

SELF LAUNDRY



SELF LAUNDRY

事業計画及び成長可能性に関する事項

2026年3月

WASHハウス株式会社 [6537]

1.	会社概要	2ページ
2.	事業概要	7ページ
3.	市場環境	16ページ
4.	成長戦略	21ページ
5.	リスク情報	52ページ

1. 会社概要

2025年12月31日現在

会社名	WASHハウス株式会社 (6537 東証グロース、福証Q-Board)	
設立	2001年11月28日	
代表者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資本金	996百万円	
社員数	単体105名 (役員を除く)	
事業内容	セルフランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
店舗数	571店舗 (FC499店舗、直営72店舗) ※出店エリア：27都府県	



2001年	11月	不動産の有効活用のコンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	セルフランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びセルフランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとセルフランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号）取得
2005年	12月	W A S Hハウス株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d同時上場
2018年	3月	W A S H H O U S E フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪））
		災害時用 W A S Hハウス移動式ランドリー車を開発
	6月	タイ王国にて子会社 W A S H H O U S E (T h a i l a n d) C O . , L T D . を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
	12月	中国にて子会社 W A S H H O U S E (S h a n d o n g) C O . , L T D . を設立
2020年	4月	セルフランドリー用スマホ決済アプリ「W A S Hハウスアプリ」リリース
2021年	2月	W A S Hハウス株式会社宮崎工場落成（洗剤工場）
	8月	広告事業に関する特許（特許第6924337号「情報処理システム」）を取得
2022年	4月	東京証券取引所グロース市場へ移行

2023年	11月	WASHハウスアプリ累計50万ダウンロード達成
2024年	11月	WASHハウスアプリ累計85万ダウンロード達成
	12月	自社開発のオリジナル洗濯機・乾燥機設置店舗をオープン
		WASHハウスサステナブル株式会社設立
		石川県輪島市に復旧・復興作業員宿舎として10室のホテル運営を開始
2025年	2月	鹿児島県西之表市（種子島）に「ホテルWASHハウス種子島」を出店
	3月	アジア最大級の家電展示会「家電・電子世界博覧会 2025 上海（AWE）」に当社オリジナル洗濯機・乾燥機を展示
	4月	WASHハウスサステナブル株式会社とスターチャージエネルギージャパン株式会社が協業基本合意を締結
	5月	WASHハウスアプリ累計100万ダウンロード達成
	6月	風景をデザインするホテル「1NLDK」を宮崎市青島と日向市金ヶ浜に2拠点同時オープン
	12月	中国にて子会社WASHHOUSE（Qingdao）CO., LTD. を設立 中国にグループ初となる海外第1号店舗を出店

経営理念

「全ての発想をお客様の立場で考えることを基準とし、真に社会から必要とされる存在であり続ける。」

儲かっているから伸びていくのではなく、必要とされるから店舗数が増えていく、そんな会社があってもよいのではないかと考えております。



コーポレートメッセージ

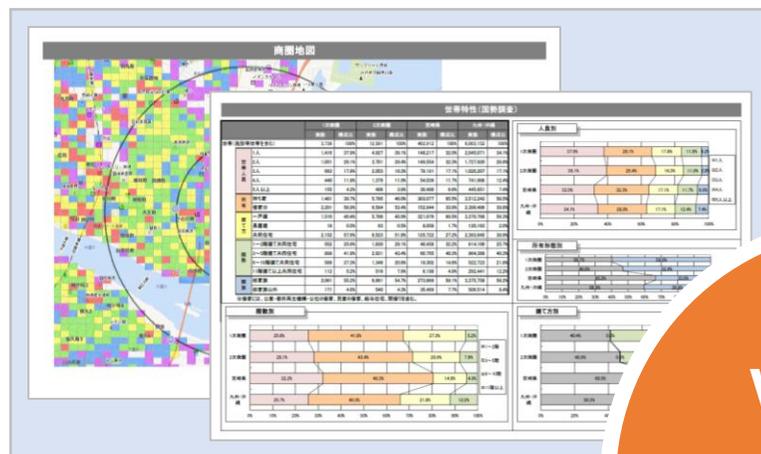
「セルフランドリー業界のグローバルスタンダードの創造」

従来の考え方や商習慣にとらわれることなく、お客様から本当に必要とされる存在であり続けることができれば、結果的に国際的にも通用するグローバルスタンダードの構築になるのではないかと考えております。

