



2024年3月期第2四半期 決算説明資料

2023/11/9

Security Code 4849
TSE Prime Section

Copyright © 2023 en Japan Inc. All rights reserved

- P3 エグゼクティブサマリ
- P4 2024年3月期 第2四半期 連結業績の概況
- P7 2024年3月期 第2四半期 セグメント別業績の概況
- P25 中期経営計画進捗（再掲）
- P27 株主還元
- P29 統合報告書
- P31 ご参考資料

2024年3月期
第2四半期
累計実績

売上高 **330.7**億円 YoY **102.1%**
営業利益 **10.8**億円 YoY **40.0%**

ポイント

- ・売上についてengageは好調に推移、海外事業とEWJは社内想定を下回る
営業利益は既存事業の生産性向上や費用の抑制により、社内想定通りに推移
- ・投資事業はengageを中心に大幅増収で好調に推移 広告宣伝費投資を計画通り実施
- ・海外事業は景気悪化の影響により減収が継続 引き続き費用削減を実施

投資事業

- (HR-Tech engage)**
- ・売上高は**YoY197%**となり高成長継続 営業損失はQoQで減少傾向
 - ・会員数は9月末で**303万人** (昨年9月末166万人)

(人財プラットフォーム)

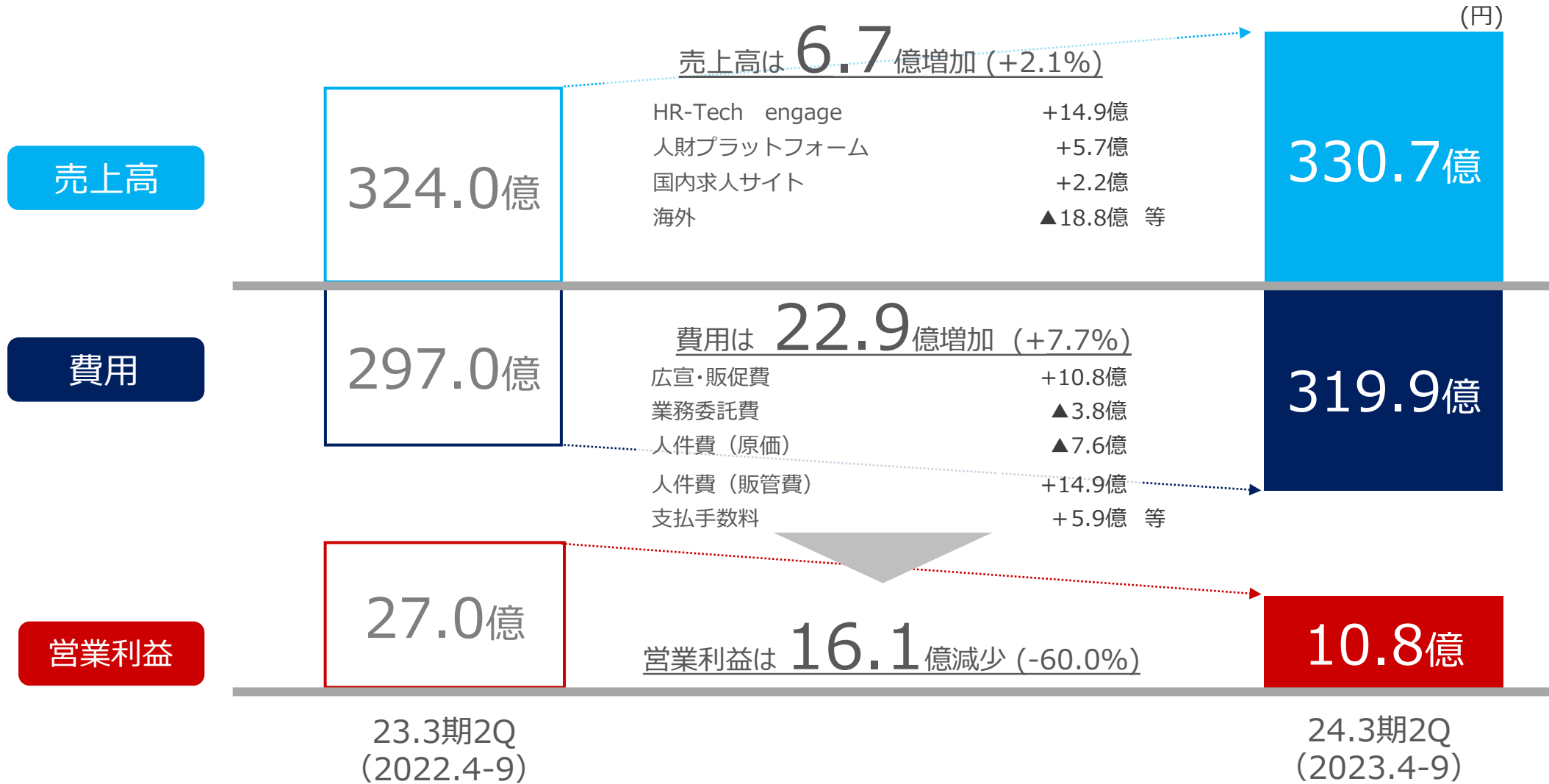
 - ・売上高は**YoY120%**となり成長継続
 - ・会員数は9月末で**353万人** (昨年9月末289万人)

既存事業

- ・売上高は国内で**YoY103%** 海外で**YoY77%**
- ・営業利益は国内求人サイトが牽引

2024年3月期 第2四半期 連結業績の概況

	23.3期2Q累計 (22.4-22.9)		24.3期2Q累計 (23.4-23.9)		前期比	
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比	増減額 (百万円)	増減率
売上高	32,404	100.0%	33,079	100.0%	675	2.1%
売上原価	7,912	24.4%	6,949	21.0%	-963	-12.2%
人件費	3,416	10.5%	2,656	8.0%	-760	-22.3%
その他	4,496	13.9%	4,292	13.0%	-203	-4.5%
売上総利益	24,491	75.6%	26,130	79.0%	1,639	6.7%
販売費及び一般管理費	21,790	67.2%	25,049	75.7%	3,258	15.0%
人件費	7,350	22.7%	8,840	26.7%	1,490	20.3%
広告宣伝費・販売促進費	9,089	28.0%	10,179	30.8%	1,089	12.0%
その他	5,350	16.5%	6,028	18.2%	678	12.7%
営業利益	2,700	8.3%	1,081	3.3%	-1,619	-60.0%
経常利益	2,941	9.1%	1,344	4.1%	-1,596	-54.3%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,865	5.8%	775	2.3%	-1,090	-58.5%



2024年3月期 第2四半期

* セグメント別業績の概況

2024年3月期 第2四半期 セグメント別業績

単位：億円		23.3期2Q累計 (22.4-22.9)	24.3期2Q累計 (23.4-23.9)	増減率 (%)			
投資	HR-Tech engage	売上高	15.5	30.5	96.7%		
		営業利益	-16.7	-24.6	-		
		営業利益率	-107.8%	-80.8%	-		
	人財プラットフォーム	売上高	29.2	35.0	19.7%		
		営業利益	-2.7	-2.6	-		
		営業利益率	-9.3%	-7.5%	-		
既存	国内	売上高	202.1	207.9	2.9%		
		-求人サイト	139.1	141.4	1.6%		
		-人材紹介	50.0	49.9	-0.1%		
		-その他	12.9	16.5	27.9%		
		営業利益	45.0	40.8	-9.4%		
		営業利益率	22.3%	19.7%	-		
	海外	売上高	80.2	61.4	-23.5%		
		-インドIT派遣	59.4	44.5	-25.1%		
		-ベトナム	14.5	12.0	-17.3%		
		-その他	6.2	4.8	-22.6%		
		営業利益	6.8	3.8	-44.0%		
		営業利益率	8.5%	6.2%	-		
		全社調整		売上高	-3.1	-4.1	-
				営業利益	-5.4	-6.4	-
連結		売上高	324.0	330.7	2.1%		
		営業利益	27.0	10.8	-60.0%		
		営業利益率	8.3%	3.3%	-		

投資事業

engage

2Q累計 売上高

応募数好調により売上也高成長

30.5億円 YoY **197%**

求職者側KPI

想定を上回るペースで新規会員数増加

✓ 会員数

303万人 YoY + **137**万人

✓ MAU

461万人 YoY + **220**万人

企業側KPI

アクティブユーザーが増加し、
企業側KPIも好調

✓ 総アカウント数

58万件 YoY **123%**

✓ 有料アカウント数

19,916件 YoY **104%**

✓ 公開求人数

135万件 YoY **125%**

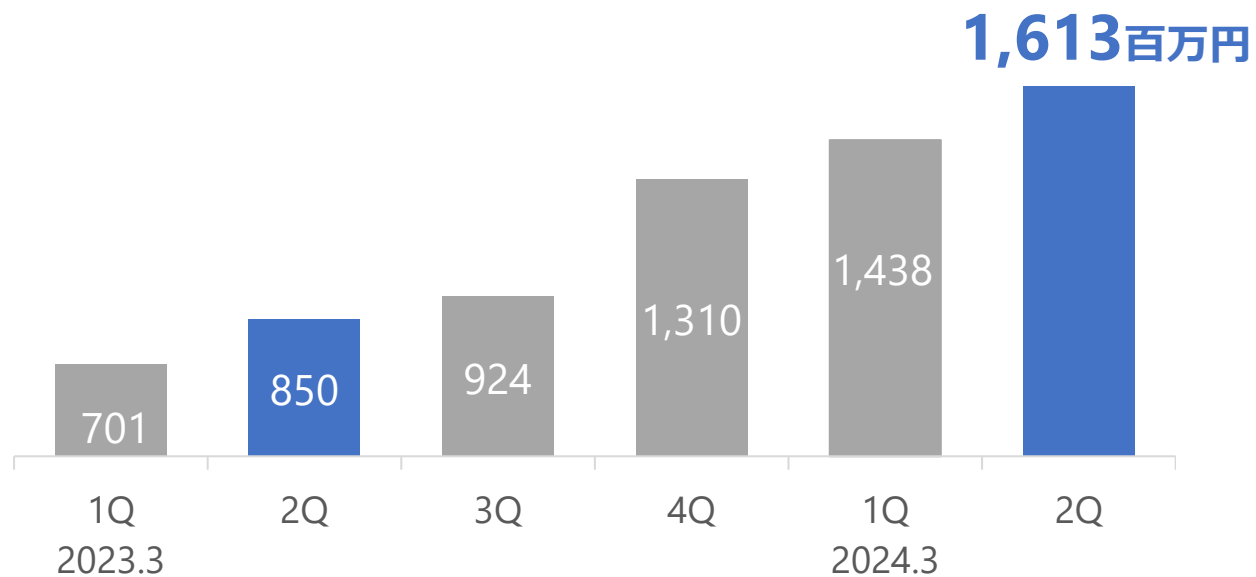
✓ 有料求人数

13.1万件 YoY **212%**

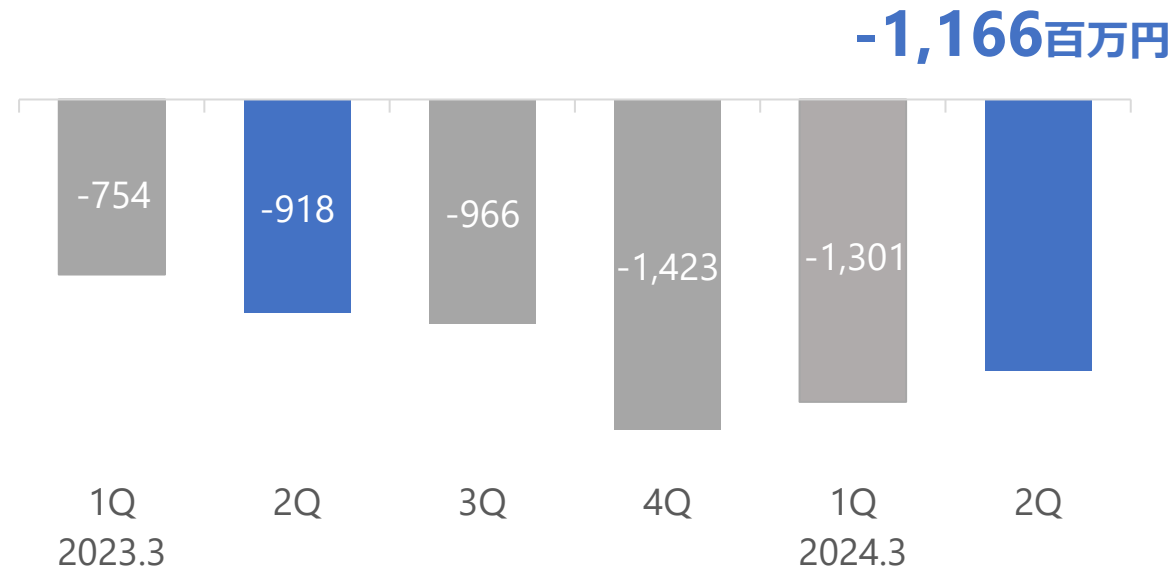
売上高は応募数が好調により、**YoY190%**と高成長
 売上高増加に伴い、営業損失も縮小傾向

