2021年5月19日

各 位

会社名 タメニー株式会社
代表者名 代表取締役社長 佐藤 茂
(コード番号:6181 東証マザーズ)
問合せ先 IR広報部長 伊東 大輔
(TEL.03-5759-2700)

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

当社は、以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

開催状況
開催日時: 2021年5月18日 午後5時00分より午後6時00分まで
開催方法: オンラインによるライブ配信
説明会資料名: 2021年3月期 決算説明資料

【添付資料】
1. 投資に関する説明会において使用した資料
(2021年3月期 決算説明資料)

以上

(注)上記は発表日現在の情報です。これら情報は流動的な様々な要素を含むものであり、様々な要因により実際の結果はこれらと異なる場合があることにご注意ください。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
タメニー株式会社 IR担当 伊東
〒141-0032 東京都品川区大崎1-20-3 イマス大崎ビル
IR直通：03-6685-2800（平日：10時～18時） Mail：ir-contact@tameny.jp

2021年3月期 決算説明資料

2021年5月18日
東証マザーズ 6181
タメニー株式会社

Tameny Inc. All rights reserved.

目次

1. 総括	P 2
2. 2021年3月期 業績ハイライト	P 3
3. 2022年3月期 通期見通し	P 9
4. 領域別の取り組み	P 11
5. 3カ年中期経営計画 業績目標	P 29
6. ご参考	P 31

Tameny Inc. All rights reserved.

1 総括

2021年3月期 業績等

- 新型コロナ及び累計5カ月間の緊急事態宣言の影響で減収減益
- 婚活事業は**2Qより黒字継続**／カジュアルウエディング事業は**四半期毎に赤字幅縮小**
- 販管費は2社グループ化で増加も、**単体では5.4億円減**（広宣費・販促費等の減少）

2022年3月期 通期見通し

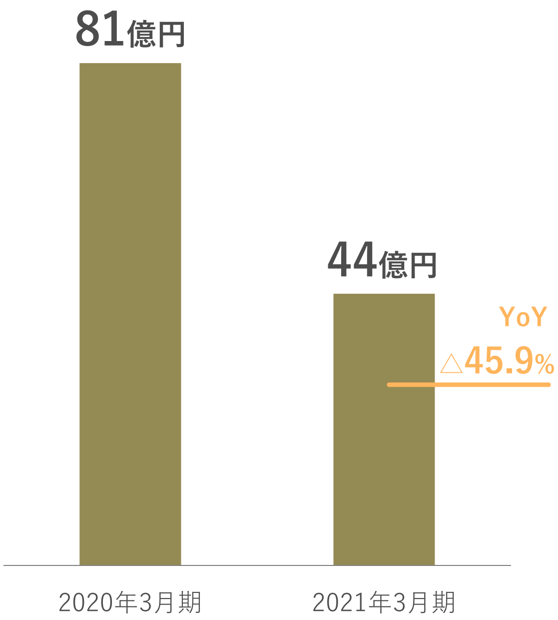
- 全事業の収益性向上、グループCRMの基盤構築推進
- 財務基盤強化
  - 第三者割当による第9回・第10回新株予約権発行で**7.1億円調達**（予定）
  - **債務超過1年内解消**、2022年3月末**純資産5.5億円**（予定）
- 中期経営計画の業績目標は初年度のみ修正
  - 新型コロナ前提見直しと足元の緊急事態宣言影響

※ CRM：顧客関係管理（Customer Relationship Management）の略称
※ 単体：タメニー株式会社（旧・㈱パートナーエージェントと旧・㈱メイションの単純合算）

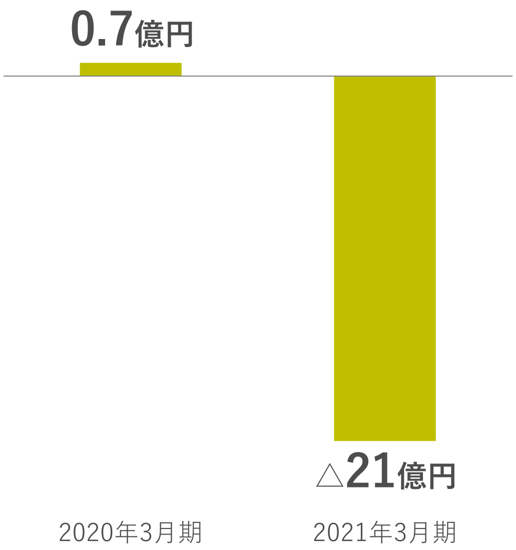
Tameny Inc. All rights reserved.

2 -1. 連結業績（要約）

売上高



営業利益

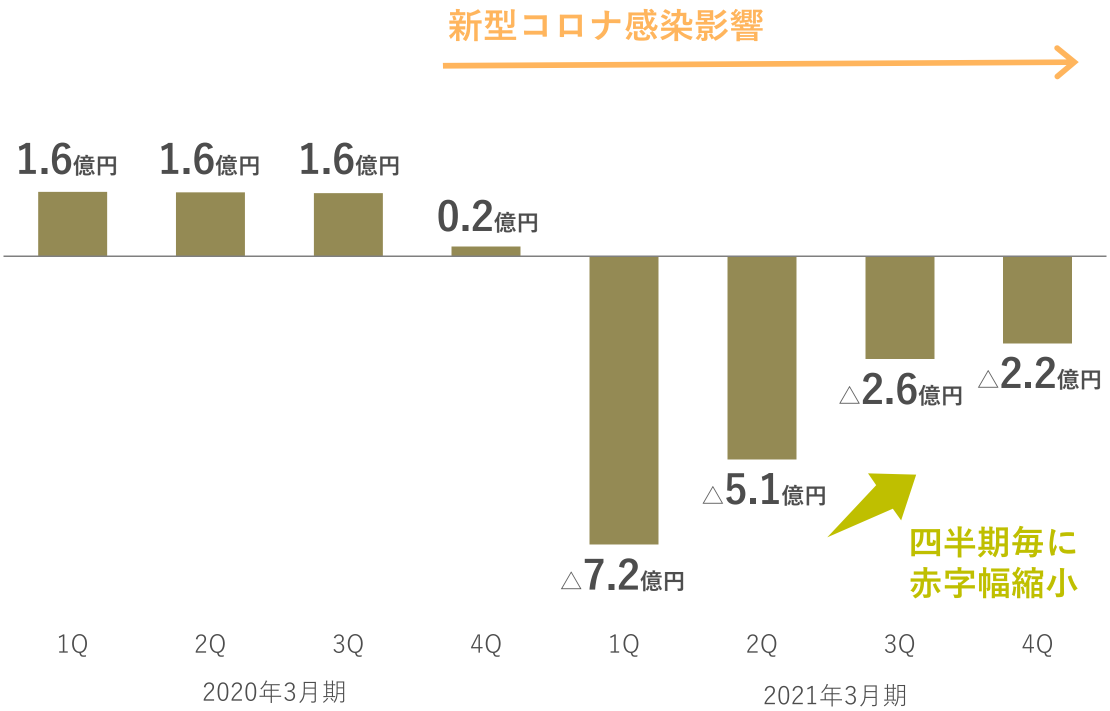


新型コロナ・累計5カ月間の
緊急事態宣言の影響で

減収減益

Tameny Inc. All rights reserved.

