



各位

2025年11月20日

株式会社yutori

**yutori、韓国発ブランド『GRVRGROVE（グローブ）』が
12/13（土）から阪急うめだ本店にてポップアップを開催**
～新着コレクションラインナップ・ノベルティ&スペシャルプロモーションも～



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、販売特約店契約を締結した韓国ブランド『GRVR GROVE / 以下 グローブ』のPOPUPを大阪にて開催いたします。本POPUPは、2025年12月13日(土)～12月23日(火)の11日間、阪急うめだ本店3階にて、冬のギフトシーズンに合わせた「GRVRGROVE 25WT COLLECTION : AFTER THE」の新作アイテムをラインナップいたします。

今回はひときわ深まったムードと新しい季節の温もりを纏い、繊細なディテールとクラシックなシルエットが引き立つウィンターコレクションアイテムを取り揃えております。また、ご来店いただいたお客様には、ノベルティキャンペーンをはじめとした特別なプロモーションもご用意しております。
心も足元もあたたまるこの機会をぜひお楽しみください。

・公式Instagram：https://www.instagram.com/grovestore_jp

・公式X：https://x.com/grovestore_jp

※POPUPの詳細内容やプロモーション情報はSNSで確認できます。



<GRVRGROVE (グローブ) POPUP詳細>

- 開催日程：2025年 12月 13日（土）～ 12月 23日（火）
- 場所：大阪阪急梅田3階
- 営業時間：10:00-20:00
- URL：<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/floor/floor3f.html>

■ GRVRGROVE

GRVRGROVE(グローブ)は、主に1960年代のビンテージトラッドスタイルを現代的に再解釈したブランド。タイムレスで味わえる自然体の美しさを纏うようなファッションを追求する。2016年にソウル市内の狎鷗亭(アグジョン)で、“GROVE”という店名のセレクトショップとしてスタートし、2017SSシーズンより同店のオリジナルブランドとしてコレクションをスタートさせ人気を博している。

Instagram：https://www.instagram.com/grovestore_official/

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『HTH』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は284万人（2025年10月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も国内外で53店舗（2025年10月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web：<https://yutori.tokyo/>

YZ STORE：<https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail：grvr.pr@yutori.tokyo