

日本エンタープライズ株式会社

Nihon Enterprise Co., Ltd.



2026年5月期 中間期 決算説明資料
(2025年6月～2025年11月)

目 次

1 会社情報

会社概要	P.2
沿革	P.3
セグメント（事業区分）	P.4
トピックス	P.5
	P.6

2 2026年5月期 中間期 決算概況

業績ハイライト（中間期）	P.7
連結損益計算書（サマリー）	P.8
売上高	P.9
売上高（クリエーション事業）	P.10
売上高（ソリューション事業）	P.11
売上原価・販売費及び一般管理費／営業損益の増減	P.12
連結貸借対照表	P.13
	P.14

3 セグメント別 事業概況

経営環境	P.15
	P.16

1 クリエーション事業

トピックス	P.17
コンテンツサービス、ビジネスサポートサービス、再生可能エネルギー	P.18
	P.19

2 ソリューション事業

トピックス	P.25
システム開発サービス、業務支援サービス、その他サービス	P.26
	P.27

4 連結業績予想

連結業績予想、配当予想	P.30
	P.31

5 参考

会社概要、グループ会社、サステナビリティ事例、ESG、人材育成、事業展開	P.33
	P.34

1. 会社情報

会社概要

社名

日本エンタープライズ株式会社

所在地

東京都渋谷区渋谷1-17-8
松岡渋谷ビル

設立

1989年5月30日

資本金

11億円

上場市場

東京証券取引所 スタンダード市場
(4829)

従業員数 (連結)

221名 ※2025年11月30日現在

役 員



代表取締役会長 兼 社長
植田 勝典



専務取締役
田中 勝



取締役
杉山 浩一

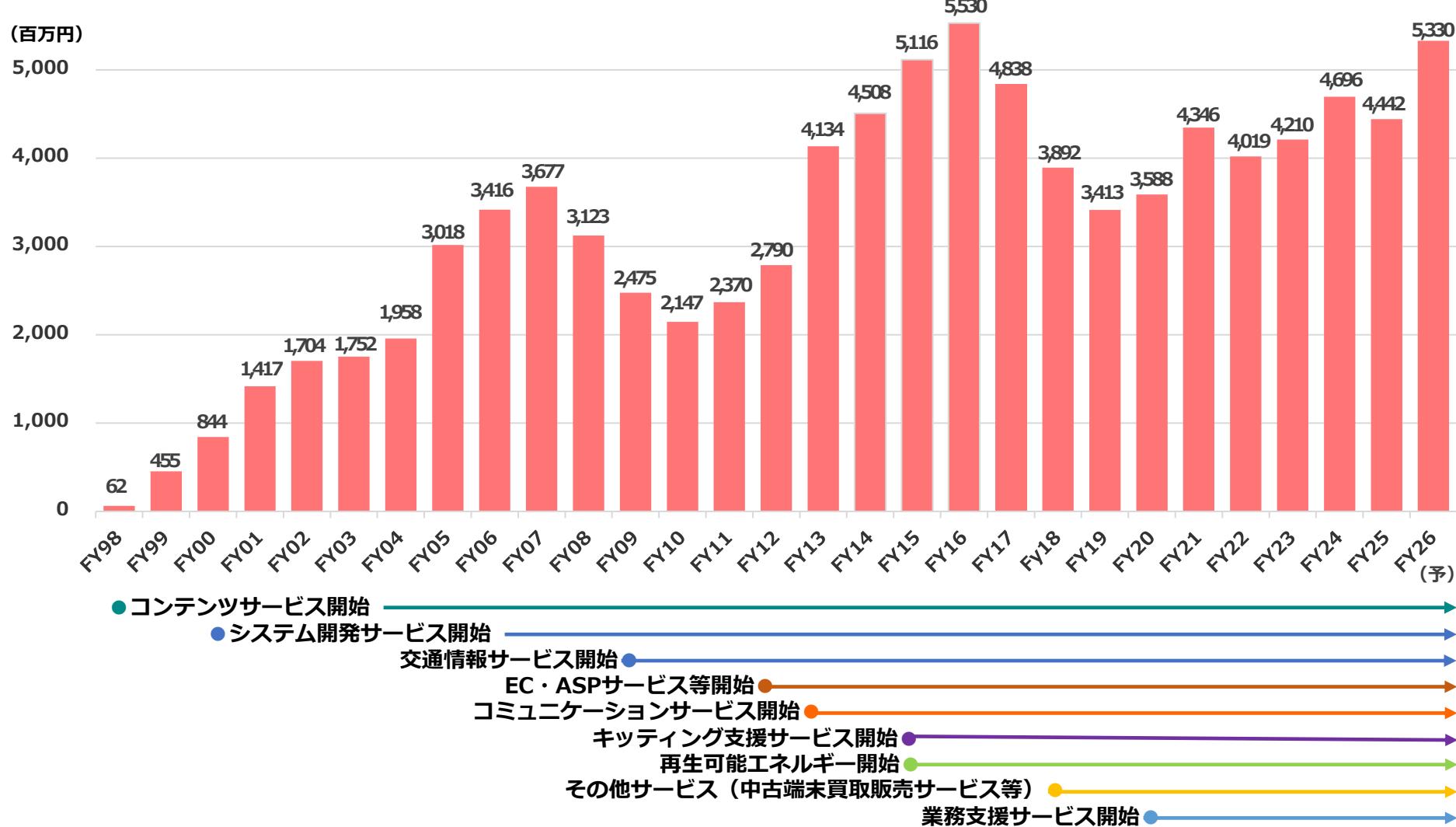


社外取締役
福田 正



社外取締役
岩田 明子

コンシューマ向けコンテンツプロバイダを起点に 法人向けソリューションへ事業領域を拡大。



■セグメント（事業区分）

クリエーション事業



自社IPを活用したサービスの提供を通じて
新しいライフ・ビジネススタイルを創造する

- コンテンツサービス (BtoC)
- ビジネスサポートサービス (BtoB)
- 再生可能エネルギー (BtoB)

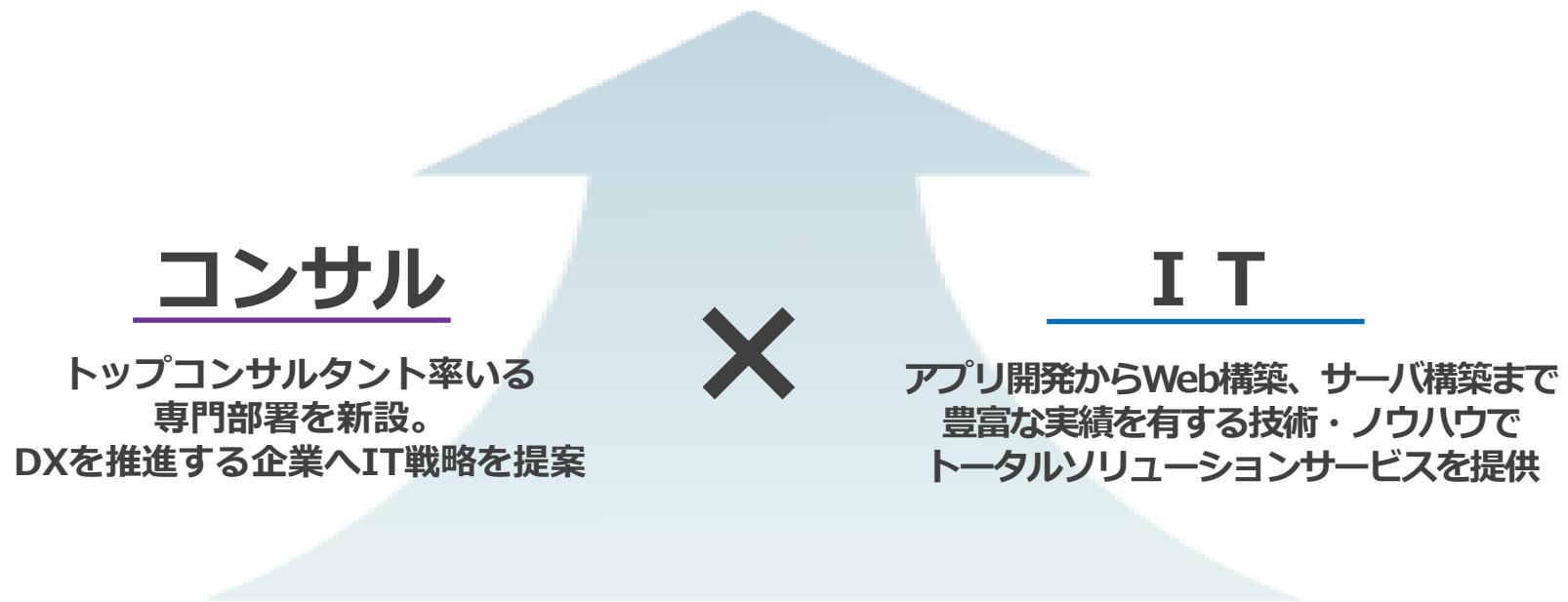
ソリューション事業



ITソリューションを通じてお客様
ビジネスに新しい価値を提供する

- システム開発サービス (BtoB)
- 業務支援サービス (BtoB)
- その他サービス (BtoB)

ITコンサルティングサービスを軸としたソリューション事業を拡大



2. 2026年5月期 中間期 決算概況

■業績ハイライト（中間期）

売上高

2,189 百万円

(前年同中間期比：1.6%)