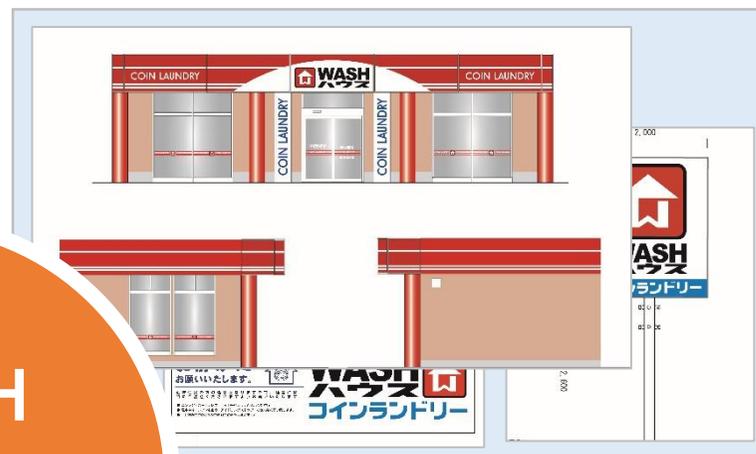


2. 事業概要

店舗出店を企画し、セルフランドリー機器や店舗装飾など、開店するために必要な全ての内容をセットにした「WASHハウスパッケージ」一式を販売



店舗出店の企画、ご提案



店舗設計図

WASH
ハウス
パッケージ



セルフランドリー機器、店舗装飾等



オープン告知 (テレビCM、チラシ等)

※店舗新築費用は当社の売上高に含まれておりません。

すべてのF Cオーナーから店舗運営を受託し、店舗運営から収支報告まで全てのサービスを提供し対価を受領。安定的なストック収益となり経営安定化に寄与



365日24時間受付のコールセンター



専門スタッフによる毎日の清掃

全店舗を
一括して
WHが運営



メンテナンススタッフによる定期巡回



オーナー様への月次収支報告

その他の収入は下記のとおりです。

• 手数料収入

事務手数料等を受領しております。
(ガス料金等の精算手数料)



• アプリ広告配信収入

WASH HOUSEアプリ内において、動画広告・
バナー広告枠への出稿を受付し、広告配信を行
うことで対価を受領しております。



コンテナを活用した施設の企画開発、販売及び運営を行う事業

建設作業員向けの長期滞在型宿舎及びリゾート型ホテル「風景をデザインするホテル1NLDK」を展開

- ・ 2025年6月30日に宮崎市青島と日向市金ヶ浜の2拠点に移動可能でサステナブルなトレーラー型ホテルを同時開業（それぞれ6室、2室）

災害時には避難所や防災拠点として利用いただくことも想定



1NLDK AOSHIMA
(外観、内観)

