

2020年8月7日

株式会社パートナーエージェント
(証券コード: 東証マザーズ 6181)

ドレス着放題！憧れの会場！ゲストは無限にOK！ 全てをあきらめない次の時代の結婚式「マイクロウェディング」のご提案

当社グループ会社である株式会社メイション（本社:東京都品川区、代表取締役社長:佐藤茂、以下「メイション」）は、2020年8月1日より、結婚式プロデュースサービス「スマ婚」(<https://smakon.jp>)におきまして、「マイクロウェディング」のご提案を開始いたしましたのでお知らせいたします。

■背景

新型コロナウイルスの感染拡大により、先行きが不透明な情勢の中、多くの結婚式を挙げる予定である新郎新婦に影響が出ております。結婚式の延期や、実施そのものをあきらめてしまう新郎新婦がいらっしゃる一方、家族や親族のみで行う少人数の結婚式のニーズが急激に高まっています。

当社においても、2020年7月度には、昨年同時期と比較し少人数結婚式へのお問い合わせが約2倍になっております。

また、フォトウェディングの需要も急増しており、当社グループ会社において展開している「Studio LUMINOUS」のお問い合わせも昨年同時期の10倍を超えております。

こういった状況において、結婚式を望む新郎新婦に、まずは安心して結婚式ができるよう、かつ、「何かをあきらめる」ではなく、「やりたい」を叶えていただける結婚式をご提供させていただきたい、との思いから、本ご提案を開始いたしました。

■「マイクロウェディング」とは

「マイクロウェディング」とは、withコロナ期における結婚式の在り方として、移動距離を最小にして上質な時間・空間・体験を味わう「マイクロツーリズム」のように、参列者を最小にして、大切な人と上質な時間・空間・体験を味わっていただける結婚式のことです。

海外では、一部セレブの間で新しいウェディングの形として認知され始めています。

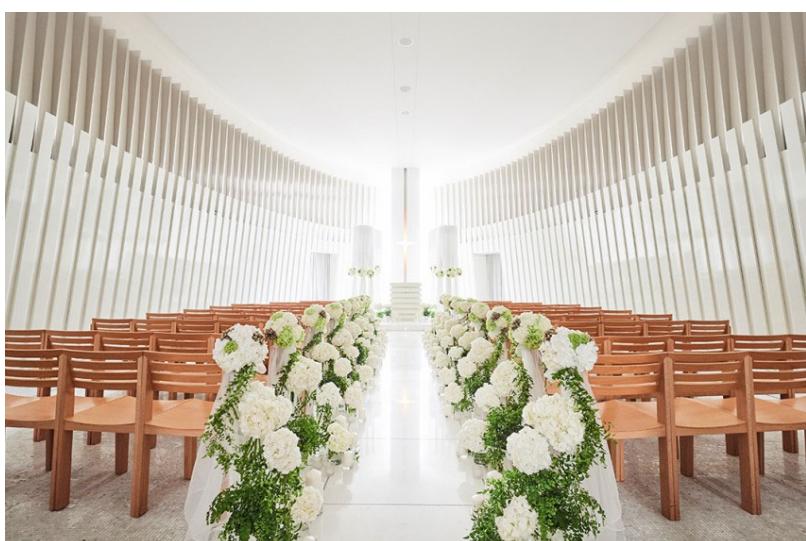
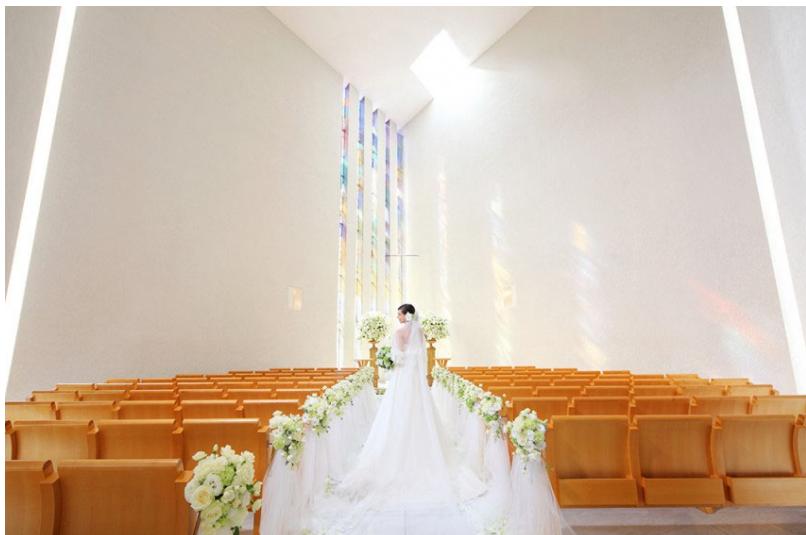
■スマ婚が提案する「マイクロウェディング」

