

各位

2026年1月13日

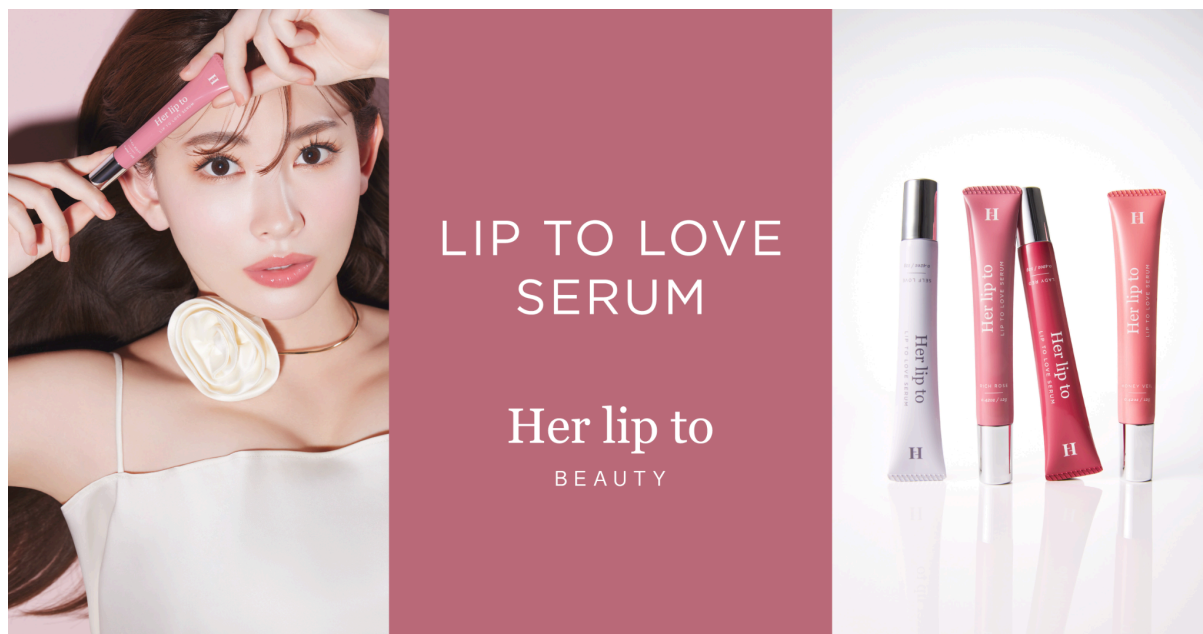
株式会社yutori

Her lip to BEAUTY

小嶋陽菜がプロデュースする

「Her lip to BEAUTY」より潤い、艶めき、ケア効果
すべてが叶う美容液リップ“LIP TO LOVE SERUM”が新登場

美容液成分90%以上配合！メイクしながらスキンケアできる美容液リップが登場。
ルミネ新宿で開催するポップアップショップにて先行発売。



株式会社yutoriのグループ企業である株式会社heart relation(本社:東京都渋谷区、代表取締役CCO:小嶋陽菜)が運営するブランド「Her lip to BEAUTY」は、2026年2月21日(土)よりブランド待望の美容液リップを発売いたします。

全国発売に先駆け、2026年1月27日(火)～1月28日(水)にコンセプトストア House of Hermeで開催するローンチイベントと、2026年2月4日(水)～2月14日(日)にルミネ新宿で開催するポップアップショップにて先行発売いたします。



<潤い、艶めき、ケア効果 すべてが叶う美容液リップが新登場>

Her lip to BEAUTYよりブランド待望の美容液リップをローンチいたします。

美容液成分を90%以上配合した、高密着のうるおい処方。

「ローズアミドCPX*」が唇にハリとみずみずしさをプラスし、メイクしながらスキンケアできる美容液リップです。



*ナイアシンアミド、パルミトイルペンタペプチド-4、ダマスクバラ花エキス(保湿)

◆美容成分90%以上配合のエイジングケア**美容液

唇のケア効果にどこまでもこだわり、美容成分を90%以上で構成。さらにエイジングケア**の視点で7種の植物由来オイルを厳選し、乾燥や縦ジワやくすみなど多角的にアプローチします。



ホホバ種子油



ブドウ種子油



アンズ核油



オリーブ果実油



マカデミア種子油



カニナバラ果実油



乳酸桿菌/
セイヨウナシ果汁発酵液

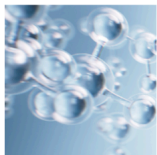
<イメージ>全て保湿成分

**年齢に応じたケア

◆唇に厚みを演出するWのアプローチ

ハリに着目したペプチド、ナイアシンアミド、ダマスクローズのエキスの3種を組み合わせた、唇にハリとみずみずしさを与える「ローズアミドCPX*」を配合。

さらに、2種のプランパー成分***を配合。塗布時のマッサージ効果によって血行を促進します。心地よいプランパーの体感とともに、血色感とボリュームのある唇へと導きます****。



