



2026 年 1 月 9 日

各 位

会 社 名 株式会社ピクルスホールディングス  
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 影 山 直 司  
(コード番号 2935 東証プライム市場)

**初の株主様向けイベント「株主様限定 オンライン料理教室」を開催  
～41 名が参加し、商品理解促進と株主との対話実現～**

当社は、2025 年 12 月 13 日（土）に、当社製品へのご理解をより一層深めていただくこと及び株主様との対話を図ることを目的として、下記のとおり、初の株主向けイベント「オンライン料理教室」を開催しました。

記

1. 開催概要

イベントの概要は以下のとおりです。初めて株主様向けに企画したイベントでしたが、定員 30 名に対し 150 名を超える申し込みをいただきました。「食」を通じた当社の I R 活動に対して高い関心を持っていただいていることがうかがえました。

開催日	2025 年 12 月 13 日（土） 10：00～12：00
出席株主数	41 名（当日一緒に参加したご家族などは除く）
開催形式	Zoom によるオンライン配信
講師	株式会社ビストロパパ 滝村雅晴氏
スケジュール	第一部：当社の商品紹介及び事前質問への回答 第二部：滝村雅晴氏によるオンライン料理教室

2. 実施概要及びその様子

イベントでは、当社の子会社である株式会社ピクルスコーポレーション及び株式会社フードレーベルの商品開発部から各社の商品紹介や、当社の広報・I R 室から株主様からの事前質問への回答を行いました。その後、料理研究家としてご活躍の滝村雅晴氏を講師に迎え、当社の主力商品である「ご飯がススムキムチ」を用いた料理教室を実施しました。

説明の概要や実施の様子については以下のとおりです。

① 第一部：当社の商品紹介及び事前質問への回答

【概要】

商品開発部の説明	株式会社ピクルスコーポレーションからは、主力商品「ご飯がススムキムチ」シリーズの紹介や今後の商品戦略などについて説明しました。 株式会社フードレーベルからは、会社概要や牛角ブランドなどの定番商品の紹介、公式 SNS の紹介などについて説明しました。 商品開発の担当者より直接説明いただくことで、当社グループの事業の根幹を担う商品について、より深くご理解いただく機会となりました。
----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

事前質問への回答	お申し込み時に I R 担当者への質問を募集させていただきました。株主優待や今後の成長の柱、資本コストを意識した経営など、多くのご質問をいただき、その一部ですが回答いたしました。
----------	-------------------------------------------------------------------------------------------

### 【実施の様子】

	
フードレーベルの説明	ピクルスコーポレーションの説明
	
事前質問への回答	

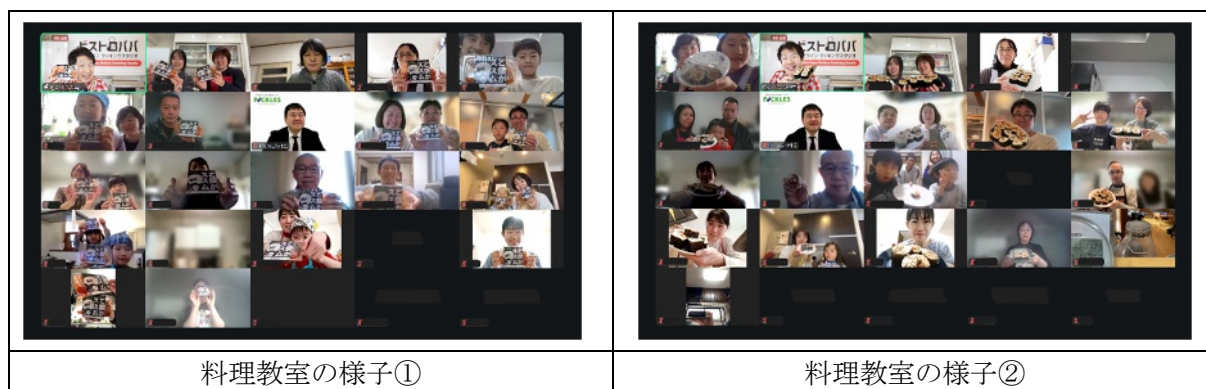
## ② 第二部：滝村雅晴氏によるオンライン料理教室

### 【概要】

料理研究家の滝村雅晴氏を講師に、Zoom のオンライン配信で、「豚キムチキンパ」と「タッケジャンスープ」（鶏肉のピリ辛スープ）の2品を作りました。料理教室での体験を通じて、単なる投資情報だけでなく、主力商品「ご飯がススムキムチ」の魅力や当社の提供する価値を五感で感じていただく機会となりました。

### 【実施の様子】

	
豚キムチキンパ	タッケジャンスープ



### 3. 当日コンテンツの公開について

当日の料理教室の様子を下記のとおり掲載しております。

<https://youtu.be/Cfzmu0BBa9E>

### 4. アンケート結果について

イベント終了後、参加いただいた方にアンケートを実施いたしました。その結果、9割以上の方から「満足した」との回答をいただきました。また、参加者からのコメントの一部を紹介いたします。ご回答いただきました内容は、今後のイベント企画及び企業価値向上に向けた取り組みの参考にさせていただきます。

(参加者からのコメント)

- ・小さい子供がいても気兼ねなく参加できてよかったです。こどもも楽しそうに取り組んでいて、出来上がった料理もたくさん食べてくれました。
- ・他社のキムチで似たようなスープというかキムチ鍋を使ったことがあるのですが、私はご飯がススムキムチで作る今日のスープの方が好みでした。使うキムチによって、全然味が変わるのだなとピクルスさんのキムチの良さを再認識した体験でした。
- ・今日は想像以上に楽しく参加できました。今回のイベントをきっかけに、こどもが初めてキムチを食べて、キムチを好きになりました。

### 5. 今後のI R活動について

今後もこのような体験型イベントやI R活動を通じて、株主の皆様との対話を重視し、より深く当社グループの商品や事業内容についてご理解いただく機会を積極的に設けてまいります。

お問い合わせ先：(株)ピクルスホールディングス 広報・I R室	TEL. 04-2925-8885
---------------------------------	-------------------

以 上