売上高

YoY **190%**



営業利益

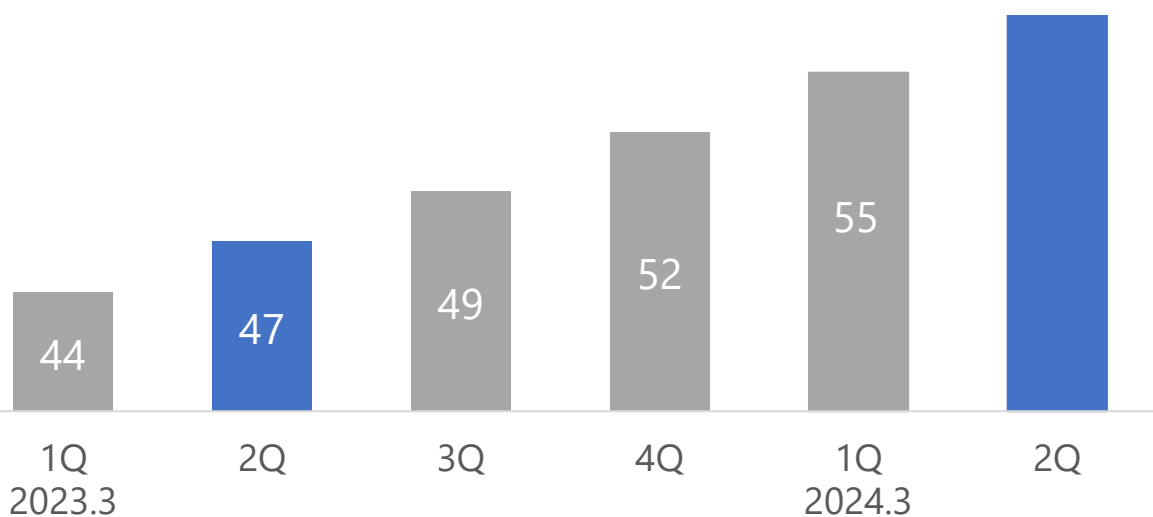


毎月1万アカウントペースで増加 日本国内企業の7社に1社は利用していると推定

総アカウント数

YoY **123%**

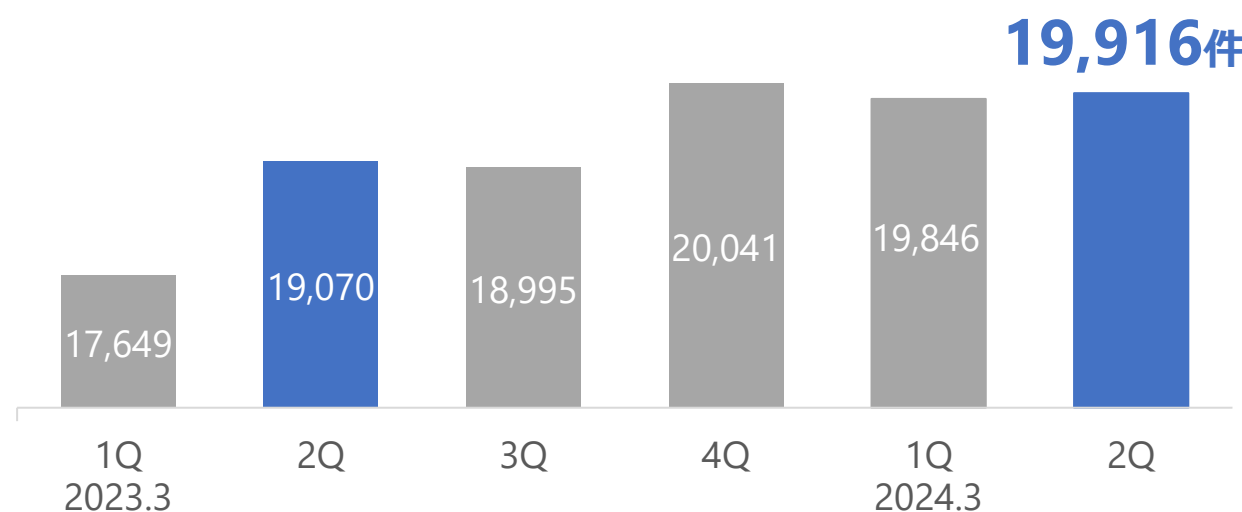
58万件



有料アカウント数

YoY **104%**

19,916件

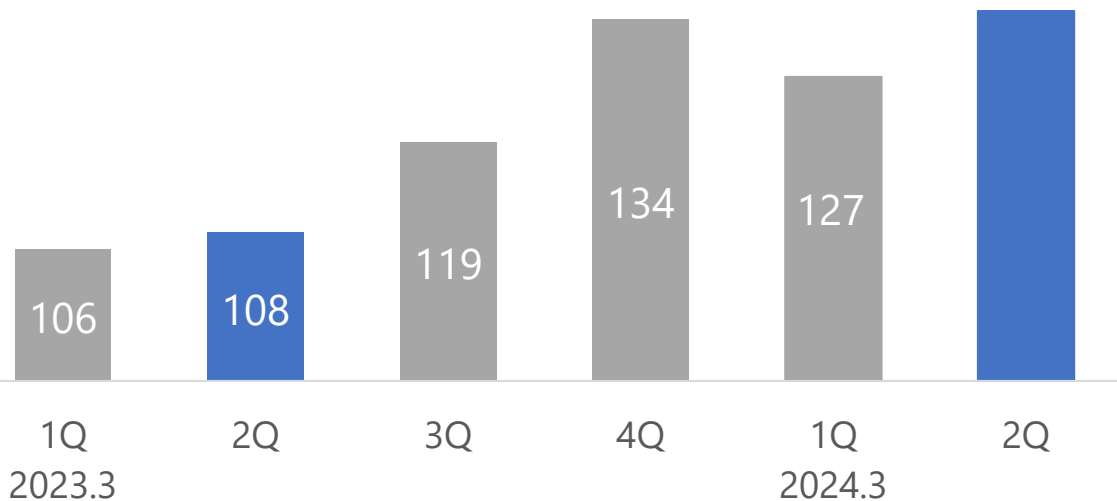


大口企業での有料利用が促進され、有料求人数は大きく伸長

公開求人数

YoY **125%**

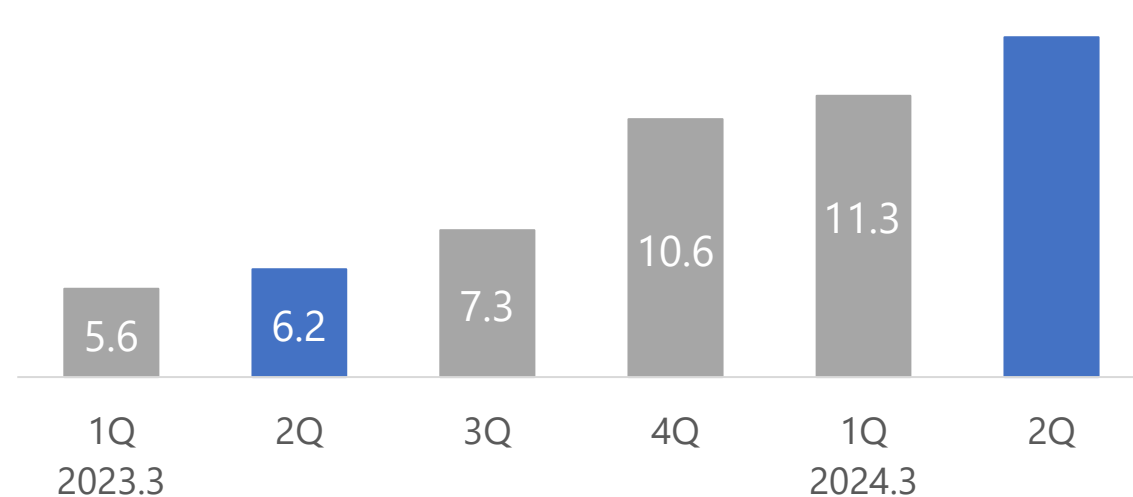
135万件



有料求人数

YoY **212%**

13.1万件

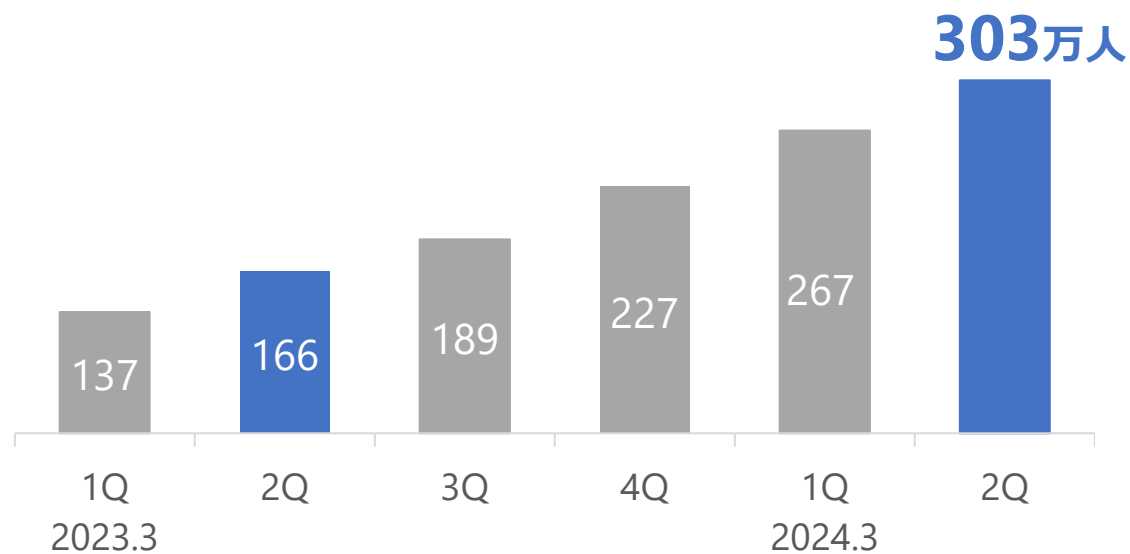


MAU…1か月間にサイトを訪問したUU数の四半期平均

求人掲載ロジックの改善やメールマーケティングの運用改善により 求職者のアクティビティが向上

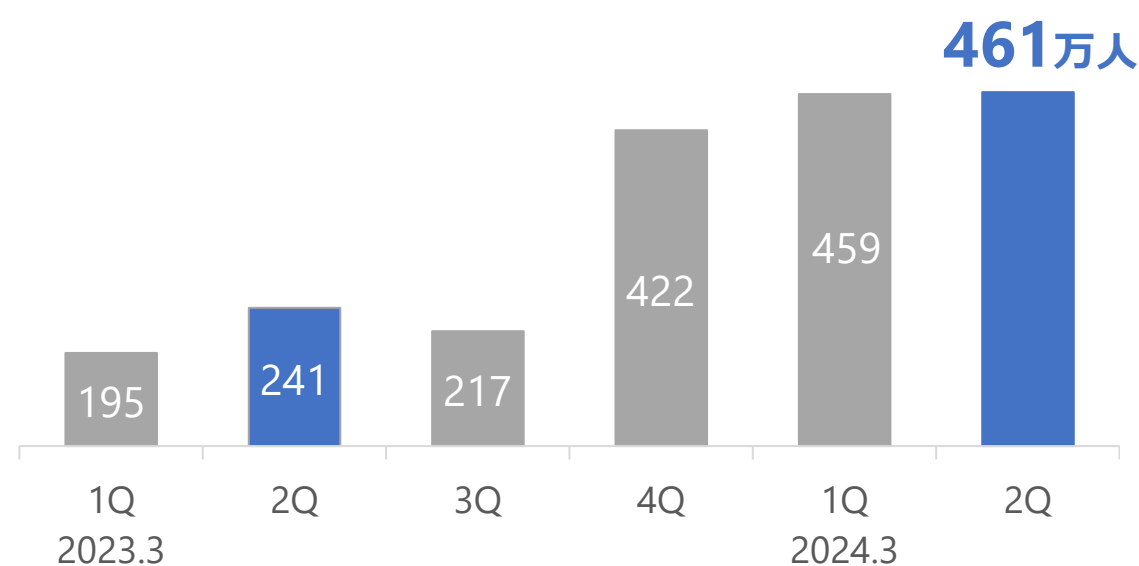
求職者会員数

YoY **+137**万人



MAU

YoY **+220**万人



人財プラットフォーム

A M B I  ミドルの転職

2Q累計 業績

売上高が成長し、昨年対比で営業損失が縮小

✓ 売上高

35.0億円

YoY **120%**

✓ 営業利益

▲2.6億円

YoY **+0.1**億円

求職者側KPI

想定より良い広告効率で求職者が増加

✓ 会員数

353万人 YoY + **64**万人

