

yutoriが展開する『HTH（エイチティーエイチ）』が横浜ビブレにOPEN！ 4/5よりグランドオープン、横浜ビブレ店 限定アイテムも展開



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892）が展開する、Z世代から絶大な人気を誇るブランド『HTH（エイチティーエイチ）』が2024年4月5日（金）より横浜ビブレに出店いたします。

HTHは、カジュアルなアイテムをベースに海外ストリートをミックスさせたスタイル、ユニセックスサイズでの商品展開で幅広く着用できるアイテムが支持されています。インパクトあるブランドのメインハートロゴを乗せたデザインやHTHらしいポップな配色、トレンドに合わせたセットアップなど、カップルや友達とのお揃いコーデの定番にも選ばれており、横浜店ではオンライン即完売アイテム「HTH × UMBRO」のコラボアイテムや他店舗完売アイテム、アクセサリ類も豊富にご用意。横浜店限定Tシャツも販売いたします。



■HTH 横浜ビブレ店 限定アイテム

横浜ビブレ店舗限定Tee

¥6,000 (tax included)

color : white / orange

size : F

■ HTH × UMBRO



<店舗情報>

HTH 横浜ビブレ店

住所：〒220-8577 神奈川県横浜市西区南幸2-15-13 横浜ビブレ2F

営業時間：【平日】11:00-21:00 【土日祝】10:00-21:00

詳細はHTH official Instagramでもご覧いただけます。

https://www.instagram.com/hth_webstore/

■ HTH (hotter than hell)

カジュアルなアイテムをベースに海外ストリートをミックスさせたスタイル。インパクトあるロゴを乗せたデザインやHTHらしいポップな配色、トレンドに合わせたセットアップなど、ユニセックスサイズでの商品展開で幅広く着用できるアイテムが支持されている。カップルや友達とのお揃いコーデの定番にも選ばれており、キーホルダーや靴下などの小物アイテムも人気。Z世代の若者を中心に注目を集めている。

Instagram： https://www.instagram.com/hth_webstore/

TikTok： https://www.tiktok.com/@hth_ai

■ 株式会社yutori

yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は175万人（2024年2月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.R がyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で19店舗（2023年12月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web： <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE： <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS：村中 E-mail： pr@yutori.tokyo