



各位

2025年10月27日

株式会社yutori

**(訂正) yutoriは、韓国の人気ブランド「SATUR (セター)」のモデルに、K-POP
ボーイズグループ「RIIZE (ライズ)」を起用し、特別なトレカキャンペーンを実
施～SATURオンライン・オフライン店舗で「RIIZEフォトカードプロモーション」
を開催～**

10月17日に開示しました、yutoriは、韓国の人気ブランド「SATUR (セター)」のモデルに、K-POP
ボーイズグループ「RIIZE (ライズ)」を起用し、特別なトレカキャンペーンを実施～SATURオンラ
イン・オフライン店舗で「RIIZEフォトカードプロモーション」を開催～の適時開示について一部訂
正いたしますので内容をお知らせいたします。

訂正箇所および訂正内容

1頁：タイトル

(修正前)

yutori、韓国の人気ブランド「SATUR (セター)」、K-POPボーイズグループ「RIIZE (ライズ)」をモデルに起
用し、特別なトレカキャンペーンを実施

(修正後)

yutoriは、韓国の人気ブランド「SATUR (セター)」のモデルに、K-POPボーイズグループ「RIIZE (ライズ)」
を起用し、特別なトレカキャンペーンを実施

1頁：内容7行目

(修正前)

土曜日のゆったりとした感覚をカジュアルでクラシックなスタイルに落とし込み、

(修正後)

土曜日のゆったりとした感覚をカジュアルかつクラシックなスタイルに落とし込み、

2頁：内容6行目

（修正前）

キャンペーン映像およびビジュアルが公式SNSチャンネル（Instagram）を通じて順次公開される予定です。

（修正後）

キャンペーン映像およびビジュアルは公式SNSチャンネル（Instagram）を通じて順次公開される予定です。

2頁：見出し

（修正前）

<RIIZEフォトカードプロモーション>

（修正後）

<RIIZEのフォトカードプロモーション>

2頁：配布対象・実施内容

（修正前）

イベント実施中RIIZE着用商品の購入者のみを対象に、RIIZEフォトカード1セット（全7種）をプレゼント。

（修正後）

アパレルアイテムを1点以上ご購入いただいた方を対象に、RIIZEのフォトカード1セット（全7種）をプレゼント。
*ただし、ボールキャップなどACCを除く



各位

2025年10月27日

株式会社yutori

yutoriは、韓国の人気ブランド「SATUR (セター)」のモデルに、K-POPボーイズグループ「RIIZE (ライズ)」を起用し、特別なトレカキャンペーンを実施

～SATURオンライン・オフライン店舗で「RIIZEフォトカードプロモーション」を開催～



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、韓国で絶大な人気を誇るブランド『SATUR』（以下「セター」）のアンバサダーとして、K-POPを代表するボーイズグループ RIIZE（ライズ）をモデルに起用し、2025年10月17日より日本市場攻略に乗り出します。

「SET THE TUNE, SATUR（セターで自分だけのムードを作ろう）」というスローガンのもと、土曜日のゆったりとした感覚をカジュアルかつクラシックなスタイルに落とし込み、RIIZEが持つ青春の感性を融合させながら、「自分だけの雰囲気を作り出そう」というメッセージを発信します。