企業側KPI

人材紹介会社、一般企業ともに
利用企業数増加

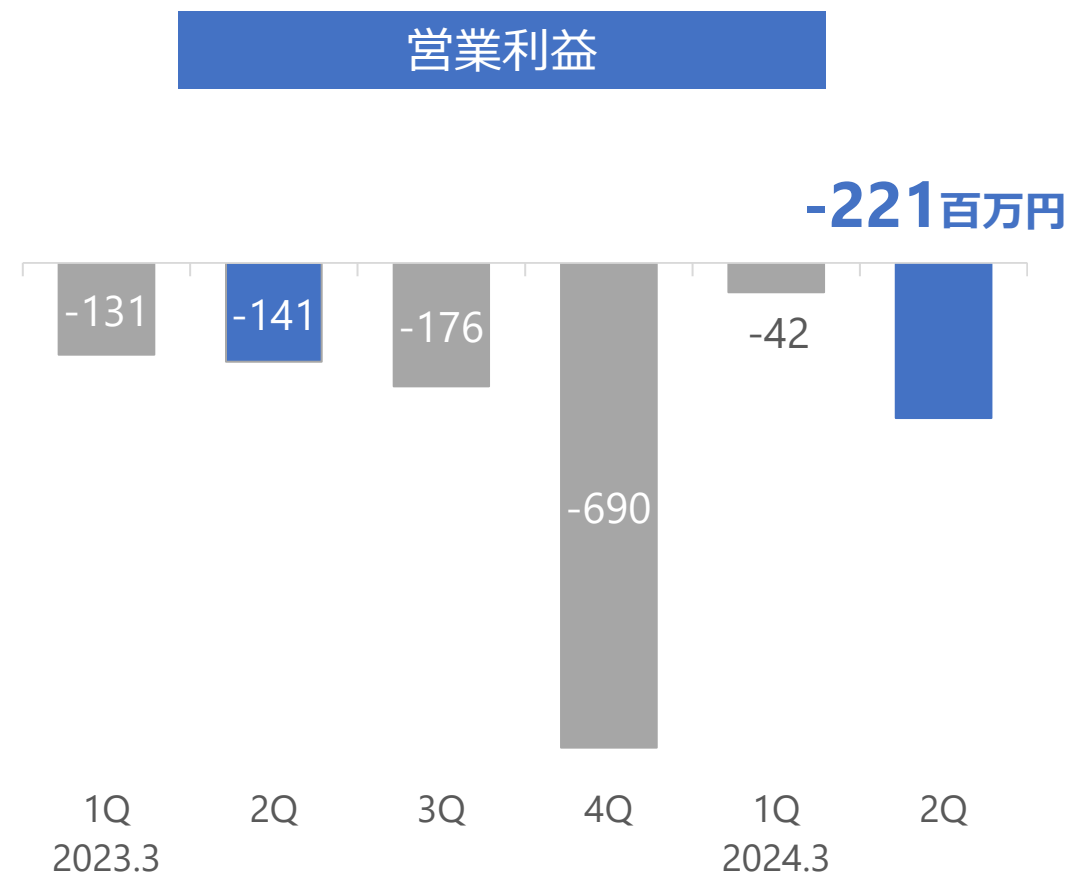
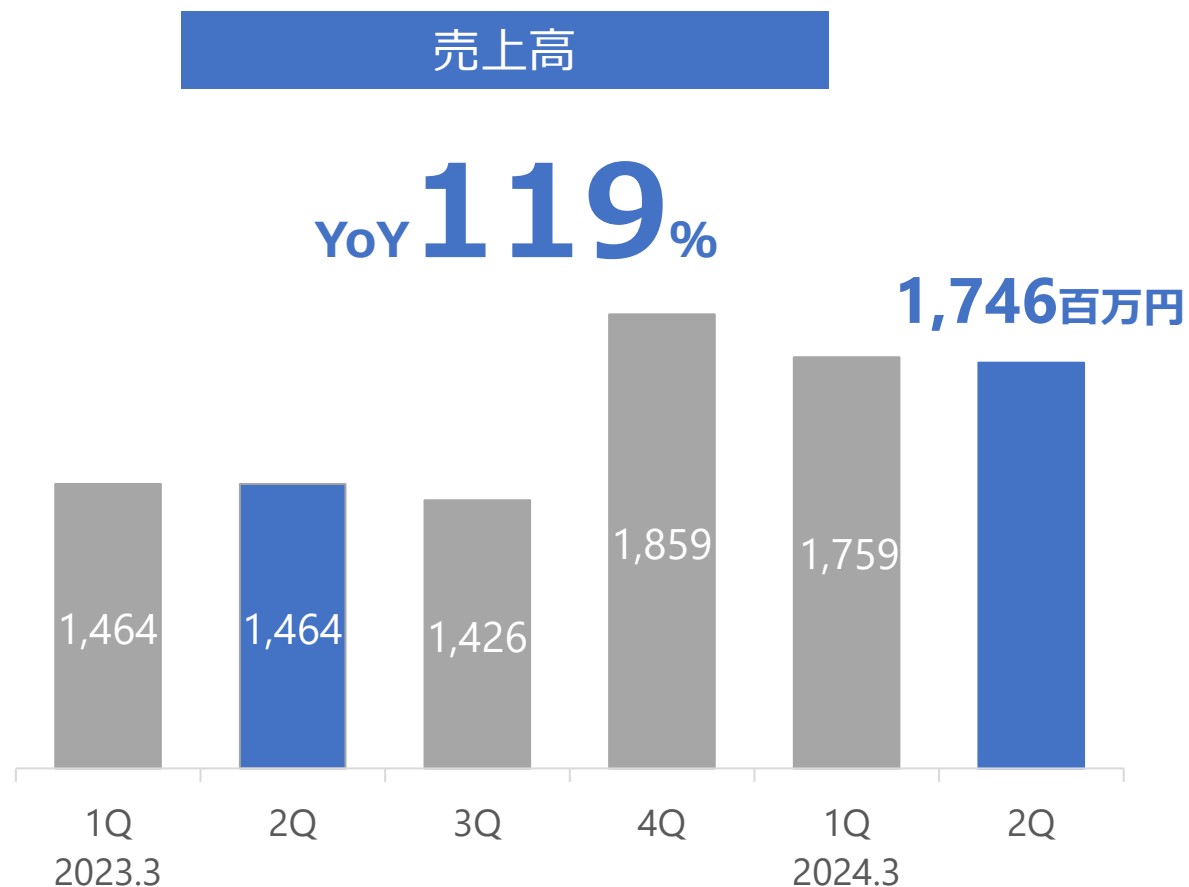
✓ 利用企業数

6,331社 YoY **167%**

✓ 求人数

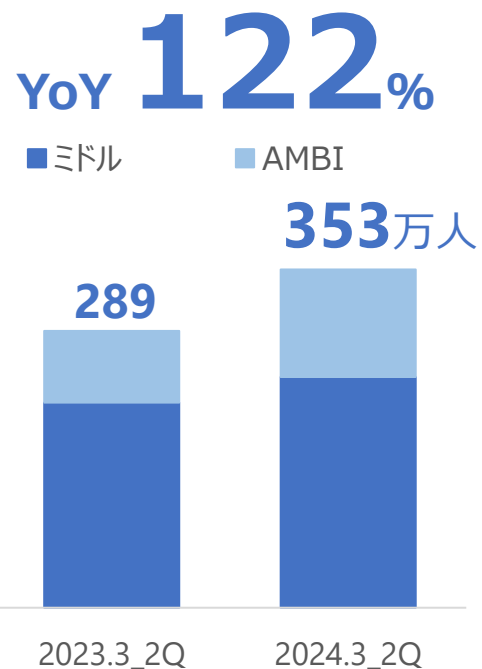
27.6万件 YoY **110%**

ハイキャリア領域の採用需要は堅調で売上は計画通りに伸長
7月にTVCMを実施し、計画通り費用を投下

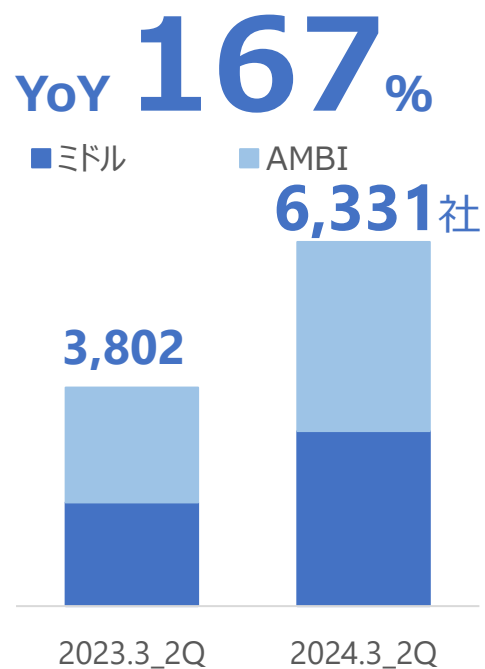


継続的なプロモーションにより認知度が向上、想定より良いCPAで求職者を獲得
 直接採用企業を中心に利用社数が増加

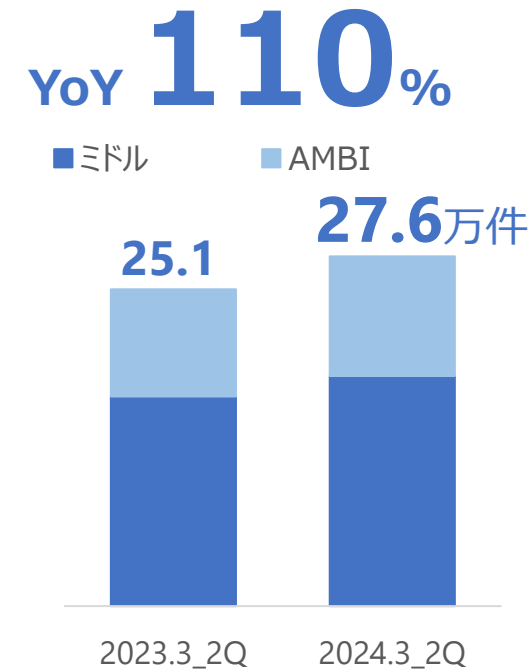
求職者会員数



利用企業数



求人数



職務要約の自動生成機能によりマッチング精度が向上 利用企業のアクティビティ向上に貢献



9:41

これまでのキャリアの職務要約を入力してください。 **必須**

※ 職務要約は後から編集できます。

企業担当者の目に最初に触れる部分になります。

スキルのタグを選ぶだけ！

ChatGPTで
職務要約の下書きを自動生成できます

STEP 1 あなた スキルのタグを選択

STEP 2 ChatGPT 職務要約案を生成

STEP 3 あなた 編集して仕上げる

スキルのタグを選ぶ

詳しくはこちらを見る

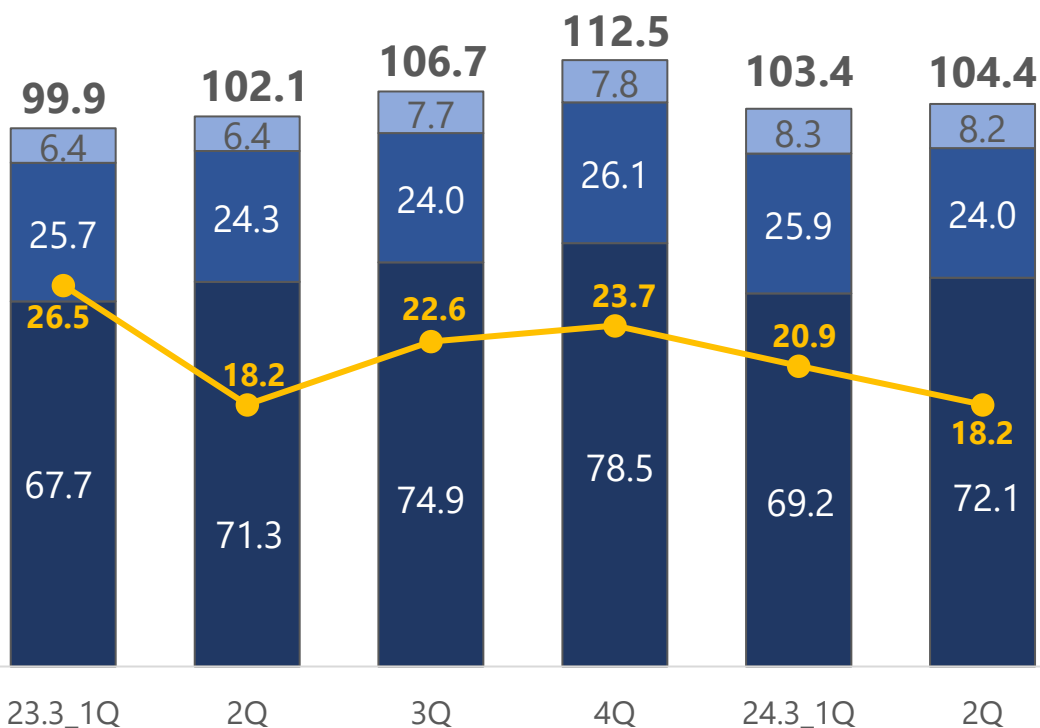
GPTツールを用いた
職務要約の
自動生成機能を搭載!

