

Qoil コミュニケーションプランナーの馬場が 『U35 Creative & Communication Award』 特別イベントに登壇

9 月 29 日 (月) 18:00-20:00 @渋谷
「最優秀賞受賞者に聞く、審査員の記憶に残るプレゼンの方法」

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）の連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（本社：東京都港区、代表取締役社長：山下 紘史、以下「Qoil」）は、一般社団法人 Interactive Communication Experts（略称：I.C.E.、呼称：アイス）主催のもと、2025 年 9 月 29 日に開催される『U35 Creative & Communication Award』特別イベントに、Qoil のコミュニケーションプランナーの馬場 由峰が登壇することをお知らせします。



U35 Creative & Communication Award

最優秀賞受賞者に聞く『審査員の記憶に残るプレゼンの方法』

9.29 2025 (MON) 9 AP 渋谷道玄坂
東京都渋谷区道玄坂2-6-17 渋谷シネタワー11階 I+J ルーム

タイムスケジュール
トークセッション | 18:00～19:00
ネットワーキング | 19:00～20:00

受賞者 馬場由峰 株式会社Qoil
工藤康平 ソニー株式会社
小玉隆一 株式会社ガジェログ

特別イベントは、35 歳以下のビジネスパーソンを対象とするクリエイティブアワード『U35 Creative & Communication Award（以下、U35 C&CA）』の本年度の開催に伴い実施されるものです。特別イベントのテーマは「最優秀賞受賞者に聞く『審査員の記憶に残るプレゼンの方法』」。馬場は昨年度の最優秀賞受賞者として、企画が出来上がるまでのプロセスや企画書づくりのポイント、普段から意識して実行しているプレゼン術などを幅広くお話しする予定です。多くの方のご来場をお待ちしています。

イベント開催概要

日時	2025 年 9 月 29 日 (月) 18:00 ～ 20:00 (開場 17:30)
会場	東京都渋谷区道玄坂 2-6-17 渋谷シネタワー 11F AP 渋谷道玄坂 11 階 I+J ルーム
タイムテーブル	トークセッション：18:00 ～ 19:00 懇親会：19:00 ～ 20:00
参加費	無料
申込み URL	https://u35-cca2025-seminar.peatix.com/

主催	一般社団法人 I.C.E. (Interactive Communication Experts)
----	---

U35 Creative & Communication Award とは

U35 C&CA は、公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構（略称：DMI）と一般社団法人 Interactive Communication Experts との共同事業として 2023 年に開始したクリエイティブアワードです。さまざまな企画の仕事に携わる 35 歳以下のビジネスパーソンを対象に、挑戦と経験の機会を提供することを目的として開催されています。

最優秀受賞企画について

Qoil の馬場は、株式会社マガジンハウスから課題提供された、「漫画『恋とか夢とかてんてん』をベストセラーに育てる施策提案」にエントリーし、最優秀賞を受賞しました。最優秀案は実際に企画の実行が検討されるため詳細は割愛させていただきます。審査員総評等は U35 C&CA 公式発表をご参照ください。

- ・『U35 Creative & Communication Award 2024』結果発表：

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000021.000032566.html>

- ・漫画『恋とか夢とかてんてん』：<https://shuro.world/manga/koiyumetententen/>



馬場 由峰 プロフィール・コメント

株式会社 Qoil

コミュニケーションプロデュース部 コミュニケーションデザイングループ

コミュニケーションプランナー

博報堂 DY グループのデジタル領域を担うグループ会社で、SNS を軸にしたキャンペーン企画の立案やプロデュース、広告プロダクト拡販のための戦略立案、外資系プラットフォームと協業した新規ビジネスの立ち上げなどに従事。その後クリエイティブエージェンシーへ転職し、プロデューサー経験を積んだ後、2023 年 Qoil 入社。コミュニケーションプランナーとして、オンライン/オフラインを横断したプロモーションの企画立案やコミュニケーション設計、および事業戦略の立案なども担当。

株式会社 Qoil (<https://www.qoil.co.jp/>)

その意思に、火を灯す。Marketing & Creative Company

わたしたち Qoil は、考える、つくる、実施する。コミュニケーションの全フェーズで伴走できるマーケティングパートナーです。ロジックとアイデア、そしてクリエイティブを化学反応させることで、社会や企業のボトルネックを紐解き、戦略策定から企画立案・実行・改善まで支援し、ビジネスゴールへと導きます。オフラインからオンラインまで、双方の利点を活かし融合させた最適なコミュニケーションを強みとしています。

※株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント ビジネスデザインカンパニーを前身とし、会社分割により 2018 年 6 月に株式会社 DG マーケティングデザインとして新設、2021 年 4 月、株式会社 Qoil へ社名変更。2023 年 3 月、アイリッジ 100%子会社化。

株式会社アイリッジ (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、企業のアプリビジネス支援とビジネスプロデュース支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

アプリビジネス支援では OMO*アプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけたアプリの月間アクティブユーザー数は国内最大級の 1 億超。開発から機能拡張、マーケティング施策まで行えるアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」が主力プロダクトです。

*Online Merges with Offline：オンラインとオフラインを統合したマーケティング

ビジネスプロデュース支援では、アプリに限定しない、コミュニケーションデザインの戦略立案からデジタルとリアルを統合した施策の企画・実行までを支援可能。グループ会社の Qoil と連携し、プロデューサーとプランナー、クリエイティブディレクター等から成るチームで、“点”の相談を“面”の課題解決に導く独自の価値提供を行います。総合電機メーカーや金融サービス事業者、電気通信事業者等、業界トップ企業の幅広い実績を持ちます。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。