

# Her lip to

BEAUTY

各位

2025年6月6日

株式会社yutori

小嶋陽菜がプロデュースする  
ビューティブランド「Her lip to BEAUTY」より  
チェリーの香りのオードパルファムが数量限定で登場！

Her lip to 7周年を記念して、シグネチャーのチェリードレスから着想を得た  
チェリーの香りのオードパルファムが数量限定で登場。



株式会社yutoriのグループ企業である株式会社heart relation(本社:東京都渋谷区、代表取締役CCO:小嶋陽菜)が運営するブランド「Her lip to BEAUTY」は、2025年6月20日(金)よりブランドのシグネチャードレスから着想を得たチェリーの香りのオードパルファム「Eau de Parfum - CHERRY DRESS -」を限定で販売開始いたします。

全国発売に先駆け、2025年6月14日(土)より、Her lip toのアニバーサリーを記念したショッピングイベント「URBAN OASIS」にて先行発売いたします。

<7周年を迎えるHer lip toのアニバーサリーを記念して、限定でチェリーの香りが登場>

2018年に誕生した「Her lip to」は、2025年6月でブランド設立7周年を迎えます。これを記念して、ブランド創設時から多くの方に愛され続けているシグネチャードレス”Cherry Pattern One-Piece”から着想を得た、チェリーの香りのオードパルファムが登場いたします。



## CHERRY DRESS

日常をドレスアップする

チェリームスクをまとって

香調:フルーティーフローラル

チェリーが軽やかに立ち上り、魅惑的に変容するローズやサフラン。レザーを纏ったムスクが余韻を添え、女性の多面性をメロディアスに奏でるチャーミングな香り。

[TOP]チェリー

[MIDDLE]ローズ、サフラン、バイオレット、パチョリ

[LAST]レザー、サンダルウッド、ムスク

<アニバーサリームード高まる限定パッケージをご用意>

昨年12月に発売し、ご好評いただいているオードパルファム「OUR STORY」シリーズに新たに加わるこの香りは、チェリー柄を施した、特別感溢れるブック型のパッケージでお届けいたします。

Eau de Parfum - CHERRY DRESS - のために作られた限定カラーのチェリー柄とサテンリボンで、アニバーサリームードがさらに高まるデザインに仕上げました。ご自身用としてはもちろん、大切な方へのギフトにもおすすです。



※数量限定につき、無くなり次第終了となります。

<商品概要>



商品名: Eau de Parfum - CHERRY DRESS -

容量: 30ml

価格: 9,200円 (税込)

先行発売日:2025年6月14日(土) Her lip to ショッピングイベント「URBAN OASIS」

一般発売日:2025年6月20日(金) 公式オンラインストア・House of Herme・大阪 ルクア イーレ店・Her lip to 名古屋タカシマヤ店・イセタン ミラー常設3店舗(日比谷店 / 池袋店 / 武蔵小杉店)・アミューズ ボーテ常設2店舗(北千住店 / 仙台店)

※公式オンラインストアの発売は19時を予定しております。

購入サイト:<https://herlipto.jp/products/beauty-2250023047990>

■Eau de Parfum「OUR STORY」シリーズ Concept

OUR STORY—

美しいストーリーを、香りに閉じ込めて。

理想のムードを自在に纏う、Her lip toのフレグランス。

香りの着想源は、人生で出会うさまざまな感情やシーン。

まとった瞬間、それは自分だけの特別なストーリーとなる。

肌に寄り添い、個性に溶け込み、ドレスアップの要となるスキンジューリーのように。

■Her lip to BEAUTY(ハーリップトゥビューティ)とは

Self Care=Self Love

自分だけの私を知ること。

Her lip to BEAUTYでは

自分に向き合う時間の大切さをテーマに

“触れていなくなる肌”、そして

“好きな香りを纏う”ことに着目してきました。

肌は最もパーソナルなものであり、

自分に興味を持つきっかけとなります。

そして、香りは自己表現のひとつであり、

自分自身を癒すことにも繋がるのです。

自分基準で美しい、

自分基準で心地いいと思えること。

外見だけでなく、質感や香りまでもトータルで演出する。

それがHer lip to BEAUTYです。

公式サイト:<https://herlipto.jp/pages/brand-beauty>

公式Instagram:<https://www.instagram.com/herliptobeauty/>

■代表取締役CCO 小嶋陽菜 プロフィール

小嶋 陽菜 / Haruna Kojima / 1988年4月19日

株式会社heart relation創業者

代表取締役CCO (Chief Creative Officer)

AKB48 1期生として13年間在籍。

同グループ卒業後、2018年にライフスタイルブランド「Her lip to」を設立。その後ビューティライン「Her lip to BEAUTY」や、ランジェリーライン「ROSIER by Her lip to」など多岐に渡り展開。

2022年にはブランドを扱うコンセプトストアを表参道にオープンし、カフェを常設する他、コラボアフタヌーンティーやアイスクリームショップなどの飲食事業にも携わる。

タレントやモデル、経営者としての顔を持ち、国内外トータルフォロワー数1,000万人を超えるSNS (Instagram・Twitter・YouTube・Weibo・bilibili・Douyin・RED) 等でも積極的に情報を発信している。

■商品のお貸し出し、ご掲載に関するお問い合わせ

株式会社heart relation Her lip to BEAUTY PR担当: 小沢

メールアドレス: [press@heartrelation.co.jp](mailto:press@heartrelation.co.jp)

■一般のお客様のお問い合わせ

Her lip to カスタマーセンター

<https://herlipto.channel.io> (返信にお時間がかかる場合がございます。)

営業時間11:00-17:00

定休日: 土日祝日

---

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : [pr@yutori.tokyo](mailto:pr@yutori.tokyo)