

医師ネットワークで企業の情報発信をサポートするメディコレと

ヘルスケア領域における戦略的業務提携締結

企業の課題と医療現場の課題を繋いで社会の課題解決を目指す

企業×医師の共創型コミュニケーションの戦略立案・実行を支援

PR 発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社ブラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 ブラップジャパン）は、医療・ヘルスケアの情報安心化スタートアップ、株式会社メディコレ（本社：東京都港区、代表取締役：橋本礼次郎、以下 メディコレ）と業務提携契約を締結いたしました。

ヘルスケア産業は、日本のみならず世界において、急速に成長している数少ない成長産業の1つであり、医療や介護、予防にとどまらず、デジタルや食、美容、ヘルスツーリズムなどその領域は拡大の一途を辿り、ニーズも多様化しています。一方で、インターネット利用の浸透により膨大かつ玉石混交な情報が氾濫したことで、人々が必要な情報を正しく選択して取得することが非常に困難になっています。生成 AI の登場により、今後、さらに困難な状況になることは間違いありません。正しい情報を、必要としている人々に確実に届けることは、企業のみならず、医療現場にとっても重要な課題であり、その解決のためには、企業と医療現場が密接に連携していく必要があります。しかしながら、厚生労働省によると、医療従事者は日本人全体のわずか 2.7%程度であり¹、企業が適切な医師などの協力を得ることは容易ではなく、また、人手不足が叫ばれる医療現場が企業と繋がり連携していくことも容易ではありません。

そこで、ヘルスケア産業において専門性の高い疾患から、生活習慣病、アンチエイジングなど多種多様な領域で企業のコミュニケーション活動を支援するブラップジャパンと、「安心できる医療情報を届ける」をミッションとして掲げて、ミッションに賛同する医師ネットワークを中心に医療・ヘルスケア産業の企業による情報発信をサポートするメディコレは、企業と医師を繋いで共にそれぞれの課題を解決するために戦略的業務提携を締結しました。今回の戦略的業務提携を通じて、企業と医師をはじめとした医療現場との共創型コミュニケーションの戦略立案・実行サービスを提供し、社会全体の課題解決に資するとなるようなコミュニケーションの実現を目指します。

