



## 2020年9月期 決算短信(IFRS)(連結)

2020年11月13日

上場取引所 東

上場会社名 シェアリングテクノロジー株式会社

コード番号 3989 URL <https://www.sharing-tech.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役CEO

問合せ先責任者 (役職名) 財務経理部長

定期株主総会開催予定日 2020年12月22日

有価証券報告書提出予定日 2020年12月22日

決算補足説明資料作成の有無 : 有

決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(氏名) 森吉 寛裕

(氏名) 新井 康悦

TEL 052(414)6025

配当支払開始予定日

未定

(百万円未満切捨て)

### 1. 2020年9月期の連結業績(2019年10月1日～2020年9月30日)

#### (1) 連結経営成績

|          | 売上収益  |     | 営業利益 |   | 税引前利益 |   | 当期利益  |   | 親会社の所有者に帰属する当期利益 |   | 当期包括利益合計額 |   |
|----------|-------|-----|------|---|-------|---|-------|---|------------------|---|-----------|---|
|          | 百万円   | %   | 百万円  | % | 百万円   | % | 百万円   | % | 百万円              | % | 百万円       | % |
| 2020年9月期 | 3,987 | 2.4 | 364  |   | 329   |   | 1,156 |   | 1,181            |   | 1,330     |   |
| 2019年9月期 | 3,891 |     | 268  |   | 304   |   | 576   |   | 559              |   | 598       |   |

|          | 基本的1株当たり当期利益 | 希薄化後1株当たり当期利益 | 親会社所有者帰属持分<br>当期利益率 | 資産合計税引前利益率 | 売上収益営業利益率 |
|----------|--------------|---------------|---------------------|------------|-----------|
|          | 円 銭          | 円 銭           | %                   | %          | %         |
| 2020年9月期 | 61.76        | 61.07         | 91.5                | 4.4        | 9.1       |
| 2019年9月期 | 30.77        | 30.77         | 31.8                | 3.1        | 6.8       |

(注)当連結会計年度より、株式会社名泗コンサルタント、電子プリント工業株式会社、塩谷硝子株式会社、株式会社リアブロード及び民泊型ホテル事業を非継続事業に分類しております。これにより非継続事業からの利益は、当連結損益計算書上、継続事業と区分して表示しております。これに伴い、売上収益、営業利益、税引前利益は、継続事業の金額を表示しております。なお、対応する2019年9月期についても同様に組み替えて表示しているため、これらの対前年同期増減率は記載しておりません。

#### (2) 連結財政状態

|          | 資産合計  | 資本合計  | 親会社の所有者に帰属する持分 | 親会社所有者帰属持分比率 | 1株当たり親会社所有者帰属持分 |
|----------|-------|-------|----------------|--------------|-----------------|
|          | 百万円   | 百万円   | 百万円            | %            | 円 銭             |
| 2020年9月期 | 5,776 | 1,110 | 1,110          | 19.2         | 55.04           |
| 2019年9月期 | 8,910 | 1,449 | 1,471          | 16.5         | 69.22           |

#### (3) 連結キャッシュ・フローの状況

|          | 営業活動によるキャッシュ・フロー | 投資活動によるキャッシュ・フロー | 財務活動によるキャッシュ・フロー | 現金及び現金同等物期末残高 |
|----------|------------------|------------------|------------------|---------------|
|          | 百万円              | 百万円              | 百万円              | 百万円           |
| 2020年9月期 | 1,298            | 515              | 709              | 2,190         |
| 2019年9月期 | 695              | 140              | 625              | 2,116         |

### 2. 配当の状況

|              | 年間配当金  |        |        |      |      | 配当金総額(合計) | 配当性向(連結) | 親会社所有者帰属分配当率(連結) |
|--------------|--------|--------|--------|------|------|-----------|----------|------------------|
|              | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末   | 合計   |           |          |                  |
| 2019年9月期     | 円 銭    | 円 銭    | 円 銭    | 円 銭  | 円 銭  | 百万円       | %        | %                |
| 2020年9月期     | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00 | 0.00 |           |          |                  |
| 2021年9月期(予想) |        |        |        |      |      |           |          |                  |

(注)直近に公表されている配当予想からの修正の有無:無

### 3. 2021年9月期の連結業績予想(2020年10月1日～2021年9月30日)

2021年9月期(翌期)の連結業績予想は、売上収益4,400-4,800百万円を見込みます。営業損益は、投資フェーズにある『暮らしのお困りごと』事業への戦略的な投資による変動が予想されるため非開示とさせていただきますが、2020年9月期(当期)の364,793千円に比べ、増益の確保を見込んでいます。詳細はP.3「1.経営成績等の概況(4)今後の見通し」をご覧ください。

## 注記事項

(1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無

新規 社 (社名)

、 除外 4 社 (社名)

株式会社名泗コンサルタント、電子プリント工業株式会社、株式会社リアプロード、塩谷硝子株式会社

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

IFRSにより要求される会計方針の変更 : 有  
以外の会計方針の変更 : 無  
会計上の見積りの変更 : 無

(3) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)

|         | 2020年9月期 | 21,258,800 株 | 2019年9月期 | 18,407,400 株 |
|---------|----------|--------------|----------|--------------|
| 期末自己株式数 |          | 219,592 株    | 2019年9月期 | 219,592 株    |
| 期中平均株式数 |          | 19,133,502 株 | 2019年9月期 | 18,177,984 株 |

決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

当社グループは、2018年9月期の第3四半期連結会計期間から国際会計基準(以下「IFRS」という。)を適用しております。また、前連結会計年度の財務諸表につきましても、IFRSに準拠して表示しております。

(将来に関する記述用についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的と判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因によって異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P.3の「1.経営成績の概況(4)今後の見通し」をご覧ください。