en ミドルの転職

既存事業

売上高・営業利益率

(億円) ■求人サイト ■人材紹介 ■その他 ●営業利益率(%)

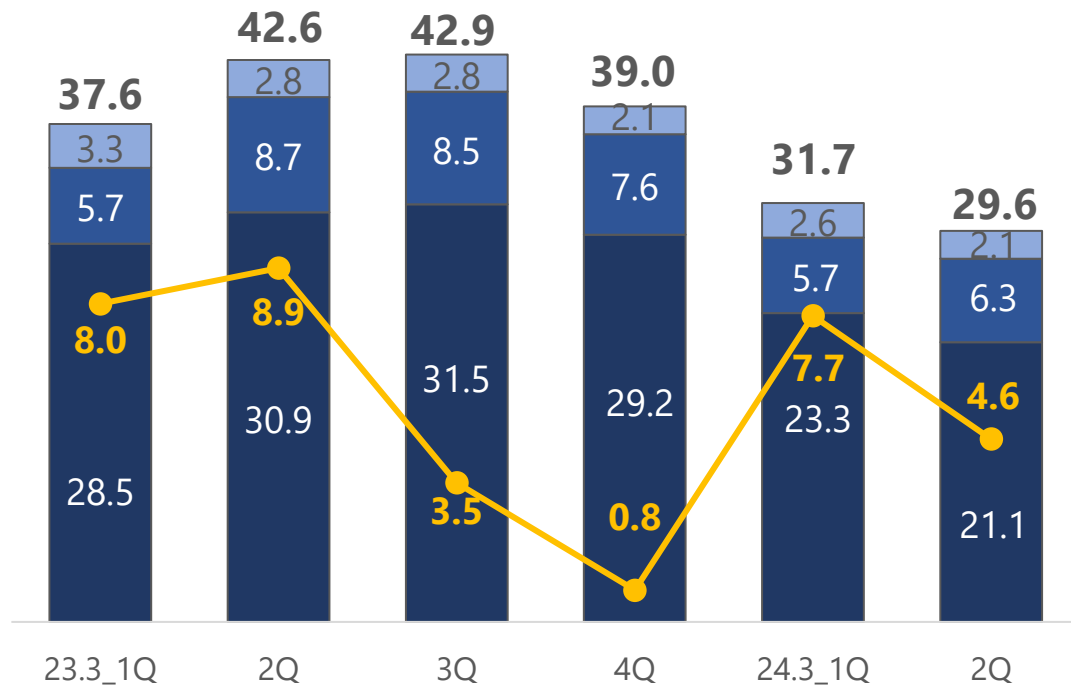


2Q累計

国内 事業	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 207.9億円 YoY 102.9% 営業利益 40.8億円 YoY 90.6% ・求人サイトやその他事業の成長により増収 ・中計達成に向けた増員とベースアップにより人件費が増加
求人 サイト	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 141.4億円 YoY 101.6% ・エン転職のダイレクトスカウト商品の売上が伸長 ・派遣会社の掲載は低調に推移
人材 紹介	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 49.9億円 YoY 99.9% ・エンエージェントは堅調な売上成長を実現 ・EWJは1Qに続いて減収するも減収額は縮小

売上高・営業利益率

(億円) ■ インドIT派遣 ■ ベトナム ■ その他 ● 営業利益率(%)



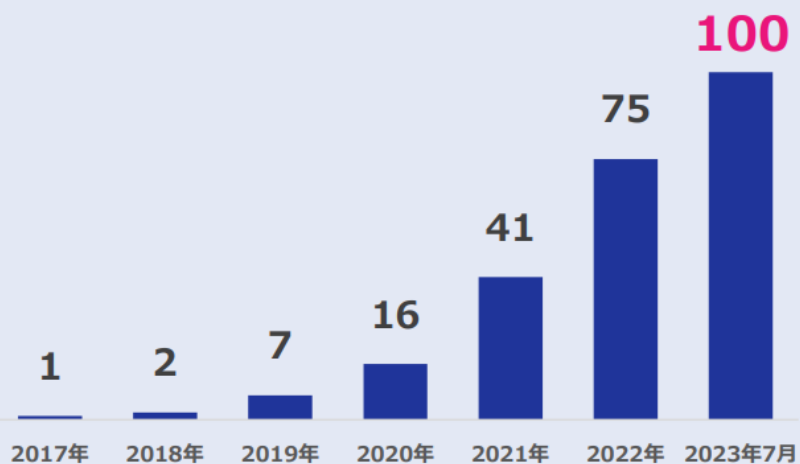
2Q累計

海外事業	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 61.4億円 YoY 76.5% 営業利益 3.8億円 YoY 56.0% ・売上はインド、ベトナム、その他全てにおいて計画を下回る ・費用はインドを中心に削減
インドIT派遣	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 44.5億円 YoY 74.9% ・1Qに引き続き、米国におけるIT需要が戻らず減収 ・人件費を中心に費用の削減を行い、増益
ベトナム	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 12.0億円 YoY 82.7% ・ベトナム国内の景気悪化の影響を受けて減収 ・必要な経費削減は行いつつ、景気回復局面に向けて大幅な人員削減は行わず

採用を通じて社会課題の解決に挑む「ソーシャルインパクト採用プロジェクト」 7月に支援プロジェクト数が100件に到達

プロジェクト実績

プロジェクト数 (累計)



応募数

累計
11万
件以上

採用決定数

累計
400
名以上

FC今治 × エン・ジャパン

サッカークラブ『FC今治』、
マーケター・営業・財務の
3職種で採用に成功!

茨城県 × エン・ジャパン

応募者1645名。
茨城県が、「**校長**」として
民間出身者を含む3名を採用!

国土交通省 × エン・ジャパン

国土交通省が、同省初となる
「副業デジタル人材」を採用!
203名の応募者の中からデジタルアドバイザー3名の入庁が決定。

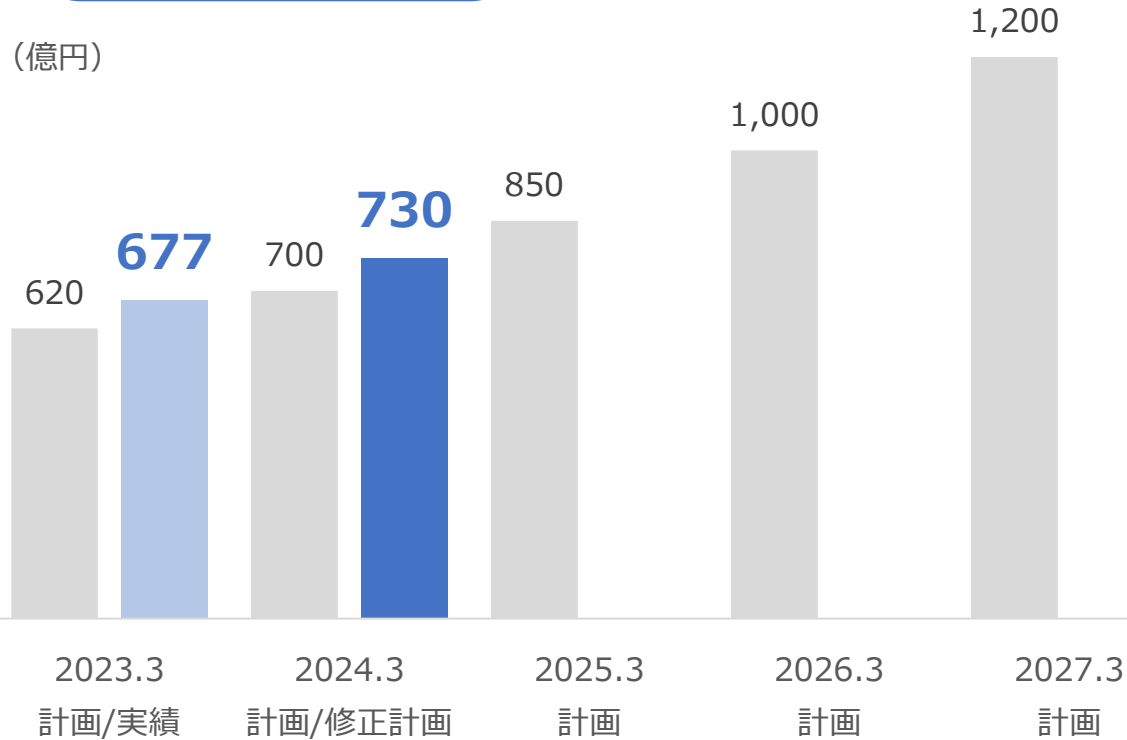
外務省 × エン・ジャパン

エントリー数1673名。
今後の**日本外交を担う**人材を
外務省が採用!

