

野菜の元気をお届けします。



2021年1月12日

各 位

会社名 株式会社ピックルスコーポレーション
代表者名 代表取締役社長 宮本雅弘
(コード番号 2925 東証第一部)

2月26日は「ご飯がススムキムチの日」 ご飯がススムキムチの日キャンペーンを1月12日(火)から開催! TRFが「ご飯がススムソング」に振り付けをしたダンスエクササイズをみんなで踊ろう! ダンス動画をTwitter・Instagramに投稿で、プレゼントが総計2,010組に当たる

株式会社ピックルスコーポレーション（本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長 宮本雅弘）は、2月26日の「ご飯がススムキムチの日」にあわせ、2021年1月12日（火）から2月26日（金）まで「ご飯がススムキムチの日キャンペーン」を開催いたします。「ご飯がススムキムチの日」は、「ススム」の「ス」を数字の「2」に見立て「2（ス）2（ス）6（ム）」として2月26日に制定いたしました。



【TRFがピックルスおなじみの「ご飯がススムソング」にオリジナルの振り付けをしたダンス】

本キャンペーンは、「ご飯がススムダンス」のダンス動画をTwitterまたはInstagramに投稿するSNSキャンペーンです。「ご飯がススムダンス」は、TRFのSAMさん・ETSUさん・CHIHARUさんがピックルスおなじみの「ご飯がススムソング」にオリジナルの振り付けをしたダンスエクササイズです。歌詞に合わせたユニークな内容で、おうちで誰でも簡単に楽しめるダンスとなっております。

【人気ブランドの土鍋、A5等級の国産牛や魚沼産コシヒカリなどが当たる!】

優秀賞として、マルミツ陶器「daube 10gou nabe ドウーブ 10号鍋」、松阪牛の長太屋「A5等級 松阪牛ロース すき焼きギフト 500g」を2組、新潟のお米専門店みのりや「極上魚沼産コシヒカリ 10kg」を6組にプレゼントいたします。また、残念ながら当選されなかった方にもWチャンスをご用意しております。

【キャンペーン概要】

● キャンペーンタイトル

「ご飯がススムキムチの日キャンペーン」

特設サイトはコチラから！

<https://www.gohangasusumu-campaign.jp>

● 応募受付期間

2021年1月12日（火）12:00～2021年2月26日（金）23:59

● 「ご飯がススムダンス」エクササイズ動画・レッスン動画

・エクササイズ動画はYouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=5IY8Y-dIS3Y>) をご覧ください。

・レッスン動画はYouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=uqGAFqLfmSk>) をご覧ください。

※投稿はどちらの動画を参考に踊っていただいても構いません

● 賞品

【優秀賞】

・マルミツ陶器「daube 10gou nabe ドウーブ 10号鍋」 2組

・松阪牛の長太屋「A5等級 松阪牛ロース すき焼きギフト500g」 2組

・新潟のお米専門店みのりや「極上魚沼産コシヒカリ 10kg」 6組

※賞品の種類は選択できかねますので、予めご了承ください

【Wチャンス賞】

・「ご飯がススム豆腐チゲの素」 2,000組

● 応募資格

・日本国内に在住の方

・Twitter・Instagramのアカウントを公開されている方

※アカウントを非公開にされている場合、ご投稿内容を確認することができないため

● 応募方法

1. TwitterもしくはInstagramでキャンペーン公式アカウントをフォローします。

2. ご飯がススムダンスを踊っている様子を15秒以上撮影します。

3. ハッシュタグ「#ご飯がススムダンス」をつけて、TwitterまたはInstagramに投稿します。

● 当選発表について

厳選な審査及び抽選のうえ、TwitterもしくはInstagramのダイレクトメッセージを通じてご連絡をいたします。

賞品の発送をもって、発表に代えさせていただきます。

賞品の発送は応募締切日より4～5週間後を予定しております。

※投稿は何度でも可能ですが、当選はお1人様1回とさせていただきます。

※当選者もしくは当選グループには、1個人もしくは1グループに1つの賞品を発送いたします。

● 個人情報の取り扱いについて

入力いただいた個人情報は、賞品発送のためにのみ使用いたします。

キャンペーンに応募の際は、当社の定める個人情報保護方針に同意いただいたものとします。

●新型コロナウイルス感染症に関するお願い

- ・密集、密接、密閉は避けるなど、安全と健康を確保できる状態で撮影・編集いただきますようお願いいたします。
- ・感染予防対策として、動画撮影時は窓や扉を開け、部屋の空気を新鮮に保つ「換気」対策や、「手洗い」、「咳エチケット」等を徹底していただくようお願いいたします。
- ・未成年だけでの撮影・編集はさけて、保護者が安全・衛生・健康管理できる状況で実施してください。
- ・感染予防対策として、マスク等を着用したまでの応募も可能でございます。必ず顔が映っている必要はございません。

お客様からのお問い合わせ先

「ご飯がススムキムチの日キャンペーン」運営事務局

メールアドレス p.gohangasusumu_cp@vectorinc.co.jp 電話番号 03-5572-6068

営業時間 10:00~17:00（土・日・祝日・年末年始を除く）