

## 株式会社 Qoil、6/24～6/26 に東京ビッグサイトで開催される 「マーケティング Week - MaS -」に出展

戦略立案からクリエイティブ制作まで、統合的なコミュニケーション支援事例を紹介

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）の連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（読み：コイル、本社：東京都港区、代表取締役社長：山下 紘史、以下「Qoil」）は、2026年6月24日（水）から26日（金）にかけて開催される第27回「マーケティング Week -夏2026-」（通称：MaS）に出展することをお知らせします。



マーケティング Week は、広告・プロモーション、デジタルマーケティング、販売促進などを網羅したマーケティングの総合展示会です。「ブランド戦略・PR EXPO」エリアに出展する Qoil は、企業の多岐にわたるマーケティング課題に対し、最適なコミュニケーションプランニングを提案するブースを展開します。

ブースでは、企業やブランドが抱える個別の課題に対し、戦略立案からクリエイティブ制作、実施までを一気通貫で支援するソリューションをご紹介します。BtoB マーケティング、Web 制作、動画制作、ブランディング、イベント企画といった幅広い領域に加え、LINE を活用した販促・顧客育成ツール「LINKFUN」の活用方法などについて、具体的な解決策や過去の支援実績を交えて直接ご案内します。プロモーション施策の最適解や新たなコミュニケーション手法をお探しの担当者様はぜひお立ち寄りください。

## ■ 開催概要

イベント名	第27回「マーケティング Week -夏 2026-」
会 期	2026年6月24日(水)～26日(金) 10:00～17:00
会 場	東京ビッグサイト (東京都江東区有明 3-11-1)
入 場 料	公式サイトより入手できる入場チケットを持参で無料
ブース番号	M7-34 (東京ビッグサイト 西展示棟 2 ホール「ブランド戦略・PR EXPO」エリア内)
公式サイト	<a href="https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp.html">https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp.html</a>

## ■ Qoil の事例について

BtoB マーケティング、Web/動画/広告制作、コミュニケーションプランニング、イベント/キャンペーン等、Qoil の支援事例は下記事例ページやプレスリリースでも一部公開しています。

- ・ works : <https://www.qoil.co.jp/works/>
- ・ news : <https://www.qoil.co.jp/news/>

## 株式会社アイリッジ 概要 (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、スマートフォンアプリを活用した企業の OMO (Online Merges with Offline) 支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS 等の DX を推進しています。アプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」をはじめ月間アクティブユーザー数1億超のプロダクトを提供するとともに、グループ会社の Qoil と連携したビジネスプロデュースにより、戦略立案から開発、マーケティング施策までを一気通貫で支援します。

## 株式会社 Qoil 概要 (<https://www.qoil.co.jp/>)

愛とユーモアと情熱と。

「意志ある企業と伴走する "想いドリブン" カンパニー」

わたしたち Qoil は、クライアントのビジネス成長に向けて、コミュニケーションのあるべき姿を構想し、戦略設計から企画・実行までをワンストップで伴走する「実装型マーケティングプロデュース会社」です。妄想から仮説を立て、対話を重ね、思考を更新する。そのプロセスを通じて、単発の施策に留まらないビジネスの全体像を描き、圧倒的な当事者意識で本質的な課題解決へと導きます。

---

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アイリッジ 広報担当 Email : [pr@iridge.jp](mailto:pr@iridge.jp) TEL : 03-6441-2325