2 -2. EBITDA（四半期別）

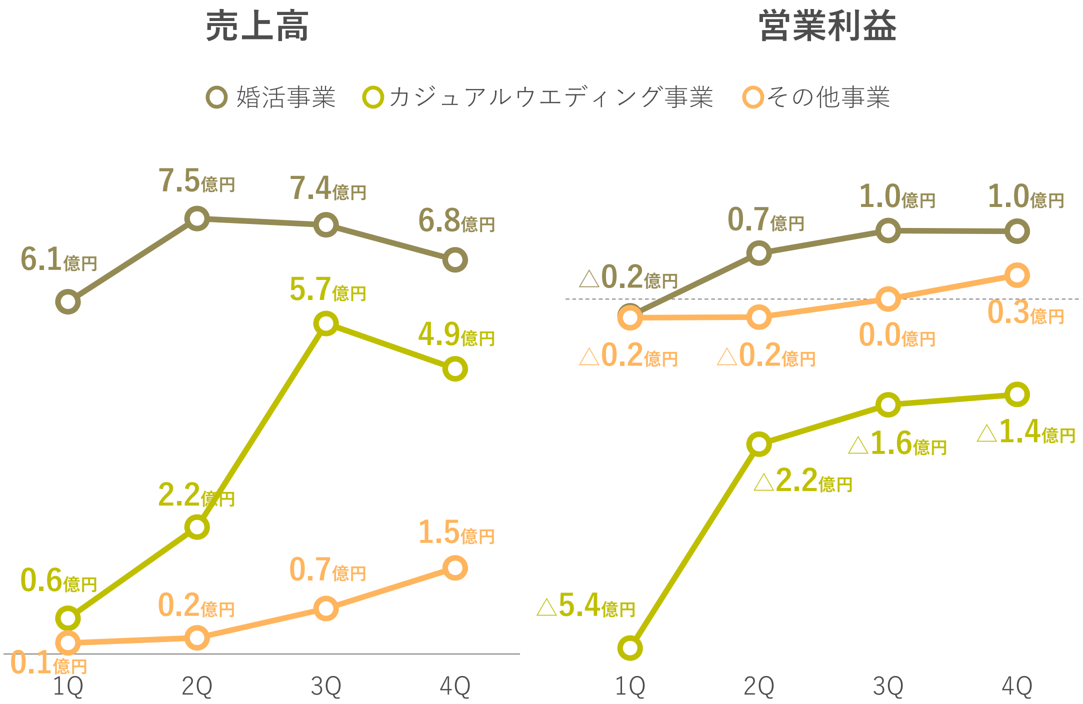


新型コロナ影響も
利益率改善と事業ポートフォリオ再構築施策で
赤字幅縮小

※ EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん・無形資産償却費

Tameny Inc. All rights reserved.

2 -3. 報告セグメント別業績（四半期別）



婚活事業

2Qより **黒字継続**

カジュアルWD事業・

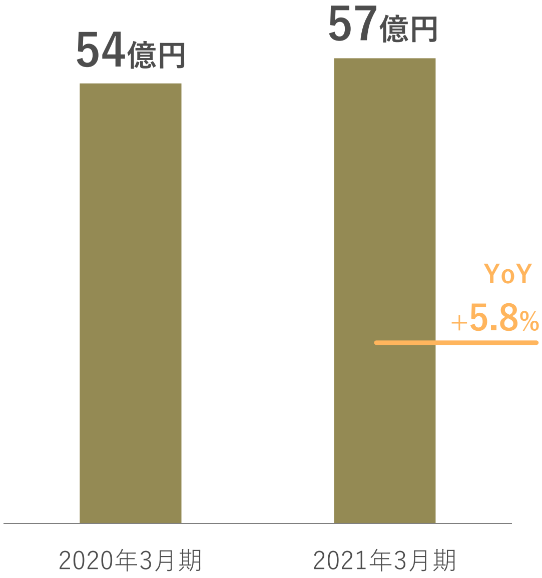
その他事業

四半期毎 **収益改善傾向**

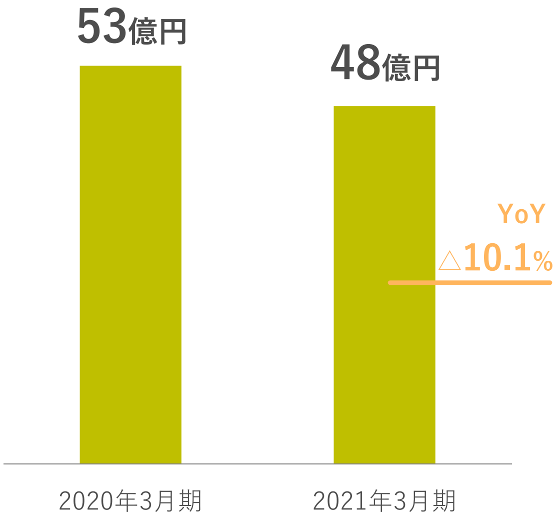
Tameny Inc. All rights reserved.

2 -4. 販売費及び一般管理費

連結販管費



タメニー単体販管費



連結は2社（TAW・TPA）
グループ化で増加
単体は広宣費や販促費減で

YoY △5.4億円

※ タメニー単体：旧・㈱パートナーエージェントと旧・㈱メイションの単純合算

Tameny Inc. All rights reserved.

2 -5. 拠点状況

拠点統廃合・新設の状況

婚活事業

結婚相談所	統廃合実施	2拠点	統廃合・小規模化決定済み（次期実施）	7拠点
婚活パーティー	統廃合実施	2拠点	統廃合・小規模化決定済み（次期実施）	6拠点

カジュアルウエディング事業

挙式披露宴・二次会	統廃合実施	7拠点
フォト	新設	4拠点

成約施行拡大中

11拠点の統廃合を実施

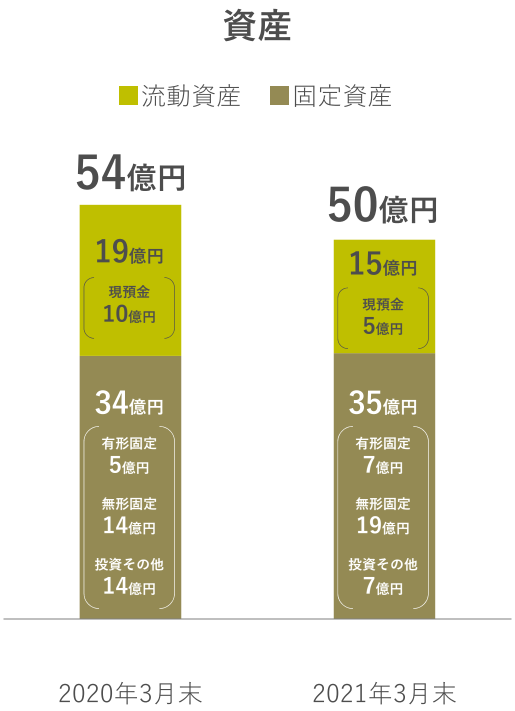
＋13拠点の

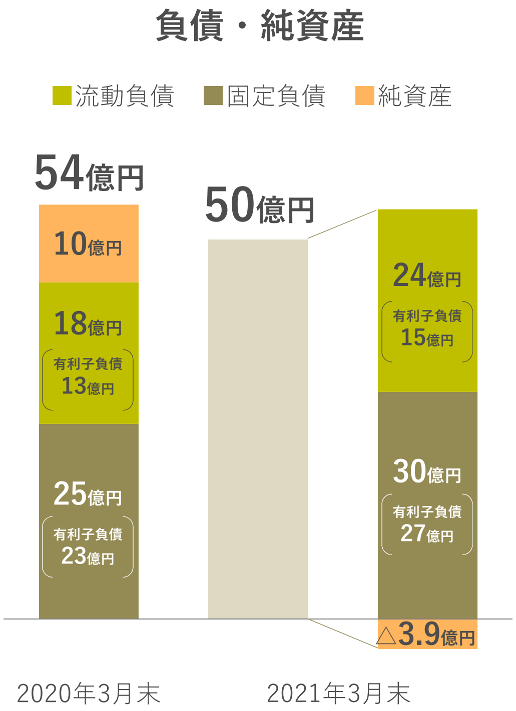
統廃合及び小規模化を決定

次期以降 **固定費圧縮**

Tameny Inc. All rights reserved.

