



各位

2025年10月27日

株式会社yutori

yutori、韓国発『SATUR』が11/7(金)より大阪ルクアイーレにてPOPUPを開催

～来場者限定・ノベルティ&スペシャルプロモーションも～



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、販売特約店契約を締結した韓国ブランド『SATUR / 以下 セター』のPOPUPを大阪にて開催いたします。本POPUPは、11月7日(金)～11月13日(木)の間、大阪ルクアイーレにて開催いたします。

セターは「Happy Saturday to you」というスローガンのもと、2020年に立ち上げられたコンテンポラリーブランドです。今回開催するPOPUPでは、秋シーズンの主力アイテムであるClassic Logo Sweatshirts、Lawton Cargo Track Pantsなどそれぞれのライフスタイルや好みに合わせて多彩なスタイリングをご提案します。さらに、ご来店いただいたお客様には、ノベルティキャンペーンをはじめとした特別なプロモーションもご用意しております。セターの新しい魅力をぜひPOPUPでご体感ください。



・公式Instagram : <https://www.instagram.com/satur.japan>

※POPUPの詳細内容やプロモーション情報はSNSで確認できます。

<SATUR（セター）POPUP詳細>

- 開催日程 : 2025年 11月 7日（金）～ 11月 13日（木）
- 場所 : 大阪ルクアイーレ 4階
- 営業時間 : 10:30-20:30
- URL : https://www.lucua.jp/floormap/lucua1100_4.html

- FREE GIFT -
BASED ON PURCHASE AMOUNT



'REUSABLE BAG' OVER 25,000 JPY

⌘ SATUR

<来場者限定ノベルティ>

実施内容：

① ￥25,000(税込)以上お買い上げのお客様に、先着でBagをプレゼント。

先着・お買い上げ条件を満たせば、オリジナルアイテムを手に入れるチャンス。

※数に限りがございますので、無くなり次第終了となります。

■ SATUR

SATUR「土曜日をプレゼントしよう」というスローガンをもとに、2020年にローンチしたコンテンポラリーブランドです。ブランド名である「SATUR」は、「SATURDAY（土曜日）」から生まれ、土曜日のゆったりとした穏やかな感性を表現したスタイルを展開しています。個人の好みに合った「土曜日の多様な魅力」で人気を博している。

Instagram： https://www.instagram.com/satur_official

公式サイト： <https://satur-jp.com/>

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は281万人（2025年9月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で31店舗（2024年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web： <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE： <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail： satur.pr@yutori.tokyo