¹ 令和5年版厚生労働白書（医療関係従事者数）

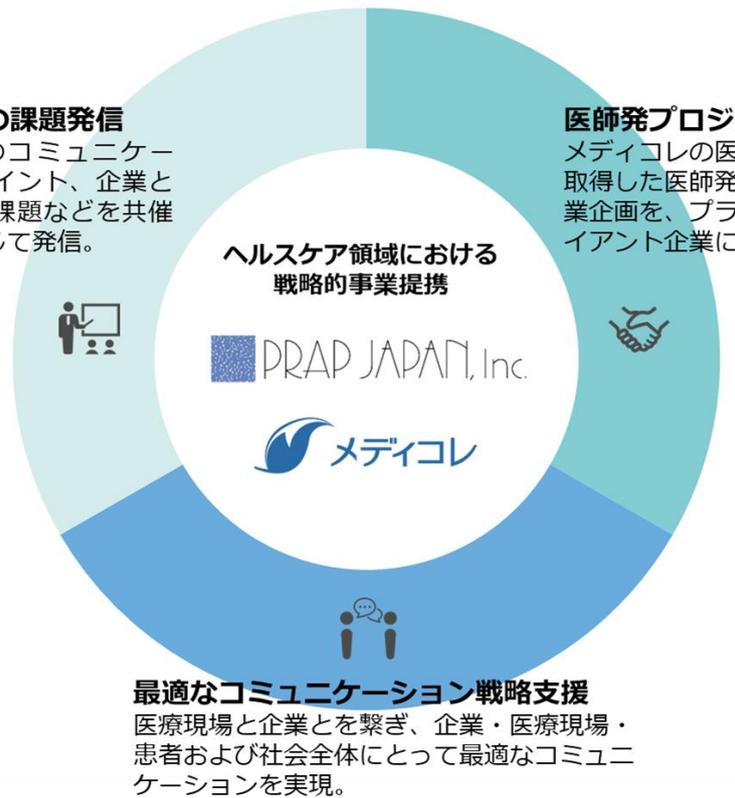
戦略的業務提携による主な取り組み

ヘルスケア領域の課題発信

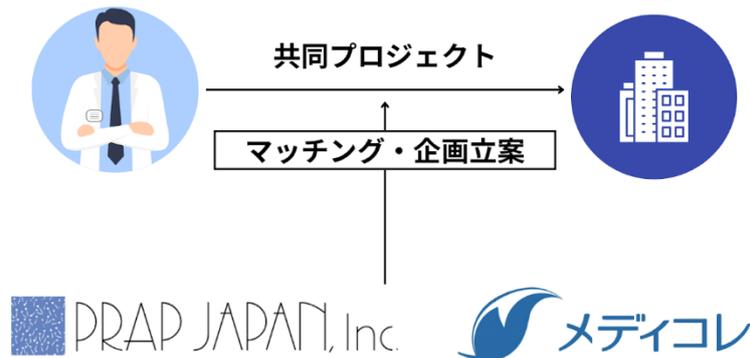
ヘルスケア領域のコミュニケーションの設計のポイント、企業と医療現場が抱える課題などを共催セミナーなどを通じて発信。

医師発プロジェクトの創出

メディコレの医師ネットワークから取得した医師発のプロジェクト・事業企画を、ブラップジャパンのクライアント企業にマッチング。



1. 医師発プロジェクトと企業とのマッチング



メディコレの医師ネットワークから取得した医師発のプロジェクト・事業企画を、ブラップジャパンのクライアント企業にマッチングして、共同プロジェクトとして社会実装することを目指します。医療現場のペインやニーズに最も近い立場で感じている医師のアイデアや思いを企画化することで、価値ある医療・ヘルスケアプロジェクトを創出します。

2. ヘルスケア領域における、より効果的かつ実現性の高いコミュニケーション戦略の提供



戦略立案から実行まで、プラップジャパンと共にメディコレが全面的にサポートして医療現場と企業とを繋ぎ、企業・医療現場・患者および社会全体にとって最適なコミュニケーションを実現します。

3. 共催セミナーなどによるコミュニケーションのノウハウや企業・医療現場の課題などを発信



ヘルスケア領域のコミュニケーションの設計のポイントや実行のコツ、企業と医療それぞれの現場が抱える課題などを、共催セミナーなどを通じて発信して、ヘルスケア領域全体の課題解決に貢献することを目指します。

