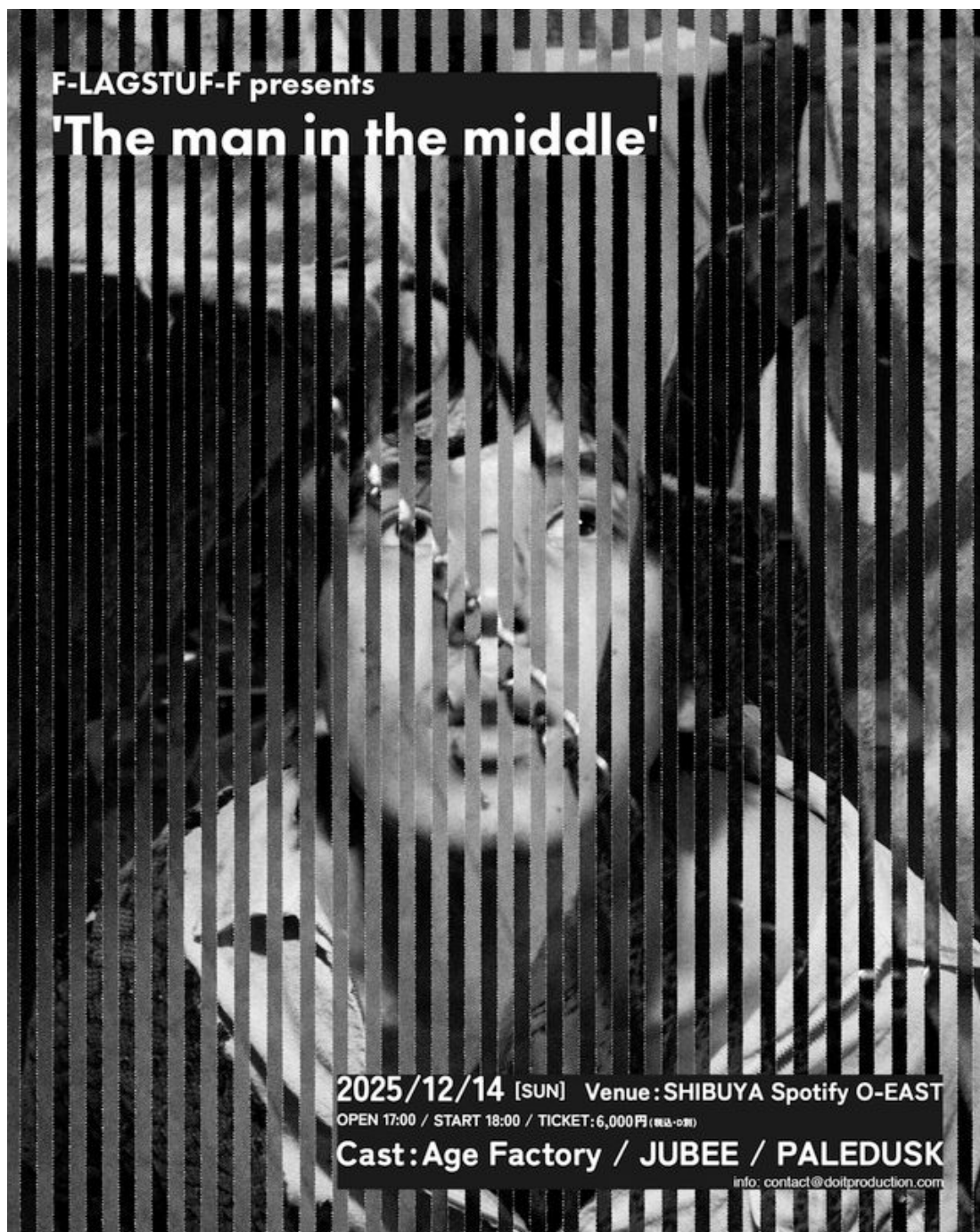


yutoriが展開する『F-LAGSTUF-F (フラグスタフ)』が、
Short Movie『The man in the middle』
スペシャルライブを12/14(日)に渋谷で開催



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）が展開する、『F-LAGSTUF-F（フラグスタフ）』は、2025年12月14日(日)にShort Movie『The man in the middle』の完成を記念しスペシャルライブイベントを渋谷 Spotify O-EASTで開催いたします。

本イベントでは、「Age Factory」「JUBEE」「PALEDUSK」の全3組が出演いたします。キービジュアルのデザインは、コラージュアーティスト、グラフィックデザイナー、アートディレクターの河村康輔が担当、フォトグラファーは阿部祐介が担当いたしました。

渋谷 Spotify O-EASTにて、ブランドと親交が深いアーティストが出演しイベントに彩を添えます。

イベント当日にはコラボTシャツの販売も予定しております。今後の続報にもぜひご注目ください。

<イベント概要>

- イベント名：F-LAGSTUF-F presents 'The man in the middle'
- 日程：2025年12月14日（日）
- 会場：渋谷 Spotify O-EAST
- 出演：Age Factory / JUBEE / PALEDUSK
- 時間：OPEN 17:00 / START 18:00
- チケット：スタンディング ¥6,000（税込・ドリンク代別）
- ※小学生以上有料 / 整理番号順入場
- 主催：F-LAGSTUF-F
- 制作：DOi

<チケット情報>

- 一般発売：2025年11月1日(土)10:00～
- 受付URL：<https://eplus.jp/flagstuff-live/>

F-LAGSTUF-F Official Instagram

https://www.instagram.com/f_lagstuf_f/

■ F-LAGSTUF-F

東京を拠点にするファッションブランド。2014年、何にもとられないボーダレスな物づくり("An uncategorizable genre")をコンセプトに活動をスタートさせる。デザイナーは村山靖行。ミリタリーやアウトドアなどの要素を含んだ、プリントアイテムを豊富に展開している。

Instagram : https://www.instagram.com/f_lagstuf_f/

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は281万人（2025年9月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で31店舗（2024年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : ryuya.saito@yutori.tokyo