2 -6. 資産及び負債・純資産





新型コロナ借入等で

有利子負債 ＋6億円

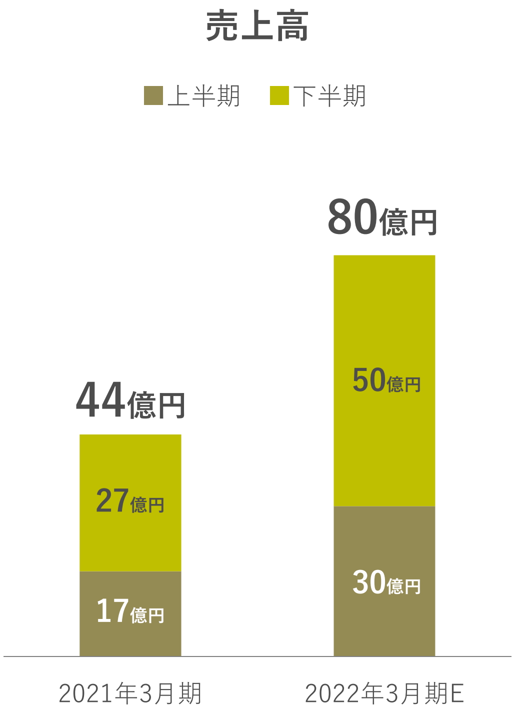
新株予約権と新株式発行で

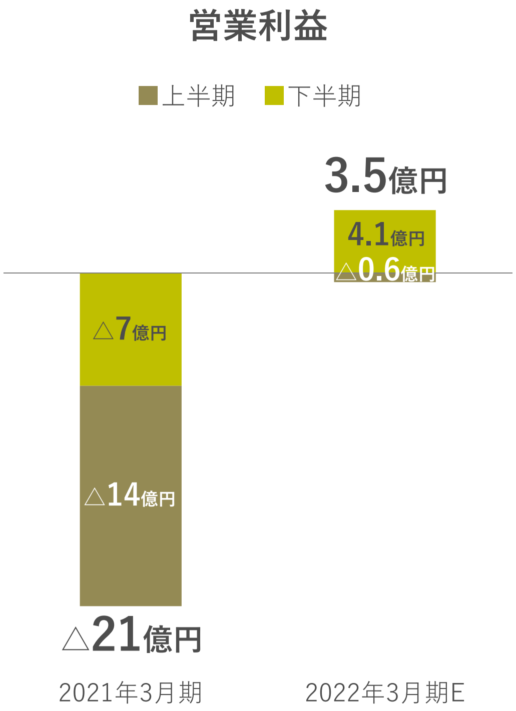
8億円増資も利益剰余金減で

純資産 △3.9億円

Tameny Inc. All rights reserved.

3 -1. 2022年3月期 通期見通し（連結業績）





全事業の

収益性向上

グループCRMの

基盤整備推進

（新型コロナ前提）

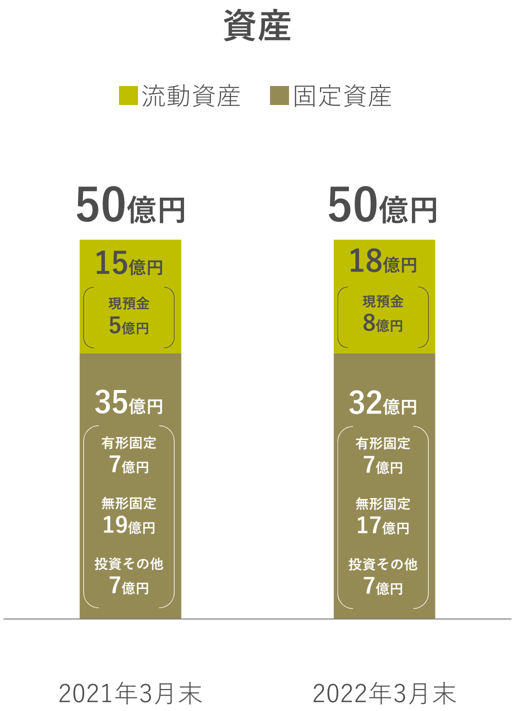
5月末まで緊急事態宣言

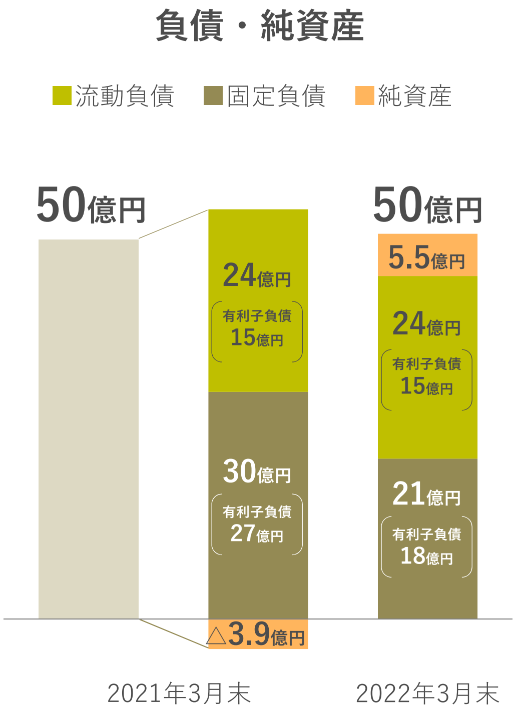
上半期は影響継続

下半期は一定程度収束

Tameny Inc. All rights reserved.

3 -2. 2022年3月期 通期見通し（連結財務状況）





第9回及び第10回新株予約権
発行で7.1億円調達（予定）
＋有利子負債圧縮により
財務基盤強化

▼

純資産 5.5億円へ

債務超過 1年内解消

Tameny Inc. All rights reserved.