営業利益

12 百万円

(前年同中間期比： 3.8%)

経常利益

31 百万円

(前年同中間期比：16.1%)

●売上高

ソリューション事業が減少したものの、クリエーション事業の増収により増収

●営業利益

売上原価は増加したものの、キッティング支援の復調による増収等により増益

●経常利益

営業利益・営業外収益の増加等により増益

コンテンツサービスのバリュー向上とアライアンス強化、キッティング支援のサービス拡充や販路拡大、社会のDX推進に対応したシステム開発サービスや業務支援サービスの増進により事業拡大を見込む

連結損益計算書（サマリー）

(単位：百万円)

	2025年5月期 中間期	2026年5月期 中間期	前年同中間期比		通期業績予想	
			金額	増減率	金額	達成率
売 上 高	2,154	2,189	35	1.6%	5,330	41.1%
売 上 原 価	1,385	1,428	42	3.1%		
売 上 総 利 益	768	761	▲7	▲0.9%		
販 管 費	756	748	▲7	▲1.0%		
営 業 利 益	12	12	0	3.8%	240	5.4%
営 業 外 収 益	15	18	2	18.5%		
営 業 外 費 用	1	0	▲0	▲80.4%		
経 常 利 益	27	31	4	16.1%	250	12.7%
税金等調整前中間純利益	27	31	4	16.1%		
法 人 税 等 合 計	26	19	▲7	▲27.7%		
中 間 純 利 益	0	12	11	2,793.3%		
非支配株主に帰属する 中 間 純 利 益	8	8	0	3.5%		
親会社株主に帰属する 中 間 (当期) 純利益	▲8	3	11	-	155	2.1%

売上高

前年同中間期比

	2025年5月期	2026年5月期	前年同中間期比	
	中間期(2Q累計)	中間期(2Q累計)	金額	増減率
クリエーション事業	835	892	56	6.8%
ソリューション事業	1,318	1,297	▲21	▲1.6%
合 計	2,154	2,189	35	1.6%

(単位：百万円)

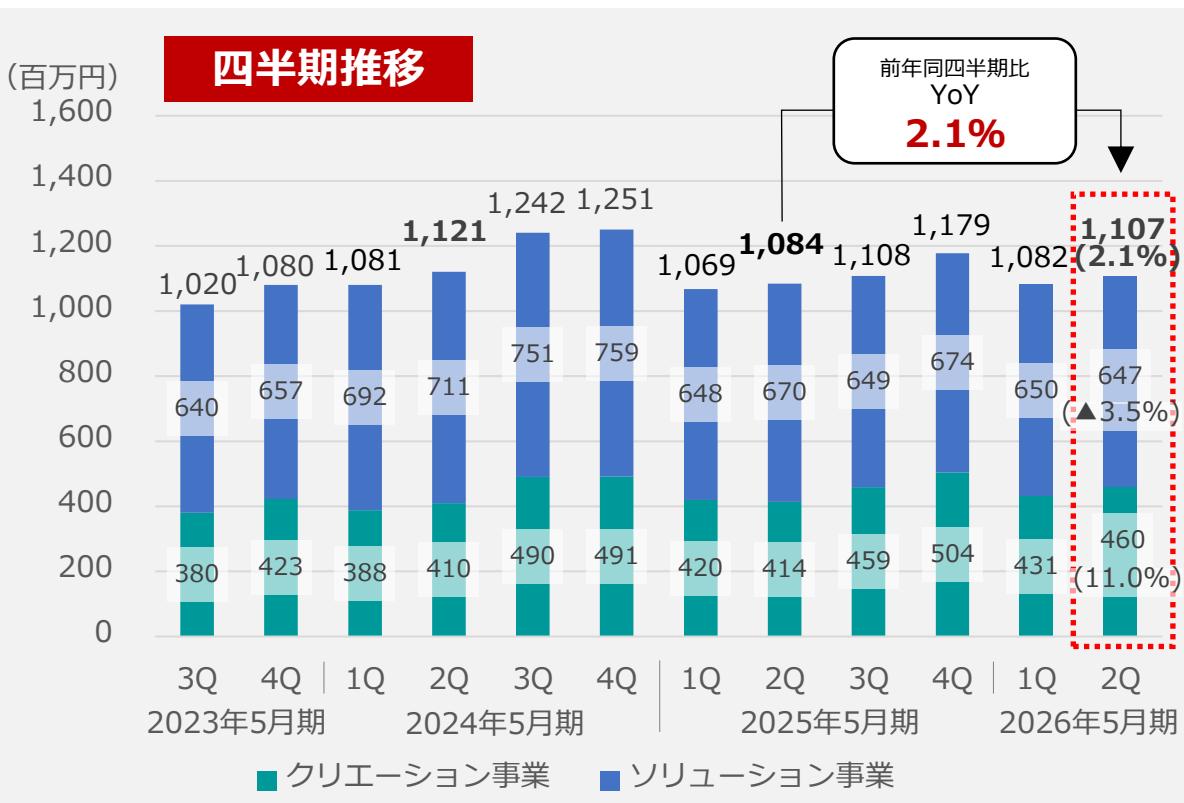
クリエーション事業

「コンテンツサービス」が減少したものの、「ビジネスサポートサービス」の増加によりYoY6.8%増収

ソリューション事業

「業務支援サービス」「その他サービス」が増加したものの、「システム開発サービス」の減少によりYoY1.6%減収

四半期推移

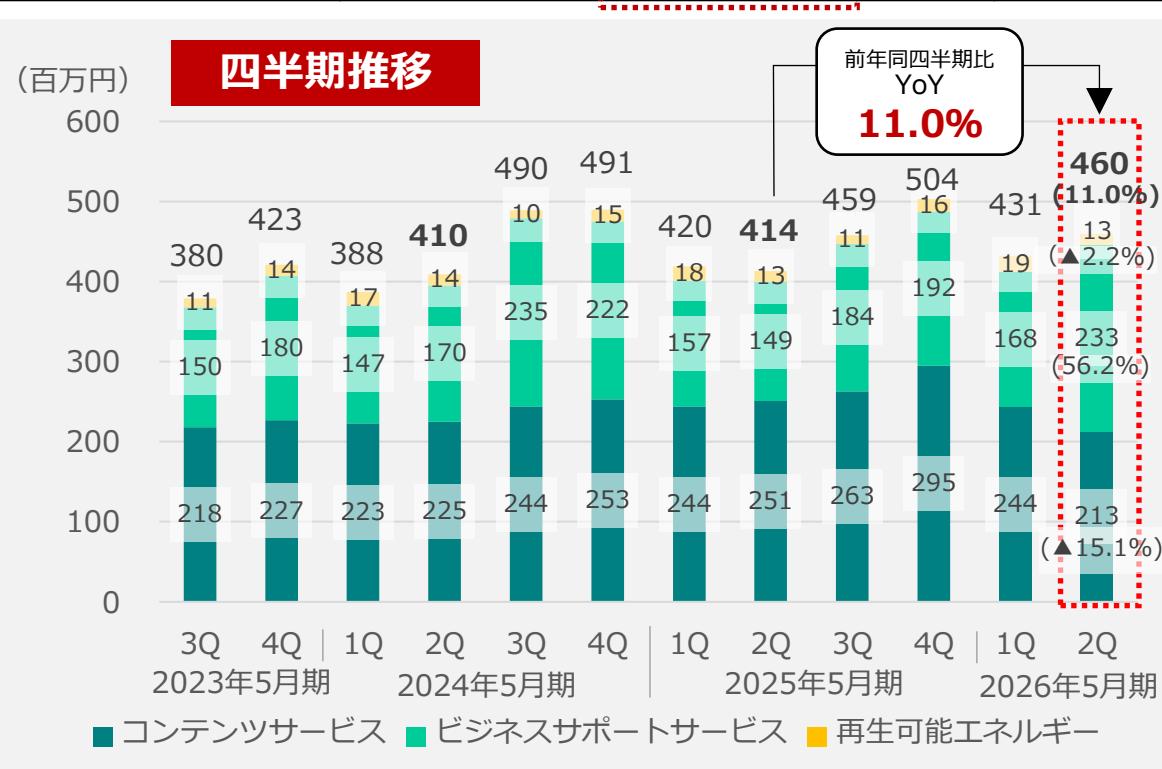


■ 売上高 (クリエーション事業)

前年同中間期比

	2025年5月期	2026年5月期	(単位：百万円)	
	中間期(2Q累計)	中間期(2Q累計)	金額	増減率
コンテンツサービス	496	457	▲38	▲7.8%
ビジネスサポートサービス	306	401	94	30.8%
再生可能エネルギー	32	33	0	2.1%
合 計	835	892	56	6.8%