パルミトイル
ペンタペプチド-4



ナイアシンアミド



ダマスクバラ花エキス

<イメージ>全て保湿成分



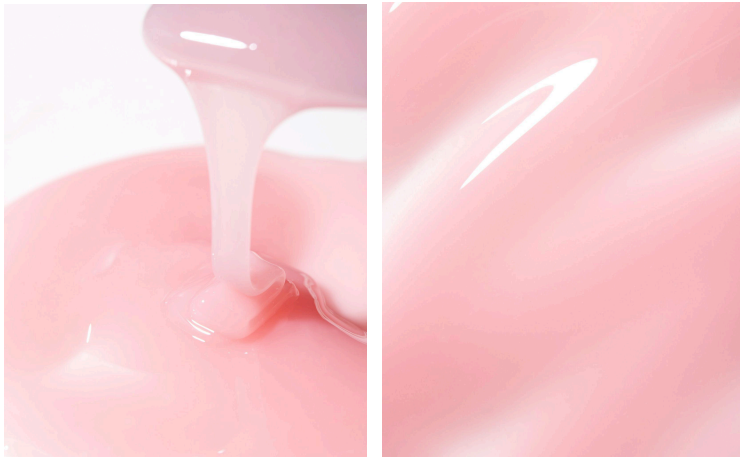
*ナイアシンアミド、パルミトイルペンタペプチド-4、ダマスクバラ花エキス(保湿)

***バニリルブチル、メントキシプロパンジオール

****メイク効果による

◆とろけてうるおいを閉じ込めるメルティエッセンス処方

唇に触れた瞬間、わずかな体温でやわらかくとろけ、一体化するように密着する「メルティエッセンス処方」を採用。美容液成分を閉じ込めるモイストフィルム成分*****が唇のうるおいをキープしながら、なめらかなテクスチャと美しい発色の持続を叶えます。



*****シア脂油、(アクリレーツ／アクリル酸ステアリル／メタクリル酸ジメチコン)コポリマー

◆リップケアをサポートするこだわりの applicator

なめらかなフォルムでぴったりと唇に沿う、金属製 applicator を採用。リップセラムを均一に塗布しながら、心地よい刺激でマッサージまで叶えます。



<COLOR VARIATION>

ケアしながら濃密発色。日常に欠かせない4色をラインナップ。



00 SELF LOVE:

唇本来の美しさを引き立てるクリアピンク。

デイリー使いはもちろん、おやすみ前のリップケアやリップマスクとしてもおすすめです。



01 RICH ROSE:

素肌を美しく見せる定番ローズ。

どんなメイクにも合わせやすく、ひと塗りで血色感を叶えます。



02 LADY RED:

大人の魅力を引き出す粘膜レッド。

シアーな発色で肌に透明感をもたらします。



03 HONEY VAIL:

多幸感あふれるソフトコーラル。

柔らかなニュアンスカラーが唇をふっくら立体的に見せてくれます。



MESSAGE from HARUNA KOJIMA



Her lip toというブランド名や、アイコンに登場するほど、私にとって“唇”は象徴的な存在です。印象を大きく左右するパーツだからこそ、リップメイクが決まると、自分に自信が持てますよね。

一方で、唇は皮膚が薄く、とてもデリケート。

乾燥で荒れたり、ハリがなくなるとしぼんで見えたり、年齢の変化を感じやすい部分だと実感しています。だからこそ、リップセラムを使ったケアは、私にとって欠かせない習慣のひとつです。

「盛れる」と「エイジングケア」を同時に叶えたい——

そんな理想を追い求めて完成したのが「リップトゥラブセラム」です。

保湿だけでなく、ハリや透明感までサポートし、塗り心地も快適。
欲張りを詰め込んだ自信作をぜひお試しください。

<商品概要>



商品名:LIP TO LOVE SERUM

容量:12g

価格:3,300円 (税込)

一般発売日:2026年2月21日(土)

公式オンラインストア・House of Herme・大阪 ルクア イーレ店・有楽町マルイ店・イセタン ミラー
常設店舗・アミューズ ボーテ常設店舗・PLAZAお取り扱い店