4 -1-1. 婚活領域

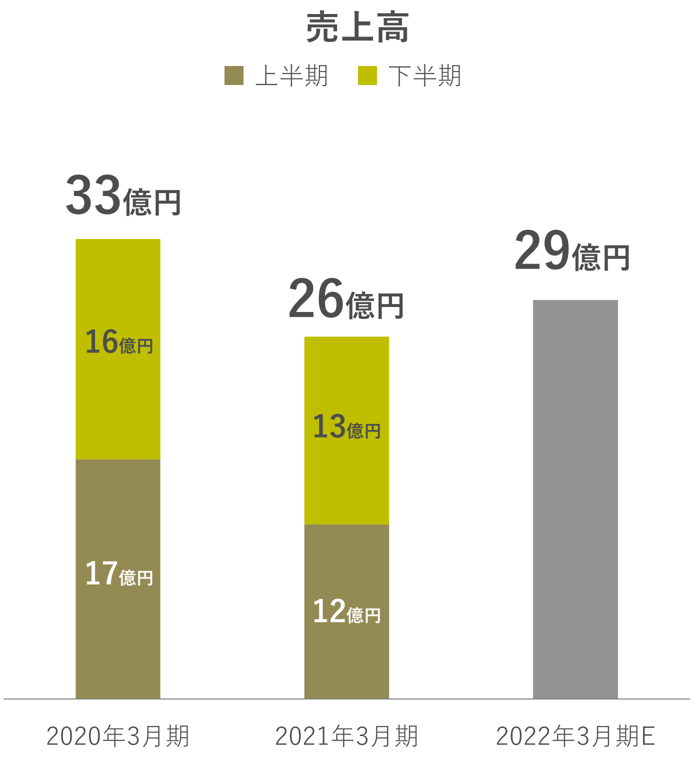
高付加価値型
結婚相談所

パートナーエージェント

高付加価値型＆業界最安水準
婚活パーティー

パートナーエージェント Party

OTOCON

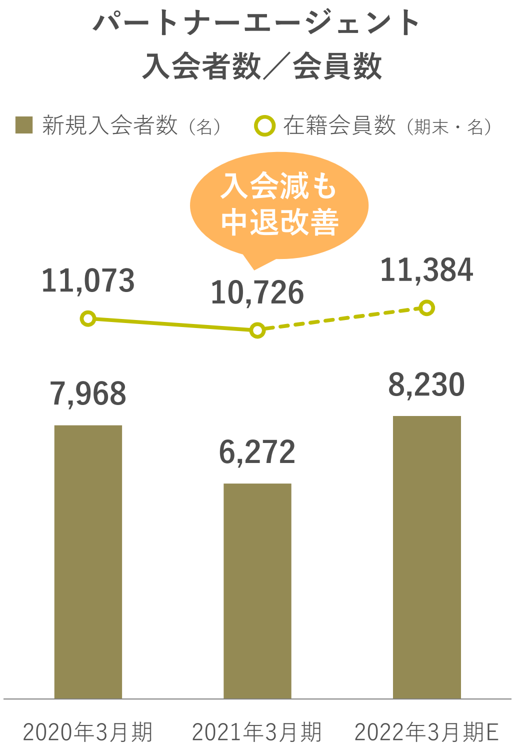


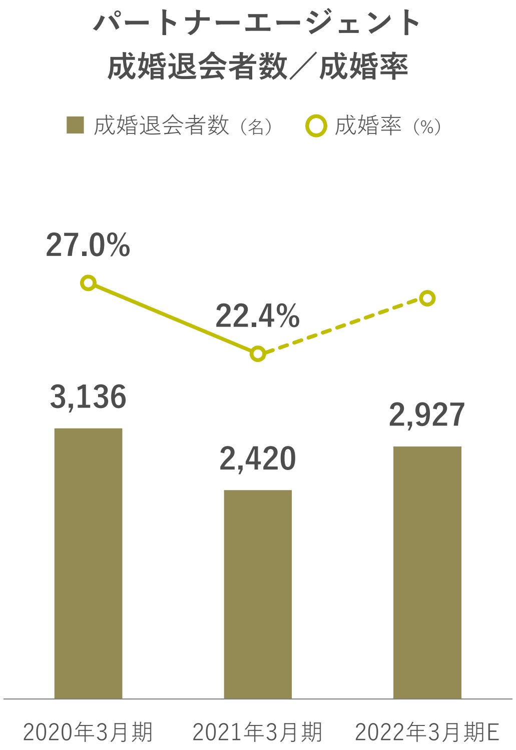
2021年3月期
婚活パーティー減収も
結婚相談所 **回復基調**

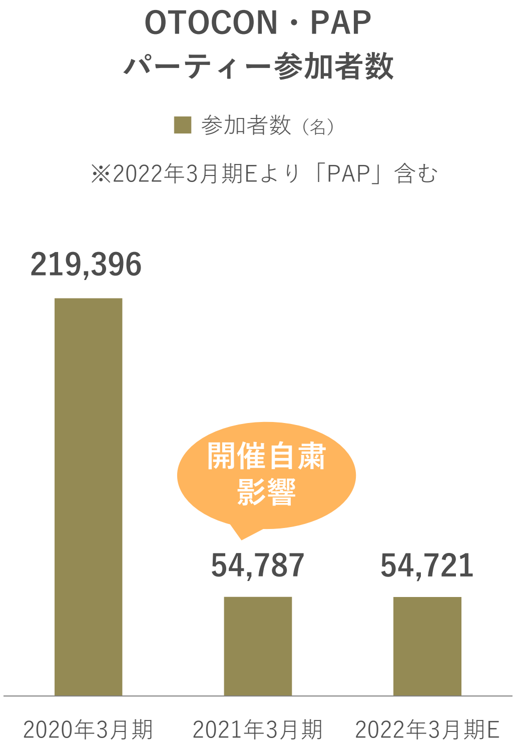
2022年3月期
サービス効率・品質の追求
DX婚活の展開拡大で
回復拡大基調へ

Tameny Inc. All rights reserved.

4 -1-2. 婚活領域（主な指標）







Tameny Inc. All rights reserved.

4 -1-3. 婚活領域（2021年3月期TOPICS）

コーディネートサービス（2020年6月リリース）

pac PARTNER AGENT COORDINATE

2020年6月～2021年3月販売数

900件

※平均単価6.5万円

ビデオプロフィール（2021年3月リリース）

動画PRの特徴

✓個性アピール

✓新たな出会い創出

✓趣味・特技可視化

パートナーエージェント
会員様向け
新規オプションサービス

収益拡大

その他の主な取り組み

＜パートナーエージェント＞

・マーケティング機能改善や女性アイドルグループ広告起用等で問い合わせ増加

・仙台店オープン、同店新規入会者数222名

＜婚活パーティー＞

・ワンランク上の婚活パーティーPAP始動、登録会員数2,300名突破

・結婚相談所への紹介YoY△21.1％の442名

Tameny Inc. All rights reserved.

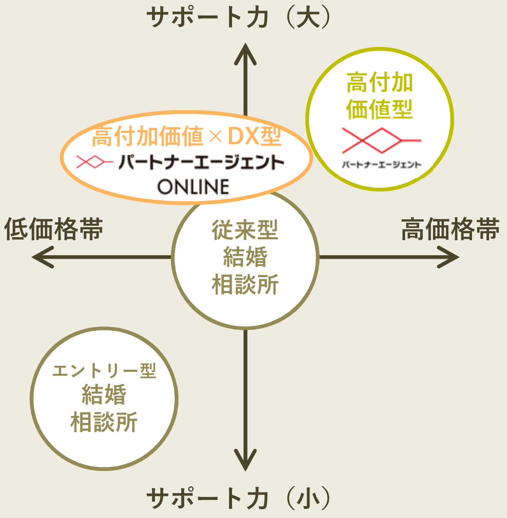
4 -1-4. 婚活領域（2022年3月期TOPICS）

パートナーエージェントONLINE 提供開始（2021年3月リリース）

～従来サービスの品質を担保したオンライン結婚相談所～

パートナーエージェント

DX婚活 展開拡大



Tameny Inc. All rights reserved.

