



各位

2025年10月2日

株式会社yutori

yutori、販売特約店契約を締結した韓国ブランド『MARITHÉ + FRANCOIS GIRBAUD』のPOPUPを大阪で開催

～10/17(金)より来場者限定・ノベルティ&スペシャルプロモーションも～



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、販売特約店契約を締結した韓国ブランド『MARITHÉ + FRANCOIS GIRBAUD / 以下 マリテフランソワジルボー』のPOPUPを大阪にて開催いたします。本POPUPは、10月17日(金)～10月23日(木)の期間、大阪ルクアイーレにて開催予定です。

マリテフランソワジルボーは韓国含むグローバルで多くの支持を集める、フランス発のファッションブランドです。今回のPOPUPでは、ブランドの世界観を体現する多彩なアイテムを取り揃え、マリテフランソワジルボーらしいヨーロピアン感性のカジュアルスタイルをご提案いたします。また、ご来店いただいたお客様には、ノベルティキャンペーンをはじめとした特別なプロモーションもご用意しております。2025年秋シーズン（25FW）の新作アイテムの魅力を、ぜひPOPUP会場にてご体感ください。

・ 公式Instagram：https://www.instagram.com/marithe_jp/

・ 公式X：https://x.com/marithe_jp

※POPUPの詳細内容やプロモーション情報はSNSで確認できます。

<MARITHÉ + FRANCOIS GIRBAUD（マリテフランソワジルボー）POPUP詳細>

- 開催日程：2025年 10月 17日（金）～ 10月 23日（木）
- 場所：大阪ルクアイーレ 4階
- 営業時間：10:30-20:30
- URL：https://www.lucua.jp/floormap/lucua1100_4.html

<来場者限定ノベルティ>

4F, LUCUA 1100,

NOVELTY ITEM

OVER ¥20,000



CLASSIC LOGO
GOODY BAG

OVER ¥35,000



CLASSIC LOGO
TRAVEL POUCH

3-1-3 UMEDA, KITA-KU,
OSAKA-SHI, OSAKA, 530-8202 JAPAN

MARITHÉ
FRANÇOIS
GIRBAUD
PARIS

4F, LUCUA 1100,

EXCLUSIVE EVENT

SPECIAL PRICE

~~¥7,500~~ → ¥6,750



-3PACK SMALL REGULAR LOGO TEE
-W 3PACK SMALL REGULAR LOGO TEE

3-1-3 UMEDA, KITA-KU,
OSAKA-SHI, OSAKA, 530-8202 JAPAN

MARITHÉ
FRANÇOIS
GIRBAUD
PARIS

実施内容：

① EXCLUSIVE EVENT、3PACK SMALL REGULAR LOGO TEE 10% OFF

① ¥20,000(税込)以上お買い上げのお客様に、先着でCLASSIC LOGOGOODY BAGをプレゼント。

② ¥35,000(税込)以上お買い上げのお客様に、先着でCLASSIC LOGO TRAVEL POUCHをプレゼント。

先着・お買い上げ条件を満たせば、オリジナルアイテムを手に入れるチャンス。

※数に限りがございますので、無くなり次第終了となります。

■ MARITHÉ + FRANCOIS GIRBAUD

MARITHÉ + FRANCOIS GIRBAUD (マリテ+フランソワジルボー)は、1972年にMARITHÉ BACHELLERIE(マリテ・バシェレリー)とFRANÇOIS GIRBAUD(フランソワジルボー)が設立したフランスのファッションブランド。2019年より韓国株式会社LAYERとのライセンス契約を通してハイエンドデザインをカジュアルウェアに融合させ、多くの人々に愛されています。フランスを代表するグローバルブランドとしてトレンドを導くヨーロッパ感性のカジュアルスタイルなど新しいMARITHÉ + FRANCOIS GIRBAUD (マリテ+フランソワジルボー)ムードを展開しています。

Instagram : https://www.instagram.com/marithe_kr/

KR公式オンラインストア : <https://marithe-official.com/>

JP公式オンラインストア : <https://marithe-jp.com/>

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は289万人（2025年8月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で31店舗（2024年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : grvr.pr@yutori.tokyo