

2025年12月12日

各 位

会 社 名 株式会社 TSI ホールディングス
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 下地 翼
(東証プライム市場 コード番号 3608)
問 合 せ 先 経営戦略部 財務広報 IR課 長谷川 俊介
T E L 03(5785)6400

当社グループコミュニケーション方針の新設に関するお知らせ

当社は本日開催の取締役会において、当社グループのコミュニケーション方針を新設することを決議しましたので、下記のとおりお知らせします。

記

【責任あるコミュニケーション方針】

私たちは、「ファッションエンターテインメントの力で、世界の共感と社会的価値を生み出す。」をパーソナリティとし、「ファッションエンターテインメントでサステナブルな未来をつくる。」というサステナビリティ・ステートメントに基づいて事業活動を行い、すべてのステークホルダーが身体的にも精神的にも“幸せ”な状態で活躍していく社会の実現を目指しています。

1. 責任あるコミュニケーション

私たちは、透明性、責任、誠実さ、尊厳の尊重という価値観のもと、高い倫理観を持ち、全ての事業活動において誠実であることを基本としています。

私たちがお届けする商品・サービス、株式などの情報を発信するにあたり、認証や国際標準と照らし合わせたコミュニケーション方針を定めます。また、機能性商品、環境影響に関する情報等の開示は、科学的根拠に基づいた誰もがわかりやすい表現で伝えることに努めます。

- ・ステークホルダーに対するすべてのコミュニケーションは、法令および業界の自主基準を遵守し、良識的で正直であり、事実に基づいた、誤解を招かない表現に努めます。
- ・製品に関する情報を伝達する際、適用される国内および国際法規制を遵守し、製品の環境影響の情報並びに社会的貢献の情報について誠実に開示します。
- ・社会や環境への影響に関する誇張された表現での情報伝達を行いません。
- ・製品・サービスは機能性衣料品の説明について、科学的根拠に基づく表示を徹底します。
- ・製品やサービスについて明確で正確かつバランスのとれた情報を提供します。
- ・広告キャンペーン、ファッションショー、イベント、有名人やアーティストとの提携などのマーケティング活動は、製品の公正かつ真実の説明と検証可能なデータと事実に基づいて行います。
- ・すべてのマーケティングコミュニケーションにおいて社会的・職業的責任を十分に自覚して、公正な競争を行います。
- ・商品・サービスを開拓する国々のお客様に対して、TSI ホールディングスグループ人権方針に基づき、差別的・排他的な表現を行いません。
- ・性別、LGBTQ、年齢、民族、国籍、人種、宗教、思想、信条、社会的身分、門地及び障がいの有無等に関係なく、すべてのお客様への配慮を欠かさず、差別的・攻撃的な表現を用いません。
- ・安全や健康を軽視するような表現を用いません。
- ・広告・宣伝活動において、未成年者、青少年の経験の少なさや知識不足を悪用せず、価格の不適切

な提示や、不適切なアニメーションなどの使用により商品の過度な推奨、製品の利点に関する誤解を生じさせる、精神的、道徳的、身体的に傷つけるような効果を持つような表現を行わないように努めます。

- ・自分自身や他人に有害な行為、その中で描かれる子どもの年齢層の身体的・精神的能力に照らして危険性のある活動や不適切な行為が奨励されるような描写・表現をしません。

2. 製品表示

- ・製品表示に関して各国の法令を遵守し、正確で適正でわかりやすく、誤解を招かない表示・表現に努めます。
- ・製品表示ならびに商品説明は、誤解を招く表現とならないよう留意し、かつお客様に有益な情報をわかりやすくお伝えします。
- ・製品表示ならびに商品説明には、企業としての責任を持ち、十分な根拠に基づいた内容を表示します。

以上