なお、本件業務提携に伴う今期業績への影響は軽微なものと見込んでおりますが、中長期的には当社グループの企業価値向上に資するものと考えております。

【第1回 共催セミナーのお知らせ】

『プラップ × メディコレが提案する医療・ヘルスケア PR の新常識
～「社会視点 × 医師視点」を活かした共創型 PR とは』

実施日時：2025年4月24日（木）午後2時～3時

視聴方法：Zoom ウェビナー（参加無料）

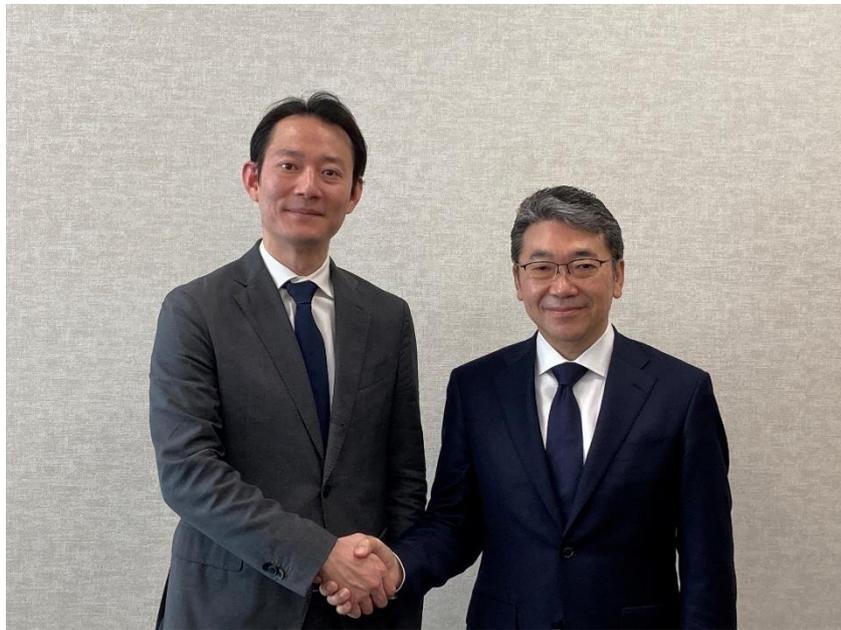
参加方法：弊社 HP よりご確認ください <https://www.prap.co.jp/>

株式会社メディコレ 代表取締役 橋本 礼次郎からのコメント

私たちメディコレは、医療・ヘルスケア産業を初めとした健康に関連がある企業の情報発信をサポートしています。医療・ヘルスケア産業は日々進歩を遂げ、素晴らしいヘルスケアサービスが次々と誕生しています。しかし、どれだけ価値があるサービスであったとしても、消費者に価値が伝わらないと本来のポテンシャルを発揮することはできません。今回の戦略的業務提携を通じて実現した医療・ヘルスケア企業に対する付加価値の高い PR 戦略を通じて、医療・ヘルスケア企業と消費者との円滑なコミュニケーションを実現していく所存です。その結果、消費者が価値あるヘルスケアサービスを利用するハードルを引き下げ、健康寿命を最大化することに貢献したいと考えています。

株式会社ブラップジャパン 代表取締役 鈴木 勇夫からのコメント

私たちブラップジャパンは、「世の中のあらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。特に、ヘルスケア領域は、製品・サービスを提供する企業とそれを受け取る患者（生活者）という関係だけでなく、企業と患者との間に医療現場があることでコミュニケーション支援のニーズが高く、私たちのビジネスにおいて重要な領域の一つとなっています。良好な関係づくりを実現するには、さまざまな課題と向き合う必要があります。これまでは、企業の課題を起点とした関係性構築を中心に取り組んできましたが、今回の戦略的業務提携により、医療現場の課題を起点とする関係性構築という新たなチャレンジが可能となります。これにより、私たちのビジネスをさらに拡大するだけでなく、さらに多くの社会課題解決に貢献出来ると期待しています。



メディコレとは

株式会社メディコレは、「医師と情報発信者が協力し、安心できる情報を届ける」という思いを掲げて創業した、医療・ヘルスケアの情報安心化スタートアップです。2021年にリリースしたオンライン完結型の医師監修サービス「メディコレ WEB」の他、医療の専門的な知見を生かしたコンテンツ制作事業、総合的なマーケティング支援事業を展開しています。

<会社概要>

会社名 : 株式会社メディコレ

代表者 : 橋本礼次郎

所在地 : 〒108-0071

東京都港区白金台 5-22-12 前田道路白金ビル 4F

事業内容 : メディコレ WEB (オンライン医師監修) <https://medicolle.jp>

コンテンツ制作 (コラム・動画)

専門医によるマーケティング支援

HP : <https://medicolle.co.jp>

プラップジャパンとは

株式会社プラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970年に総合PR会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点を持ち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。

<会社概要>

会社名 : 株式会社プラップジャパン

代表者 : 鈴木勇夫

所在地 : 〒107-0052

東京都港区赤坂 9-7-2 ミッドタウン・イースト 8 階

事業内容 : コミュニケーションコンサルティング・サービス提供

HP : <https://www.prap.co.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社メディコレ広報部

E-mail : info@medicolle.co.jp

株式会社プラップジャパン 経営企画室 広報担当

Email: ir_info@ml.prap.co.jp