

株式会社プラップジャパンと BuzzFeed Japan 株式会社が 戦略的パートナーシップを構築 共同でハフポスト日本版「ミライ投資クラブ」における新たな取り組みを開始

株式会社プラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 プラップジャパン）と BuzzFeed Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：スコット・マッケンジー、以下 BuzzFeed Japan）は、BuzzFeed Japan が運営するニュースメディア「ハフポスト日本版」の特集「Next-Gen Money（ネクストジェンマネー）ミライ投資クラブ」における、上場企業と若年層・潜在個人投資家とのコミュニケーション強化を目的とした業務協業に関する合意に達したことをお知らせいたします。

本プロジェクトにより、両社の知見を活かした新コンテンツ、パッケージ型サービスの提供や共同マーケティング施策を通じて、企業の若年層・潜在個人投資家に向けた情報発信と対話の機会を拡充し、中長期的な企業価値向上につながるコミュニケーション活動を支援します。

プロジェクトの背景

東京証券取引所による「資本コストや株価を意識した経営」の要請や、新 NISA 開始による個人投資家層の拡大を背景に、企業には財務情報だけでなく、経営戦略、人的資本、サステナビリティなどの非財務情報を含めた総合的なコミュニケーションが求められています。その中で、特に従来型の IR 説明会や経済メディアとの接点をあまり持たない若年層・潜在個人投資家との対話は、多くの企業にとって重要な経営課題となっています。

こうした背景を踏まえ、本プロジェクトでは、BuzzFeed Japan のハフポスト日本版が持つ編集力・社会課題文脈・若年層との接点とプラップジャパンが持つ PR 発想によるステークホルダーコミュニケーション設計力を掛け合わせることで、企業の非財務情報を「生活者に届く言葉」へ翻訳し、企業価値向上につながる新たなコミュニケーションモデルの構築を目指します。

協業内容

1. 「ミライ投資クラブ」における新コンテンツ共同展開

両社による混成チームを組成し、若年層・潜在個人投資家に向けた新コンテンツを制作し、投資を単なる“お金の話”としてではなく、「未来への選択枝」「社会参加」「企業理解」として届けることを目指します

- コンテンツ例：
 - Z世代の投資・企業価値観に関する調査企画
 - 上場企業の非財務情報をわかりやすく解説する特集記事
 - 座談会

2. 新ソリューションの共同開発

両社は今後、企業価値向上に向けた「対話設計支援」、財務・非財務情報の統合的な発信支援、非財務情報の発信支援、若年層向けコミュニケーション施策、コミュニティ・イベント型施策など、企業の中長期的なステークホルダーコミュニケーションを支援する新サービスの共同開発を進めてまいります。

3. 共同マーケティング・セミナーの実施

経営企画、IR、財務、広報部門向けに、若年層とのコミュニケーション戦略や非財務情報発信をテーマとした共同セミナーを開催します。また、調査・イベント・記事配信を連動させた統合型コミュニケーション施策の提供も検討してまいります。

今後の展開

両社は 2026 年 8 月より順次、新コンテンツの展開および共同セミナーを開始予定です。本プロジェクトを通じて、企業と若年層・潜在個人投資家との双方向コミュニケーションを支援し、企業価値向上および持続的な社会との関係構築に貢献してまいります。

なお、本件協業に伴う今期業績への影響は軽微なものと見込んでおりますが、中長期的には両社の企業価値向上に資するものと考えております。

株式会社プラップジャパン 代表取締役社長 鈴木 勇夫からのコメント

企業価値向上に向けたコミュニケーションの重要性が高まる中、若年層・潜在個人投資家との新たな接点づくりは、多くの企業にとって重要なテーマとなっています。

ハフポスト日本版の高い編集力と社会課題に対する発信力、そして当社のステークホルダーコミュニケーション支援の知見を掛け合わせることで、企業の非財務情報をより生活者に届く形で発信し、企業と社会とのより良い対話の実現に貢献してまいります。

BuzzFeed Japan 株式会社 代表取締役 CEO スコット・マッケンジーからのコメント

投資や企業価値に関する情報を、より多くの生活者、とりわけ若い世代にわかりやすく届けることは、社会において重要性を増しています。本プロジェクトは、当社の強みである高い編集力とコミュニケーション設計を掛け合わせることで、若年層の理解と関与を深めることを目指します。ハフポスト日本版「ミライ投資クラブ」において、企業や社会課題を多角的に理解できるコンテンツをさらに強化し、新たな対話と学びの機会を創出し、読者体験の向上を図ってまいります。

プラップジャパンとは

株式会社プラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970 年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点をもち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」とらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。

<会社概要>

会社名 : 株式会社プラップジャパン
代表者 : 鈴木 勇夫
所在地 : 〒107-0052
東京都港区赤坂 9-7-2 ミッドタウン・イースト 8 階
事業内容 : コミュニケーションコンサルティング・サービス提供
HP : <https://www.prap.co.jp/>

BuzzFeed Japan とは

BuzzFeed Japan 株式会社は、社会にポジティブなインパクトをうみ出すことをめざし、ニュース、カルチャー、料理、ショッピング、エンターテインメントなどの情報を、記事や動画で届けています。現在は、社会課題への関心が高い読者を多く抱えるハフポスト日本版をはじめ、BuzzFeed Japan、Tasty Japan、BuzzFeed Kawaii の合わせて 4 つのパーティカルメディアを展開。各メディアが培ってきた発信力を活かし、読者の心に響く良質なコンテンツ制作に注力するとともに、米国 BuzzFeed、朝日新聞社、朝日放送グループ HD の出資のもとで運営を行っています。

<会社概要>

会社名 : BuzzFeed Japan 株式会社
代表者 : スコット・マッケンジー
所在地 : 〒150-0001
東京都渋谷区神宮前 6-12-18 WeWork アイスパーク 7 階
事業内容 : デジタルメディア運営、コンテンツ制作、コンサルティング
HP (ハフポスト日本版) : <https://www.huffingtonpost.jp/>

Next-Gen Money (ネクストジェンマネー) ミライ投資クラブとは

<https://www.huffingtonpost.jp/news/money/>



ハフポスト日本版で実施している、若者向けマネーの特集。新 NISA 制度の開始で投資熱が高まっています。投資未経験者から中級者層に向けて、“お金の新しい付き合い方”を、わかりやすく・共感を持って届けることを目指します。想定ターゲットは、情報感度が高いビジネスパーソン、次世代の個人投資家、投資初心者、Z 世代・ミレニアルを中心に、働き方や将来不安、社会参加への関心が高い現役世代。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プラップジャパン 戦略 IR コミュニケーションチーム
E-mail : ircomm@prap.co.jp

BuzzFeed Japan 株式会社 広報 PR チーム
E-mail : japan-pr@buzzfeed.com