※公式オンラインストアの発売は19時を予定しております。

特設サイト:<https://herlipto.jp/blogs/news/lip-to-love-serum>

<コンセプトストアHouse of Hermeにてローンチイベントを開催>

発売を記念して、2026年1月27日(火)・28日(水)に表参道「House of Herme」にて、ローンチイベントを開催いたします。

特別な空間で「LIP TO LOVE SERUM」をいち早くお求めいただける他、リップをイメージした軽食やドリンクをご用意しております。



LIP TO LOVE SERUM全種と限定プレートのオリジナルBOX ¥16,000(tax in)

【イベント概要】

LIP TO LOVE SERUM LAUNCH EVENT - KISS THE MOMENT -

日程: 1/27(火)～1/28(水)15:00-20:30

会場: House of Herme

※両日共にチケット制でのご案内となります

チケット予約開始日時: 2026年1月14日(水)20:00～

チケットページ: <https://herlipto.jp/products/lip-to-love-serum-launch-event-kiss-the-moment>

※チケットは先着順となります

＜ルミネ新宿にてポップアップショップを開催・先行発売が決定＞

ルミネ新宿 ルミネ2 Gallery2にて、初の単独ポップアップショップの開催が決定いたしました。会場では「LIP TO LOVE SERUM」を先行発売する他、人気のボディケアやヘアケア、フレグランスアイテムもお買い求めいただけます。さらに、限定・先行発売アイテムや、会場内で一定金額以上の商品をご購入いただいたお客様にお渡しするノベルティもご用意しております。

限定・先行発売のセットやノベルティの詳細情報に関しましては、Her lip to BEAUTY公式InstagramやHer lip to公式X等にて随時公開を予定しております。

【ポップアップショップ概要】

Her lip to BEAUTY ルミネ新宿 POP UP SHOP

期間: 2026年2月4日(水)～2026年2月14日(日)

場所: ルミネ新宿 ルミネ2 2F Gallery2

営業時間: 午前11時～午後9時

住所: 〒160-0022 東京都新宿区新宿3丁目38-2

※営業時間は予告なく変更となる場合があります。詳しくは商業施設ホームページをご確認ください。

■Her lip to BEAUTY(ハーリップトゥ ビューティ)とは

Self Care＝Self Love

自分だけの私を知ること。

Her lip to BEAUTYでは

自分に向き合う時間の大切さをテーマに

“触れていたくなる肌”、そして

“好きな香りを纏う”ことに着目してきました。

肌は最もパーソナルなものであり、

自分に興味を持つきっかけとなります。

そして、香りは自己表現のひとつであり、

自分自身を癒すことにも繋がるのです。

自分基準で美しい、

自分基準で心地いいと思えること。

外見だけでなく、質感や香りまでもトータルで演出する。

それがHer lip to BEAUTYです。

公式サイト: <https://herlipto.jp/pages/brand-beauty>

公式Instagram: <https://www.instagram.com/herliptobeauty/>

■他ブランド一覧

Her lip to

公式サイト: <https://www.herlipto.jp>

公式Instagram: <https://www.instagram.com/herlipto/>

公式X: https://x.com/Herlipto_info

公式YouTube: <https://www.youtube.com/@herliptoofficial2391>

公式TikTok: https://www.tiktok.com/@herlipto_press

ROSIER by Her lip to

公式サイト:<https://herlipto.jp/pages/brand-rosier>

公式Instagram:https://www.instagram.com/rosier_by_hlt/

House of Herme

公式サイト:<https://herlipto.jp/pages/house-of-herme>

公式Instagram:<https://www.instagram.com/houseofherme/>

■代表取締役CCO 小嶋陽菜 プロフィール

小嶋 陽菜 / Haruna Kojima / 1988年4月19日

株式会社heart relation創業者

代表取締役CCO (Chief Creative Officer)

AKB48 1期生として13年間在籍。

同グループ卒業後、2018年にライフスタイルブランド「Her lip to」を設立。その後ビューティライン「Her lip to BEAUTY」や、ランジェリーライン「ROSIER by Her lip to」など多岐に渡り展開。

2022年にはブランドを扱うコンセプトストアを表参道にオープンし、カフェを常設する他、コラボアフタヌーンティーやアイスクリームショップなどの飲食事業にも携わる。

タレントやモデル、経営者としての顔を持ち、国内外トータルフォロワー数1,000万人を超えるSNS (Instagram・X・YouTube・Weibo・bilibili・Douyin・RED) 等でも積極的に情報を発信している。

■商品のお貸し出し、ご掲載に関するお問い合わせ

株式会社heart relation Her lip to BEAUTY PR担当: 小沢

メールアドレス: press@heartrelation.co.jp

■一般のお客様のお問い合わせ

Her lip to カスタマーセンター

<https://herlipto.channel.io> (返信にお時間がかかる場合がございます。)

営業時間11:00-17:00

定休日: 土日祝日

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo