2025 年 5 月 28 日

株式会社プラップジャパン

プラップジャパンの海外グループ会社 WILD が シンガポール政府のクリエイティブ優先代理店に選定

― シンガポール政府・官公庁案件における豊富な実績、クリエイティビティ、価格競争力が高く評価 ―

PR 発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社プラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 プラップジャパン）のグループ会社である WILD ADVERTISING & MARKETING Pte. Ltd.（本社 シンガポール、代表者 山本 紘章 、以下 WILD）は、The Ministry of Communications and Information (MCI) による政府横断的なクリエイティブピッチ（Whole of Government Creative Pitch）の結果、優先代理店に選定されました。今回のクリエイティブ・ピッチには 141 社が参加し、当初 80 社に絞るという方針だったところ、結果 66 社が選ばれる狭き門を突破しました。

WILD が WOG を取得するのは 2 度目で、これまでに、シンガポールの国家社会保障制度である中央積立基金（CPF）とのインフルエンサー施策やデジタルキャンペーン、シンガポールの陸上交通省（Land Transport Authority）とのバーチャルイベントなど、政府機関と多様なクリエイティブ施策を実行し、また、各種マーケティング業界のアワードを多数受賞しています。

今回の選定によって、建国 60 周年を迎える象徴的な年に、政府機関との新たなプロジェクトを実行する機会に恵まれます。政府機関の施策を担うということは、ローカルのインサイトを捉え、適切なターゲットに情報を正しく伝え、ミスなく運用することが求められます。これまで培ってきた信頼とクオリティに磨きをかけ、シンガポール現地でのプレゼンスをさらに高め、これらのサービス品質を日系企業を含む、多くの民間企業のクライアントにも提供して参ります。

プラップジャパンは、中国・シンガポール・ベトナム・タイに海外拠点を持ち、7 つの異なる母国語を持つメンバー（日本・シンガポール・中国・台湾・タイ・ベトナム・インドネシア）が在籍しており、各母国語に加え英語での対応も可能です。プラップジャパンは、今後も中国 /アジア・パシフィック地域を中心に、コミュニケーションサービスの拡充、海外事業の基盤拡大を図ってまいります。

〔Wild 概要〕

社名	WILD ADVERTISING & MARKETING Pte. Ltd.
URL	https://www.wild.sg/
所在地	243 Alexandra Road#04-01 Singapore 159932
代表者役職/氏名	Managing Director Yamamoto Hiroaki
事業内容	広告及びデジタルマーケティングの企画、代理事業

プラップジャパンとは

株式会社プラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970 年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点を持ち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。

プラップジャパン URL： https://www.prap.co.jp/

プラップグループ URL： https://www.prapgroup.com/

【 本件に関するお問い合せ先 】

株式会社プラップジャパン 経営企画室 広報担当

Email: ir_info@ml.prap.co.jp