



2026 年 9 月 28 日

各 位

本社所在地 東京都渋谷区代々木 3-25-3
会 社 名 レカム株式会社
代表者名 代表取締役社長 伊 藤 秀 博
(コード番号：3323 東証スタンダード市場)
問合せ先 社長室 室長 須 永 悟 之
(TEL：03-4405-4567)
(URL：<https://www.recomm.co.jp>)

中国「第5回 全球数字貿易博覧会（GDTE）」への 出展に関するお知らせ

当社は、2026 年 9 月 23 日から 27 日まで中華人民共和国浙江省杭州市の杭州大会展示センターにおいて開催された「第5回 全球数字貿易博覧会（Global Digital Trade Expo、以下「本博覧会」といいます。）」に、当社グループの中国現地法人である賚卡睦商務服務（大連）股份有限公司（簡体字表記：賚卡睦商务服务（大连）股份有限公司、以下「RBD」といいます。）を通じて出展いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

本博覧会への出展は、当社グループが推進する海外ソリューション事業の拡大に向けた取り組みの一環であり、中国国内外の法人顧客に対して当社グループの省エネ・環境商材およびBPOサービスを訴求することを目的として実施したものです。

記

1. 出展の背景と目的

当社グループは、国内外においてITソリューションやカーボンニュートラルの推進、BPOを中心とした法人向けトータルソリューション事業を展開しております。中国においては、遼寧省大連市に本社を置くRBDを中核として、LED照明をはじめとする環境商材の販売とBPO事業を展開しております。

RBDは2005年3月の設立以来、日系企業を中心とした法人顧客に対し、ファイナンスリースを活用した初期投資不要の導入モデルと、販売から施工・保守までのワンストップ対応を強みとしております。

<出展主体（RBD）の概要>

名称	賚卡睦商務服務（大連）股份有限公司（賚卡睦商务服务（大连）股份有限公司）
所在地	中華人民共和国 遼寧省大連市沙河口区五一路 267 号 軟件園 17 号楼 401A
代表者	董事長 伊藤 秀博 總經理 王 美華
事業内容	L E D照明・SPACE COOL®・工業用空調等の環境商材販売、B P O事業
設立年月日	2005 年 3 月 10 日
登録資本金	15,000 千人民元
株式公開市場	全国中小企業株式譲渡システム（新三板） 証券コード：872887
当社との関係	当社の連結子会社（当社出資比率 78.37%）
U R L	https://www.recommchina.cn/

2. 本博覧会の概要

名称	第 5 回 全球数字貿易博覧会（Global Digital Trade Expo／GDTE）
テーマ	「博覧会で A I の未来に会う」（在数貿会遇見 A I 未来）
会期	2026 年 9 月 23 日（水）～9 月 27 日（日）
会場	杭州大会展示センター（中華人民共和国 浙江省杭州市）
主催	中華人民共和国商務部、浙江省人民政府
規模	展示総面積 17 万 m ² 、出展企業 2,008 社（主催者発表） （うち海外企業 402 社、A I 関連企業 996 社、世界 T O P 5 0 0 企業 55 社） 海外出展者の比率は 20%を超え、海外からの出展数は過去各回の合計を上回る規模
公式サイト	https://www.gdte.org.cn/

本博覧会には、Alibaba、Google、Amazon、Meta の世界四大デジタル貿易プラットフォームが初めて一堂に会したほか、身体性知能（エンボディド A I）、宇宙情報、データ要素、低空経済、宇宙コンピューティング、ブレイン・コンピュータ・インターフェース等の先端分野に関する展示が行われ、デジタル貿易の国際的な商談の場として高い注目を集めました。

3. 当社の出展内容

当社は、R B Dの本社所在地である遼寧省の展示区（第 7 B展示ホール）内に設けられた共同展示区画に出展し、以下の商材・サービスを紹介するとともに、来場者への説明および商談対応を行いました。

分野	主な展示内容
L E D照明	直管型 L E D、L E D街路灯、L E D高天井灯（ハイベイ）等 （訴求点：高効率・長寿命、省エネによる運用コスト削減）

