

株式会社 Qoil、「ヨード卵・光」50周年販促施策を支援 LINE 開設から LINKFUN による顧客育成までサポート

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）の連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（読み：コイル、本社：東京都港区、代表取締役社長：山下 紘史、以下「Qoil」）は、日本農産工業株式会社が展開するブランド卵「ヨード卵・光」の発売 50 周年記念キャンペーンにおいて、デジタル販促のプロデュースおよびシステム支援を実施したことをお知らせします。

LINKFUN

日本農産工業

ヨード卵・光 発売50周年の感謝を込めた
キャッシュバックキャンペーン

販促・顧客育成ツール「LINKFUN」を採用

中長期的な顧客接点の構築と店頭への送客による売場活性化を支援



■ 背景と目的

1976年に誕生したヨード卵・光は、コク 3.5 倍^{※1}を特長とし、長年多くの消費者に愛されてきた老舗ブランドです。今回、発売 50 周年を迎えるにあたり、これまでの顧客へ感謝を伝える還元キャンペーンが企画されました。これに伴い Qoil では、次の 50 年に向けたブランドのさらなる成長を後押しするべく、「中長期的な顧客接点の構築」と「店頭への送客による売場活性化」を同時に実現する販促施策を提案しました。マス広告の認知を確実な購買へとつなげる役割を担い、デジタルを活用した新たな顧客接点づくりから販促システムの提供まで担当しています。

※1) (株) 味香り戦略研究所調べ（一般的な卵の平均値との比較）

■ Qoil の支援内容

・LINE 公式アカウントの開設支援と事前集客

アカウント開設のハードルを下げるため、初期の立ち上げからキャンペーンに向けたアカウント基盤の構築を全面的にサポートしました。本キャンペーン開始に先駆け、LINE の友だち獲得を目的とした事前の広告施策を展開し、継続的なデジタル販促の基盤となる顧客接点を構築しました。

・販促・顧客育成ツール「LINKFUN」を活用した購買促進

6月1日より開始中のメイン施策「ヨード卵・光 発売 50周年 キャッシュバックキャンペーン」において、Qoil が提供する販促・顧客育成ツール「LINKFUN」を導入しました。対象商品を税込 300 円以上購入したレシートを LINE 経由でアップロードすることで、最大 6,000 円分のえらべる Pay が当たる仕組みです。マス広告で生み出されたブランドの認知を、手軽なレシート応募システムによって確実な実売へとコンバージョンさせ、小売店への送客や店頭での売場活性化に貢献する座組みを実現しています。

Qoil では今後も、デジタルとリアルを掛け合わせた統合的なプロモーション支援を通じて、メーカーや小売企業の抱える「売場対策」「顧客接点の構築」といったマーケティング課題の解決に貢献してまいります。

■ 「ヨード卵・光 発売 50周年 キャッシュバックキャンペーン」概要

応募期間	1 回目：2026 年 6 月 1 日（月）12:00～6 月 30 日（火）23:59 2 回目：2026 年 7 月 1 日（水）0:00～7 月 31 日（金）23:59 ※レシート有効期間：2026 年 6 月 1 日（月）～7 月 31 日（金）
対象商品	ヨード卵・光 6 個入り ヨード卵・光 平飼い 6 個入り ヨード卵・光 6 個入り+2 個増量
内容	対象商品税込 300 円以上を含む購入レシートと商品バーコードの画像を LINE で送って応募すると、レシート金額に応じて最大 6,000 円分のえらべる Pay をキャッシュバックします
応募方法	ヨード卵・光【公式】アカウントを友だち追加し、対象商品を購入したレシートと商品のバーコードを撮影・アップロードして応募できます
URL	https://yodoran-lp.stamp.iridgeapp.com/ ※各項目の詳細や応募規約等は、上記サイトよりご確認ください

■ プロジェクトメンバー

プロジェクトマネージャー：鳥居本 雄一
ビジネスプロデューサー：岩佐 哲靖
コミュニケーションプランナー：馬場 由峰
ディレクター：山本 昌良
デザイナー：松井 宏子、滝澤 英里子
技術協力：植木 基博（アイリッジ）

LINKFUN について (<https://www.qoil.co.jp/linkfun/>)

「LINKFUN」とは、企業とユーザーが LINE ミニアプリ上で繋がり、オンライン・オフライン問わずキャンペーンや継続的なロイヤルティプログラムをカンタンに行え、ユーザー分析も出来る販促・顧客育成ツールです。販促視点ではマストバイ型キャンペーンによる売上アップやデータによる効果測定・流通商談機会創出、LINE ミニアプリによるキャンペーン DX 等を、CRM 視点ではファン化の促進や行動データの収集・分析による顧客の見える化および顧客体験の向上などを実現します。

- ・主な機能：マストバイキャンペーン、スタンプカードキャンペーン、インスタントウィン、QRコード読取りでポイント付与、コンテンツクリックでポイント付与、LINEメッセージのセグメント配信
- ・オプション機能：アンケートやクイズに答えてポイント付与、クチコミ投稿でポイント付与、ポイント管理機能

LINEで始めるファン作り！販促と顧客育成を手軽に実現



<div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">販促担当者様</div>  <p style="text-align: center; color: #27ae60;">LINEを活用し、オンライン・オフラインを 問わないマストバイキャンペーンが 手軽に実施出来る！</p>	<div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">商品売上を あげたい！</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">01 マストバイ型レシートキャンペーンで 売上アップにつながる！</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">02 レシート分析レポートで 流通商談できる！</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">03 キャンペーンが成果に 繋がっているの分からない</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">04 得られたデータを元に 効果測定ができる！</div>	<div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">店頭配布を 増やしたい！</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">05 レシート分析レポートで 流通商談できる！</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">06 キャンペーン業務を 効率化したい！</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">07 LINEミニアプリで キャンペーンDXを実現！</div>
<div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">CRM担当者様</div>  <p style="text-align: center; color: #27ae60;">LINE上でロイヤルティプログラムを 始めることが出来、 長期的なファン育成を実現！</p>	<div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">顧客の離反を防ぎたい。 リピーター化したい。</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">08 ロイヤルティ"ストック"プログラムで ファン化を促進！</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">09 顧客理解を深めたい。 顧客像を明確化したい。</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">10 レシート分析レポートで 流通商談できる！</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">11 データ不足でデータの 利活用が出来ていない</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">12 レシートデータや顧客の行動データを 蓄積・分析できる！</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">13 人材/スキル不足でデータの 利活用が出来ていない</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">14 Qoilがデータの収集・分析から 伴走支援します！</div>	

株式会社アイリッジ 概要 (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、スマートフォンアプリを活用した企業のOMO（Online Merges with Offline）支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS等のDXを推進しています。アプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」をはじめ月間アクティブユーザー数1億超のプロダクトを提供するとともに、グループ会社のQoilと連携したビジネスプロデュースにより、戦略立案から開発、マーケティング施策までを一気通貫で支援します。

株式会社Qoil 概要 (<https://www.qoil.co.jp/>)

愛とユーモアと情熱と。

「意志ある企業と伴走する"想いドリブン"カンパニー」

わたしたちQoilは、クライアントのビジネス成長に向けて、コミュニケーションのあるべき姿を構想し、戦略設計から企画・実行までをワンストップで伴走する「実装型マーケティングプロデュース会社」です。妄想から仮説を立て、対話を重ね、思考を更新する。そのプロセスを通じて、単発の施策に留まらないビジネスの全体像を描き、圧倒的な当事者意識で本質的な課題解決へと導きます。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アイリッジ 広報担当 Email：pr@iridge.jp TEL：03-6441-2325