

出張訪問買取サービス「バイセル」 木村佳乃さんを起用した新テレビCMを公開

出張訪問買取の認知度のさらなる向上を目指し、10 月 7 日から全国放映

株式会社 BuySell Technologies（代表取締役社長兼 CEO：岩田 匡平、証券コード：7685、以下「当社」）は、出張訪問買取サービス「バイセル」の認知度のさらなる向上を図るため、木村佳乃さんを起用した新たなテレビ CM を、2020 年 10 月 7 日より全国にて放映を開始いたしましたので、お知らせいたします。



◆背景

当社は、「誰かの不要なモノを誰かの必要なモノへ。」の実現を目指し、出張訪問買取を中心とする総合買取サービス「バイセル」を展開しております。月間 20,000 件を超える査定依頼をいただいております。サービス利用理由は「自宅整理」、「遺品整理」及び「生前整理」などの整理に伴うお申込みが約 60%を占めるという特徴を有しております。

一方で、お客様が不用品の売却を検討される際に、店舗や宅配での買取やフリマアプリの認知率に対して、当社の主要事業である出張訪問買取の認知率は低く(当社調べ)、リユース市場における当社の出張訪問買取サービス「バイセル」の利便性や信頼性等に対する認知度を向上することが当社の重要な成長戦略と位置付けております。

今回当社では、当社サービスのメインターゲットである 40 代以上の女性にサービスをさらに認知いただくとともに、お客様に対して当社サービスの利便性や信頼性をわかりやすく親しみをもって認識いただきたいという観点から、木村佳乃さんにテレビ CM にご出演頂くことにいたしました。木村佳乃さんは、ターゲット世代に絶大な人気があり、近年テレビ番組などで見せるキャラクターにより、親しみやすい女優として共感を得ております。



今回の新たなテレビ CM は、着物や切手など不用品の売却を考えているものの大量の商品を前に躊躇しているお客様に対し、木村さんが“店舗へ持って行くのではなく、「逆に」 家に来てもらう”という発想の転換を促すとともに、当社のサービスが「電話一本で」利用できる利便性を訴求する内容となっております。

木村さんが文字通り「逆に」なった状態で登場し画面が回転するインパクトと、木村さんからのストレートな呼びかけが印象に残る本 CM は、まさに出張訪問買取サービスの認知率の向上に寄与するものと考えております。

当社は、「誰かの不要なモノを誰かの必要なモノへ。」の実現を目指し、出張訪問買取サービス「バイセル」がより身近なサービスとなるよう事業を推進して参ります。

◆テレビCM概要

- タイトル : バイセル 着物 逆から佳乃さん篇 (15 秒)
バイセル 切手・骨董・古銭 逆から佳乃さん篇 (15 秒)
- 出演 : 木村 佳乃
- 放映日 : 2020 年 10 月 7 日 (水) ~
- 放送地域 : 全国 (一部地域除く)



◆今後の見通し

本件は、2020 年 8 月 14 日付「業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ」にて公表した 2020 年 12 月期の業績予想に織り込んでおります。今後、公表すべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。

◆会社概要

<株式会社 BuySell Technologies>

- 代 表 者 : 代表取締役社長兼 CEO 岩田 匡平
- 設 立 日 : 2001 年 1 月 16 日
- 資 本 金 : 1,200 百万円 (資本準備金を含む)
- 所 在 地 : 東京都新宿区四谷 4-28-8 PALT ビル 8F
- 事業内容 : ネット型リユース事業
- U R L : <https://buysell-technologies.com/>

お問い合わせ先

株式会社 BuySell Technologies IR 担当

電話 : 03-3359-0830 FAX : 03-3359-0831 E-Mail : ir@buysell-technologies.com