



各位

2025年6月6日
株式会社yutori

**yutori、韓国で人気のブランド『SATUR』の日本市場における
販売特約店契約を締結**



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、伊藤忠商事株式会社（本社：東京都港区 / 代表取締役 社長COO：石井 敬太 / 以下 伊藤忠商事）を通じてSATUR（セター）ブランドの日本市場における販売特約店契約を締結したことをお知らせいたします。

SATURは「Happy Saturday to you」というスローガンのもと、韓国法人RECIPE GROUP CO. LTD.（本社：韓国ソウル、最高経営責任者（CEO）：Si Kyoung Joo / 以下RECIPE社）が2020年に立ち上げられたコンテンツポラリーブランドです。ブランド名「SATUR」はその名の通り「土曜日」に由来し、土曜日のリラックスした穏やかな感性を表現するスタイルを展開しています。SATURDAYのカラフルな魅力を一人ひとりの好みに合わせて提案しています。

yutoriは、これまでストリートファッションを中心にインフルエンサーを活用したマーケティング手法を駆使して創り上げてきたD2Cブランド群をもって事業を推進してきました。さらなる事業の拡大のため、次世代のブランド群の創造を目指す上で、本契約に基づきSATUR商品の日本市場における独占的な販売特約店として指定を受ける必要があると判断し、本契約の締結に至りました。

上記指定を受けたことにより、yutoriは、SATUR商品の広告・販売に取り組んでまいります。

2025年夏秋シーズンの名古屋タカシマヤPOP-UPと直販オンラインストアより展開をスタートし、2025年下半期には東京フラッグシップストアをオープンする予定です。



■ SATUR

SATUR「土曜日をプレゼントしよう」というスローガンをもとに、2020年にローンチしたコンテンポラリーブランドです。ブランド名である「SATUR」は、「SATURDAY（土曜日）」から生まれ、土曜日のゆったりとした穏やかな感性を表現したスタイルを展開しています。個人の好みに合った「土曜日の多様な魅力」で人気を博している。

Instagram : https://www.instagram.com/satur_official

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロー数は280万人（2025年4月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で31店舗（2024年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : satur.pr@yutori.tokyo