SPACE COOL 工業用空調	工場・倉庫等の暑熱対策および省エネ・カーボンニュートラル関連ソリューションとして訴求
導入モデル	ファイナンスリースの活用により初期投資を抑え、月額分割でのお支払いにより設備を導入いただけるモデル。販売から施工・保守までのワンストップ対応
BPOサービス	日本国内企業向けの受注管理、代理購買、データ処理等のアウトソーシングサービス

4. 今後の展開

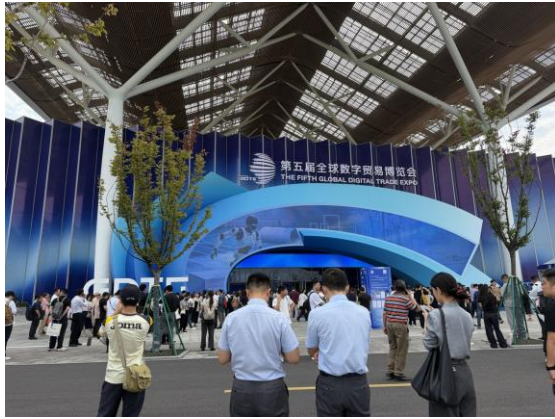
当社は、本博覧会を通じて得られた引合いに対し、RBDを中心に継続的なフォローアップ営業を実施し、中国国内における法人顧客基盤の拡大を図ってまいります。あわせて、中国国内の主要展示会を活用したプロモーションを継続し、当社グループの省エネ・環境商材およびBPOサービスの中国・アジア市場への展開を加速してまいります。

5. 業績に与える影響について

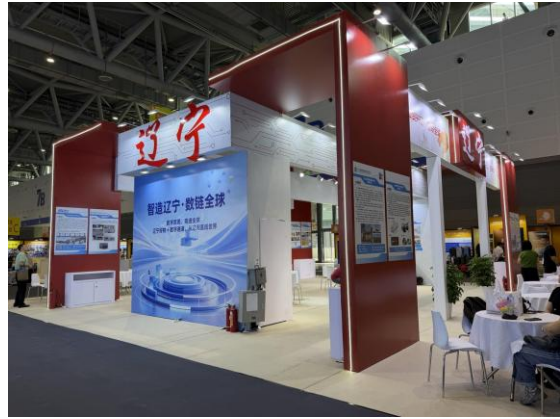
本件が2026年9月期の連結業績に与える影響は軽微であります。今後、開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以 上

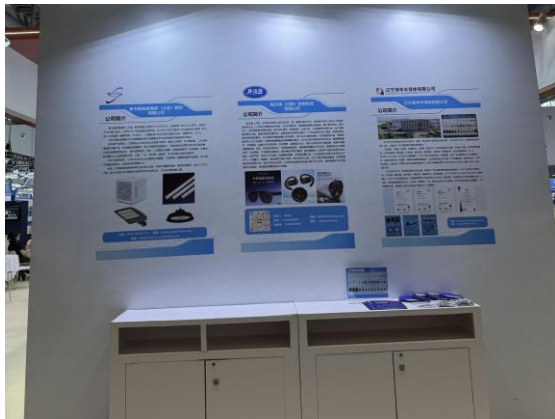
(ご参考) 会場および当社出展ブースの様子



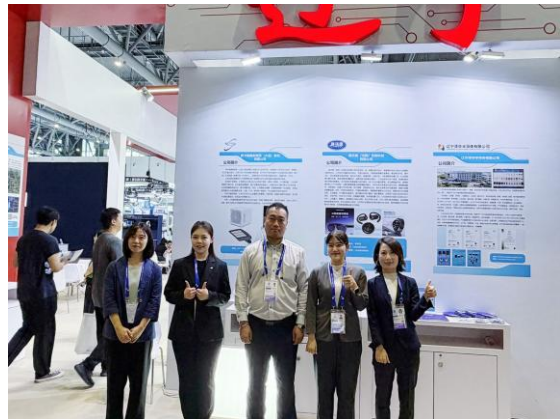
写真①：会場外観（杭州大会展示センター）



写真②：遼寧省展示区（第7B展示ホール）の共同展示区画



写真③：遼寧省展示区に掲出された出展各社の紹介パネル
（左：当社RBD）



写真④：会期中に来場者対応を行った出展メンバー