4 -2-1. カジュアルウエディング領域

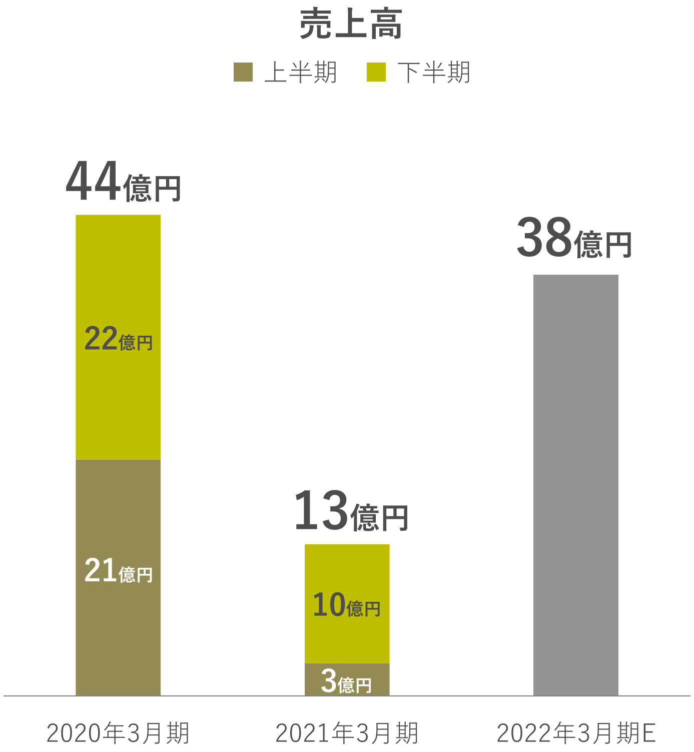
挙式披露宴・結婚式二次会

スマ婚

2次会くん

フォトウエディング

studio LUMINOUS



2021年3月期

挙式披露宴等減収も

フォトWD **増収**

2022年3月期

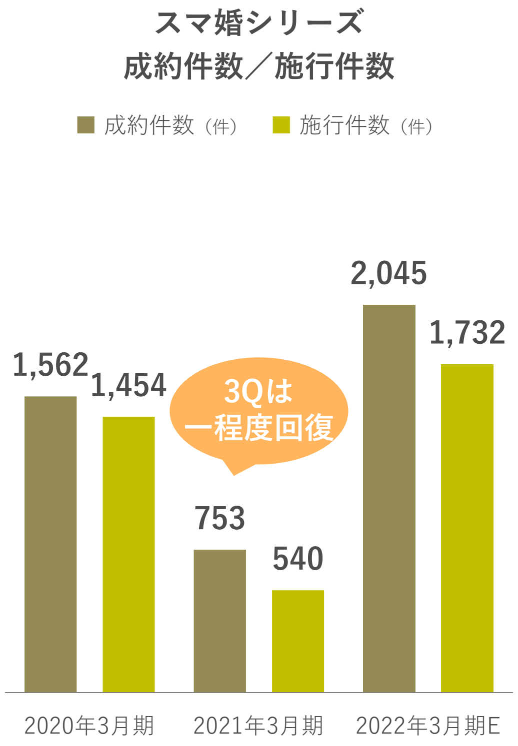
事業構造転換等で

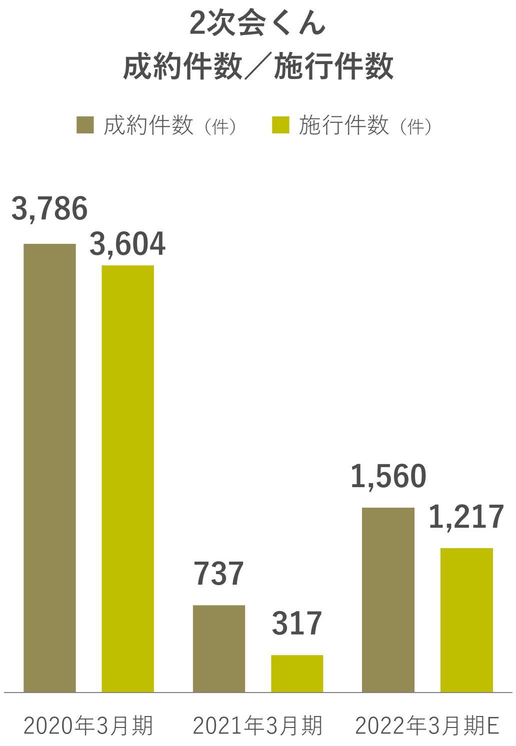
コロナ前水準へ

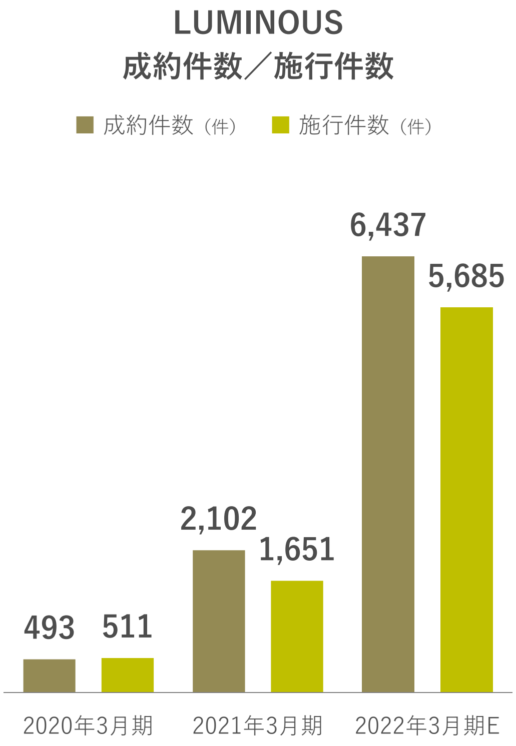
※ WD＝ウエディングの略称

Tameny Inc. All rights reserved.

4 -2-2. カジュアルウエディング領域（主な指標）







Tameny Inc. All rights reserved.

4 -2-3. カジュアルウエディング領域（2021年3月期TOPICS）

studio LUMINOUS フォトスタジオ拡大

4拠点を新設

- ✓ **銀座** 2020年6月～
- ✓ **名古屋** 2020年9月～
- ✓ **天神** 2021年1月～
- ✓ **渋谷** 2021年3月～

LUMINOUS La Maison（2020年6月リリース）

Escrit × studio LUMINOUS

エスクリ社をはじめ全国の
有力な式場やゲストハウスと
提携したロケーションフォト

フォトウエディング
提供エリア拡大 5拠点へ
商品ラインアップ 拡充
（スタジオ以外でのフォト提供）

その他の主な取り組み

＜カジュアルな挙式披露宴・結婚式二次会等＞
- 上質な会場の安定確保体制を確立
- マイクロウエディング（小規模・高品質）提供開始
- 人員最適配分実施
  （婚活及びフォトウエディング分野へ人員を再配置）
- エモパ！少人数低価格結婚式サービス提供開始

Tameny Inc. All rights reserved.

4 -2-4. カジュアルウエディング領域（2022年3月期TOPICS）

一般的な結婚式

FB主体

※Food & Beverage：料理及び飲料

挙式 ＋ 披露宴

大人数・高価格

▼

ー　現状　ー

新型コロナ影響で

延期・キャンセル発生

当社が今後注力する結婚式

Non-FB主体

挙式 ＋ フォト・映像・ドレス

小人数・低価格

▼

ー　今後見通し　ー

新型コロナ・経済環境に左右されない

安定的な結婚式を提供

スマ婚とLUMINOUSの融合で
事業構造転換

Non-FB主体の
プロダクトポートフォリオ確立

一施行当たりの単価減少も
施行件数の拡大で
安定的な収益実現

Tameny Inc. All rights reserved.

