

各位

2025年9月8日  
株式会社yutori

---

**【Her lip to】東京2店舗目がルミネ新宿ルミネ2に  
2025年9月18日(木)オープン！**

---

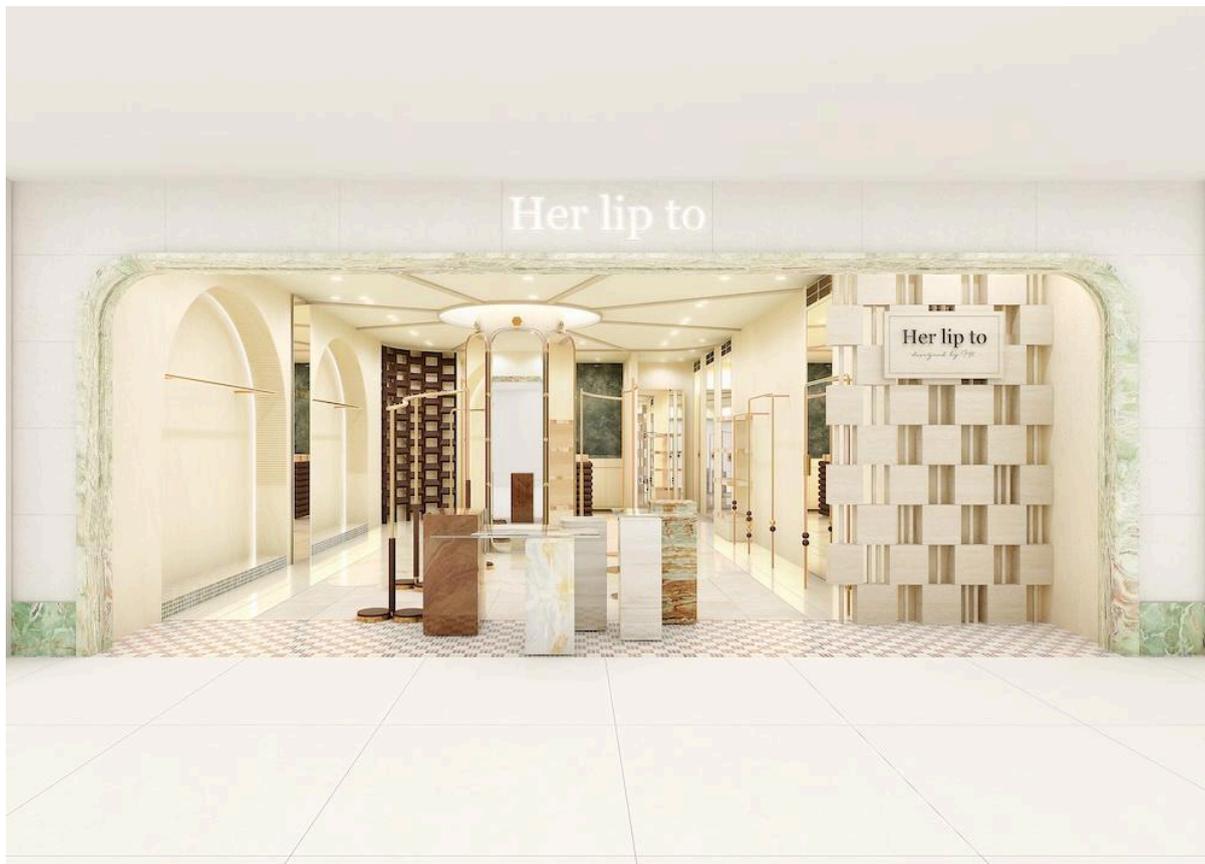
先行ラインアップが多数展開のほか、店舗限定トートやノベルティが登場



株式会社yutoriのグループ企業である株式会社heart relation(本社:東京都渋谷区、代表取締役CCO:小嶋陽菜)は、ライフスタイルブランド「Her lip to」の常設店を、2025年9月18日(木)にルミネ新宿ルミネ2にオープンいたします。今回オープンする常設店は、東京・表参道の旗艦店「House of Herme(ハウスオブエルメ)」、名古屋高島屋店に続く、ブランド第3号店となります。

オープンを記念し、ルミネ新宿店限定カラーのアイテムや先行販売アイテムを多数展開。さらに、限定トートバッグやシグネチャーのチェリー柄をあしらったポーチセット、限定カラーのショッピングバッグ、購入ノベルティなどもご用意しています。

