

株式会社 Qoil、7/2～7/4 開催のコンテンツ東京 「コミュニケーションデザイン EXPO」に出展

“100社100通りの最適なコミュニケーションをデリバリー”をコンセプトに
お悩み解決ファクトリーをイメージしたブースを展開

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）の連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（読み：コイル、本社：東京都港区、代表取締役社長：山下 紘史、以下「Qoil」）は、2025年7月2日から7月4日の3日間、東京ビッグサイトで開催される日本最大※のコンテンツビジネス総合展、第17回コンテンツ東京「コミュニケーションデザイン EXPO」に出展することをお知らせします。



展示会詳細

コンテンツ東京は6つの展示会で構成されるコンテンツビジネス総合展です。その中の「コミュニケーションデザイン EXPO」は、企業の「伝え方」を最適化し、企業価値を高める手法が一堂に出展する展示会です。企業や商品のブランド価値向上、顧客体験（CX）の設計など伝え方のプロフェッショナルが出展し、顧客との接点や伝え方（コンテンツなど）を相談することができます。

Qoilは、100社100通りのお悩みに対して解決手段を作り出しデリバリーするファクトリーをイメージしてブースを企画・制作しました。ブースでは、コミュニケーションツールとして、実際のクライアントの課題と解決事例をプリントした段ボールボックスをご用意しています。ボックスは1ボックス1テーマで、全部で9つのテーマ（BtoB マーケティング/Web 制作/コミュニケーション/動画制作/ブランディング/イベント/クリエイティブ制作/採用ブランディング/LINE を活用した販促・顧客育成ツール「LINKFUN」）があります。それ以外のテーマも含めて個別のご相談も可能ですので、気になるテーマの箱を見つけた方やお悩み事がある方は、ぜひ気軽にお声がけください。

概要

イベント名	第 17 回コンテンツ東京 コミュニケーションデザイン EXPO
会 期	2025 年 7 月 2 日 (水) ~2025 年 7 月 4 日 (金) 10:00-17:00
会 場	東京ビッグサイト 西展示棟 りんかい線「国際展示場」駅より徒歩 7 分。ゆりかもめ「東京ビッグサイト」駅より徒歩 3 分
ブース位置	小間番号 : 4-71
入 場 料	無料 ※ご来場には事前のご登録が必要です。以下の URL よりご登録いただき、事前に来場者バッジを印刷いただくことで当日スムーズにご入館いただけます。 https://www.content-tokyo.jp/tokyo/ja-jp/register.html?code=1389440168978470-50X
主 催	RX Japan 株式会社
公式サイト	https://www.content-tokyo.jp/

※同種の展示会との出展社数の比較 (RX Japan 調べ)

Qoil の事例について

BtoB マーケティング、Web/動画/広告制作、コミュニケーションプランニング、イベント/キャンペーン等、Qoil の支援事例は下記事例ページやプレスリリースでも一部公開しています。

- works : <https://www.qoil.co.jp/works/>
- news : <https://www.qoil.co.jp/news/>

LINKFUN について (<https://www.qoil.co.jp/linkfun/>)

「LINKFUN」とは、企業とユーザーが LINE ミニアプリ上で繋がり、オンライン・オフライン問わずキャンペーンや継続的なロイヤルティプログラムをカンタンに行え、ユーザー分析も出来る販促・顧客育成ツールです。販促視点ではマストバイ型キャンペーンによる売上アップやデータによる効果測定・流通商談機会創出、LINE ミニアプリによるキャンペーン DX 等を、CRM 視点ではファン化の促進や行動データの収集・分析による顧客の見える化および顧客体験の向上などを実現します。

- 主な機能 : マストバイキャンペーン、スタンプカードキャンペーン、インスタントウィン、QR コード読取りでポイント付与、コンテンツクリックでポイント付与、LINE メッセージのセグメント配信
- オプション機能 : アンケートやクイズに答えてポイント付与、クチコミ投稿でポイント付与、ポイント管理機能

株式会社 Qoil (<https://www.qoil.co.jp/>)

その意思に、火を灯す。Marketing & Creative Company

わたしたち Qoil は、考える、つくる、実施する。コミュニケーションの全フェーズで伴走できるマーケティングパートナーです。ロジックとアイデア、そしてクリエイティブを化学反応させることで、社会や企業のボトルネックを紐解き、戦略策定から企画立案・実行・改善まで支援し、ビジネスゴールへと導きます。オフラインからオンラインまで、双方の利点を活かし融合させた最適なコミュニケーションを強みとしています。

※株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント ビジネスデザインカンパニーを前身とし、会社分割により 2018 年 6 月に株式会社 DG マーケティングデザインとして新設、2021 年 4 月、株式会社 Qoil へ社名変更。2023 年 3 月、アイリッジ 100%子会社化。

株式会社アイリッジ (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、企業のアプリビジネス支援とビジネスプロデュース支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

アプリビジネス支援では OMO*アプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけたアプリの月間アクティブユーザー数は国内最大級の 1 億超。開発から機能拡張、マーケティング施策まで行えるアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」が主カブダクトです。

*Online Merges with Offline : オンラインとオフラインを統合したマーケティング

ビジネスプロデュース支援では、アプリに限定しない、コミュニケーションデザインの戦略立案からデジタルとリアルを統合した施策の企画・実行までを支援可能。グループ会社の Qoil と連携し、プロデューサーとプランナー、クリエイティブディレクター等から成るチームで、“点”の相談を“面”の課題解決に導く独自の価値提供を行います。総合電機メーカーや金融サービス事業者、電気通信事業者等、業界トップ企業の幅広い実績を持ちます。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。