



各位

2025年9月2日

株式会社yutori

yutori、韓国ブランド『GRVRGROVE (グローブ)』の新店舗を9/5(金)よりル ミネエスト新宿にオープン

～来場者限定のノベルティ特典や、スペシャルプロモーションも実施～



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、9/5(金)より、販売特約店契約を締結した韓国ブランド『GRVR / 以下 グローブ』のJR東日本新宿駅直結の商業施設「ルミネエスト新宿」に店舗を新規オープンすることをお知らせいたします。

今回の店舗では、ブランドの世界観を体現する多彩なアイテムを取り揃え、ブランドを象徴するタイムレスで自然体の美しさを感じられる感性のカジュアルスタイルをご提案いたします。

さらに、GRVRGROVEのアンバサダーであるTWICEナヨンが着用したFWアイテムをはじめ、HSシーズンのコレクションまで、幅広いラインアップ。ご来店いただいたお客様には、ノベルティキャンペーンをはじめとした特別なプロモーションもご用意しております。



<GRV GROVE (グローブ) 出店概要>

・オープン日：2025年9月5日(金)

- 場所：東京都新宿区新宿3-38-1 新宿LUMINE EST B1階
- 営業時間：平日 11:00-21:00 / 土日祝 10:30-21:00
- URL：<https://www.lumine.ne.jp/est/>
- 公式 Instagram：https://www.instagram.com/grovestore_jp
- 公式 X：https://x.com/grovestore_jp

※最新作の詳細内容やプロモーション情報はSNSで確認できます。

<来場者限定ノベルティ>



実施内容：

- ① 購入者限定、先着100名様にInstagramのフォロー&タグ付けで、Sticker packをプレゼント。
- ② ￥15,000(税込)以上お買い上げのお客様に、先着でHeart Brush Keyringをプレゼント。
- ③ ￥20,000(税込)以上お買い上げのお客様に、先着で♥ Eco Bagをプレゼント。

先着・お買い上げ条件を満たせば、オリジナルアイテムを手に入れるチャンス。

数に限りがございますので、無くなり次第終了となります。

■ GRVRGROVE

GRVRGROVE(グローブ)は、主に1960年代のビンテージトラッドスタイルを現代的に再解釈したブランド。タイムレスで味わえる自然体の美しさを纏うようなファッションを追求する。2016年にソウル市内の狎鷗亭(アグジョン)で、“GROVE”という店名のセレクトショップとしてスタートし、2017SSシーズンより同店のオリジナルブランドとしてコレクションをスタートさせ人気を博している。

Instagram： https://www.instagram.com/grovestore_jp/

公式オンラインストア： <https://grvrgrove-jp.com/>

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『HTH』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は289万人（2025年7月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で46店舗（2025年3月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web： <https://yutori.tokyo/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail： grvr.pr@yutori.tokyo