

2020 年 5 月 22 日

各位

株式会社イオレ

全国 781 大学の部活・サークルを対象 新歓チラシのオンライン掲載を開始

～新型コロナウイルス感染拡大による大学の課外活動自粛措置～

株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川 誠、以下イオレ）は、全国 781 大学※₁ の部活・サークルなどの学生団体を対象に、新入生勧誘チラシのオンライン掲載を 2020 年 5 月 22 日より開始いたしました。

「新歓チラシ掲載特設サイト 2020」：https://lp.ra9.jp/webshinkan/2005_01/index.html

●新入生勧誘チラシとは

大学入学直後の新入生を対象に、部活・サークルへの勧誘を目的としたチラシ。

部活・サークルの活動内容や歓迎会などの詳細が記載され、新入生勧誘の大きな役割を果たしている。

上級生がキャンパス内を歩く新入生に配布するシーンは、春のキャンパスライフの風物詩となっている。



新入生勧誘の場を提供

新型コロナウイルス感染症対策のため、全国で多くの大学が課外活動自粛措置を講じています。

せっかく作成した新歓チラシを新入生に配る機会がない・新歓の場がない上級生、そして部活・サークルの情報が得られない新入生がともに活用できるように、新歓チラシを Web 上で掲載します。

部活・サークル活動の新入生歓迎は、大学生の団体活動が継続していくための重要な場となります。

イオレが企画・運営する「らくらく連絡網」は、“団体活動を支援する”をコンセプトにサービス展開をしています。メディアサービス運営社の責任として、新歓チラシのオンライン掲載は、「らくらく連絡網」の会員だけでなく全国すべての大学生からの応募・閲覧を可能としています。

企業と学生をつなげる

「らくらく連絡網」では、毎年新歓チラシの印刷を無償で行っています。（サイズは A4、チラシ裏面は企業広告）チラシは上級生から新入生に向けて手渡しされるため、「学生から学生へ」直接広告を届けることが可能です。

学生はチラシを無料で印刷することができる一方で、学生を応援する企業には“企業と学生をつなぐプラットフォーム”としての役割を担っています。

学生の団体活動を支援する「らくらく連絡網」

「らくらく連絡網」は、全国約 60 万人※₂の大学生がゼミ・部活・サークルを中心とした連絡ツールとして利用している日本最大級の無料メーリングリストです。

個人の連絡先を交換しなくても全体で連絡が取り合えるため、必ずしも親しい間柄のみで構成されるとは限らない団体（ゼミ・部活の OB/OG など）でも多く活用されている点が大きな特徴です。

また SNS とは異なり、団体活動のオフィシャルな情報を連絡する際に使用されています。年代を問わずどの層にも受け入れられやすく、2019 年 10 月 31 日にアプリ版が **200 万ダウンロード**を突破しました。

大学生の団体活動を支援するために、「らくらく連絡網」の機能性向上だけではなく、価値ある情報を提供しています。

また同時に、企業さまの「大学生を対象としたマーケティング・リクルーティング」もご相談いただけます。詳細は下記よりお問い合わせください。

会 社 名	株式会社イオレ
本 社 所 在 地	〒108-0074 東京都港区高輪 3-5-23 KDX 高輪台ビル 9F
代 表 者	代表取締役社長 小川 誠（おがわ まこと）
設 立	2001 年 4 月 25 日
資 本 金	7 億 3,785 万円 ※2020 年 3 月 31 日現在
従 業 員 数	82 名 ※2020 年 3 月 31 日現在
上 場 市 場	東京証券取引所マザーズ市場（証券コード：2334）
事 業 内 容	・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 （「らくらく連絡網」「ガクバアルバイト」「らくらくアルバイト」） ・ インターネット広告事業 ・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 ・ セールスプロモーション事業
U R L	http://www.eole.co.jp/

本件に関するお問合せ
 株式会社イオレ 事業推進室 Tel:03-4455-7092 Mail:info@eole.co.jp

※1.旺文社教育情報センターより

※2.2020 年 2 月 らくらく連絡網調べ

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。