

yutori

2026年3月期 2Q

決算説明資料

スマホ向け
サマリ版

yutori・hrともに大きく成長、2Qとして過去最高の業績

単位:百万円

ヤングカルチャー

2,250

コスメ

281

ニュアンス

507

韓国

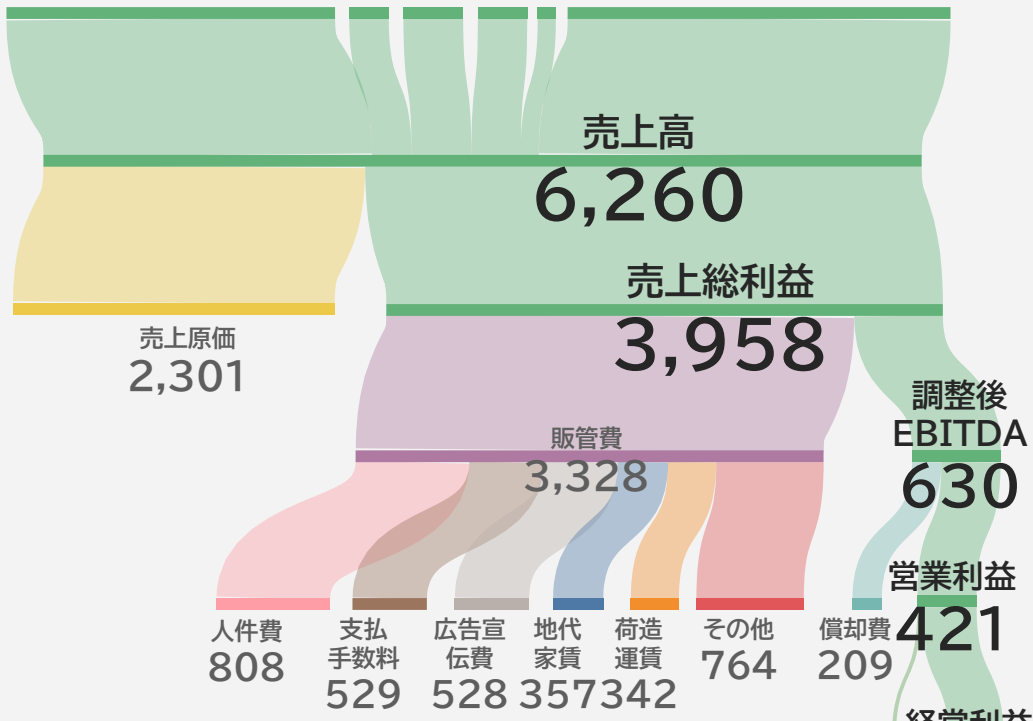
351

デザイナー

135

heart relation

2,723



★ 1Q トピックス



▲定番のロゴ商品が販売好調で前年同期比174%超の売上成長を記録し、全体を牽引。台湾にも2店舗目と3店舗目を同時オープン。

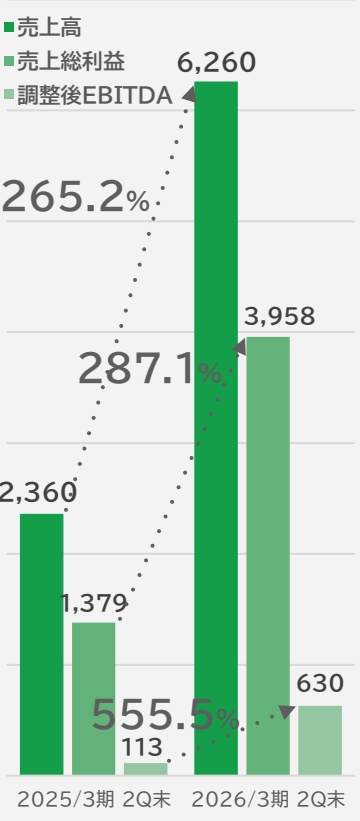
▲ZOZOTOWN、大阪HEPの店舗の売上を伸ばし、2Q末までの売上高は前年同期比で199%を記録。積極的な店舗出店で業績拡大を目指す。

▲ドレス・ワンピースを中心に販売が好調。新宿ルミネにも出店。BEAUTY・ROSIER事業も前年同期比150%超の成長を記録。



2Q 業績前年比較

(単位:百万円)	2025/3期 2Q末	2026/3期 2Q末	前期比 増減率
売上高	2,360	6,260	265.2% (2.7倍)
売上総利益	1,379	3,958	287.1% (2.9倍)
売上総利益率	58.4%	63.2%	+4.3pt.
調整後EBITDA	113	630	555.5% (5.6倍)
調整後EBITDA マージン	4.8%	10.1%	+5.2pt
営業利益	35	421	1,187.2% (11.9倍)
営業利益率	1.5%	6.7%	+5.5pt
親会社株主 純利益	▲16	75	- % (- 倍)
親会社株主 純利益率	-%	1.2%	- pt



2026年3月期 通期業績予想修正

(単位:百万円)	25/3期 通期実績	売上比	26/3期 通期予想 (当初)	売上比	26/3期 通期予想 (修正)	売上比	前期比 増減率
売上高	8,306	-	11,000	-	12,100	-	145.7%
売上 総利益	5,112	61.5%	6,650	60.5%	7,441	61.5%	145.6%
調整後 EBITDA	957	11.5%	1,245	11.3%	1,333	11.0%	139.3%
営業 利益	671	8.1%	880	8.0%	968	8.0%	144.2%
経常 利益	646	8.8%	840	7.6%	888	7.3%	137.4%
親会社株主 当期純利益	314	3.8%	400	3.6%	400	3.3%	133.3%

※調整後EBITDA=(営業利益+減価償却費+のれん償却費+株式報酬費用+敷金償却費+支払利息)