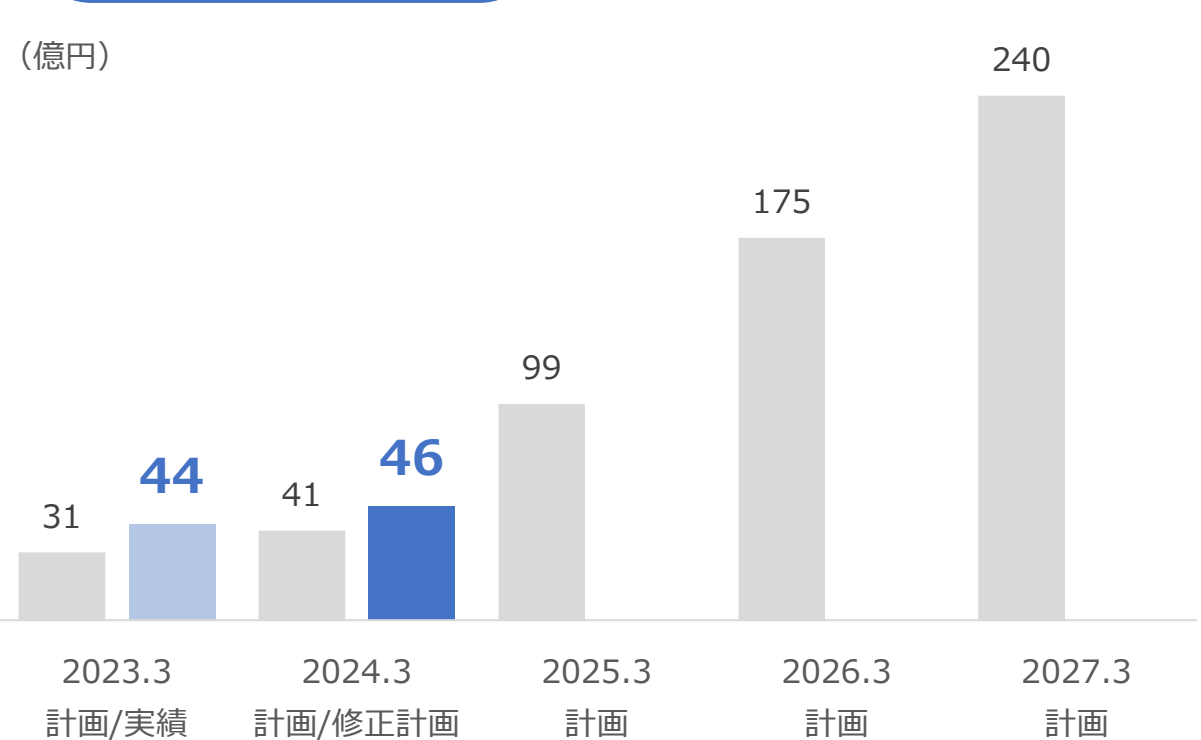
中期経営計画進捗（再掲）

2年目の2024年3月期も基本方針は変更せず、中計前倒しに向けて投資強化継続

連結売上高

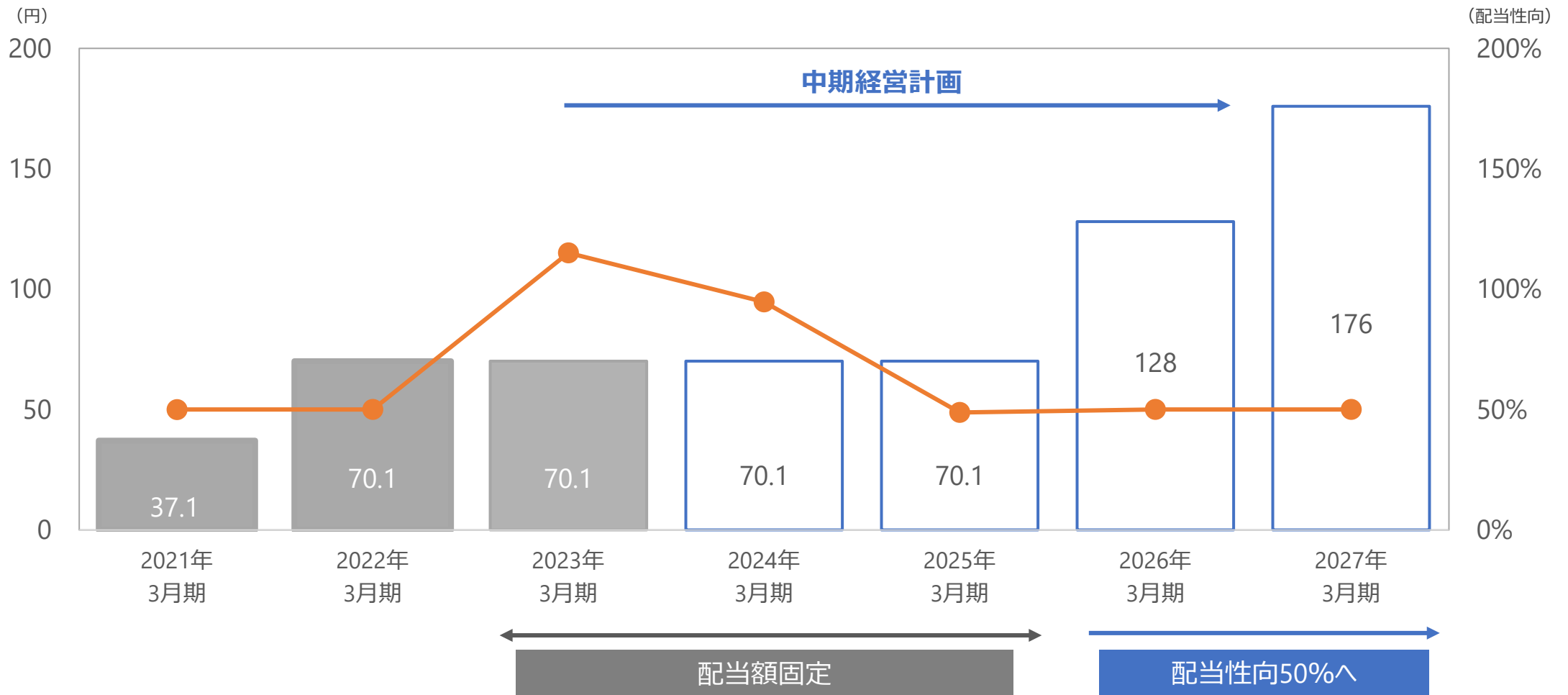


連結営業利益

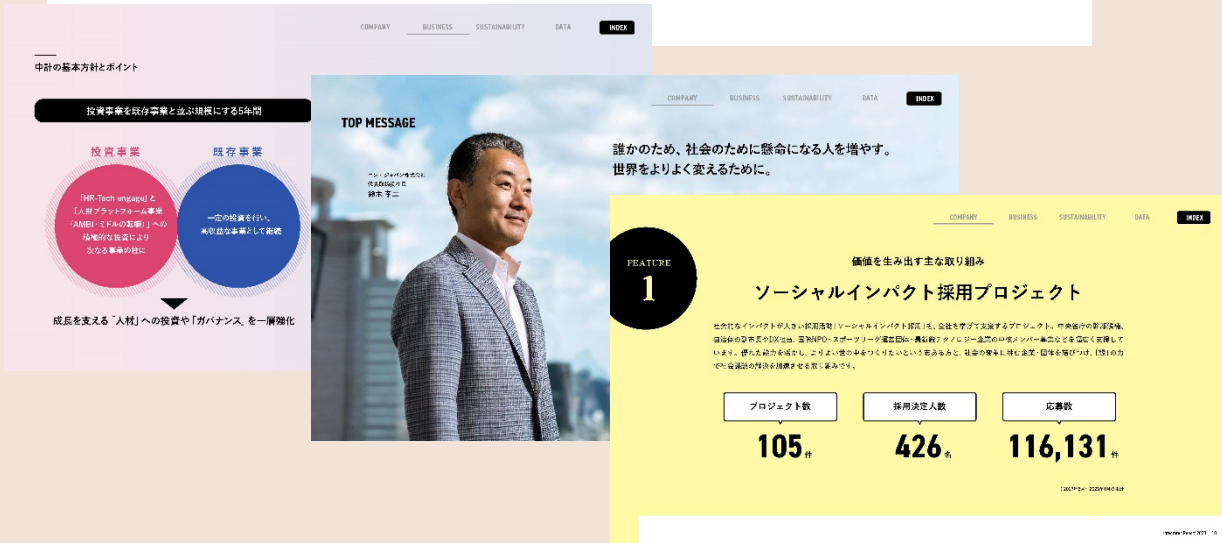


株主還元

25.3期まで（投資先行期間）は固定配当
 利益が大きく伸びる26.3期以降は、配当性向50%へ



統合報告書



統合報告書2023 を公開しております。

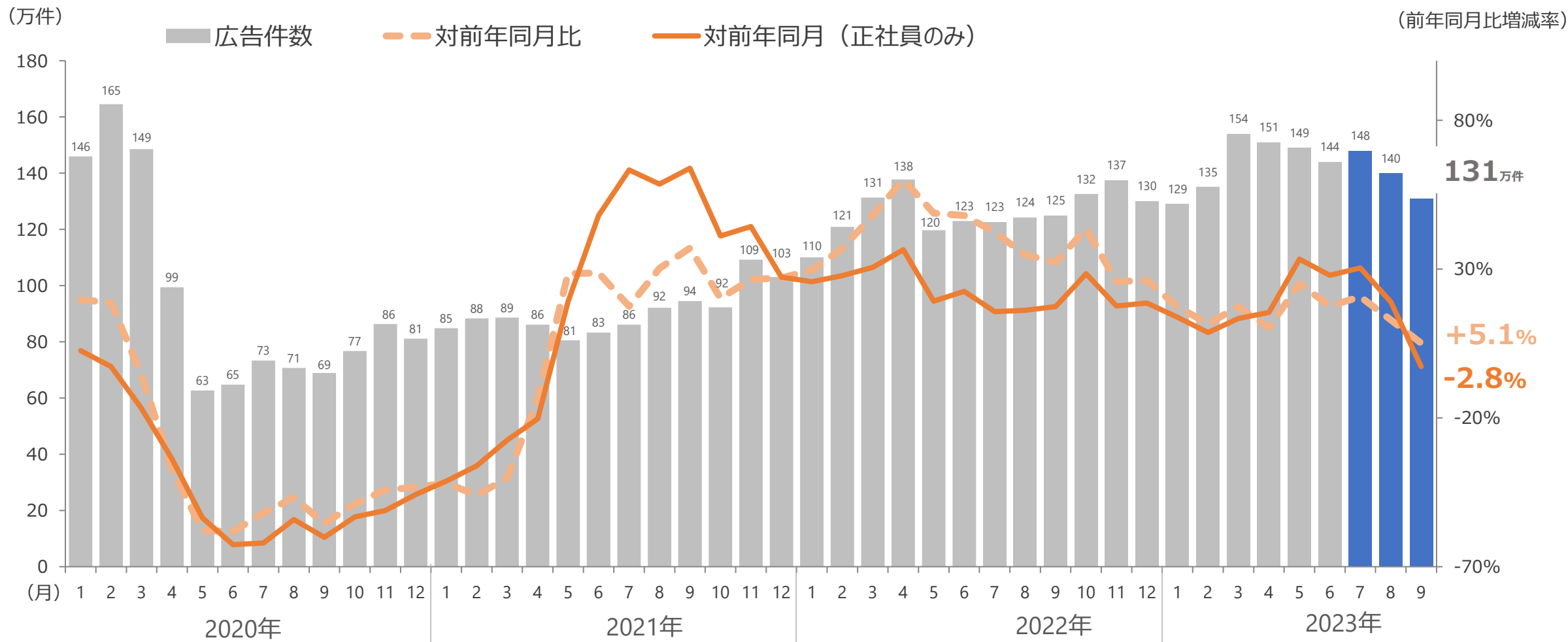
下記リンクより、ご覧ください

[統合報告書（日本語版）](#)

[統合報告書（英語版）](#)

ご参考資料

コロナ禍からの回復は一巡し、正社員広告件数は前年同月を下回る

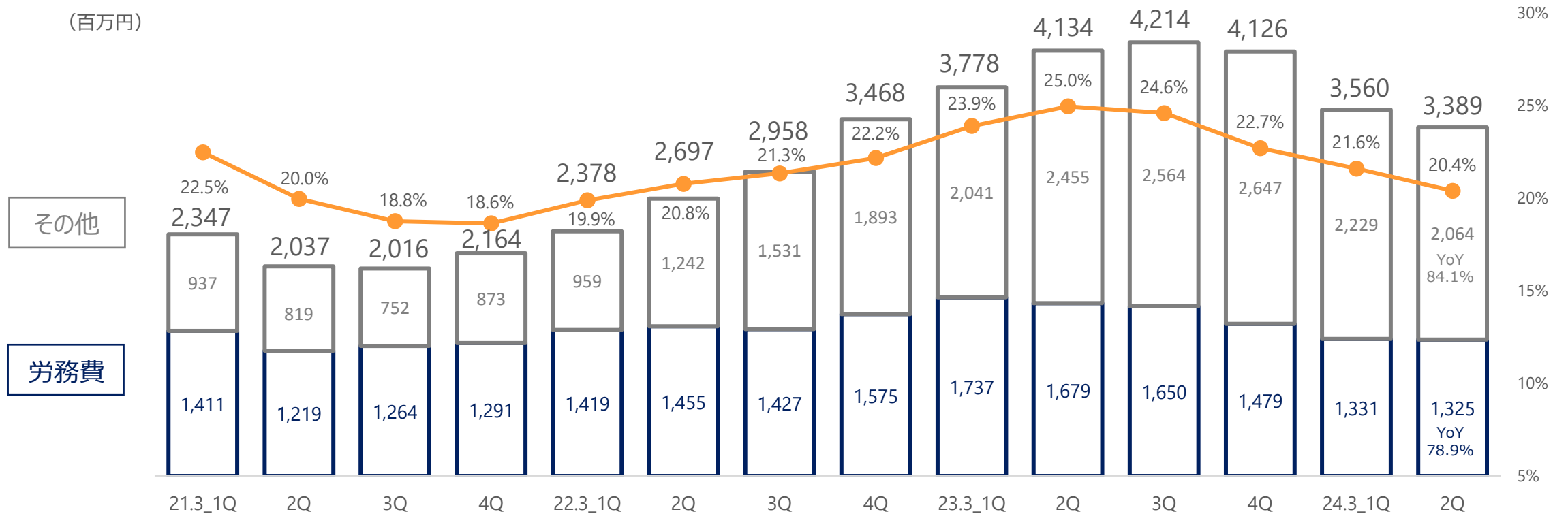


2QはYoY82.0% 主にインドIT派遣事業の人員削減により労務費、その他原価が減少

原価

(% = 売上高原価比率)

(百万円)

