

2026年10月9日

株式会社ウィルオブ・パートナー

社員の紹介で仲間が増える会社を表彰する

「Referral Recruiting Award 2026」エントリー受付開始

～採用数だけではなく、仕組みづくりや社内広報、組織文化としての定着も対象とした6部門で表彰～

リファラル採用の総合支援サービス「Refcome（リフカム）」を提供する株式会社ウィルオブ・パートナー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：清水 巧）は、リファラル採用において優れた取り組みを行った企業を表彰する「Referral Recruiting Award 2026」の開催を決定しました。本年は、従来の企業規模別の2部門から、取り組みの性質ごとに設けた6つの部門に改め、それぞれの部門で輝く企業を表彰します。

2026年10月1日（木）～12月31日（木）の期間にて企業のエントリーを募集しています。

エントリーはこちら：<https://jp.refcome.com/events/award/entry/>



「Referral Recruiting Award」とは

ウィルオブ・パートナーが主催する「Referral Recruiting Award」は、リファラル採用において『社員が誇りを持ち、友人に紹介したくなる会社づくり』を積極的に実践し、自社の成長へとつなげている企業を広く称えることと、すべての企業でリファラル採用がさらに活性化されることを目的としています。2017年より開催しており、今回で7回目を迎えます。

本アワードは、Refcomeのご契約有無にかかわらず、リファラル採用に取り組むすべての企業を対象としています。エントリーのプロセスを通じて自社の取り組みを客観的に振り返る機会となるほか、受賞企業にとっては、自社の採用活動と社員の協力が社外から評価された証として、対外的な採用ブランディングや社内での共有にも活用いただけます。

また、本イベントを通じてリファラル採用の取り組みを、Refcome特設サイトやプレスリリースで表彰するとともに取り組み内容を紹介します。公開された事例は、これからリファラル採用に取り組む企業や行き詰まりを感じている企業にとって、次の一手を考えるための具体的なヒントとなり、より多くの企業の採用ブランディング強化や従業員エンゲージメントの向上に寄与したいと考えます。

▶ Referral Recruiting Award特設サイト：<https://jp.refcome.com/events/award>

採用成果を問わない6つの部門での表彰

リファラル採用の価値は、採用数だけでは測れません。導入初年度で社内に火をつけた企業、数年にわたり文化として根づかせてきた企業、社員が紹介したくなる制度を設計した企業、これまでにない挑戦をした企業など、それぞれに他社の道標となる知見があります。

採用のみならず定着や活躍、そして理念や文化変革に至るまで、人事課題や企業課題の解決に繋がるインパクトをもたらせるのがリファラル採用です。そこで本年は、従来の企業規模別の2部門から、取り組みの性質ごとに設けた6つの部門に改め、それぞれの部門で輝く企業を表彰します。

- **設計賞**：インセンティブ設計、選考プロセス、紹介フローなど、社員が紹介しやすく、候補者が応募しやすい仕組みづくりが特に優れていた企業に贈る賞
- **成果賞**：リファラル採用を通じて、採用数・採用比率・定着率などの面で顕著な成果を上げた企業に贈る賞
- **広報賞**：社内報、記事、イベント、動画など、社員の紹介意欲を高める社内広報やコミュニケーション施策が特に優れていた企業に贈る賞
- **文化賞**：複数年にわたりリファラル採用を継続し、組織文化として定着させる工夫を重ねてきた企業に贈る賞
- **新星賞**：リファラル採用を本格導入して1年以内に、社内の巻き込みや初期成果において目覚ましい立ち上がりを見せた企業に贈る賞
- **革新賞**：既存の枠組みにとらわれない、リファラル採用の新たな可能性を切り拓く取り組みを行った企業に贈る賞

※エントリー時に複数部門を選択いただけます。なお、審査の過程で事務局よりエントリー部門とは異なる部門での表彰をご相談する場合があります。

開催概要と募集要項

対象期間	2026年1月1日～12月31日のリファラル採用の取り組み・成果を評価 ※「Refcome」ご利用有無は問いません
募集期間	2026年10月1日（木）～ 12月31日（木） 17:00
応募方法	下記のエントリーフォームよりご応募ください https://jp.refcome.com/events/award/entry/
受賞連絡	2027年2月中旬以降を予定
発表形式	当社発信のプレスリリースおよび特設サイトを予定
特設サイト	詳細なご案内や過去受賞企業の取り組み内容をご覧ください https://jp.refcome.com/events/award

