

各位

バーチャレクス・ホールディングス株式会社
(東証グロース：6193)

バーチャレクス、Japan DX Week 春 2026「第9回 AI・業務自動化展」に出展
～生成 AI など最新技術を活用したコンタクトセンターの自動化・高度化を促進するサービス群をご紹介～

バーチャレクスグループの[バーチャレクス・コンサルティング株式会社](#)（本社：東京都港区、代表取締役社長：丸山勇人、以下、バーチャレクス）は、2026年4月8日（水）から10日（金）まで東京ビッグサイトで開催される[Japan DX Week 春 2026「第9回 AI・業務自動化展」](#)に出展します。

本展示会は、これまで人が行っていた業務を、AI など最新技術を活用して自動化するソリューションを紹介する展示会です。

RPA、チャットボット、AI-OCRのほか、近年では生成 AI のビジネス活用を支援するサービスなどが多く出展しています。

少子高齢化による労働力不足や顧客ニーズの多様化が進むなか、AI を活用したコンタクトセンターの高度化や CX（顧客体験）の向上は、多くの企業にとって重要なテーマとなっています。バーチャレクスはコンタクトセンター領域で培った専門的知見と実績を活かし、**実効性の高いソリューション**をご紹介します。ご来場の際はぜひお立ち寄りください。

バーチャレクスブース

東 7 ホール E34-56

[来場者バッジの登録はこちら](#)からお申し込みいただけます。

【出展内容】**[「ヒト×AI」でコンタクトセンターの高度化・自動化を実現する「Virtualex AI-CC Service」](#)**

AI による業務効率化と人ならではの価値創出を両立し、企業の CX 変革を支援するトータルソリューションです。構想策定から導入、運用・改善までをワンストップで支援し、「現場で本当に使える AI 活用」を実現します。

[>> サービス詳細はこちら](#)

■主な出展サービス**● [AI ドリブンコンタクトセンター体感ラボ・PoC サービス](#)**

長年のコンタクトセンター運営で培った知見を基盤に、先進テクノロジーを一括体験できる PoC（概念実証）型ラボサービスです。生成 AI、AI エージェント、音声認識、VoC 分析に加え、多くのセンターで課題となっている「熟練オペレーターの暗黙知の形式知化」を支援し、具体的な効果を検証します。また、AWS や Salesforce などのプラットフォームと連携し、貴社の実業務に沿ったシナリオを再現することで、AI 導入の価値を事前に体感いただけます。

- **AI 導入／利活用コンサルティングサービス**

生成 AI、チャットボット、音声認識などの先進技術を活用しながら、チャネル全体の設計や運用モデルを見直すことで、業務効率と質の高い顧客体験の両立を支援します。有人対応の最適化やセルフチャネル（AI チャット・ボイスボット）の導入、VoC 分析、ナレッジ自動化など、戦略設計から PoC、本番導入までをワンストップで伴走します。

- **AI/IT ソリューション導入・構築サービス**

「CC-IT/AI オーケストレーション」として、テレフォニーから CRM といった従来型 IT から、生成 AI・AI エージェントなどの先進 AI までを統合的に取り扱います。コンタクトセンターにおける AI/IT 導入を業務改革の出発点と位置づけ、PoC から本番構築、運用定着・改善までを一貫して支援する"伴走型"サービスを提供します。

参考：AWS × 生成 AI で変わるコールセンターの新しい形 <https://youtu.be/N5zuNGbpCRk>

- **最新 AI 技術の利活用を通じた高付加価値型 BPO サービス**

AI エージェント、生成 AI、チャット/ボイスボット、音声認識などの技術と、豊富なセンター運用ノウハウを組み合わせた高付加価値型アウトソーシングサービスです。AI 導入後の運用最適化や継続的な効果改善を、現場に密着して支援します。

- **マザーセンター／CoE モデルによる大規模センター変革・AX 推進支援サービス**

マザーセンターと CoE（Center of Excellence）モデルを活用し、多拠点・マルチベンダー環境における業務標準化と運用高度化を支援します。マザー拠点で施策やシステムを設計・検証し、その成果をテンプレート化します。PoC から効果検証、展開までを一気通貫で行うことで、全体最適と再現性のあるセンター変革を実現します。

【展示会開催概要】

展示会名：Japan DX Week 春 2026 「第 9 回 AI・業務自動化展」

会期：2026 年 4 月 8 日（水）～10 日（金） 10:00～17:00

会場：東京ビッグサイト [アクセスマップ >>](#)

ブース番号：東 7 ホール E34-56

当日は専門のコンサルタントが貴社の課題をヒアリングし、コンタクトセンターにおける最適な AI 活用法をご提案します。ぜひバーチャレクスブースにお立ち寄りください。

[来場者バッジの登録はこちらから >>](#)

※主催社サイトに移動します。

■ バーチャレクス・コンサルティング株式会社について (<https://www.virtualex.co.jp>)

バーチャレクス・コンサルティングは創業来「企業と顧客の接点領域」にフォーカスしたビジネスを展開しており、「顧客の成功こそが自社成長の鍵である」というカスタマーサクセスの考え方にもとづき、「Succession with You」— 一度きりの成功の「Success」ではなく、連続する成功という意味の「Succession」を、「for You」ではなく、伴走するという意味で「with You」していくことを企業として掲げています。現在では顧客企業の CRM 領域の DX・デジタルシフトを、コンサルティング、テクノロジー、オペレーションのケイパビリティを融合させ、ワンストップ伴走型でサービスを展開しています。

■ バーチャレクスグループについて (<https://www.vx-holdings.com>)

バーチャレクスグループは、各社約 1,000 名の従業員が一体となり、金融・保険、IT・情報通信、通販・インターネットサービス、教育、官公庁・自治体など、幅広い業界のクライアント様に対して、それぞれの専門知識を活かしたサービスを提供しております。2016 年 6 月には東京証券取引所マザーズ市場（現：グロース市場）に上場しています。

■ 本件に関するお問い合わせ

バーチャレクス・コンサルティング株式会社

[専用フォーム](#)からご連絡ください。