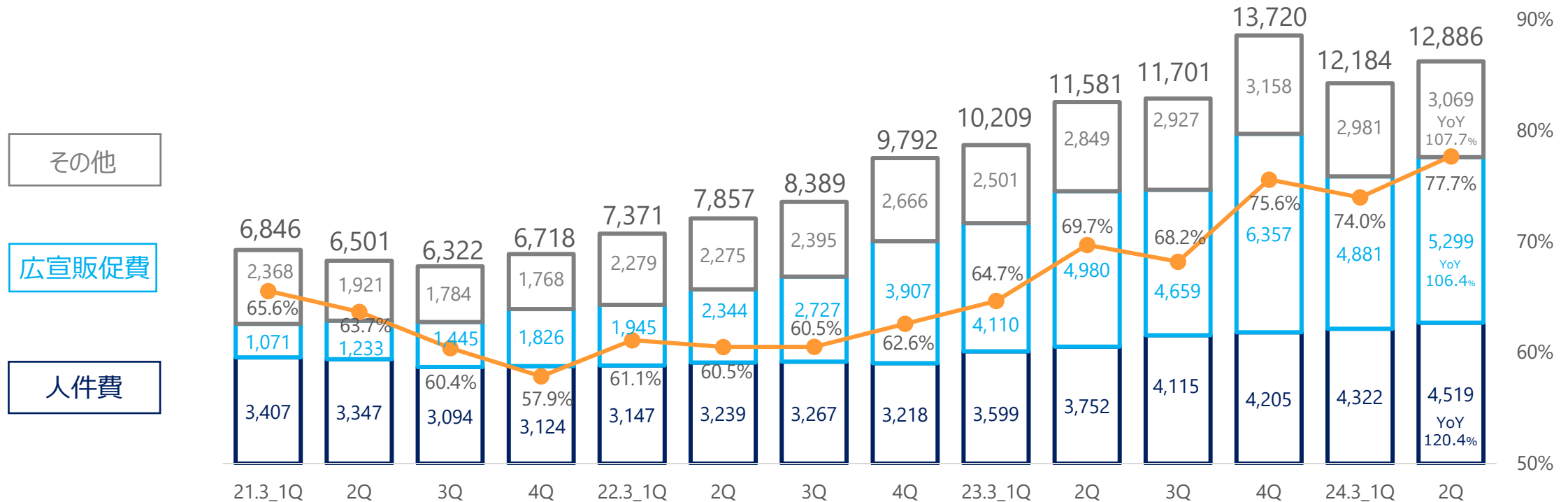


2QはYoY111.3% 中計達成に向けた人員増強と広告投資強化により費用が増加

販管費

(% = 売上高販管費比率)

(百万円)



	2023年3月期 (2023年3月末)	2024年3月期 (2023年9月末)	増減額 (百万円)	増減率
(単位：百万円)				
流動資産 計	35,983	27,514	-8,469	-23.5%
現預金・有価証券	23,876	20,096	-3,780	-15.8%
売掛金	6,467	5,953	-514	-7.9%
その他流動資産	5,639	1,464	-4,175	-74.0%
固定資産 計	15,984	17,266	1,282	8.0%
有形固定資産	619	644	25	4.0%
無形固定資産	8,036	8,880	844	10.5%
(内、のれん)	2,134	2,079	-55	-2.6%
投資その他の資産	7,328	7,741	413	5.6%
資産 合計	51,967	44,780	-7,187	-13.8%
負債 計	16,841	15,881	-960	-5.7%
流動負債	14,879	13,616	-1,263	-8.5%
固定負債	1,962	2,265	303	15.4%
純資産 計	35,125	28,898	-6,227	-17.7%
資本金	1,194	1,194	0	0.0%
資本剰余金	898	491	-407	-45.3%
利益剰余金	42,529	40,275	-2,254	-5.3%
自己株式	-10,880	-15,001	-4,121	37.9%
純資産その他	1,383	1,938	555	40.1%
負債・純資産合計	51,967	44,780	-7,187	-13.8%

配当金の支払いにより減少

自己株取得分の計上による

2024年3月期 第2四半期

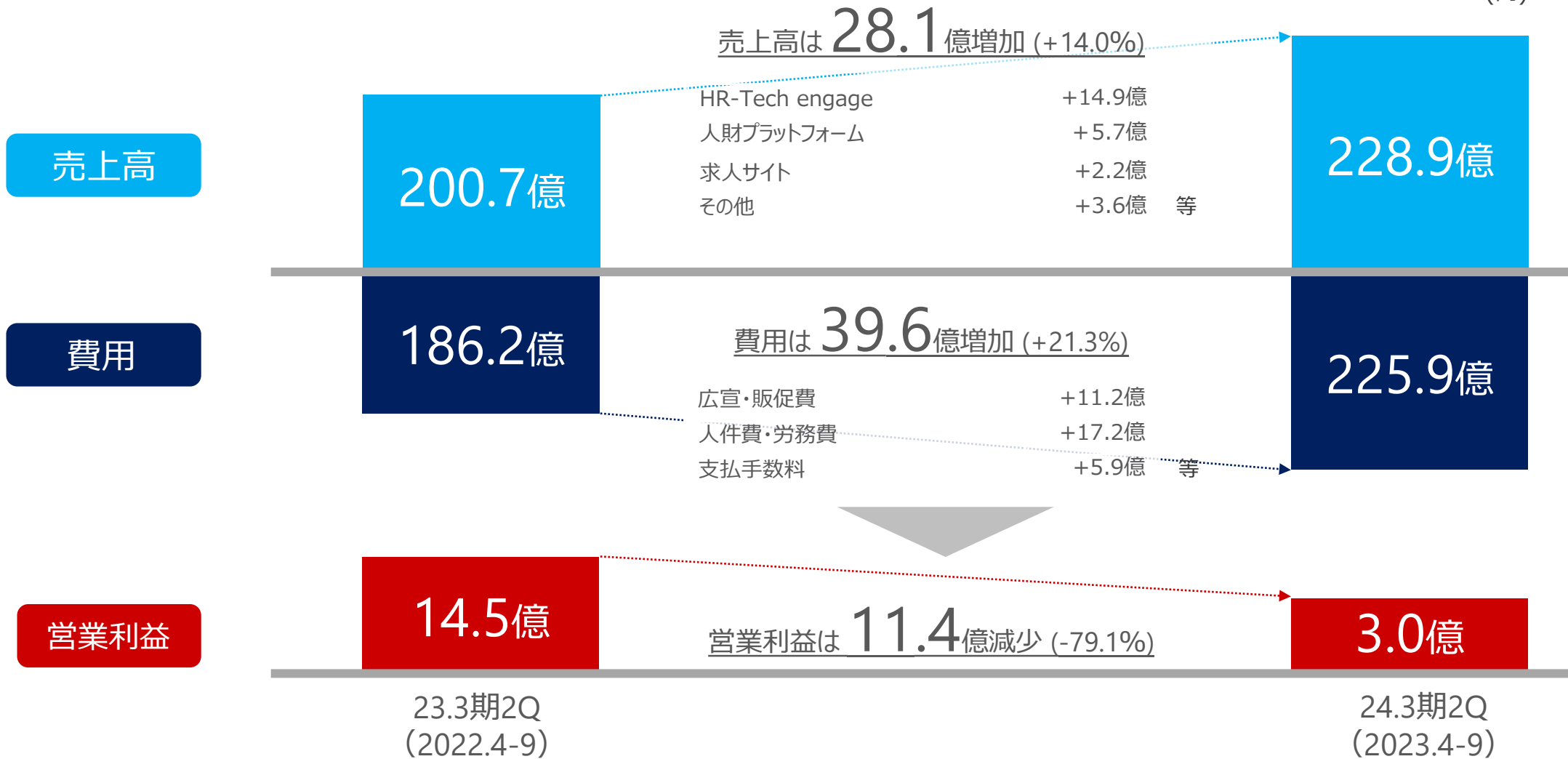
個別実績の概況

	23.3期2Q (22.4-22.9)		24.3期2Q (23.4-23.9)		増減額 (百万円)	増減率
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比		
売上高	20,076	100.0%	22,895	100.0%	2,818	14.0%
売上原価	1,768	8.8%	2,166	9.5%	397	22.5%
人件費	650	3.2%	697	3.0%	47	7.4%
その他	1,118	5.6%	1,468	6.4%	349	31.2%
売上総利益	18,307	91.2%	20,728	90.5%	2,421	13.2%
販売費及び一般管理費	16,855	84.0%	20,425	89.2%	3,569	21.2%
人件費	4,365	21.7%	6,040	26.4%	1,674	38.4%
広告宣伝費・販売促進費	8,527	42.5%	9,649	42.1%	1,121	13.2%
その他	3,961	19.7%	4,735	20.7%	773	19.5%
営業利益	1,452	7.2%	303	1.3%	-1,148	-79.1%
経常利益	3,057	15.2%	456	2.0%	-2,601	-85.1%
四半期純利益	2,461	12.3%	228	1.0%	-2,233	-90.7%

中計達成に向けた増員とベースアップにより増加

投資事業の求職者獲得のための広告宣伝費が増加

(円)



ESGの取り組み

本業による社会貢献

採用した人が定着せず、転職を繰り返すほうが短期的な収益に貢献する業界構造は課題であり、**持続的な事業成長につながらない**という考え方。



入社後活躍

就職・転職自体をゴールとせず、「入社者の人生の充実」・「企業の業績向上への貢献」をゴールとし、サービスを提供。

【サービスに反映されている主な取り組み】



- 100%取材・正直・詳細な原稿
- 担当者名、顔写真入りの責任原稿



- 業界初、口コミと求人広告の連動
 - 企業からの口コミに関するコメント機能
- 「en Lighthouse (エン ライトハウス)」

入社者の離職リスクが見える・対策がわかる



- 従業員の離職リスクを早期に可視化し、適切なフォローを実施
- 入社者の早期離職を防ぐ、リテンション対策ツール



- 採用候補者のリファレンスチェックサービス
- 面接だけでは分からない候補者の働きぶりをデジタルで簡単に取得

など

プロジェクト数100件、応募数11万件以上 採用決定数400名以上（累計）

- エン・ジャパンが持つ多様なサービス・ノウハウを結集し、採用面から社会を変える



最適な母集団の形成・ブランディング

効率的かつ精度の高い見極め

活躍・定着のフォロー

提供サービス

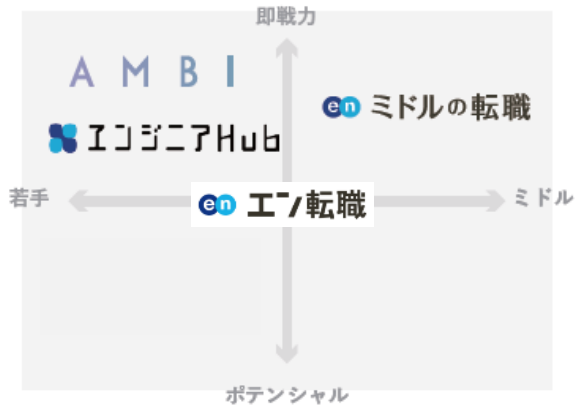
プレスリリース



特設ページでの告知



各求人サイトへ掲載



ビデオ面接ツール



採用管理システム



適性診断テスト



リファレンスチェック



離職リスク可視化ツール



オンライン研修サービス



チーム相性テスト

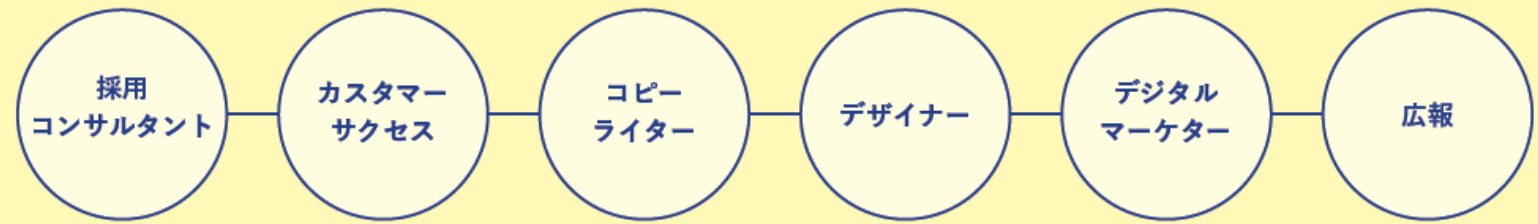


採用ターゲット・選考フローの検討、採用一部代行

その他、採用、入社後の活躍・定着のために、必要なサポートを随時実施。

チーム体制

本プロジェクトでは、当社で活躍する様々な職種の社員が力を合わせ、「エン・ジャパンオール」で採用活動をサポート。主にこの6職種がチームとなって取り組んでいます。



当社パーパスに基づき、社会・社員の持続的な成長を目指す

Co-Creation
「エンの理念」は、社員全員で作るもの。

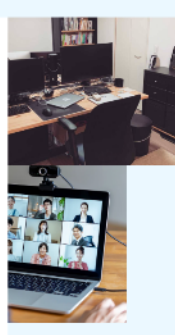


「共創型理念経営」。エン・ジャパンが実践する経営スタイルです。トップダウンで理念を押し付け、丸暗記させる。それでは本当に現場で役立つ「生きた哲学」にはなりません。時代の変化を受け止め、社員の意見を反映し、つねに理念をアップデートしていくのが当社です。新入社員でも関係なく、意見は大歓迎。役員がきちんと受け止め、ともに議論し、よくなる言葉を、社員全員で共に創り上げていく。エン・ジャパンがここにあります。