1. ドレス着放題+写真撮り放題の前撮り



マイクロウェディングには、ドレス着放題+写真撮り放題の前撮りがセットになっております。
従来の結婚式では難しかった、「あれも着たい」「これも着たい」というニーズ。そのニーズにお応えできるよう、好きなドレスを何着でも着て、自由に写真をお撮りいただけます。
記念として、また、ご友人への報告用にご活用ください。

2. あこがれの会場



ホテル雅叙園東京や名古屋東急ホテル、ヒルトン大阪など、少人数だからこそそのハイクオリティな会場での挙式が可能です。

上質な食事やドリンク、エレガントなブーケなど、こだわりたいものだけをより贅沢にお選びいただくことも出来ます。

3. 参列者は最小単位、ゲストは無限のライブ配信



当日参加いただくのは、新郎新婦お二人からご親族までとなります。

一方で、より多くのゲストと大切な一日をご共有いただくため、人数の制限なく参加いただける仕組みをご用意しました。

Instagram のライブ配信機能を用いて、式の様子をリアルタイムでご友人に配信するお手伝いや、Instagram アカウントをお持ちでない遠方のご親族やご友人に向けたオンライン LIVE ウェディング等、従来の結婚式では参加できなかったゲストとも、時間を共有することができます。

4. 家族の絆を深めるオプション



ご親族に参列いただくプランには、会食がセットになっております。

その際には、新郎新婦だけでなく、両家ご両親の生い立ちや馴れ初めを一つの映像にした DVD の制作、上映も可能です。

少人数で実施するからこそ、両家の今までとこれからに思いを馳せ、新たな家族としての絆を深める一日として、また、ご両親を「ゲスト」としてお迎えする一日としてお過ごしいただけます。

■プラン概要

●基本パッケージ

- ・チャペルでの結婚式（衣装・着付け・ブーケ・メイク等含）
- ・ドレス着放題+写真撮り放題の前撮り
- ・Instagram ライブ配信

●プラン料金（※価格は全て税抜です）

- ・2名様 337,500円～
- ・10名様 577,500円～（会食費用込）
- ・20名様 752,500円～（会食費用込）

●オプション

・2世代プロフィールDVD

新郎新婦のご縁を生んだ、両家ご両親の生き立ち、馴れ初めを一つにした親族の思い出となる映像

・トータルコーディネート

骨格や肌色、お顔立ちや体型を元に、似合うドレス・ヘア・メイク・ブーケのトータルコーディネ

ートをご提案

・メモリアルエクスプレス

SNSやメールを見るのが難しいゲスト向けに、最短3日間で写真をお届け

・ショートフィルム

タイミングが合わなかつたゲストにも見てもらえるよう、当日の映像を約1分のダイジェスト版に編集したショートムービーを制作

SNSへのアップも可能

・オンラインLIVE ウェディング

当日参列できなかつたゲスト向けに、リアルタイムで結婚式の様子を中継

■スマ婚 Web サイト

<https://smakon.jp>

■マイクロウェディング 特設サイト

<https://smakon.jp/special/micro/>

■ウェディングの今後について

新型コロナウイルスにより、テレワーク・時差通勤をはじめとして、生活様式に様々な変化が生まれました。ただ、この変化は近い将来訪れるはずだったトレンドがコロナ禍によって現在に現れたとも考えられます。会社にいなければ仕事ができないのか？ラッシュアワーに揉まれても同じ時間に出社する必要があるのか？社会全体が本質的な回答を求められています。

ウェディング業界においても同じことが言えます。事実、少人数結婚式のトレンドは、コロナ禍以前から徐々に現れてきていたものです。

結婚式は本当に「大勢の人がリアルで集まらなければ成立しない」のか。我々はこの命題と真摯に向き合い、自信と確信をもって「マイクロウェディング」をリリースします。

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

株式会社マイシヨン 多田

Tel : 03-6238-3485

Mail : koukoku@mation.co.jp