受賞企業の取り組みは、オンラインコンテンツで広く発信

受賞企業には、後日、写真撮影とインタビューにご協力いただき、特設サイトおよびプレスリリース等で取り組みを広く発信します。

また、当社が主催する人事・採用担当者向けのWebセミナーでは、受賞企業の担当者にご登壇いただき、リファラル採用を始めた背景や進め方を紹介していただきます。全国の企業に実例を届けるとともに、受賞企業にとっては自社の採用活動を社外に伝える機会になります。



株式会社UPSIDER（第4回受賞）



株式会社ボールド（第5回受賞）



三菱電機ビルソリューションズ株式会社（第5回受賞）



株式会社TOMAS（第6回受賞）

代表取締役社長 清水 巧からのメッセージ



このアワードを始めた2017年当時、リファラル採用は「一部の企業が取り組む先進的な手法」でした。いまでは8割を超える企業が経験のある、当たり前の手法になっています。この間、私たちは1,000社を超える企業をご支援するなかで、リファラル採用を成果につながる仕組みにすることにこだわってきました。最初の一步を踏み出した勇気、地道に続けてきた粘り強さ、社員が紹介したくなる仕組みを考え抜いた知恵、誰もやっていないことに挑んだ情熱。こうした積み重ねの先に、成果があります。

今年、大賞を置かず6つの賞で表彰する形に改めたのは、成果はもちろん、成果へと続く道のりの一つひとつにも光を当てたいと考えたからです。個と組織の意志が結実したその物語が、次の一步を踏み出す企業の道標になると信じています。エントリーを心よりお待ちしております。

リファラル採用とは

社員が自社に知人や友人を紹介・推薦する採用手法です。社内の人脈を活用することで、求人サイトや人材紹介では出会えない優秀な人材との接点を作ることができます。

リファラル採用は、日本企業でも一般的な採用方法として広がっています。当社の「[リファラル採用に関するアンケート調査](#)」では、81%の企業がリファラル採用を実施した経験があると回答しています。

リファラル採用のメリットとして、紹介者が企業文化や仕事内容を熟知した上で候補者を紹介するため、ミスマッチが少なく、入社後の定着率も高いことが挙げられます。

このように、リファラル採用は単なる採用手法ではなく、社員一人一人が自社の魅力を発信し、仲間を増やしていく社員参加型の採用手法として注目を集めています。

リファラル採用コンサルティング及び支援ツール『Refcome』について

リファラル採用の制度設計から運用支援、社員向けの周知・促進までトータルでサポート！

『Refcome』は、社員が自社に友人を紹介し人材採用につなげていく、「リファラル採用」に特化したクラウドツールおよびコンサルティングサービスです。企業の採用課題に寄り添い、専属の担当者が導入から実行まで深く入り込んでサポートすることで人手不足のお悩みを解消します。

▶「Refcome」サービスサイトURL : <https://jp.refcome.com/>

株式会社ウィルオブ・パートナーについて

「個と組織の意志をつなぐパートナー」をミッションに、リファラル採用に特化したクラウドツールおよびコンサルティングサービス『Refcome』の開発・運営を行っています。大手企業からスタートアップまで累計、約1,000社以上の支援実績があり、経験豊富なコンサルタントによる実務支援を通じて、企業の成長フェーズに合わせた採用戦略の実現をサポートしています。

【会社概要】

社 号 : 株式会社ウィルオブ・パートナー
本 社 : 東京都新宿区新宿三丁目1番24号 京王新宿三丁目ビル3階
設 立 : 2014年1月
代 表 : 代表取締役社長 清水 巧
U R L : <https://willof-partner.co.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社ウィルオブ・ワーク
(当社親会社)

広報担当：渥美（あつみ） <https://willof-work.co.jp/>

〒162-0022 東京都新宿区新宿三丁目1番24号 京王新宿三丁目ビル3階

TEL: 090-8216-4492 MAIL: pr@willof.co.jp

■ 「開示情報やニュースリリース」の最新情報 ■

当社グループのニュースリリースや開示情報等最新情報は、URLまたはQRコードからご覧いただけます。

ウィルグループ（親会社）「IRページ」URL : <https://willgroup.co.jp/ir/>