4 -3-1. テック領域

婚活事業者間相互会員紹介
プラットフォーム

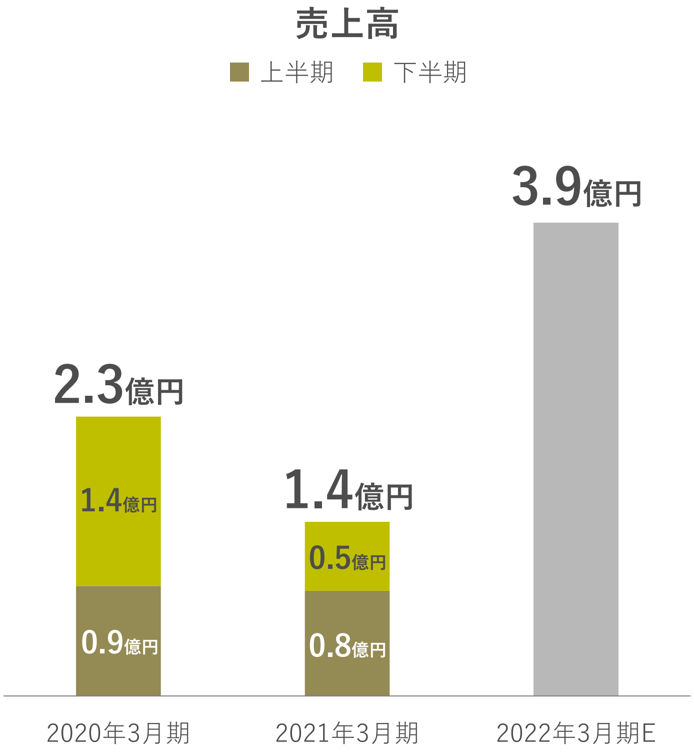
CONNECT-ship

アプリ完結型結婚相談所

スマ婚 縁結び

サークル型結婚相談所

スマ婚 縁結びメンバーズ



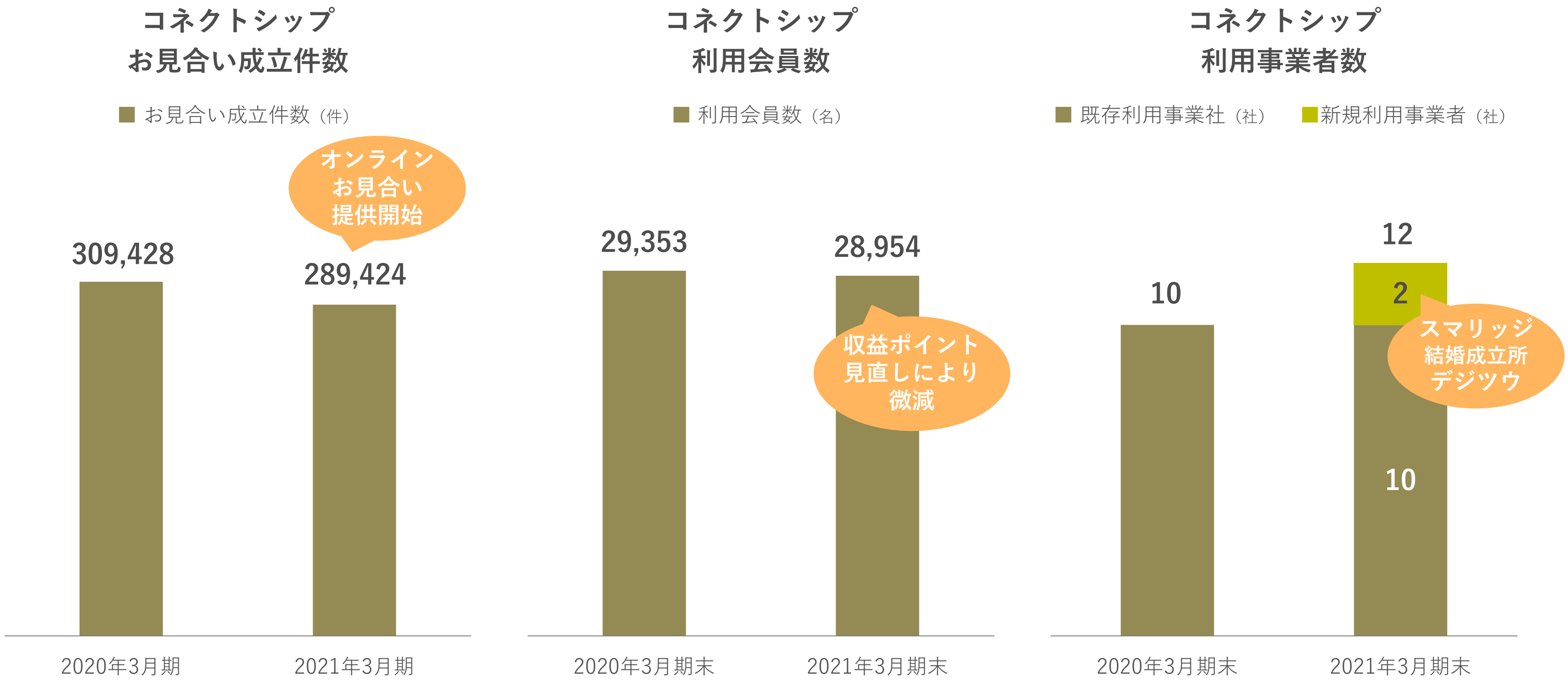
2021年3月期
事業譲渡により減収も
コネクトシップ **回復へ**

2022年3月期
コネクトシップの収益力強化
オンライン婚活収益化で
収益拡大

※ 2020年3月期には自治体向け婚活支援サービスに係る売上高0.4億円（2021年3月期から法人・自治体領域へ区分）が含まれております。

Tameny Inc. All rights reserved.

4 -3-2. テック領域（主な指標）



Tameny Inc. All rights reserved.

4 -3-3. テック領域（2021年3月期TOPICS）

サークル型結婚相談所（2020年10月リリース）

スマ婚 縁結びメンバーズ

コミュニティ活動
＋
オンライン活動支援

アプリ完結型結婚相談所（2021年1月リリース）

AI顔タイプ診断

AI婚活マッチング

婚活EQテスト

スマ婚 縁結び

2021年1月～3月ダウンロード数

4,990DL

オンライン婚活
市場拡大を見据え
基盤整備推進

その他の主な取り組み

＜コネクトシップ＞
・「スマリッジ」及び「結婚成立所デジツウ」が利用事業者に加入、利用事業者数12社へ
・自動オンラインお見合いシステム独自開発、提供開始

＜オンライン婚活＞
・ITやテクノロジーを活用した新たな出会いの場の創出に注力
・完全無料恋活アプリ提供開始

Tameny Inc. All rights reserved.

4 -3-4. テック領域（2022年3月期TOPICS）

CONNECT-ship

※利用会員数2.8万人（2021年3月31日時点）

従来のマネタイズポイント

お見合い成立料

▼

2021年4月以降のマネタイズポイント

お見合い成立料（引き下げ） ＋ 基本料金

コネクトシップ
収益ポイント見直し

2021年4月より
新たに月額料金を課金
従来のお見合い成立料引き下げ
収益力強化

Tameny Inc. All rights reserved.

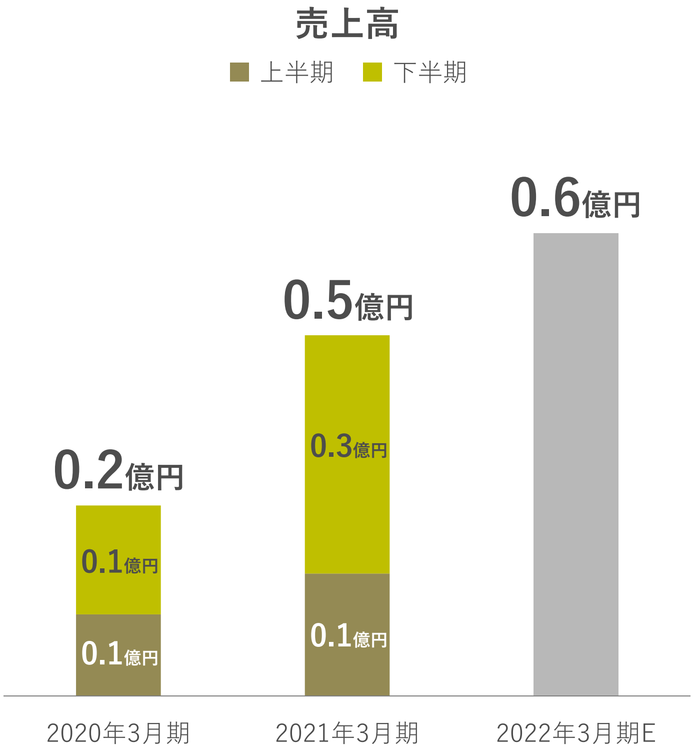
4-4-1. ライフスタイル領域

保険代理店

Tameny × 保険クリニック

成婚後サポート

ANNIVERSARY CLUB



2021年3月期

保険販売が好調に推移

増収達成

2022年3月期

顧客基盤の利活用

商品・展開エリアの拡充

＋前期ストックで

引き続き**増収実現**

Tameny Inc. All rights reserved.