REMOTE WORK

毎日の通勤時間、0分。
通勤いらずで仕事スタート。

自宅ですることができるから、毎日の通勤は不要。商談も訪問型ではなく「インサイドセールス」が基本です。通勤ラッシュとは無縁で、気持ちにも少し余裕ができます。こだわりのデスクや快適なワークスペースづくりに投資する社員も多数。自分好み



- 「誰かのため、社会のために懸命になる人を増やし、世界をよくする」
当社のパーパスに基づいた事業を推進
- 「共創型理念経営」で社員の意見を反映した理念のアップデート
- 新たな業績連動報酬の導入等、社員のインセンティブを向上
- 職種コース別の新卒採用を拡充
早期のキャリア形成を促進するとともに
コース変更・社内異動等、柔軟なキャリアモデル
- リモートワーク主体の勤務体制を推進
ヴァーチャルオフィス等、コミュニケーションを充実

■ 女性活躍推進 * 従業員に占める女性の割合 55.6%

- 女性活躍を推進するプロジェクト「WOMen らぼ」を展開
- 育児休暇をとる社員のサポートとして交流会、ランチ会の開催
- 女性社員満足度調査
- スマートグロス制度（育休復帰後の時短勤務による、キャリア停滞・収入減を防ぐことを目的とした制度）など

「MSCI日本株女性活躍指数」構成銘柄における
性別多様性スコア ***9.85**（構成銘柄中1位）

*2021年12月データ

■ 福利厚生

- ESOP（株式付与型退職金制度）
- 従業員持株会制度
- 結婚記念日お祝い金制度
- 同性のパートナーがいる社員に対し、福利厚生制度を適用

■ 人的資本の活性化・オープンな情報公開

- 「チャレンジ管理職制度」
- 多彩なキャリアパス設計（マネージャー/ハイプレーヤー/イノベーター）
- 従業員満足度調査の定期実施
- バーチャルオフィス推進による社内コミュニケーションの活性化
- 社外にも公開するオープンで新しい社内報「en soku!（エンソク）」
- youtube 社内報で当社社員を紹介、業務理解やキャリア形成を促進



2018年「社内報アワード ゴールド賞」



2020年「社内報アワード シルバー賞」
他、多数のメディアで取り組みが掲載

取締役



代表取締役社長
鈴木 孝二



取締役会長
越智 通勝



常務取締役
河合 恩



取締役
寺田 輝之



取締役
岩崎 拓央



取締役
沼山 祥史



社外取締役
村上 佳代



社外取締役
坂倉 亘



社外取締役
林 有理

監査等委員 取締役



社外取締役
井垣 太介



社外取締役
大谷 直樹



社外取締役
石川 俊彦

取締役会概況


機関設計	監査等委員会設置会社
役員構成（取締役）	社内6名、社外6名 社外比率50.0%
女性取締役比率	25.0%
指名報酬委員会	2020年4月設置（諮問機関）
取締役会実効性評価	2020年5月より年1～2回実施

* 取締役及び監査役の略歴及びスキルマトリクスの詳細は[招集通知](#)をご覧ください




会社概要

【 会 社 名 】	エン・ジャパン株式会社
【 設 立 年 月 日 】	2000年1月14日
【 代 表 者 】	代表取締役社長 鈴木 孝二
【 本 社 所 在 地 】	東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー
【 資 本 金 】	11億9,499万円 (2023年9月末現在)
【 上 場 市 場 / コ ー ド 】	東証プライム / (証券コード：4849)
【 決 算 月 】	3月
【 従 業 員 数 】	連結:3,473名 単体:2,174名 (2023年9月末現在)
【 発 行 済 株 式 数 】	49,716,000株 (2023年9月末現在)
【 主 要 事 業 内 容 】	<p>「人材採用・入社後活躍」の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 求人情報サイトの運営 (2) 人材紹介 (3) 社員研修 (4) 人事コンサルティング、適性テスト







<HR-Tech engage>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
	採用・入社後の活躍を目的としたデジタルプラットフォーム	<ul style="list-style-type: none"> • フリーミアムモデルの採用支援ツール • 高クオリティな企業の採用ホームページ、求人募集を簡単かつスピーディーに作成可能 • 作成した求人は自動で「indeed」や「googleしごと検索」等に連携 • 有料プランの利用により、より多くの応募獲得を顧客企業に提供し、採用強化をサポート • 適性テストやリテンション対策ツール等、関連サービスもengage上に搭載 	一般企業	エン・ジャパン



<人財プラットフォーム>

サービスブランド	内容	特長	ユーザー	顧客企業	運営会社
 ミドルの転職	ミドル世代向け ハイクラス求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> • ミドル層の転職に強い人材紹介会社及び事業会社の求人情報を掲載 • コンサルタントの得意領域、実績などに加えユーザーからの評価を公開 	<ul style="list-style-type: none"> • 30～40代が中心 	人材紹介会社 一般企業	エン・ジャパン
	若手ハイキャリア特化型 求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> • 20～30代×年収500万円以上の案件が中心 • 一般企業、人材紹介会社によるスカウトに軸を置いたサイト設計 	<ul style="list-style-type: none"> • 20～30代が中心 	人材紹介会社 一般企業	
	Webエンジニア向け 求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> • 若手Webエンジニア向け情報メディア「エンジニアHub」による求人サイト • メガベンチャーやスタートアップなど、エンジニアの成長に繋がる求人を厳選 	<ul style="list-style-type: none"> • 若手エンジニア 	一般企業	



<国内求人サイト>

サービスブランド	内容	特長	ユーザー	顧客企業	運営会社
 エノ転職	総合転職情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 一般企業直接募集原稿は、1社1社独自に取材・撮影 求職者の立場に立った正直かつ詳細な求人情報 	<ul style="list-style-type: none"> 20代が中心 	一般企業	エン・ジャパン
 エン派遣	人材派遣会社集合サイト	<ul style="list-style-type: none"> 人材派遣会社の情報及び求人情報を掲載 ユーザーが直感的に操作しやすい検索機能 	<ul style="list-style-type: none"> 20～40代の女性を中心 	人材派遣会社	
 エンバイト	アルバイト求人情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 主に人材派遣会社が保有するアルバイト求人情報を掲載 ユーザーの閲覧履歴からお勧めバイトを提案する等、ユーザーの希望にあったバイト探しをサポート 	<ul style="list-style-type: none"> 大学生 既卒未就業者 主婦 フリーター 	人材派遣会社	
 ウィメンズワーク	女性向け求人情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 正社員として働くことを希望する女性向け求人サイト 「正社員または正社員登用あり」の求人のみ掲載 オフィスワーク系職種を多数掲載 	<ul style="list-style-type: none"> 20～30代の女性を中心 	人材派遣会社	
 キャリアイト	大学生向けインターン情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 時間の切り売りではなく「成長できる有給インターン」を目的とした大学生向けサイト インターンシップサイトのパイオニアであり、国内最大級の実績、求人件数 	<ul style="list-style-type: none"> 大学生 	一般企業	
 iroots	新卒学生向けスカウトサービス	<ul style="list-style-type: none"> 新卒学生向けの逆求人型就活スカウトサービス プロフィールや適性診断に基づき、企業が直接新卒学生にスカウトすることができるサービス 	<ul style="list-style-type: none"> 新卒学生 	一般企業	






<国内求人サイト>

サービスブランド	内容	特徴	顧客企業	運営会社
	フリーランスエンジニア 案件検索エンジンサイト	<ul style="list-style-type: none"> 国内最大級のフリーランス案件検索エンジンサイト フリーランスエージェントの案件情報をまとめて検索・エントリーが可能 	フリーランスエー ジェント	Brocante (ブロカント)
	副業・フリーランスの エンジニア向け 求人情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 有名企業やベンチャー、スタートアップ企業などの副業・フリーランス求人案件を掲載 企業との直接契約により、中間マージンや手数料がなく、高単価で魅力的な案件が豊富 	一般事業会社	



<国内人材紹介>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> 日本国内に営業、サービス、製造などの拠点を設けている外資系企業及びグローバルな展開を行っている日系企業がクライアント。グローバル人材の中間管理職～エグゼクティブレベルの案件を取扱う グローバル人材の紹介領域において、国内トップクラスのシェア 	外資系企業 日系企業	エンワールド・ ジャパン
	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> エン・ジャパンが持つ求職者データベース及び顧客企業との取引実績を活用した人材紹介サービス 	日系企業	エン・ジャパン





<国内その他事業・子会社>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
 ZEKU 株式会社ゼクウ	採用管理システム 業務管理システム	<ul style="list-style-type: none"> 求人情報、面接者、応募対応、効果測定 などの各種管理を一元化 採用後のスタッフや求人募集案件を一元管理 	人材派遣会社 一般企業	ゼクウ
3Eテスト	活躍できる人材を発見する、 見極める適性テスト	<ul style="list-style-type: none"> 学歴や役職などの肩書では判断が難しい知的能力・考え方・価値観などを検査 短時間、スマホ等のオンラインで受講可能 企業が求める人材の発見とミスマッチを防止 	一般企業	エン・ジャパン
 ASHIATO	入社後活躍までを見据えた リファレンスレポートサービス	<ul style="list-style-type: none"> 約15万社の採用支援実績・ノウハウをもとに、独自のアンケートを実施し、候補者の活躍ぶりをヒアリング。選考に活用できる面接アドバイスをレポート オンラインを中心としたサービスにより、スピーディなレポートを実現。導入しやすい価格で提供 	一般企業	
 エンカレッジ <small>Produced by en</small>	社員向け オンライン研修サービス	<ul style="list-style-type: none"> 新人社員から経営層向けまで400以上の講座を提供するオンライン研修サービス 派遣会社のスタッフ教育として、「派遣スタッフ版エンカレッジオンライン」も提供 	一般企業 人材派遣会社	
 HR OnBoard	リテンション対策ツール 「HR OnBoard」の 開発・販売	<ul style="list-style-type: none"> 入社後の離職リスクを可視化するオンラインアンケートツール 月1回、対象者へのアンケートにより離職リスクを簡単に可視化 離職防止への素早い行動が可能に 	一般企業	
 en IN SX	セールス・マーケティング支援	<ul style="list-style-type: none"> エン・ジャパンのセールス及びマーケティング機能を“B2Bセールスメソッド”として提供 	一般企業	

<その他新規事業※非連結子会社>

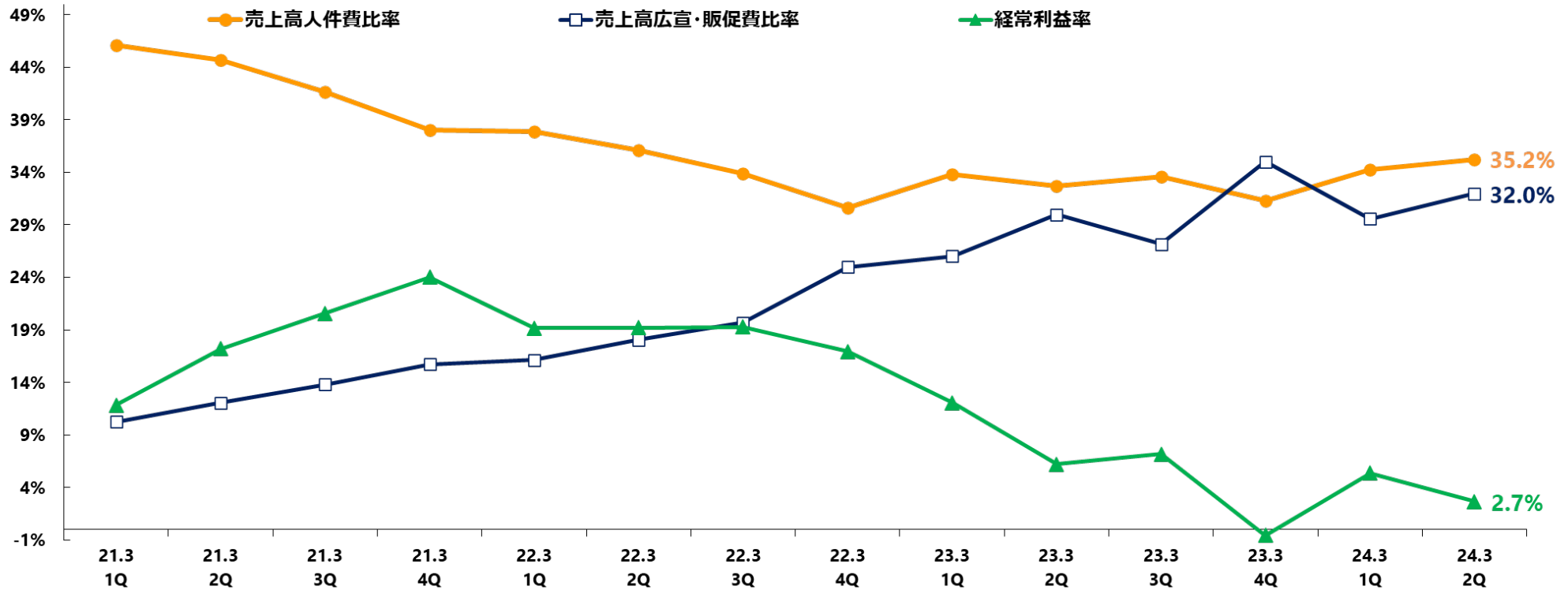
サービスブランド	内容	特徴	顧客	運営会社
	マーケティングリサーチ AIを活用したデータ解析	<ul style="list-style-type: none"> 消費者から買い取った「不満」をDB化～解析し、商品開発に役立つ商品として企業へ販売 高度なデータ解析技術を元に企業が保有するデータを解析。課題解決のソリューション提供 	一般企業	インサイトテック
	オンライン 婚活支援サービス	<ul style="list-style-type: none"> 「結婚後の幸せ」をゴールとした新しいコンセプトの婚活サービス 	一般消費者	エン婚活 エージェント

