

## 株式会社 Qoil、ハート引越センターの採用ブランディングを支援

### 採用スローガン開発と動画・パンフレット制作を担当、今後 Web サイト制作も予定 独自の物流網を活かした「新生活自体をデザインする会社」としての魅力を訴求

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）の連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（読み：コイル、本社：東京都港区、代表取締役社長：山下 紘史、以下「Qoil」）は、株式会社ハート引越センター（本社：東京都葛飾区、代表取締役：太田 至計、以下「ハート引越センター」）の採用ブランディングを支援したことをお知らせします。

ハート引越センターをはじめ、全9社から成るハート・インターナショナルグループは、北は北海道から南は沖縄まで、全国55拠点の物流網を有するグループ企業です。拠点・スタッフ・車輛をすべて自社直営で構築・運用しているケースは業界でも数少なく、同グループの独自性を支える重要な要素となっています。この強みを活かして、業界4位の売上高を持つ引越し事業に加え、家電・家具レンタルや電気工事、ハウスクリーニング、住まいの保険など、新生活に関わる多様なサービスを提供しているのが特長です。今後81箇所に拠点数を増やし、さらなる事業拡大を目指す中で、このたび、まずはハート引越センターの採用強化をご支援することになりました。



左：会社紹介動画より / 右：職種紹介動画より

### 採用ブランディング支援の詳細

Qoilでは、ハート引越センターの採用競争力の強化に向けて、会社としての強みの再整理を行い、プランニングからコピーライティング、動画制作、パンフレット制作の一連を担当しました。採用スローガンは、同社ならではの競争力と提供価値をストレートに伝える「物流の力で、豊かな暮らしを創る。」に決定し、会社紹介動画、職種紹介動画、内定者向け動画の中でそれを表現しました。また、パンフレットはそれぞれの内容を集約して見られる内容となっています。

#### ・採用スローガン「物流の力で、豊かな暮らしを創る。」

ハート引越センターの強みは全国直営店のネットワークを持っていること。47都道府県どこへでも、約1時間でお客さまのもとへ伺えるサービス環境で、お客さまにとっても働く人にとっても無駄のない環境を作り出していることです。独自の物流ネットワークにより、その先の生活までより良いものにしていくご提案ができる、その魅力をストレートに表現しました。

### ・会社紹介動画のポイント：会社の想いが伝わる社長インタビュー

社長インタビューを軸に、会社、およびグループの理念や全体像を知っていただく構成としました。人口減少という市場環境のなかでも価値のある成長をしていくために、また従業員が長く働ける環境づくりを見据えて多角的な事業に取り組んでいることなど、社長の表情と生の声を通じて想いが伝わることを目指しています。

### ・職種紹介動画のポイント：現場のリアルが見える先輩インタビュー

お客さま宅で引越しの見積もりを行う営業職、事業所責任者と連携してメンバーや車輛の運行、業績などの管理を行う業務総合職、引越しの実作業を担う現場職、問い合わせ対応などを行う受付事務職の4職種から5名の先輩社員を取材し、インタビューと仕事風景から成る動画にまとめました。業務内容からやりがい、1日のスケジュール、身についたスキル、働き方や休みの過ごし方、今後の目標まで、それぞれの視点で語っていただき、入社を検討中の方が具体的なイメージを持てる内容に仕上げました。

### ・内定者向け動画のポイント：入社意欲を高める凝縮コンテンツ

内定者の方向けに、改めて入社意欲を高めていただくための動画を制作しました。会社紹介動画と職種紹介動画から凝縮した内容を盛り込むとともに、業界シェアや売上推移、今後の展開、売上構成比などをグラフと図解でわかりやすく解説し、親御さんやご家族に会社への安心感を持っていただくことも意図しています。

## 株式会社ハート・インターナショナル 担当者様からのコメント

引越し・物流の仕事というと、一般的には運搬スタッフのイメージが強く、営業職や業務職（事業所ごとの基幹業務に対応する職種）などの職種が実際にどのような仕事をしているのか、その魅力をなかなか求職者にお伝えしきれていない現状がありました。

しかし、ここ最近の面接の場では、Qoil様にご制作いただいた動画やパンフレットを使いながら、実際の現場社員の仕事ぶりや本人たちの言葉を届けられるようになったため、求職者の方とお会いする際には、弊社へ一定の理解を深めていただいた状態でお話ができるように感じております。

また、今回は「物流の力で、豊かな暮らしを創る。」という採用スローガンも開発いただきました。これまでは採用に関する施策を都度バラバラに着手している状況でしたが、今後はこのスローガンを柱としながら、採用サイトはもちろん、一貫したコミュニケーションで採用の流れをさらに強化していきたいと思っております。これからは是非お力添えいただければ幸いです。

## プロジェクトメンバー

アカウントプランナー：久保田 泰一郎

プランナー・コピーライター：馬場 由峰

### 株式会社 Qoil (<https://www.qoil.co.jp/>)

その意思に、火を灯す。Marketing & Creative Company

わたしたち Qoil は、考える、つくる、実施する。コミュニケーションの全フェーズで伴走できるマーケティングパートナーです。ロジックとアイデア、そしてクリエイティブを化学反応させることで、社会や企業のボトルネックを紐解き、戦略策定から企画立案・実行・改善まで支援し、ビジネスゴールへと導きます。オフラインからオンラインまで、双方の利点を活かし融合させた最適なコミュニケーションを強みとしています。

※株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント ビジネスデザインカンパニーを前身とし、会社分割により2018年6月に株式会社 DG マーケティングデザインとして新設、2021年4月、株式会社 Qoil へ社名変更。2023年3月、アイリッジ 100%子会社化。

### 株式会社アイリッジ (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、企業のアプリビジネス支援とビジネスプロデュース支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

アプリビジネス支援では OMO\*アプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけたアプリの月間アクティブユーザー数は国内最大級の 1 億超。開発から機能拡張、マーケティング施策まで行えるアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」が主カプロダクトです。

\*Online Merges with Offline : オンラインとオフラインを統合したマーケティング

ビジネスプロデュース支援では、アプリに限定しない、コミュニケーションデザインの戦略立案からデジタルとリアルを統合した施策の企画・実行までを支援可能。グループ会社の Qoil と連携し、プロデューサーとプランナー、クリエイティブディレクター等から成るチームで、“点”の相談を“面”の課題解決に導く独自の価値提供を行います。総合電機メーカーや金融サービス事業者、電気通信事業者等、業界トップ企業の幅広い実績を持ちます。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。