■光と多様なマテリアルが調和する神秘的なサンクチュアリ。



店内に足を踏み入ると、まるで神話上のサンクチュアリを思わせる、詩的で神秘的な空間が広がる。やわらかな光が光天井から降り注ぎ、ミラーの光柱に反射して空間全体へと溶け込み、訪れる人をやさしく包み込む。ファサードには柔らかな色合いのグリーンオニキスが配され、その神秘的な存在感が来訪者を迎える。奥へ進むと、ゴールドのディテールをあしらったミラー柱が中央に佇み、その足元には花を模した大理石の意匠が空間へと広がっていく。細部にまで宿るブランドの美学は、サンクチュアリのような安らぎをもたらし、服を選ぶひとときを特別な体験へと昇華させる。

■ 先行ラインナップ

ルミネ新宿店では、新作アイテムを先行展開。詳細は公式SNSにて順次発信いたします。



Charlotte Tweed Jacket ¥31,000(tax in) /Charlotte Tweed Mini Skirt ¥18,000(tax in)



Two-Way Gathered Flare Dress ¥26,000(tax in)



Isadora Tulle Cami Dress ¥27,000(tax in) /Lyra Gold Button Cardigan ¥21,000(tax in)



Cable Knit Docking Flared Dress ¥26,000(tax in)



Aveline Knit Gilet ¥18,000(tax in)/Asymmetry Hem Satin Skirt ¥18,000(tax in)

## ■ オープンを記念した限定ショッピングバッグ & ノベルティが登場

オープンを記念し、ルミネ新宿店限定カラーのショッピングバッグ(有料)が登場。さらに、税込35,000円以上お買い上げのお客様には、ノベルティとして「HLT Logo Plate」をプレゼントいたします。この機会にぜひお立ち寄りください。※数量限定の為、無くなり次第終了となります。予めご了承ください。



限定ショッピングバッグ ¥200(tax in)



HLT Logo Plate

## ■ 店舗情報

- 店舗名 : Her lip to ルミネ新宿ルミネ2店
- 所在地 : 〒160-0022
- 東京都新宿区新宿3-38-2 ルミネ新宿ルミネ2 -2F
- オープン日 : 2025年9月18日(木)
- 営業時間 : 11:00~21:00(ルミネ新宿ルミネ2の営業時間に準ずる)

## ■Her lip to(ハーリップトゥ)とは

「今着たい服」

日常のドラマティックな瞬間が  
ワードローブで叶うように。

生地素材やラインにこだわり、  
日常に自然と溶け込む気品と華やかさを  
Her lip toは提案します。

"Her life is her art."

小嶋陽菜がプロデュースするHer lip toはこの言葉に由来しています。  
創作の世界で、“今の彼女”が形になって誕生したブランド、それがHer lip toです。

## ■代表取締役CCO 小嶋陽菜 プロフィール

小嶋 陽菜 / Haruna Kojima / 1988年4月19日  
株式会社heart relation創業者 代表取締役CCO(Chief Creative Officer)

AKB48 1期生として13年間在籍。

同グループ卒業後、2018年にライフスタイルブランド「Her lip to」を設立。その後ビューティライン「Her lip to BEAUTY」や、ランジェリーライン「ROSIER by Her lip to」など多岐に渡り展開。2022年にはブランドを扱うコンセプトストアを表参道にオープンし、カフェを常設する他、コラボアフタヌーンティーやアイスクリームショップなどの飲食事業にも携わる。タレントやモデル、経営者としての顔を持ち、国内外トータルフォロワー数1,000万人を超えるSNS(Instagram・Twitter・YouTube・Weibo・bilibili・Douyin・RED)等でも積極的に情報を発信している。

## ■ブランド一覧

- Her lip to
  - [公式サイト](#)
  - [Instagram](#)
  - [X\(Twitter\)](#)
- Her lip to BEAUTY
  - [公式サイト](#)
  - [Instagram](#)
- ROSIER by Her lip to

- [公式サイト](#)
- [Instagram](#)
- House of Herme
  - [公式サイト](#)
  - [Instagram](#)

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社heart relation 広報担当

メールアドレス: [press@heartrelation.co.jp](mailto:press@heartrelation.co.jp)

---

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : [pr@yutori.tokyo](mailto:pr@yutori.tokyo)