四半期推移



■ コンテンツサービス

「定額制コンテンツ」等の減少によりYoY7.8%減収

■ ビジネスサポートサービス

「キッティング支援」の大幅な増進、及び「交通情報」「コミュニケーション」「EC・ASPサービス等」の増加によりYoY30.8%増収

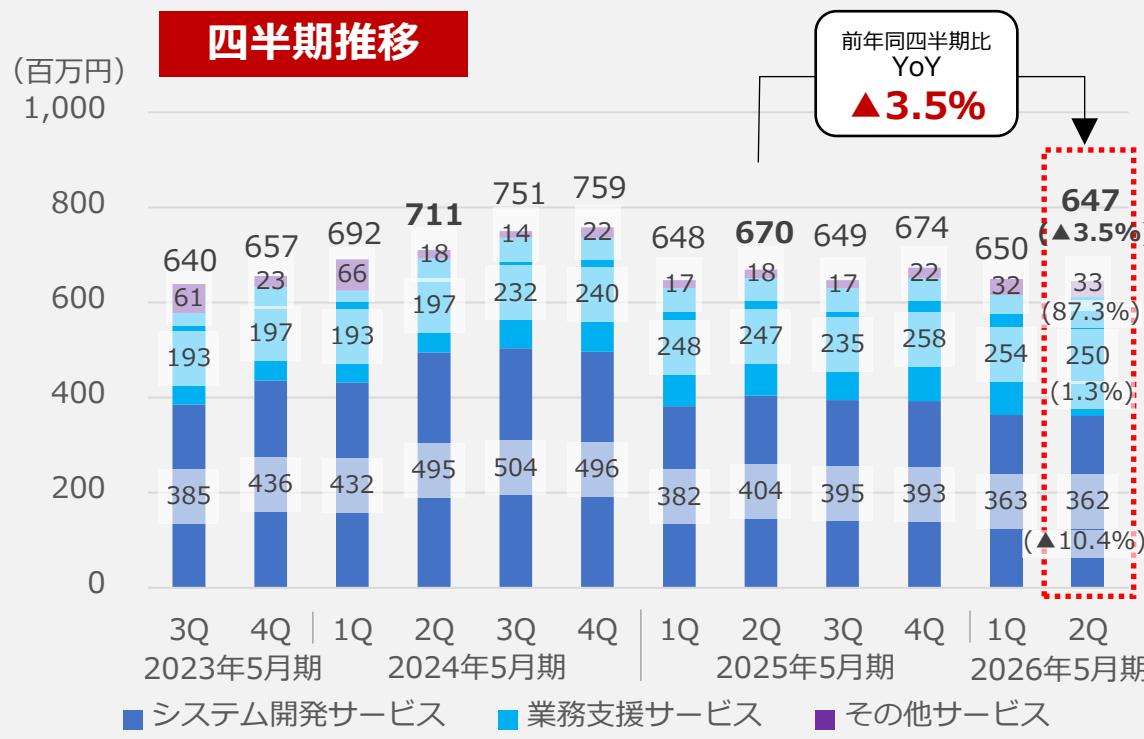
■ 再生可能エネルギー

良好な天候によりYoY2.1%微増

■ 売上高 (ソリューション事業)

前年同中間期比

	2025年5月期	2026年5月期	(単位：百万円)	
	中間期(2Q累計)	中間期(2Q累計)	金額	増減率
システム開発サービス	786	726	▲60	▲7.7%
業務支援サービス	495	504	8	1.8%
その他サービス	35	66	30	84.4%
合 計	1,318	1,297	▲21	▲1.6%



■ システム開発サービス

「受託開発」の復調の遅れ等により
YoY7.7%減収

■ 業務支援サービス

開発領域の支援増加により
YoY1.8%增收

■ その他サービス

「ガラスコーティング剤」等の
増加によりYoY84.4%增收

※SESは、事業の性質及び拡大状況を
鑑み当期より「システム開発サービス」
から「業務支援サービス」へ移管。
(過年度数値は遡及修正の上表示)

■ 売上原価・販売費及び一般管理費

前年同中間期比

(単位: 百万円)

	2025年5月期	2026年5月期	前年同中間期比	
	中間期(2Q累計)	中間期(2Q累計)	金額	増減率
売 上 原 価	1,385	1,428	42	3.1%
販管費（広告宣伝費）	38	41	2	7.4%
販管費（人件費）	514	513	▲0	▲0.1%
販管費（その他）	203	193	▲9	▲4.9%

売上原価

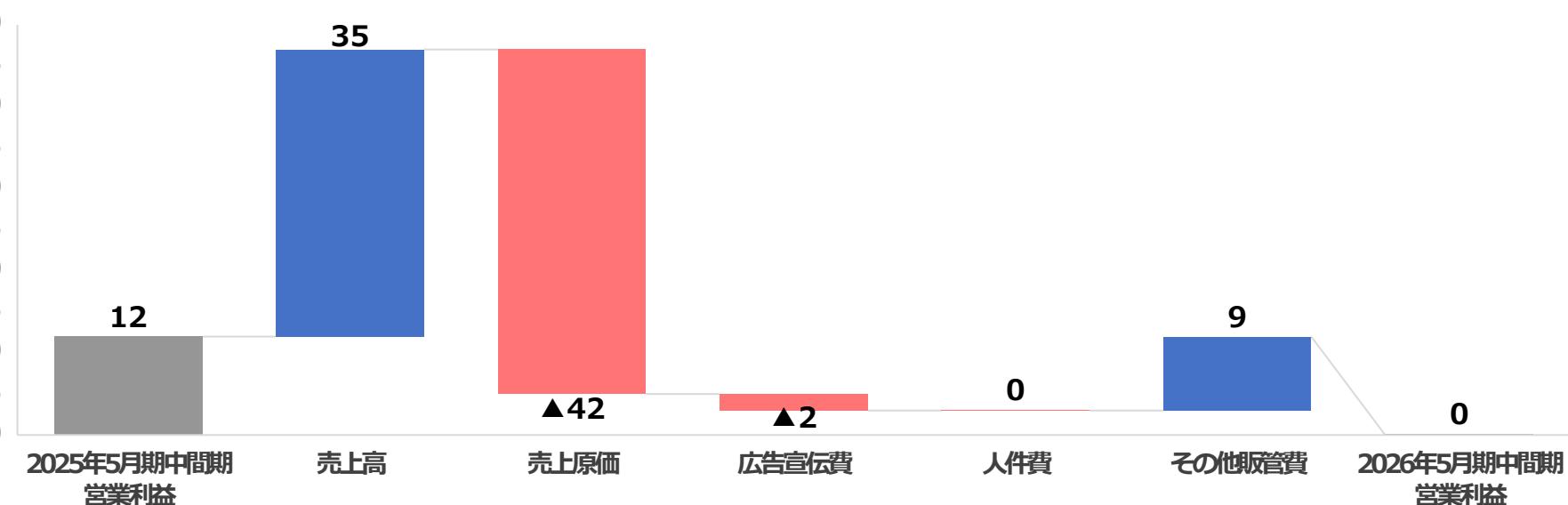
SES・ラボ型開発の伸長に伴う外注費の増加等により3.1%増加

■ 営業損益の増減

(百万円)

■ 増益要因

■ 減益要因



連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2025年5月期	2026年5月期	増減	増減理由
	期末	中間期末		
流動資産	4,711	4,604	▲106	現金及び預金▲36、売掛金及び契約資産▲72
固定資産	880	961	81	投資有価証券+81
資産合計	5,591	5,566	▲25	
流動負債	608	613	5	買掛金▲9、流動負債その他▲62、未払消費税等+20、契約負債+35、賞与引当金+16
固定負債	86	84	▲1	固定負債その他▲2
負債合計	694	698	3	
純資産	4,896	4,868	▲28	利益剰余金▲112（剰余金の配当▲115、親会社株主に帰属する中間純利益+3）、その他有価証券評価差額金+81
負債・純資産合計	5,591	5,566	▲25	
自己資本比率	84.7%	84.5%		

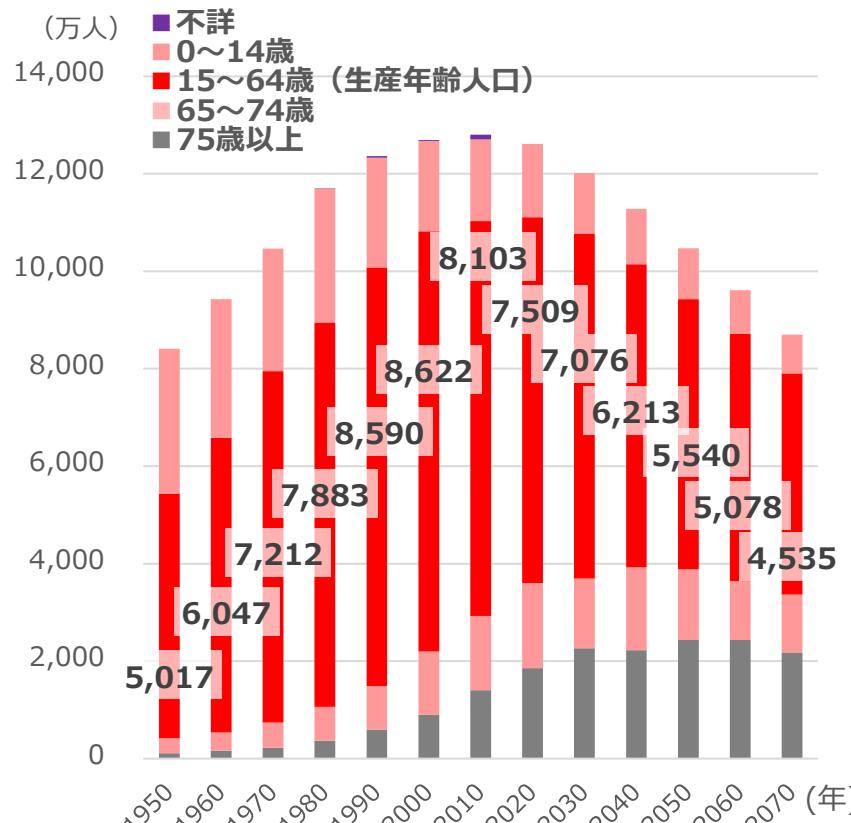
3. セグメント別 事業概況

経営環境

生産年齢人口の減少とそれに伴う国内市場の低下により、持続可能な社会構築が一層重視され、DX*国内市場は2030年度に9兆円超まで拡大すると見込まれている。

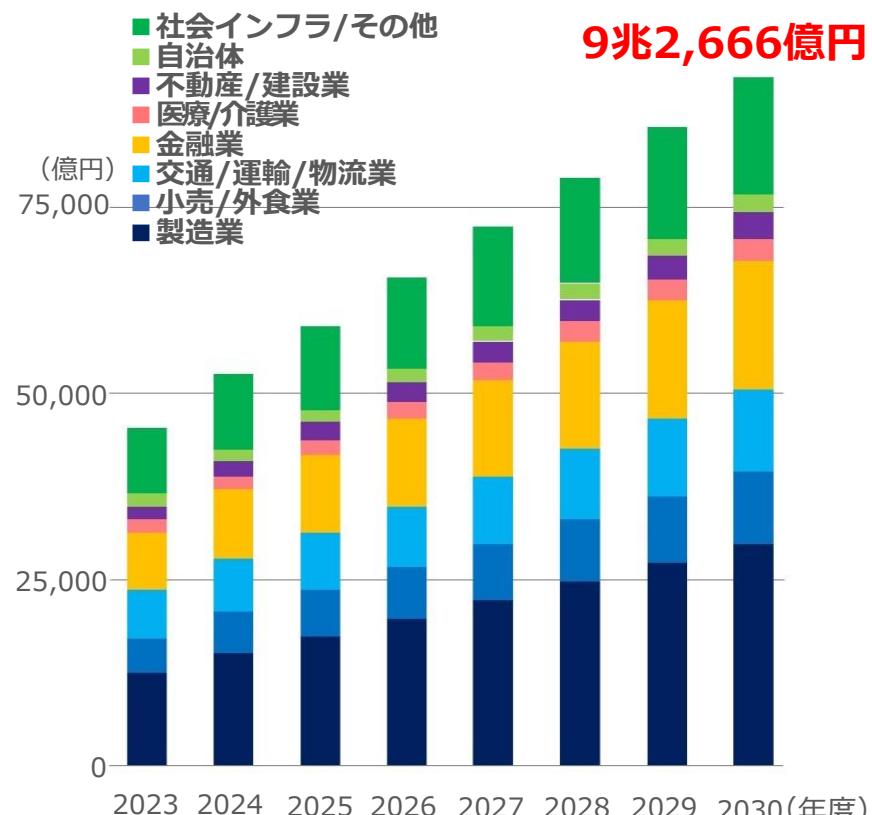
*Digital transformation(デジタルトランスフォーメーション)。「ITの浸透が人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させる」という概念

生産年齢人口推移



(※内閣府のデータを基に当社が作成)

国内DX関連投資額



(※富士キメラ総研のデータを基に当社が作成)

クリエーション事業

自社IPを活用したサービスの提供を通じて
新しいライフスタイル、ビジネススタイルを創造する。

コンテンツサービス (BtoC)



ビジネスサポートサービス (BtoB)



再生可能エネルギー (BtoB)



太陽光発電

■クリエーション事業

トピックス

コンテンツサービス



『リズム手帳』

大和総研 福利厚生プラットフォーム
「Hearbit」で取扱開始



『ATIS交通情報』

メディア・ヴァーグと事業連携開始
「くるまのニュース」と相互送客



『ちよこっとゲーム forスゴ得』 新サービス「脳トレ6文字リング」 提供開始



『SPゲームパック forスゴ得』 新規ゲーム「バブルシューター」 提供開始



『スゴコミック』など 広告投資効果向上のためサービス改善に注力

ビジネスサポートサービス

●交通情報

・メディア向けサービス

神奈川県・静岡県の各メディア局へ
放送原稿にできる交通情報を提供開始

・商業施設向けサービス

神奈川県の各道の駅へ周辺道路状況や
駐車場満空情報のサイネージを提供開始

●キッティング支援

ツール販売、代行サービス 及び オーダー^{メイドツール}ともに需要拡大で堅調に推移

●コミュニケーション

販売パートナー企業を開拓。異なるネット
ワーク間を相互接続するゲートウェイ提供開始

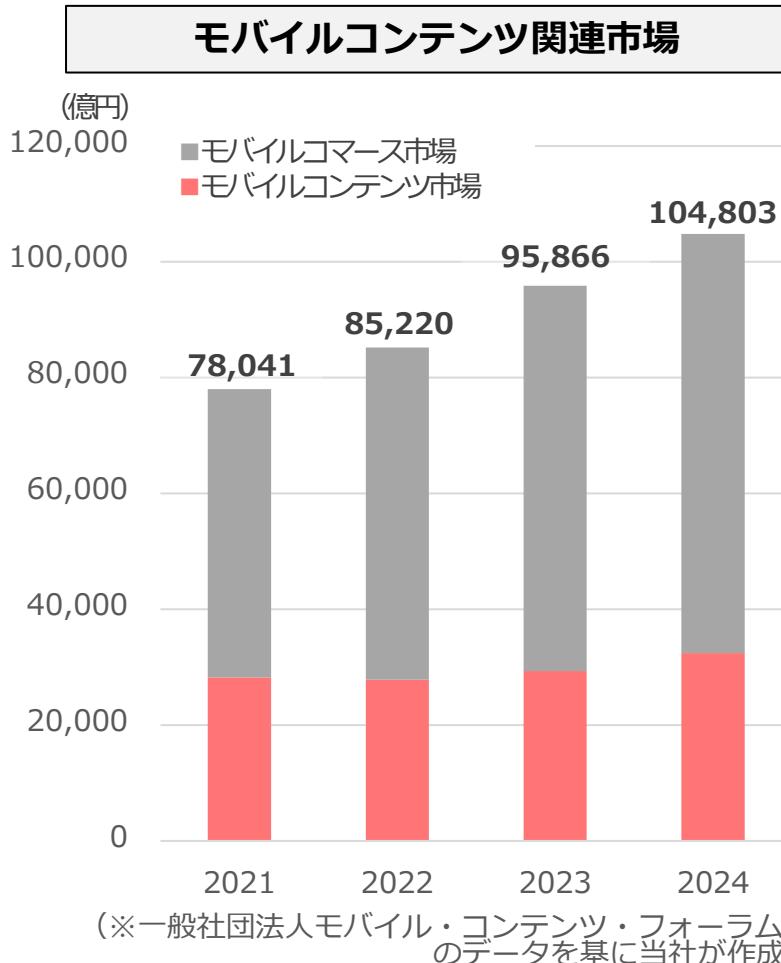
●EC・ASPサービス等

・調達業務支援サービス

お問い合わせ及びリファラル営業を通じて
国公立大学や大手企業を中心に顧客を拡大

■ クリエーション事業 [コンテンツサービス]

拡大を続けるモバイルコンテンツ関連市場を背景に、品質改善の徹底とマーケティングに基づいたサービスの創出・拡充で販路拡大へ。



産業利用へ拡大

企業連携

パーソナライズ



UI/UX改善

キャンペーン実施



■クリエーション事業 [ビジネスサポートサービス]

キッティング支援

交通情報

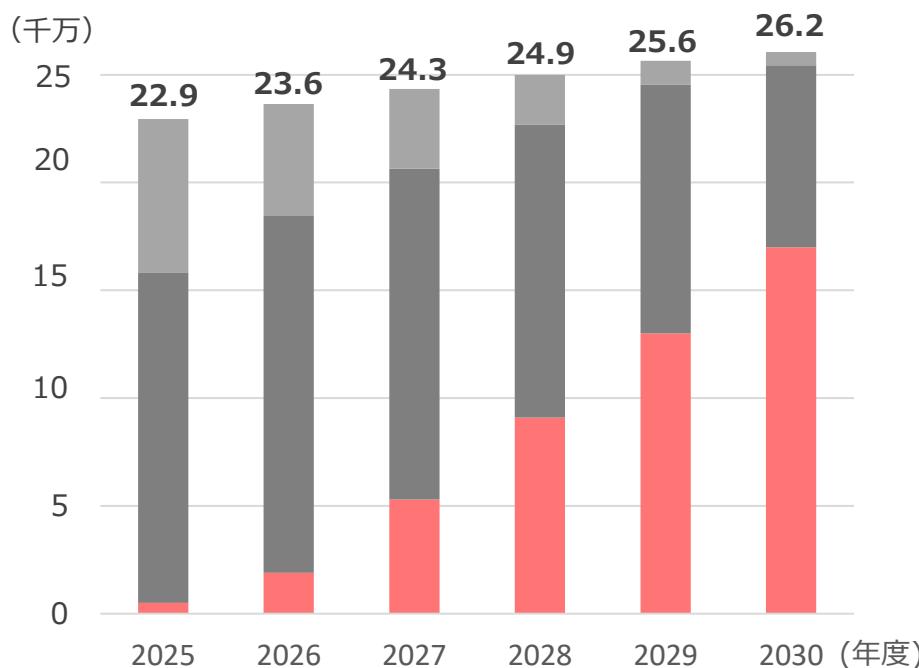
コミュニケーション

EC・ASPサービス等

「ビジネスサポートサービス」を牽引する同サービス。独自開発のRPA*ツール『Kitting-One』を基にした新ツールによる販路開拓の進行により事業が拡大。

*RPA: Robotic Process Automationの略

国内移動体通信サービス通信規格別累計契約数予測



■ 5G Advanced ■ 5G ■ 4G ■ 3G

(※矢野経済研究所のデータを基に当社が作成)

