

## yutoriが展開する『F-LAGSTUF-F』が アーティスト『長場雄』とブランド10周年記念でコラボレーション Tシャツをはじめ、KIDS Tシャツ、ビアマグ、ソックスなど豊富なラインナップ



F-L A G S T U F-F

複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892）が展開するブランド『F-LAGSTUF-F（フラグスタフ）』は、アーティストの『長場雄』とのコラボレーションを発表いたします。

F-LAGSTUF-F の10周年を記念し、3年ぶりに長場氏とのコラボレーションが実現。F-LAGSTUF-F デザイナーが好きなバンドの代表的アートワークをモチーフにしたグラフィックを長袖Tシャツや半袖Tシャツ、KIDS Tシャツの他、ビアマグやソックスに落とし込みました。

2024年4月13日(土)より、F-LAGSTUF-F オフィシャルWEB STORE 及び、F-LAGSTUF-F取扱店にて販売を開始いたします。



## <販売>

【 YU NAGABA × F-LAGSTUF-F 】

発売日：4月13日(土)

発売店舗：F-LAGSTUF-F オフィシャルWEB STORE及びF-LAGSTUF-F取扱店

<https://f-lagstuf-f.com/>

展開アイテム (税込金額)：

californication L/S Tee ¥13,200

californication Tee ¥11,000

californication KIDS Tee ¥5,500

californication MUG ¥7,700

californication SOX ¥2,420



### ■ 長場雄 ( Nagaba Yu )

アーティスト。1976年東京生まれ。

シンプルなラインのみで描かれた作品で知られる。

国内外での作品発表やアートフェアへの参加など、アーティストとしての活動を行う他、  
広告やアパレルブランドとのコラボレーションなどでも活躍している。

### ■ F-LAGSTUF-F

東京を拠点にするファッションブランド。2014年、何にもとられないボーダレスな物づくり(Impartial to Everything)をコンセプトに活動をスタートさせる。デザイナーは村山靖行。ミリタリーやアウトドアなどの要素を含んだ、プリントアイテムを豊富に展開している。

Instagram : [https://www.instagram.com/f\\_lagstuf\\_f/](https://www.instagram.com/f_lagstuf_f/)

#### ■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は175万人（2024年2月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で25店舗（2024年3月末時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

---

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS : 村中 E-mail : pr@yutori.tokyo