婚活中のお客様向けの資産形成セミナー

業務提携による取扱サービス拡充、送客体制構築

Broad-minded

×

Tameny

・ブロードマインド社と提携、
フィナンシャルプランニングサービスを
提供開始

・複数の不動産流通企業と提携、
一部相互送客体制構築

婚活中のお客様への
サービス提供開始

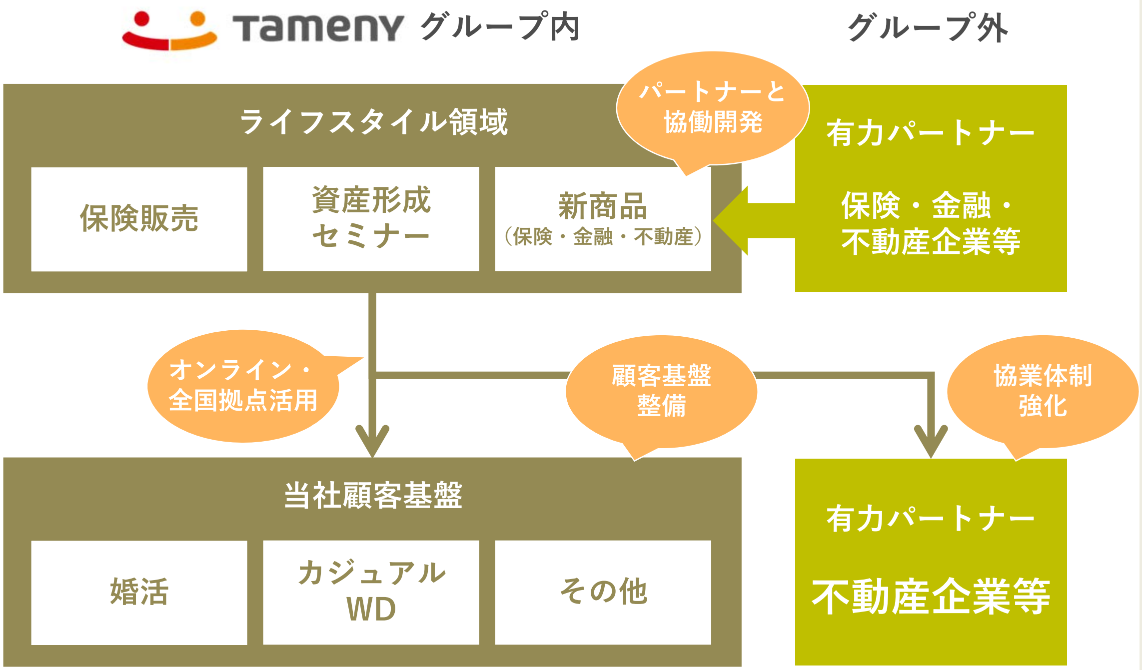
複数の有力企業と
業務提携開始

その他の主な取り組み

・事業領域拡大に向け新事業本部設置・人材招聘
・オンラインを活用した保険販売を開始
・グループCRMの基盤整備推進、
　グループ全領域からの送客体制整備
・有料資産形成セミナーの定期開催

Tameny Inc. All rights reserved.

4 -4-3. ライフスタイル領域（2022年3月期TOPICS）



グループCRM戦略展開

顧客基盤利活用、
商品・展開エリア拡充

Tameny Inc. All rights reserved.

4 -5-1. 法人・自治体領域

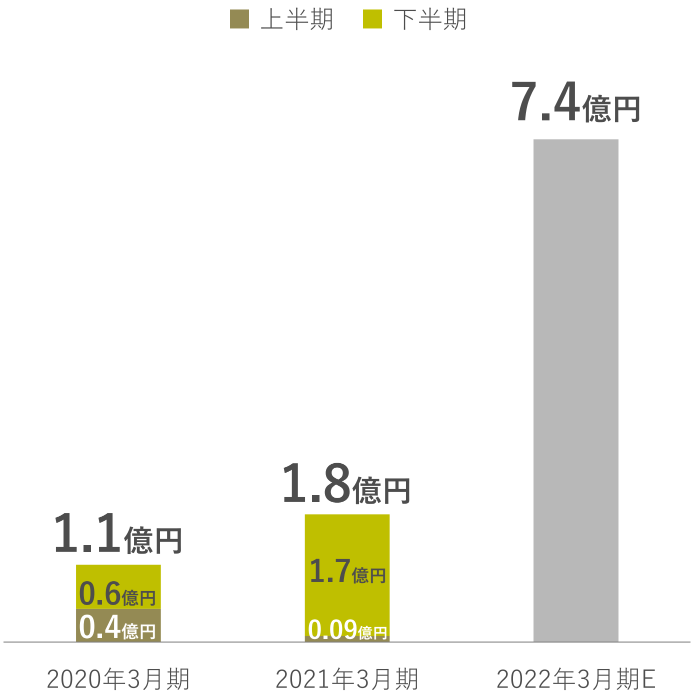
企業イベントプロデュース

イベモン
EVENT MONSTER

地方自治体向け婚活支援

parms
Partner Matching System

売上高



2021年3月期
法人・自治体向けとも
下半期 収益拡大

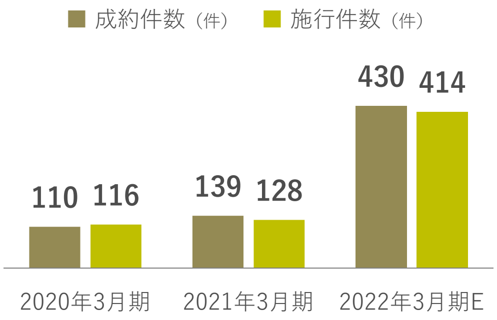
2022年3月期
（法人向け）全国へ販路拡大
（自治体向け）収益三軸体制で
売上高 ＋300%以上へ

※ 2020年3月期には自治体向け婚活支援サービスに係る売上高0.4億円（2020年3月期はテック領域に区分）が含まれておりません。

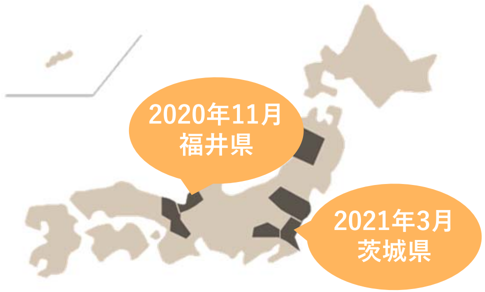
Tameny Inc. All rights reserved.

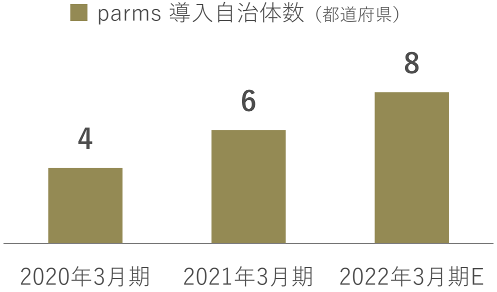
4 -5-2. 法人・自治体領域（2021年3月期 主な指標・TOPICS）

法人向け：企業イベントのオンラインプラン展開開始（2020年6月リリース）



自治体向け：福井県・茨城県へparms提供





法人向け
オンラインイベント強化
施行件数 過去最高へ

自治体向け
AI活用の婚活支援システム拡販
累計 6府県へ提供

その他の主な取り組み

＜法人向け＞
・オンライン企業イベント、
大手企業や官公庁から複数案件を受注

＜自治体向け＞
・兵庫県、宮崎県延岡市をはじめ複数自治体等で婚活イベント・セミナーを実施（運営受託）、年間開催数42回

Tameny Inc. All rights reserved.

4 -5-3. 法人・自治体領域（2022年3月期TOPICS）

法人向け：企業イベントのTV型パック提供開始（2021年4月リリース）

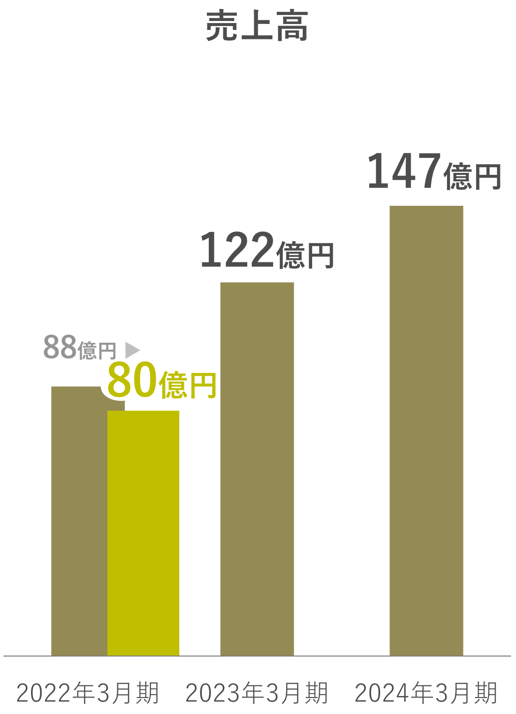
自治体向け：新たな婚活支援ソリューション提供開始（予定）

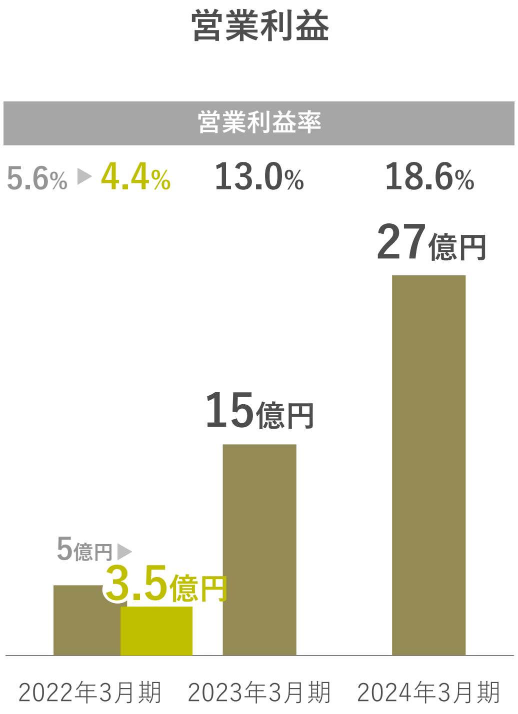
法人向け
東海・関西エリアでの営業と
紹介代理店制度導入で
全国へ販路拡大

自治体向け
従来の自治体婚活支援に
センター運営受託で
収益三軸体制確立

Tameny Inc. All rights reserved.

5 -1. 中期経営計画の業績目標





新型コロナ前提見直しと
足元の緊急事態宣言影響で
中期経営計画
初年度業績目標修正

（新型コロナ前提）
上半期は一定程度収束を
影響継続へ見直し

Tameny Inc. All rights reserved.

5 -2. 中期経営計画の業績目標（事業別）

（単位：億円）

		2022年3月期		2023年3月期	2024年3月期
		2020年11月13日公表	2021年5月14日修正		
婚活領域	売上高	37	29	46	55
	営業利益	12	7	16	22
カジュアルウエディング領域	売上高	42	38	64	75
	営業利益	6	5	13	17
テック領域	売上高	3.0	3.9	5.3	7.6
	営業利益	1.3	0.6	2.5	3.8
ライフスタイル領域	売上高	0.6	0.6	0.8	0.9
	営業利益	0.2	0.0	0.3	0.4
法人・自治体領域	売上高	3.9	7.4	5.0	7.6
	営業利益	1.2	2.4	2.1	3.0

Tameny Inc. All rights reserved.

参考 連結P/L要約

（単位：百万円）	2020年3月期			2021年3月期			前年同期比	2022年3月期			前年同期比
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期		上半期	下半期	通期	
売上高	**4,099**	**4,087**	**8,187**	**1,701**	**2,727**	**4,429**	**△ 45.9%**	**3,000**	**5,000**	**8,000**	**＋80.6%**
売上原価	2,003	687	2,690	255	620	875	△ 67.5%	–	–	–	–
売上総利益	2,095	3,400	5,496	1,445	2,107	3,553	△ 35.3%	–	–	–	–
販管費	1,998	3,419	5,418	2,885	2,844	5,729	+5.8%	–	–	–	–
営業利益	**97**	**△ 18**	**78**	**△ 1,439**	**△ 736**	**△ 2,176**	–	**△ 60**	**410**	**350**	–
営業外収益	27	19	46	103	58	161	+243.8%	–	–	–	–
営業外費用	38	44	83	40	34	74	△ 10.7%	–	–	–	–
経常利益	**86**	**△ 44**	**41**	**△ 1,376**	**△ 713**	**△ 2,089**	–	**△ 110**	**370**	**260**	–
特別利益	60	44	105	–	66	66	△ 36.5%	–	–	–	–
特別損失	35	68	103	–	255	255	+146.0%	–	–	–	–
親会社株主に帰属する当期純利益	**61**	**△ 58**	**2**	**△ 1,376**	**△ 939**	**△ 2,316**	–	**△ 80**	**320**	**200**	–
EBITDA	**326**	**182**	**509**	**△ 1,244**	**△ 482**	**△ 1,726**	–	–	–	–	–

Tameny Inc. All rights reserved.

参考

連結B/S要約

（単位：百万円）	2020年3月末	2021年3月末	増減
流動資産	**1,999**	**1,502**	**△ 497**
現金及び預金	1,040	562	△ 478
売掛金	682	672	△ 10
固定資産	**3,477**	**3,514**	**+36**
有形固定資産	585	735	+150
無形固定資産	1,412	1,996	+583
投資その他の資産	1,479	782	△ 697
資産合計	**5,478**	**5,017**	**△ 461**

（単位：百万円）	2020年3月末	2021年3月末	増減
流動負債	**1,873**	**2,414**	**+540**
短期借入金	705	700	△ 5
1年内返済予定の長期借入金	623	842	+219
固定負債	**2,579**	**3,002**	**+423**
社債	60	20	△ 40
長期借入金	2,266	2,739	+472
純資産	**1,025**	**△ 399**	**△ 1,425**
負債純資産合計	**5,478**	**5,017**	**△ 461**

Tameny Inc. All rights reserved.

参考 株主還元①（サービス優待券）

9月末時点の株主様に当社サービス優待券を贈呈

結婚相談所 登録料無料券
30,000円分（税抜）×1枚

スマ婚・2次会くん割引券
50,000円分（税抜）×4枚

婚活パーティー
参加無料券×2枚

ブライダルジュエリー
15%割引券×1枚

ウェディングフォト「LUMINOUS」
10%割引券×1枚

※ 株主様以外の方もご利用可能です。その他、ご利用上の注意点は弊社WEBサイトもしくは弊社IRにご確認ください。

Tameny Inc. All rights reserved.

参考

株主還元②（ポイント優待）

9月末時点の株主様に「プレミアム優待倶楽部」で利用できるポイントを贈呈

保有株式数	ポイント数
1,000株～1,999株	9,000pt
2,000株～2,999株	19,000pt
3,000株～3,999株	30,000pt
4,000株～	42,000pt

優待ポイントは
食品や電化製品などの商品と交換可能
（1ポイント1円相当）

優待利回りランキング 第2位 (*1)

利回り最大 約 6.8% (*2)

*1 「みんなの株式」調べ、2021年4月20日時点
*2 2021年5月7日の終値 155円をもとに算出

※ 詳細はタメニー・プレミアム優待倶楽部HP（https://tameny.premium-yutaiclub.jp/）をご確認ください。

Tameny Inc. All rights reserved.

将来の見通しに関する注記

■本資料は、業界動向及び事業内容について、当社グループによる現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。

■これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。
既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。

■当社グループの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合があります。

■本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて、当社グループによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。

Tameny Inc. All rights reserved.

本資料・IRに関するお問い合わせ先

タメニー株式会社
IR広報部 IRグループ

〒141-0032
東京都品川区大崎1-20-3 イマス大崎ビル

WEB ： https://tameny.jp/
TEL ： 03-6685-2800（平日10:00～18:00）
Mail ： ir-contact@tameny.jp

Tameny Inc. All rights reserved.