積し、今後提供する新たなマッチングアプリにも生かしていきます。また、「スマ婚デート」では、オンラインデート機能の実装も予定しています。

以上

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

株式会社メイション 山田

TEL:03-6328-3484(部署直通) FAX:03-5759-2701

Mail:smakondate@mation.co.jp