



各位

2025年10月29日

株式会社yutori

**yutoriが展開するグループ会社GDC（ジーディーシー）が、日本のヒップホップ
シーンを牽引し続けるRIP SLYME（リップスライム）とのコラボレーションアイテ
ムを11/1(土)より販売開始**

～11/1（土）12:00よりオンラインにて発売、11/22（土）よりPOPUPを代官山で開催～

複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）がグループ会社として展開する「GDC（ジーディーシー）」が、日本のヒップホップシーンを牽引し続ける「RIP SLYME（リップスライム）」とのコラボレーションアイテムを11/1(土)より1ヶ月間の期間限定でGDCオフィシャルオンラインストア販売開始、また11/22(土)より3日間限定でPOPUPを代官山で開催することをお知らせいたします。



約四半世紀の休止を経て2025年3月に再始動を果たした〈GDC〉と、今年4月から約1年間限定でオリジナルメンバー5人で再集結し、来年3月にメジャーデビュー25周年を迎える〈RIP SLYME〉。それぞれの“Re-Start”が交差するこのメモリアルイヤーに、両者の世界観が融合した特別なコラボレーションが実現しました。

今回の企画は、熊谷とメンバーとの長年の親交をきっかけにスタート。音楽とファッションがカルチャーとして強く結びついていた2000年代初頭、さまざまなアーティストがGDCのアイテムを身にまとい、それぞれの表現を通して自由なムードを体現していた時代に、RIP SLYMEもまたGDCとともにその瞬間を彩っていました。それぞれの活動を経て再び交わるこのプロジェクトでは、撮影を熊谷自身が担当。メンバーそれぞれの個性と距離感を、当時と変わらない自由と遊び心が息づく彼らの“今”とともに、GDCらしい視点で捉えています。商品開発やディテールの確認にもメンバー自身が携わり、彼らの軌跡と今の感性を重ねながら、日常に馴染みつつ、特別な瞬間を彩るコレクションへと仕上げました。

GDCらしいストリートマインドを軸に、ヴィンテージの空気感と現代性を溶け合わせたデザインに、RS5ロゴやGDCの8芒星モチーフを融合させたスペシャルコレクション。ジェンダーを問わず楽しめるカラーリングにもこだわり、ライブフロアでも街でも印象的な存在感を放つアイテムを揃え、デイリーでも、ライブシーンでも、その先の時間までも共に過ごせる全6型を展開します。

これらのアイテムは11月1日（土）12:00より、GDCオフィシャルオンラインストアにて全国一斉発売となります。また、2025年11月22日（土）・11月23日（日）・11月24日（月・祝）には3日間限定のPOPUPSTOREを代官山フラッグシップストアにて開催します。



[RIP SLYME X GDC]DOWN JACKET



COLOR : GD · SIL · BK

SIZE : M / L / XL

¥59,900 intax

[RIP SLYME X GDC]STADIUM JUMPER



COLOR : PNK · GR · BK

SIZE : M / L / XL

¥59,900 intax

[RIP SLYME X GDC]BOX LOGO TEE



COLOR : WH · BK · BLU

SIZE : M / L / XL

¥9,900 intax

[RIP SLYME X GDC] EMBLEM LOGO TEE



COLOR : WH · BK · PNK

SIZE : M / L / XL

¥9,900 intax

[RIP SLYME X GDC] STAR HOODIE



COLOR : WH · BK

SIZE : M / L / XL

¥19,900 intax

[RIP SLYME X GDC] TIMEX WATCH



COLOR :BK+CAMO

SIZE : F

¥29,900 intax

【RIP SLYME X GDC】LOGO CAP



COLOR : WH・BK

SIZE : M / L / XL

¥6,900 intax

【RIP SLYME X GDC】LOGO TOTE BAG / NOVELTY



11月22日（土）から3日間限定で開催されるPOP-UP STOREにて、合計6万円（税込）以上お買い上げのお客様へ先着でプレゼントいたします。

※配布に関する詳細は、GDC公式SNSでご確認ください。

【発売日】

GDCオフィシャルオンラインストア

発売日時：2025年11月1日（土）12:00

販売期間：2025年11月1日（土）12:00～11月30日（日）

※1ヶ月間の限定発売となり、オンラインでの販売は数量に達し次第、終了とさせていただきます。

POP-UP STORE

開催日時：2025年11月22日（土）・11月23日（日）・11月24日（月・祝）

開催場所：GDC代官山フラッグシップストア

特別なポップアップイベントとして、上記3日間限定で店頭販売を実施いたします。

店舗住所：〒150-0034 東京都渋谷区代官山町2-5 コレタス代官山1F

営業時間：12:00～20:00

【URL】

オフィシャルオンラインストア: <https://gdc.tokyo/>

【SNS】

Instagram: @gdc_jp

■About RIP SLYME

1994年結成。2001年「STEPPER'S DELIGHT」でメジャーデビュー。

斬新なアイデアのビートと個性溢れるMC陣のマイクリレーからなる独自のHIP HOPを鳴らし続け、数多くのヒット曲を生み出す。2ndアルバム「TOKYO CLASSIC」のミリオンヒットや日本のHIP HOPアーティスト史上初の日本武道館単独公演、5万人野外ライブなど、数々の実績を残した。活動休止とメンバー脱退を経て、2022年よりRYO-Z、ILMARI、FUMIYAの3人体制で活動した後、2025年4月からPES、SUがメンバーに復帰し再び4MC+1DJ編成に。楽曲リリース、全国の大型フェス出演をはじめ、他アーティストとのコラボやソロ活動も精力的に行う。

■株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は281万人（2025年9月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で31店舗（2024年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

GDC / ジーディーシー プレスルーム

PR担当：松木 kana.matsuki@gdc.tokyo