2026年3月期 2Q 決算説明資料

スマホ向け サマリ版

yutori・hrともに大きく成長、2Qとして過去最高の業績

ヤングカルチャー コスメ ニュアンス 韓国 デザイナー 281 2,250 507 351 135

heart relation 2,723

単位:百万円

売上高 6,260

売上総利益

3,958

販管費

3.328

調整後 **EBITDA**

630

営業利益

経常利益

人件費 808

売上原価 2,301

> 支払 手数料 529

広告宣

伝費

地代 家賃 528 357342

荷造 運賃

その他 764 **償却費421**

209

★ 1Q トピックス

COMMON GULL PRODUCTS



▲定番の□ゴ商品が販売 好調で前年同期比174% 超の売上成長を記録し、全 体を牽引。台湾にも2店舗 目と3店舗目を同時オープ ン。



▲ZOZOTOWN、大阪HEP の店舗の売上を伸ばし、2Q 末までの売上高は前年同期 比で199%を記録。積極的な 店舗出店で業績拡大を目指 す。

Her lip to



▲ドレス・ワンピースを中 心に販売が好調。新宿ルミ ネにも出店。BEAUTY・ ROSIER事業も前年同期 比150%超の成長を記録。

393 営業外損益 28

税引前 純利益

特別損益 378 14

純利益 法人税等

214 164

非支配株主 親会社株主 純利益 純利益 138

2Q 業績前年比較

(単位:百万円)	2025/3期 2Q末	2026/3期 2Q末	前期比 増減率	■売上高■売上総利益■高上総利益■調整後EBITDA
売上高	2,360	6,260	265.2% (2.7倍)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
売上総利益	1,379	3,958	287.1% (2.9倍)	265.2%
売上総利益率	58.4%	63.2%	+4.3pt.	∴ 3,958
調整後 EBITDA	113	630	555.5% (5.6倍)	287.1%
調整後EBITDA マージン	4.8%	10.1%	+5.2pt	2,360
営業利益	35	421	1,187.2 % (11.9倍)	
営業利益率	1.5%	6.7%	+5.5pt	1,379
親会社株主 純利益	▲ 16	75	- % (-倍)	555.5 %. · • • 630
親会社株主純利益率	-%	1.2%	- pt	113 2025/3期 2Q末 2026/3期 2Q末

2026年3月期 通期業績予想修正

(単位:百万円)	25/3期 通期実績	売上比	26/3期 通期予想 (当初)	売上比	26/3期 通期予想 (修正)	売上比	前期比增減率
売上高	8,306	-	11,000	-	12,100	-	145.7%
売上 総利益	5,112	61.5%	6,650	60.5%	7,441	61.5%	145.6%
調整後 EBITDA	957	11.5%	1,245	11.3%	1,333	11.0%	139.3%
営業利益	671	8.1%	880	8.0%	968	8.0%	144.2%
経常利益	646	8.8%	840	7.6%	888	7.3%	137.4%
親会社株主当期純利益	314	3.8%	400	3.6%	400	3.3%	133.3%