Image by Freepik

クリエーション事業 [ビジネスサポートサービス]

キッティング支援

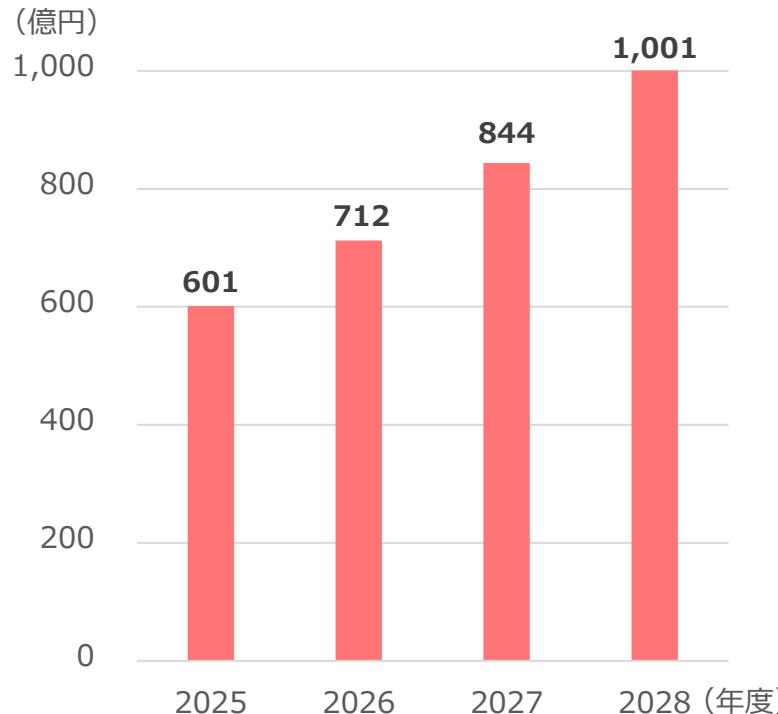
交通情報

コミュニケーション

EC・ASPサービス等

世界で初めて高度交通情報の提供を開始した同サービス。運輸効率化の需要を背景に独自開発したシステムを用いてサイネージによる交通情報を提供。

屋内・屋外位置測位ソリューション市場予測



(※デロイトトーマツミック経済研究所
のデータを基に当社が作成)



クリエーション事業 [ビジネスサポートサービス]

キッティング支援

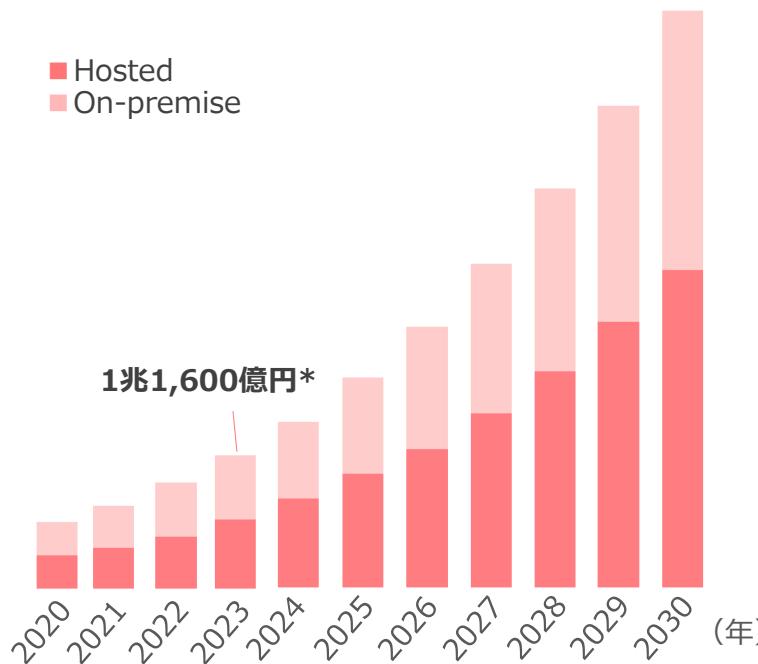
交通情報

コミュニケーション

EC・ASPサービス等

主要回線事業者^{*1}に対応した高品質な通話を実現するIP-PBX^{*2}コミュニケーションシステム。AI等最新技術を取り入れサービスを拡充し、新規パートナーの獲得を強化。

**Japan Unified Communications Market
(推移・予測)**

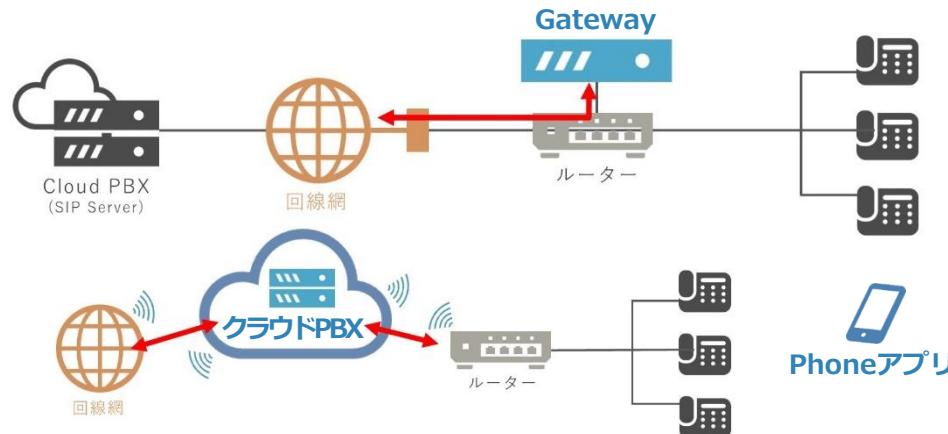


*1米ドル=145円換算

(※Grand View Researchのデータを基に当社が作成)

IP-PBXコミュニケーションシステム

※青色箇所が当社グループサービス



*1 主要回線事業者

NTT東日本・NTT西日本・NTTコミュニケーションズ／KDDI／Softbank／楽天コミュニケーションズ／Coltテクノロジーサービス／アルテリア・ネットワークス

4大通信キャリアも

*2 インターネット回線を活用した電話交換機

■クリエーション事業 [ビジネスサポートサービス]

キッティング支援

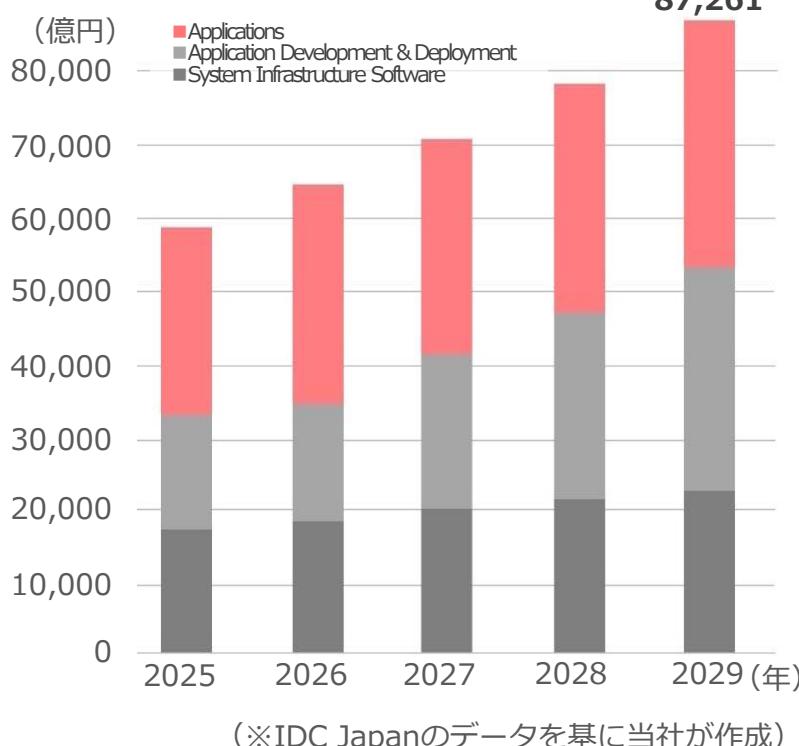
交通情報

コミュニケーション

EC・ASPサービス等

ソフトウェア構築を通じEC・ASP等を提供する同サービスの中でも調達業務支援サービスは、コスト削減と業務効率化の両面で顧客を支援。

国内ソフトウェア市場 予測



調達業務支援サービス

●クローズ型 『Profair』

- ✓セキュアな環境で
公明正大な取引を実現
- ✓定額制で利用可能

●オープン型 『日本オープンマーケット』

- ✓幅広い提案を受領可能
- ✓従量課金制で1案件から利用可能



バイヤー：間接材等の調達品を購買する法人／サプライヤー：間接材等の調達品を提供する法人

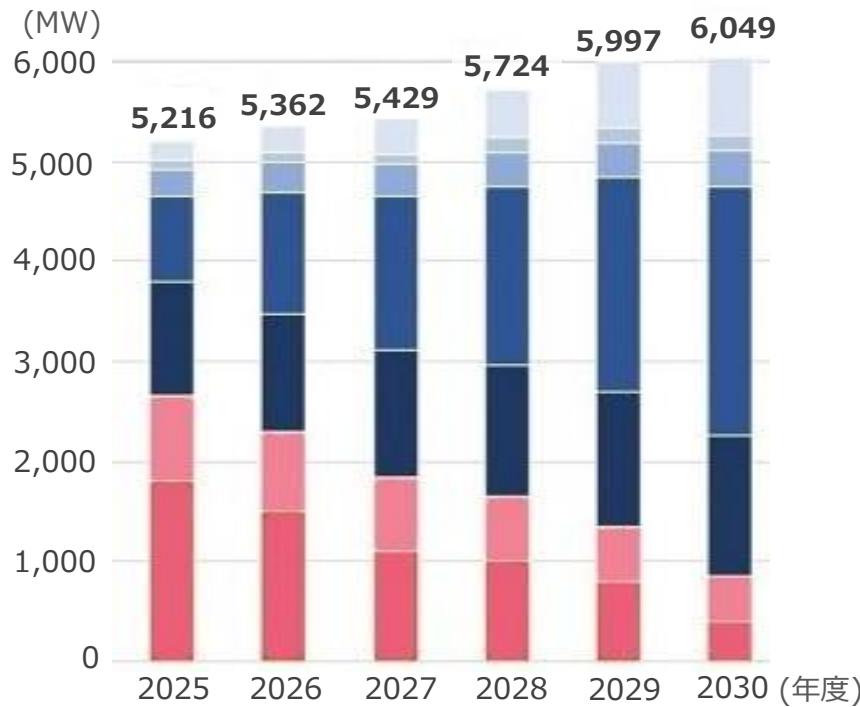
導入実績

官公庁（中央省庁含む）、国公私立大学、
公共機関、大手民間企業 他

クリエーション事業 [再生可能エネルギー]

拡大が見込まれている国内太陽光発電導入容量。同サービスにおいては電力売買の他、技術力を融合させた地方創生のためのサービス創出へ。

国内の太陽光発電導入容量（事業形態別）予測



(※矢野経済研究所のデータを基に当社が作成)



山口県宇部市にて
利用面積24,320m²・
パネル出力約1.3MWhにて発電。
2025年5月期は
当社グループ消費電力量の
約6倍となる電力を発電



ソリューション事業

ITソリューションを通じてお客様ビジネスに新しい価値を提供する。

システム開発サービス



自社コンテンツ開発で培ったノウハウや最新のAI等の技術を活かし、コンサルティングから企画・開発・運用までのトータルサービスを提供

業務支援サービス



高度IT人材等による上流工程の業務を、通信キャリアをはじめとした顧客企業への常駐型で支援

その他サービス



端末周辺環境の支援を主とした各種商材販売

ソリューション事業

トピックス

システム開発サービス

トップコンサルタントによる専門部署を設立。
コンサルティング強化で開発領域を拡大



➡ 国内トップクラスのコンサルティング力を武器に新規顧客を開拓

業務支援サービス

高度IT人材を中心としたチーム編成による対応力で大手既存顧客を深耕



➡ 上流工程中心の豊富な支援実績を基に案件獲得に向けて営業強化

ソリューション事業 [システム開発サービス]

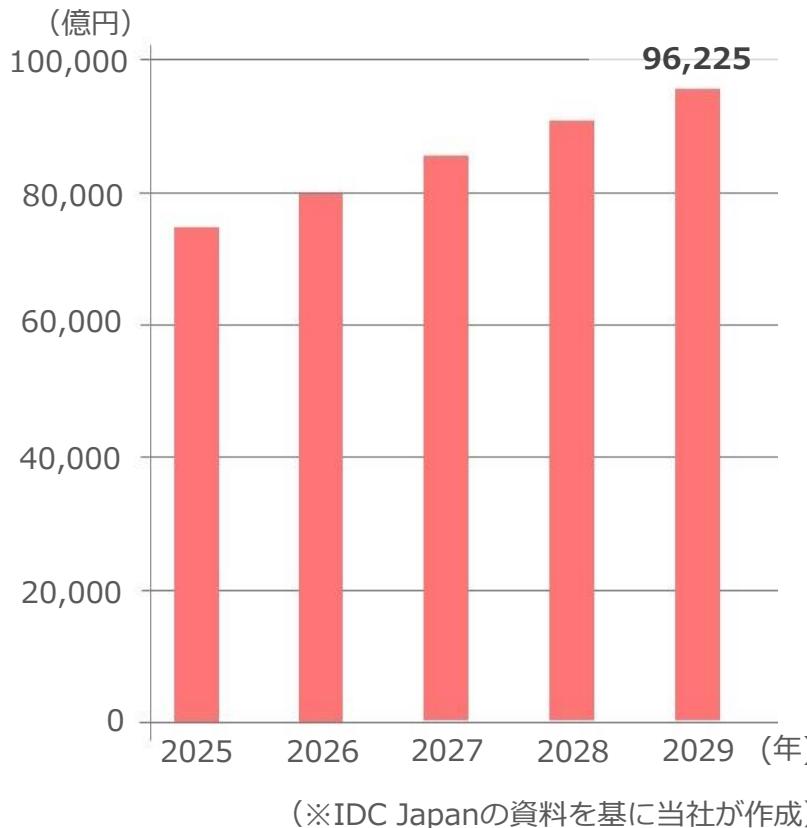
システム開発サービス

業務支援サービス

その他サービス

トップコンサルタントの豊富な経験とシステム設計・開発で培ったノウハウを融合し
ITコンサルティングをフックとした大型案件の開拓を促進。

国内ITサービス市場 支出額予測



*1 Business Process Re-engineering (業務改革) の略

*2 Request for Proposalの略で、技術仕様の「提案依頼書」の意味

*3 Product Owner/Project Managerの略

ソリューション事業 [業務支援サービス]

システム開発サービス

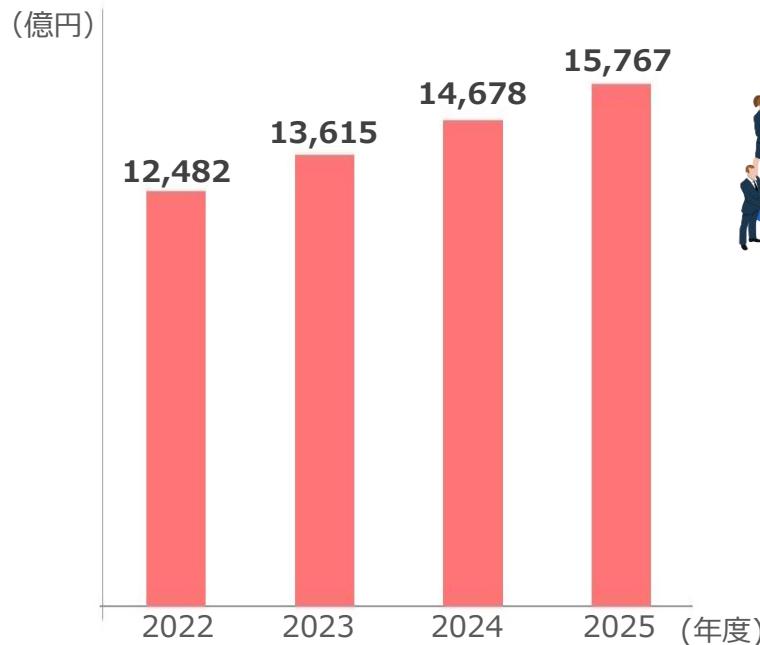
業務支援サービス

その他サービス

拡大が続く市場を背景に高度IT人材等による支援サービスを提供。通信キャリアやメディア局をはじめとした大手企業へ、営業及び開発領域の支援を拡大。

※事業の性質及び拡大状況を鑑み、SESを当期より「システム開発サービス」から「業務支援サービス」へ移管。

デジタル人材関連サービス市場規模推移・予測



ピラミッド型チーム編成による
高い対応力と運用効率で支援



※デジタル人材（IT技術者）派遣サービス、デジタル人材紹介サービス、
デジタル人材ダイレクトリクーティングサービス、フリーランス
デジタル人材マッチングサービスの4市場の合計

※事業者売上高ベース

(※矢野経済研究所のデータを基に当社が作成)

Image by Freepik

ソリューション事業 [その他サービス]

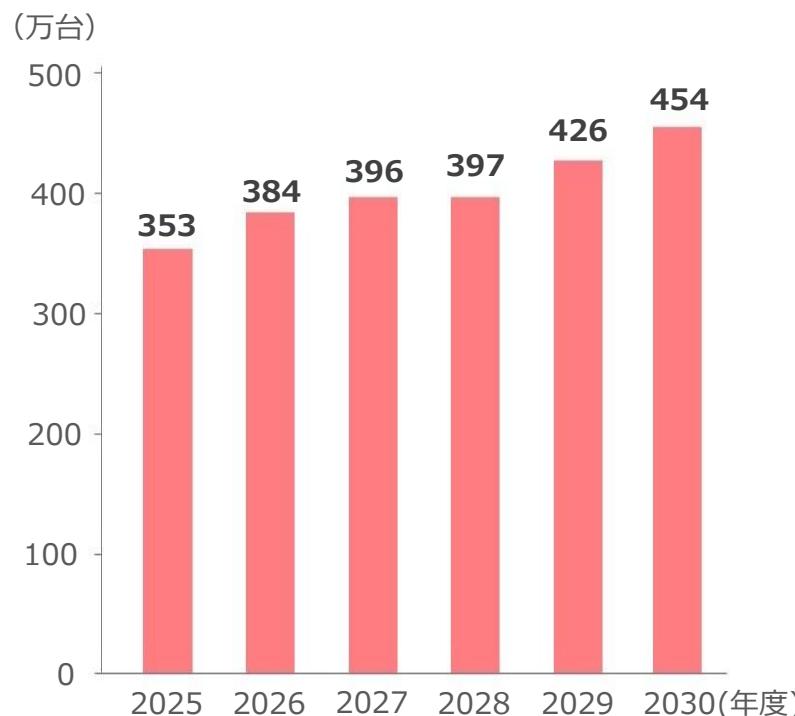
システム開発サービス

業務支援サービス

その他サービス

端末周辺環境の支援を主とした各種商材販売を推進。中古端末買取販売サービスは市場拡大を背景に全国展開する携帯電話取扱代理店への営業を強化。

中古スマートフォン販売台数 予測



(※MM総研のデータを基に当社が作成)



世界各国推奨ソフトを用いたデータ消去で
企業の不要端末を資産化

Image by Freepik

4. 連結業績予想

■ 連結業績予想

● 業績予想と進捗

(単位:百万円)

	2026年5月期 通期予想	前期比		2026年5月期 中間期(実績)	中間期 進捗率
		増減額	増減率 (%)		
売上高	5,330	887	20.0%	2,189	41.1%
営業利益	240	172	253.9%	12	5.4%
経常利益	250	160	179.7%	31	12.7%
親会社株主に帰属する 当期(中期)純利益	155	133	614.5%	3	2.1%

● 今後の展開

■ クリエーション事業

コンテンツサービス : バリュー向上とアライアンス強化を推進

ビジネスサポートサービス : キッティング支援のサービス拡充や販路拡大を促進

■ ソリューション事業

システム開発サービス : 社会のDX推進に向けた既存顧客の深耕と新規顧客の獲得

業務支援サービス : 高度IT人材を活かした開発領域への支援に注力

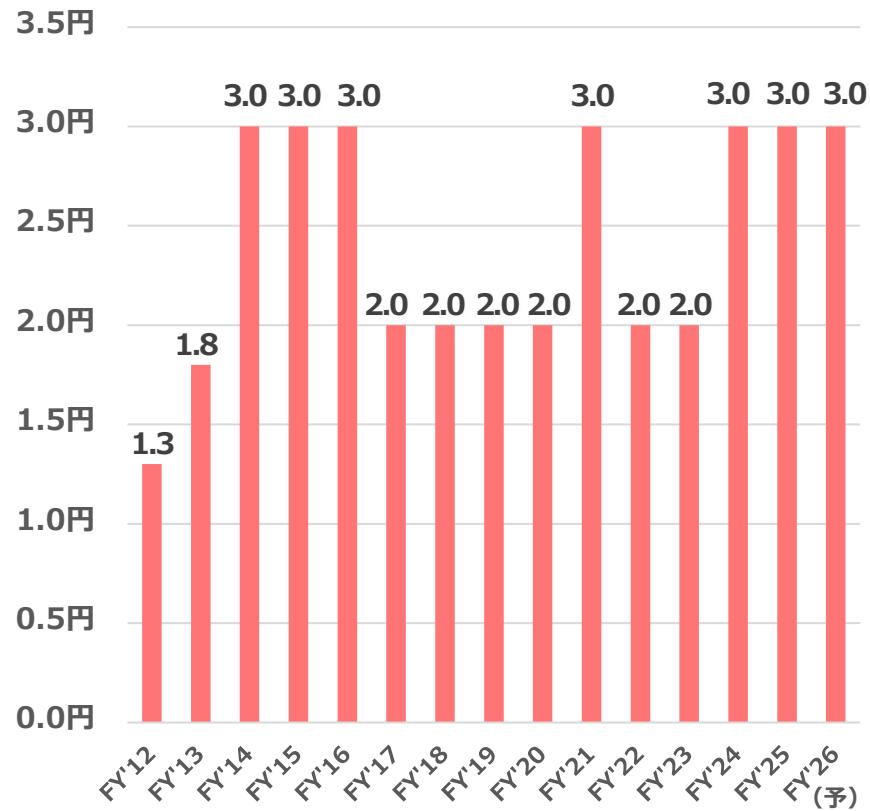
■ 配当予想

2026年5月期は3円（配当性向74.6%）の予想

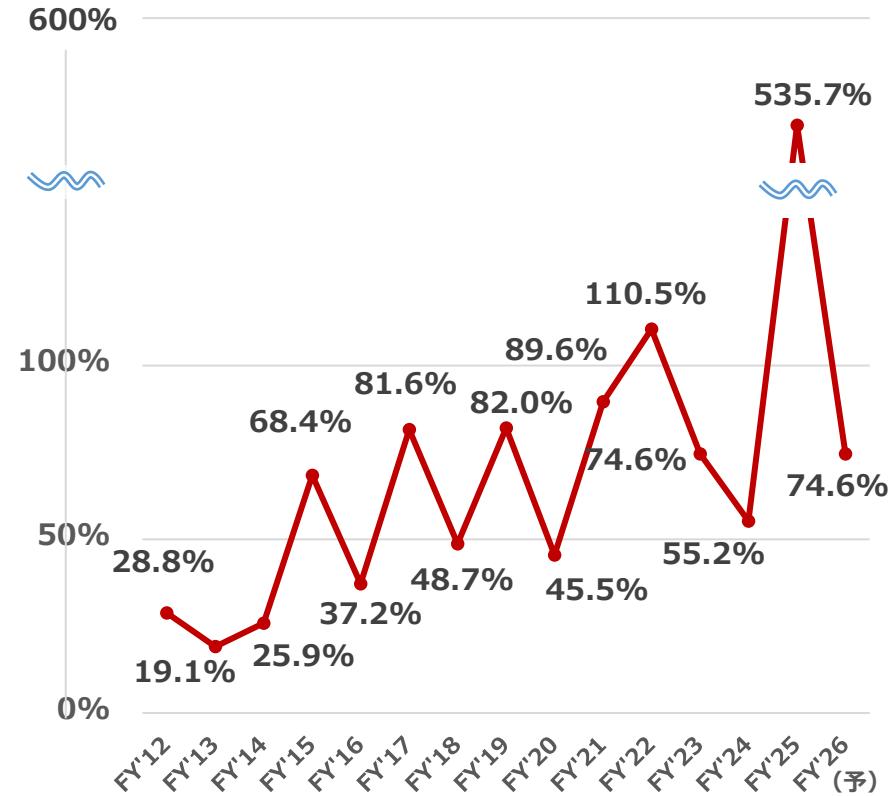
配当方針

将来の積極的な事業展開と経営環境の変化に備えた資金を確保するとともに、
安定配当を基本とし、中長期的な観点から株主還元を実施。

配 当



配当性向



5. 参考

■会社概要

社名	日本エンタープライズ株式会社
所在地	東京都渋谷区渋谷1-17-8 松岡渋谷ビル
設立	1989年5月30日
代表者	代表取締役会長 兼 社長 植田 勝典
資本金	11億円
上場市場	東京証券取引所 スタンダード市場 (4829)
グループ会社	連 結：(株)ダイブ、(株)フォー・クオリア、(株)and One、(株)会津ラボ (株)プロモート、いなせり(株)、(株)アップデートサポート (株)スマート・コミュニティ・サポート、 NEインベストメント(株) 非連結：Dive Global Access, Inc.
従業員数	221名 ※2025年11月30日現在
事業区分	<p>クリエーション事業： 自社IPを活用したサービスの提供を通じて 新しいライフスタイル、ビジネススタイルを創造する</p> <p>ソリューション事業： ITソリューションを通じてお客様ビジネスに 新しい価値を提供する</p>

■ グループ会社

■ 株式会社ダイブ

- 業務支援
- アプリ / Web サイト企画・開発・運用

■ 株式会社and One

- ソフトウェア開発
- オープンソースを利用したシステムの開発・販売・保守・組込
- マルチキャリアゲートウェイ 「Primus Gateway」の開発・販売・構築・保守
- ソフトフォン「WORK PHONE」の開発・販売・保守

■ 株式会社プロモート

- キッティング作業支援システム等業務効率化ツールの企画・開発・販売
- アプリ / Web サイト開発
- システムエンジニアリングサービス

■ 株式会社スマート・コミュニティ・サポート

自然エネルギー等による発電事業及びその管理・運営、地方創生

■ NEインベストメント株式会社

- 企業の成長支援に資する事業投資
- 有価証券等への自己資本投資

■ 株式会社フォー・クオリア

- ITソリューション・Webサイト/アプリ開発
- サイト制作・UI/UXデザイン・デジタルマーケティング
- デバッグ・検証・端末レンタル

■ 株式会社会津ラボ

- アプリ / Web サイト開発・運用
- ホームページ制作
- 企画・デザイン
- コンピュータに係わる新技術の研究開発

■ いなせり株式会社

- 東京魚市場卸協同組合公式、飲食事業者向け鮮魚ECサービス『いなせり』の企画・開発・運営
- 一般消費者向け鮮魚ECサービス『いなせり市場』の企画・開発・運営

■ 株式会社アップデートサポート

- コールセンターサービス
- 運用カスタムサポートサービス

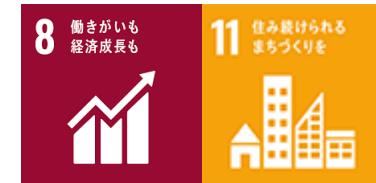
■ Dive Global Access, Inc.

- 米国日系企業向け業務支援
- アライアンス構築

■ 連結子会社9社

■ 非連結子会社1社

交通情報アプリ『ATIS交通情報』



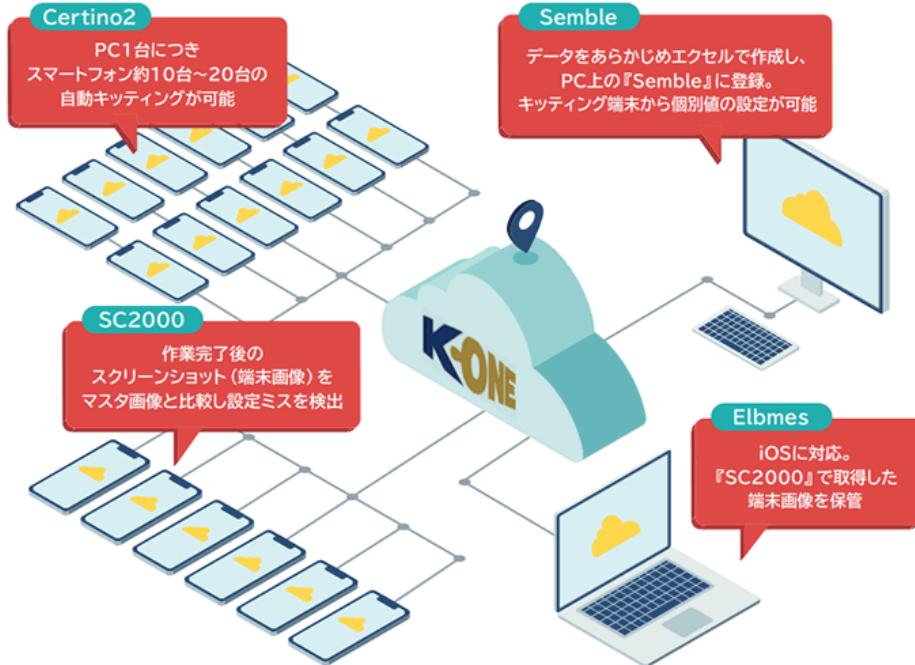
1993年に世界で初めて高度交通情報の提供を開始したサービスを基に、2015年からはアプリも開始。全国の高速・一般道路の交通事象を独自開発したデフォルメマップ（簡易地図）でリアルタイムに確認可能。交通情報の音声読み上げ機能などを利用できる「プロ」コースは大手旅客・物流企業等へも導入。

► ATIS交通情報

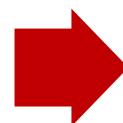


渋滞改善による環境負荷低減と ドライバーの働き方改革に貢献

キッティング支援サービス



従来手作業で行われていたスマホ等の初期設定（キッティング）をRPAツールにより自動で処理。コントロールPC1台につき最大20台のデバイスを同時にキッティングし、大幅な省力化を実現。



独自開発したツールによる作業効率向上で
働き方改革に貢献

持続可能な社会の実現と企業価値の向上を目指した取り組み



- ・デジタル化支援サービス
エネルギー管理システムや、AIやRPA等の技術を活用した
人的作業の省力化に向けたサービスを提供
- ・リサイクル支援サービス
スマートフォン等の不要端末を買い取り、データ消去の上で販売
- ・再生可能エネルギー開発
山口県宇部市にて太陽光発電による発電及び電力を販売



- ・多様な人材の活躍に向けた取り組み
早朝勤務制度導入、テレワーク体制構築運用、女性管理職登用、
人事評価・教育制度整備、産前産後・育児・介護休暇 等
- ・社会貢献活動
最終利益の1%相当額を寄付金として積み立て



- ・経営の健全性及び透明性の確保に向けたコーポレート・ガバナンス
体制の構築
- ・取締役及び監査役のスキル・マトリックス作成
- ・取締役会実効性評価の実施
- ・企業理念に基づく企業倫理の浸透と各種法令及び
コンプライアンスの徹底
- ・すべてのステークホルダーへの的確な情報開示

■ 人材育成

多様な人材の活躍に向けた取り組みと実績

指標	目標	実績 (FY2025)
管理職に占める女性労働者の割合	2026年5月までに 25%	21.7%
男性労働者の育児休業取得率	2026年5月までに100%	100.0%
労働者の男女の賃金の差異	2026年5月までに 80%	73.2%

給与水準引上

10%



※新卒初任給('22→'24年)

年間休日

125日



有休取得率

82.4%



育休復帰率

91.7%
(過去5年)

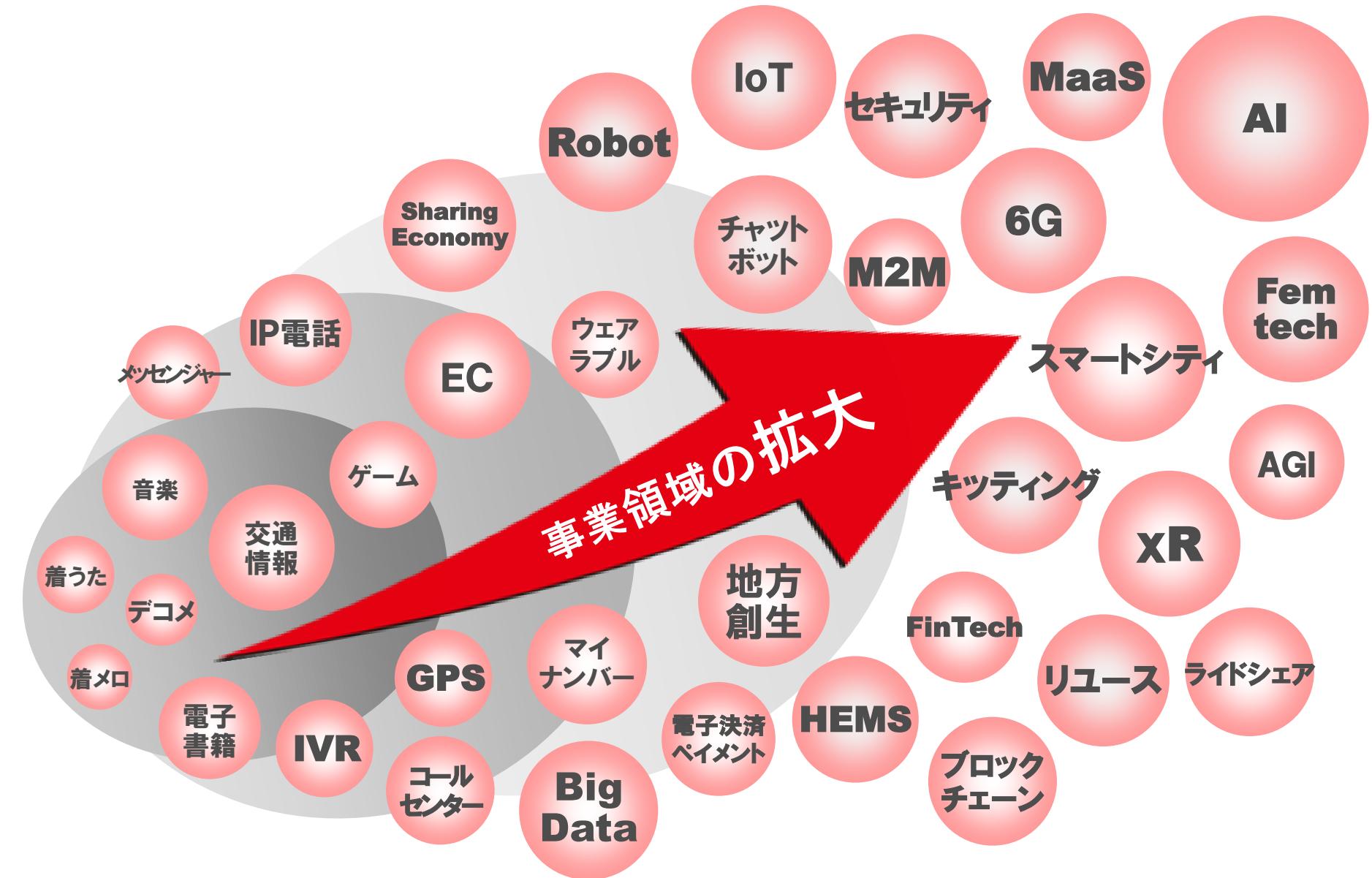


平均残業時間

8.5h/月



事業展開





<https://www.nihon-e.co.jp/>

※本資料に掲載された意見、予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知ください。

※本資料に掲載された数値には、10万円以下切捨て及び四捨五入による若干の計算の差異がございます。

※使用している画像・イラストはイメージです。