

yutori、性格タイプをテーマにした新キャラクターブランド「16 TYPE MATE（ジューロクタイプメイト）」を発表

第1弾は人気キャラ「らぶいーず」とのコラボ、6月中旬より全国の小売店で販売予定





株式会社yutori（本社：東京都世田谷区／代表取締役社長：片石 貴展／東証グロース市場：証券コード5892、以下 yutori）は、新規プロデュース事業として、性格タイプ診断をテーマにした新ブランド「16 TYPE MATE（ジュウロクタイプメイト）」を発表したことをお知らせいたします。

本ブランドは、株式会社K&H（本社：東京都港区、代表取締役：堀井昭一）との協業事業となっており、K&H社がメーカーとして商品の生産や、小売店を中心とした卸の流通を担い、yutoriはプロデュース(商品の企画とプロモーション)を担います。

・「16 TYPE MATE」について

「16 TYPE MATE」は、性格タイプからインスパイアされた16の個性豊かなキャラクターたち。Z世代の間で注目される「性格タイプ診断」文化を背景に、それぞれの“性格の魅力”をポジティブに伝えることで、“自分らしさを好きになれるきっかけ”を提供するブランドとして誕生しました。

第1弾コラボは、総フォロワー数200万人超えの「らぶいーず」と実現。

TikTok発のキャラクターで、さみしがりやなすもっぴとツンデレなぴょんちーのラブラブなかけあい動画が、Z世代・カップルから人気を博しています。

らぶいーず公式HP：<https://loveeeez.com/>

「16 TYPE MATE」のブランド名には、「クラスメイト」や「ソウルメイト」のように、“MATE（仲間）”として親しみを持ってほしいという想いが込められています。

「あなたにとっての“当たり前”は、誰かににとっての“すごいこと”」「見方を変えれば、自分の“らしさ”は魅力になる」――

そんなメッセージをキャラクターたちを通じて発信してまいります。

・オリジナルグッズ発売について

定番のマスコットキーホルダーやポーチ、ステッカーに加え、16タイプそれぞれの性格に寄り添った「お守り」なども展開予定です。

自分の性格そのものを“推せる”、新感覚の応援アイテムとして、多様なラインナップをご用意します。

・販売情報

販売日:6月上旬～順次発売開始予定

※販売開始時期は変更となる場合がございます。

販売場所:全国の小売店

「16 TYPE MATE」は、“推し活”ならぬ“自分活”をコンセプトに、毎日を少し前向きにしてくれるキャラクターたちとして、世代問わず共感を得られるシリーズを目指します。
今後はイベントやデジタルコンテンツとの連動など、クロスチャネルでの展開を強化し、より多くの方にブランドの世界観をお届けしてまいります。

なお、発売日や商品ラインナップの詳細については、今後ブランド公式SNSにて随時発信予定です。

公式HP：<https://16typemate.com/loveez/>

X公式アカウント：<https://x.com/16typemate>

Instagram公式アカウント：<https://www.instagram.com/16typemate/>

TikTok公式アカウント：https://www.tiktok.com/@16typemate_tiktok/

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は280万人（2025年4月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で31店舗（2024年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web：<https://yutori.tokyo/>

YZ STORE：<https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail：pr@yutori.tokyo