



2026年1月15日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ガ 一 デ ン  
代表者名 代表取締役社長 川島 賢  
(コード番号: 274A 東証スタンダード)  
問合せ先 専務取締役管理本部長 小澤 修三  
(TEL. 03-5361-8003)

### 2026年2月期12月度 直営店売上速報についてのお知らせ

#### 1. 月次動向

12月度の直営店の宅配等を除く売上状況につきまして、  
全店売上高は1,496百万円（前年同月比108.0%）、  
既存店売上高は1,305百万円（前年同月比95.9%）  
となりました。

既存店の店内売上高は、昨年の11月まで継続していた値上げにより入客数  
減少のトレンドがあるものの、新店の寄与もあって全店での店内売上高の  
前年同月比は今期の最高値を更新いたしました。今後もQ S C Aを向上し、  
お客様にお越しいただける店舗運営を継続してまいります。



12月は「山下本気うどん」が3店舗連続でオープンいたしました。また原価高の影響等で大きく収益改善が見込め  
ないブランド店舗を業態変更してリニューアルオープンし、前年同月の平均日商で3倍程度を記録しております。  
5日：山下本気うどん 柏モディ、10日：山下本気うどん 金沢フォーラス（フランチャイズ店）、  
15日：山下本気うどん サンシャインシティアルパ  
19日：壱角家 瑞江店（右上画像、旧：情熱のすためしどん どん ラパーク瑞江店）

壱角家 瑞江店は8月に開店した江吉田店同様、乗降客数5万人程度の小商圏での出店となります。今後売上推移等  
の検証を行い、出店エリアの拡大を検討してまいります。またお米や鳥インフルエンザによる鶏卵、アフリカ豚熱による  
畜肉などの原価高騰の影響は今後も想定されるため、当社は保有する多様なブランドを駆使し、機動的に最適な  
ブランドへシフトすることで企業価値の向上に努めてまいります。

#### 2. 売上高前年同月比（国内直営店舗）

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計	
全店	全営業日	売上高	107.1%	107.4%	103.9%	98.6%	100.7%	105.5%	103.9%
既存店	全営業日	売上高	96.5%	99.3%	98.4%	92.9%	95.0%	98.8%	96.8%

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期計	通期計	
全店	全営業日	売上高	101.7%	104.1%	103.9%	108.0%	-	-	104.5%	104.1%
既存店	全営業日	売上高	94.5%	96.2%	93.6%	95.9%	-	-	95.1%	96.1%

- (注) 1. 比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。  
2. 売上高は、国内直営店舗の数値(店内売上ののみ)となります。  
3. 既存店は、開店から18ヶ月以上経過した店舗と定義しております。  
4. 監査法人の監査を受けておりませんので決算の数値とは差異が発生する場合があります。

株主・投資家の皆様に、当社をより一層ご理解・ご関心いただけるよう「IR メール配信サービス」では、ご登録いただいた方に、メールで IR 情報を配信いたします。

配信をご希望の方は、下記の配信登録フォームより登録をお願いします。



<https://www.magicalir.net/274A/irmail/>

以上