<海外事業>

サービスブランド	国	内容	特長	顧客企業	運営会社
	インド	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> インドで事業を行う現地企業及びグローバル企業がクライアント 高年収層の案件を中心に取り扱いしており、IT関連に強み 	現地企業 グローバル企業	NEWERA INDIA
		IT人材派遣	<ul style="list-style-type: none"> IT派遣で20年の実績があり、代表的なIT企業を数多く顧客に持つ AIやIoTなど先端技術への投資・教育に力を入れている 米国やUAEなど、インド以外からのオフショア開発も受託 	現地企業 グローバル企業	Future Focus Infotech
	ベトナム	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> ベトナムにおいてNo.1の人材紹介 現地企業・グローバル企業に対し、管理職レベルの人材を紹介。日系企業も強化 	現地企業 グローバル企業 日系企業	Navigos group Joint Stock Company
		総合求人 情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> ベトナムにおいてNo.1の求人サイト 主に現地の人材と現地企業・グローバル企業が顧客対象。日系企業も強化 	現地企業 グローバル企業 日系企業	

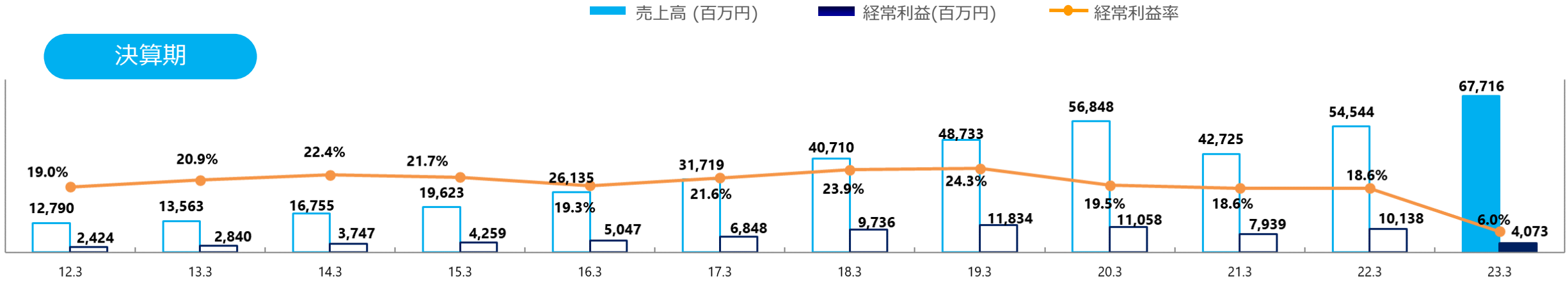
主要データ

人件費、広告宣伝・販売促進費比率（連結）



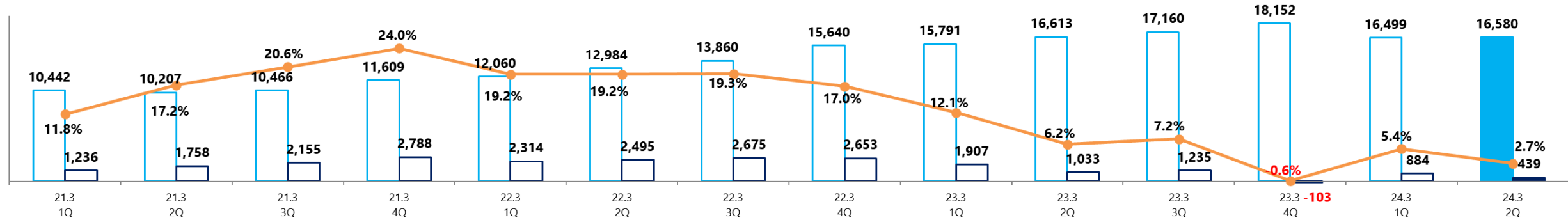
	21.3 1Q	21.3 2Q	21.3 3Q	21.3 4Q	22.3 1Q	22.3 2Q	22.3 3Q	22.3 4Q	23.3 1Q	23.3 2Q	23.3 3Q	23.3 4Q	24.3 1Q	24.3 2Q
経常利益 (百万円)	1,236	1,758	2,155	2,788	2,314	2,495	2,675	2,653	1,907	1,033	1,235	-103	884	439
経常利益率	11.8%	17.2%	20.6%	24.0%	19.2%	19.2%	19.3%	17.0%	12.1%	6.2%	7.2%	-0.6%	5.4%	2.7%
人件費 (百万円)	4,817	4,565	4,357	4,413	4,565	4,692	4,694	4,791	5,335	5,430	5,765	5,684	5,653	5,842
対売上比 (人件費)	46.1%	44.7%	41.6%	38.0%	37.9%	36.1%	33.9%	30.6%	33.8%	32.7%	33.6%	31.3%	34.3%	35.2%
広告・販促費 (百万円)	1,070	1,232	1,444	1,826	1,944	2,344	2,727	3,907	4,109	4,980	4,659	6,357	4,881	5,298
対売上比 (広告・販促費)	10.2%	12.1%	13.8%	15.7%	16.1%	18.1%	19.7%	25.0%	26.0%	30.0%	27.2%	35.0%	29.6%	32.0%

決算期

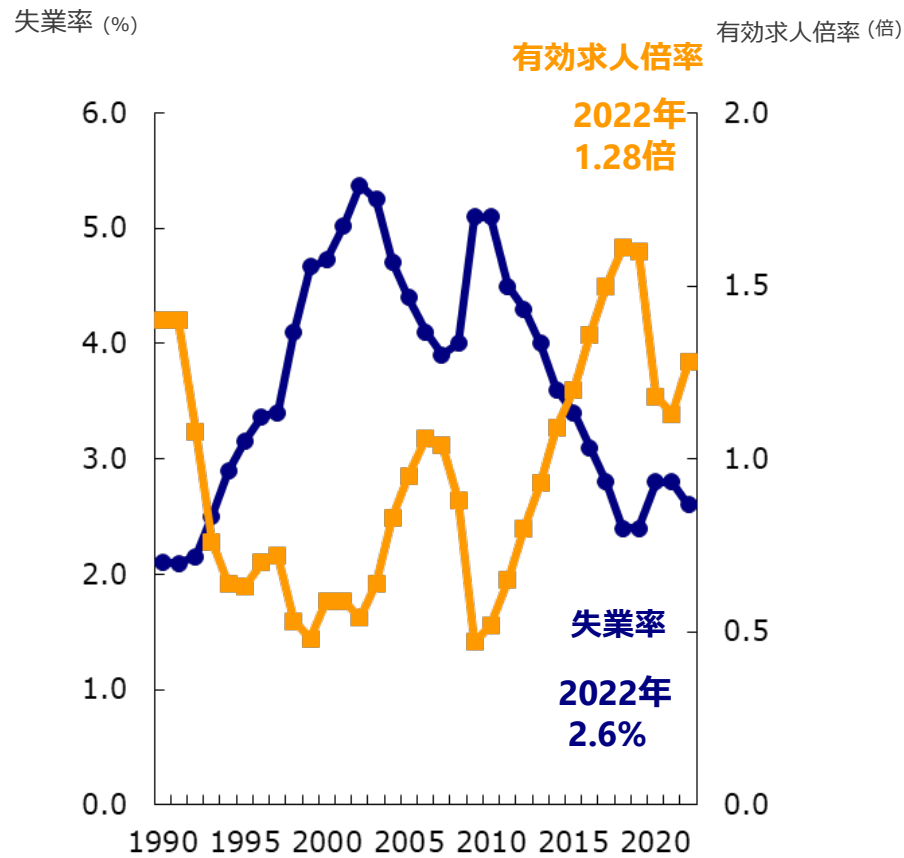


*12.3期は15ヶ月決算を12ヶ月換算した参考値

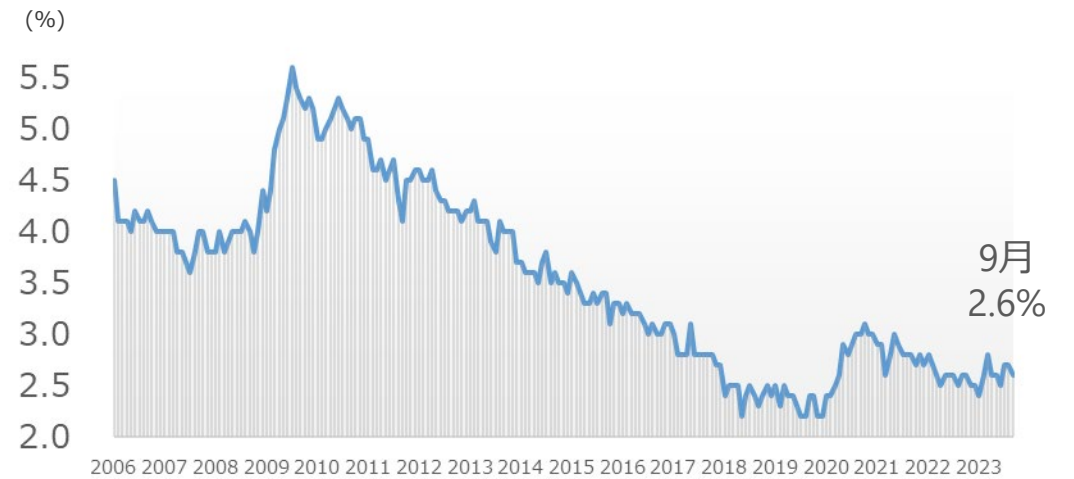
四半期



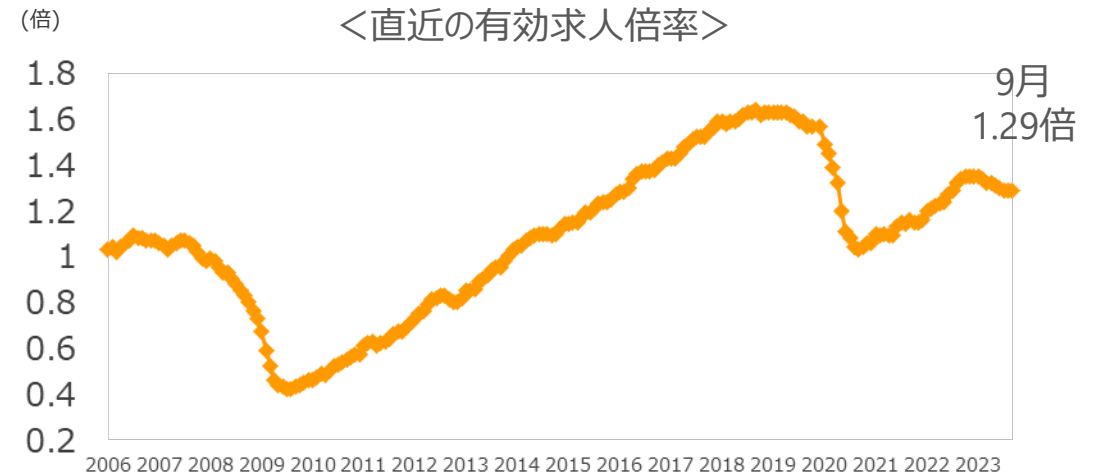
＜失業率と有効求人倍率（年平均）＞



＜直近の失業率＞



＜直近の有効求人倍率＞





エン・ジャパン株式会社 経営企画室 IRチーム

TEL : 03-3342-4506 Mail: ir-en@en-japan.com URL: <https://corp.en-japan.com/>

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。
本資料に掲載された意見や予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、
また今後、予告なしに変更されることがあります。