



各位

2025年4月1日

株式会社yutori

yutori代表の片石が、個人投資家向けIRセミナー『神戸投資勉強会』に登壇 事業内容、決算内容及び成長戦略について講義予定

複数のアパレルブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、2025年6月14日(土)に開催される個人投資家向けIRセミナー「神戸投資勉強会」に登壇することになりました。神戸投資勉強会への登壇は2024年12月21日以来2回目です。代表取締役社長の片石貴展が登壇し、yutoriの事業内容、直近の決算内容及び成長戦略を説明する予定です。詳細は、以下をご確認ください。

【IRセミナー概要】

- 主催：神戸投資勉強会
- 開催日時：2025年6月14日(土) 10:00-17:00
 - 10:00 開会
 - 10:00～11:45 第一部：個別銘柄ディスカッション
 - 11:45～13:10 休憩
 - 13:10～16:55 第二部：IRセミナー
 - 5138 Rebase
 - 5892 yutori
 - 196A MFS
 - 17:00 閉会
- 開催場所：兵庫県神戸市内（神戸投資勉強会より参加者に別途連絡）
- 参加申込みURL：<https://peatix.com/event/4328816>

【注意事項】

- IRセミナーに関するご質問は、主催者までご連絡をお願いいたします。
- 開催場所の収容人数の都合上、参加できる人数に限りがございます。ご参加を希望される際はお早めに主催者までご連絡をお願いいたします。

■ 神戸投資勉強会

兵庫県神戸市及び東京を中心に開催される個人投資家向け勉強会。上場企業の役員又はIR担当者が登壇し、対面及びオンラインにて、企業の事業内容や成長戦略について説明するセミナーを開催している。

X : <https://x.com/yudu1105>

note : <https://note.com/yudu1105/>

YouTube : <https://www.youtube.com/@yudu1105>

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』、『HTH』、『Younger Song』、『PAMM』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は275万人（2025年2月末時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で37店舗（2024年12月末時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

YouTube 「ゆとならい日々 アパレル企業の裏側」 : <https://www.youtube.com/@yutoriinc>

YouTube 「IR Channel」 : <https://www.youtube.com/@yutoriIRchannel>

BRAND

『9090』 : <https://www.instagram.com/9090s/>

『F-LAGSTUF-F』 : https://www.instagram.com/f_lagstuf_f/

『centimeter』 : https://www.instagram.com/centimeter_store/

『My Sugar Babe』 : https://www.instagram.com/mysugarbabe_official/

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo