

## TOW、顧客体験のDX化で成果を追求する「プロモーションDX」提供開始 —企業と顧客を結ぶラストワンマイルを担うプロモーション領域におけるDX化を支援—

株式会社テー・オー・ダブリュー（本社：東京都港区 代表取締役社長：秋本道弘、以下当社）は、企業が抱える顧客体験のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するソリューションパッケージ「プロモーションDX」の提供を開始します。

### プロモーション

# PROMOTION DX

社会・生活のデジタル化に伴い、企業のマーケティング活動においてもDX志向が高まっています。その企業および広告会社の高まるDX志向に応えるために、プロモーション領域に特化したDXソリューションパッケージを提供し、企業の事業成長に貢献することを目指していきます。

### 【プロモーションDXパッケージの特徴】

- ◎これまでオフラインで可能だった「体験」のオンライン化を実現し、プロモーション効果を最大化
- ◎プロモーションを通じて得られる顧客データを分析して顧客体験をアップデート
- ◎販売員・スタッフの人的スキル・ノウハウや活用ツールをデジタル化し業務効率を改善

【新パッケージ紹介ページ <https://tow.co.jp/promotion-dx/>】

 <p><b>トライアル DX</b></p> <p>店舗・イベントで出来ていた「トライアル体験」をオンライン上で実現</p>	 <p><b>店舗 DX</b></p> <p>商品を見ながら接客を受ける機能をオンライン上で実現</p>	 <p><b>商談 DX</b></p> <p>営業マンの日々の営業・商談活動をデジタル化し成約率UPへ</p>
 <p><b>顧客獲得 DX</b></p> <p>属人的なスキルを定量化し成果に導くPDCA運用を実現</p>	 <p><b>つながり DX</b></p> <p>ファン同士の「つながり」を実感できる場をオンライン上の創出</p>	 <p><b>接客 DX</b></p> <p>販売員の接客スキルをAI化し接客効率を向上</p>

### ① トライアル DX

店舗・イベントで体験可能だった「トライアル」をオンライン上に実装し、ECサイトを連携させることで顧客の購買モチベーションを喚起することが可能

### ② 店舗 DX

店舗で体験可能だった「デモンストレーション」をオンライン上に実装し、来店せずに商品の魅力に触れられ質問できるバーチャルストアの提供が可能

### ③ 商談 DX

営業スタッフの商談ツール・商談活動をデジタル化することで、出張や対面で商談ができない場合にもリモートによる商談活動が可能

### ④ 顧客獲得 DX

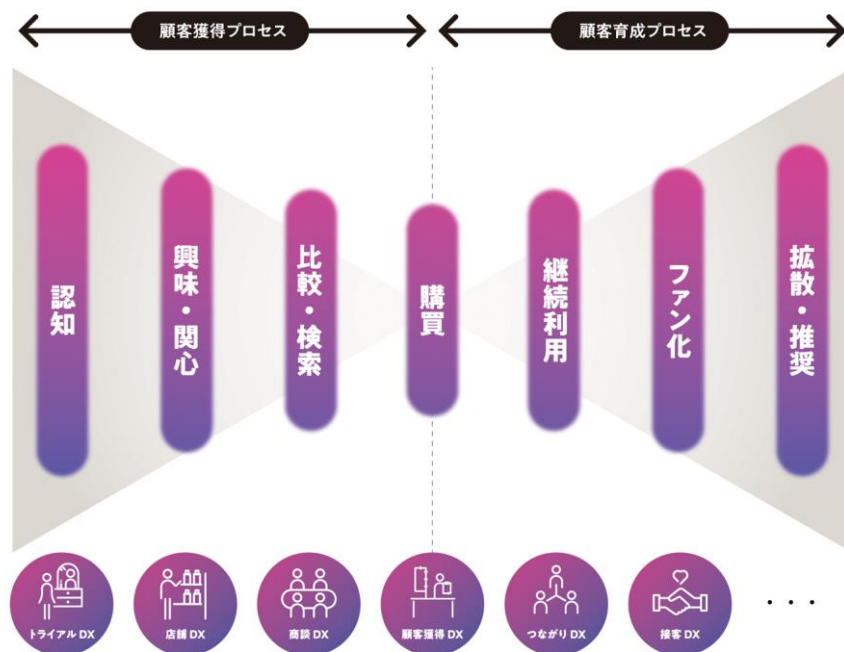
デジタルマーケティング発想でイベント業務をアップデートし、スタッフの業務効率をアップしながら、獲得効率の向上にも貢献

### ⑤ つながり DX

ファン同士の「つながり」を実感できる場をオンライン上に創出し、ファンとブランドの絆を結び付ける新しい顧客体験を提供

### ⑥ 接客 DX

店舗販売員の接客スキル・ノウハウをAI化してオンライン上に実装し、24時間365日、ファンとブランドが繋がれるプラットフォームを構築



TOWのプロモーションDXは、顧客獲得プロセスに適したソリューションに加えて、昨今重要視されているファン育成視点で顧客とコミュニケーションを図る顧客育成プロセスに適したソリューションもパッケージ化したダブルファネル対応で企業のマーケティング課題を全方位的に解決するサービスを目指してまいります。

## ■株式会社テー・オー・ダブリューの概要

商号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所在地	東京都港区虎ノ門四丁目3番13号 ヒューリック神谷町ビル
代表者	代表取締役社長兼最高経営責任者（CEO） 秋本道弘
資本金	9億4,899万円（令和2年6月）

### 【本件に関する問い合わせ先】

株式会社テー・オー・ダブリュー 体験デザイン本部：稲永 電話：03-5777-0124 MAIL：  
[tow\\_contact@tow.co.jp](mailto:tow_contact@tow.co.jp)

※現在テレワーク運用中につき、メールでのお問い合わせをお願い致します。