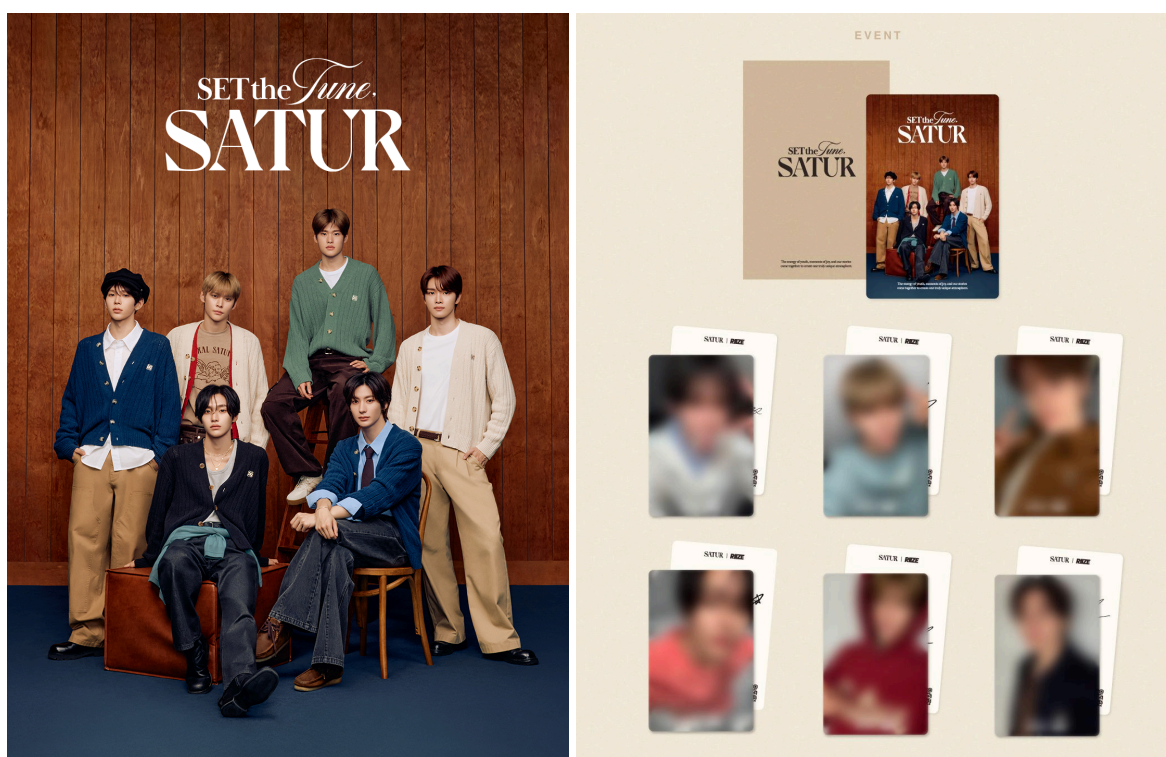
また、今回のキャンペーンビジュアルでは、RIIZEのメンバーたちがニット、デニム、シャツなどをそれぞれの個性に合わせてコーディネートし、「ネオクラシック（NeoClassic）」と「ユースクラシック（YouthClassic

）」が共存する新たなクラシックルックを表現しています。

秋シーズンの主力アイテムである「パロオーバーサイズブークレカーディガン」を、セミルーズブーツカットデニムパンツ、ローレンクラシックシャツ、エンジェルグラフィックTシャツなどと組み合わせ、多彩なスタイリングを完成させています。

10月17日午後にはティーザー映像が公開され、キャンペーン映像およびビジュアルは公式SNSチャンネル（Instagram）を通じて順次公開される予定です。

さらに、2025年10月27日から日本初の旗艦店である原宿フラッグシップストアおよび公式オンラインストアにて、キャンペーンのフォトカードプレゼントプロモーションも実施されます。商品を購入した顧客に、RIIZEのフォトカードを数量限定でプレゼントいたします。



<RIIZEのフォトカードプロモーション>

実施日：2025年10月27日(月)～

配布対象・実施内容：アパレルアイテムを1点以上ご購入いただいた方を対象に、RIIZEのフォトカード1セット（全7種）をプレゼント。*ただし、ボールキャップなどACCを除く

- **オンライン：**公式サイト 2025年10月27日（月）12:00～

- **オフライン：**原宿フラッグシップストア 2025年10月27日（月）11:00～

※トレカの配布は、イベント期間中の当日ご購入のお客様のみを対象とさせていただきます。

※対象商品を購入されたお客様お一人につき、1セット限りのお渡しとなります。

※絵柄をお選びいただくことは出来ませんので予めご了承ください。

※特典は数に限りがあり、無くなり次第終了となりますので、予めご了承ください。

※商品を返品される際は、同梱のノベルティ（RIIZEフォトカード）も必ずご返却ください。

※ノベルティ(RIIZEのフォトカード)は破損・汚損のない状態で、包装材が開封されていないことが条件となります。

※製造工程上で発生する微細な傷、へこみ、インクのにじみ、反り、包装材の折れなどは、不良品の対象とはなりませんので、予めご了承ください。

<公式サイト・原宿店概要>

SATUR (セター)公式サイト： <https://satur-jp.com/>

SATUR (セター) 原宿旗艦店

所在地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前六丁目6番2号

営業時間：11:00～20:00 (平日・週末・祝日)

■ SATUR

SATUR「土曜日をプレゼントしよう」というスローガンをもとに、2020年にローンチしたコンテンポラリーブランドです。ブランド名である「SATUR」は、「SATURDAY（土曜日）」から生まれ、土曜日のゆったりとした穏やかな感性を表現したスタイルを展開しています。個人の好みに合った「土曜日の多様な魅力」で人気を博している。

公式サイト： <https://satur-jp.com/>

JP Instagram： <https://www.instagram.com/satur.japan>

KR Instagram： https://www.instagram.com/satur_official

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『HTH』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は289万人（2025年8月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で46店舗（2025年3月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web： <https://yutori.tokyo/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail： satur.pr@yutori.tokyo