「1NLDK」とは1LDKとNATUREを合わせた造語であり、自然と滞在空間をランドスケープデザインしたホテルです。

地域毎の文化に触れながら、宿泊を通して自然と共に過ごす時間をご提供します。

1NLDKを展開するエリアは、サーフィンやトレッキングなどのアウトドアライフを楽しむことのできるエリアを選定しています。

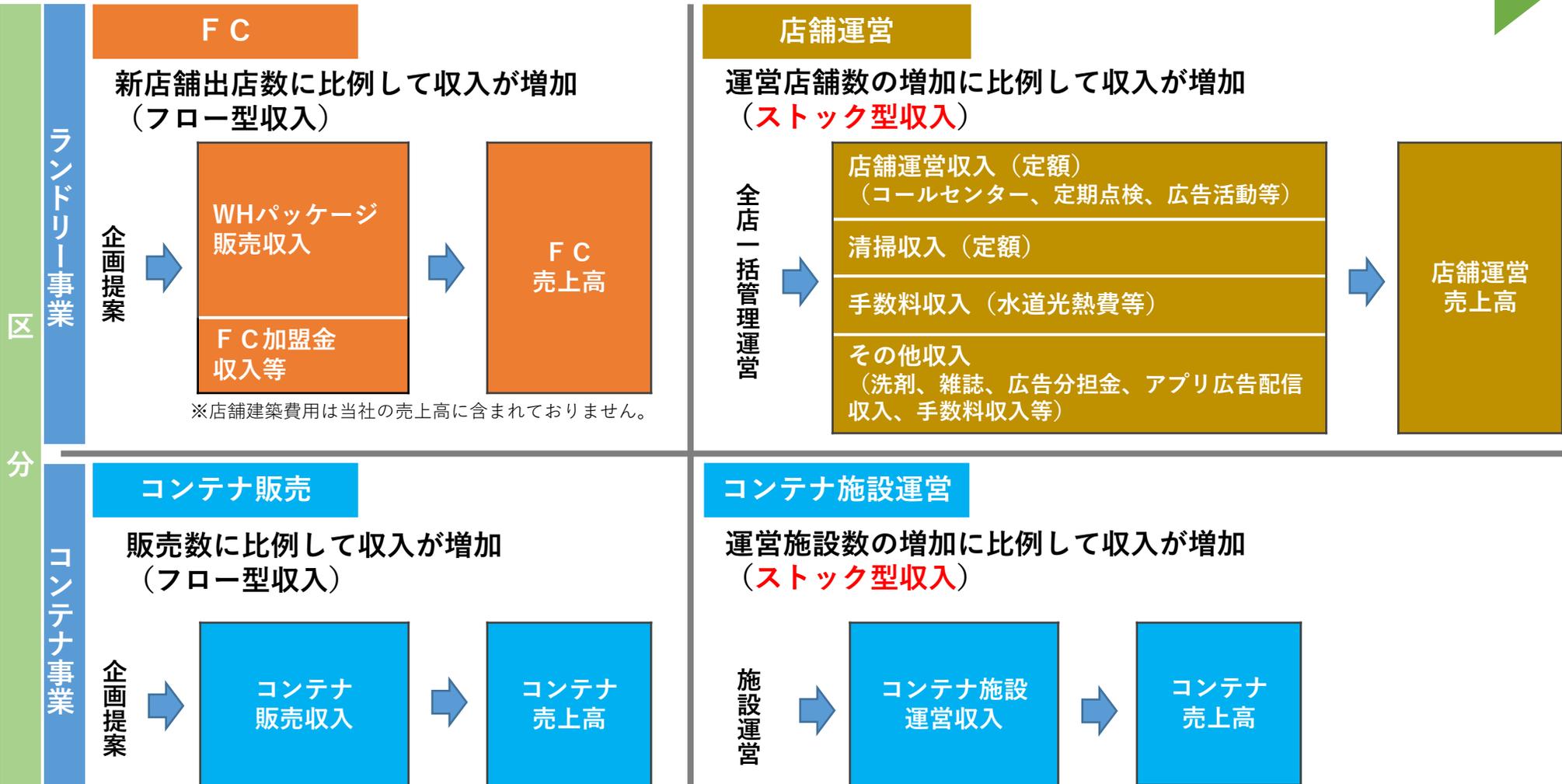


1NLDK AOSHIMA
(外観)

OPEN 新店舗・施設オープン

新店舗・施設の企画からオープンまで

オープン後の運営管理



前期ストック収益

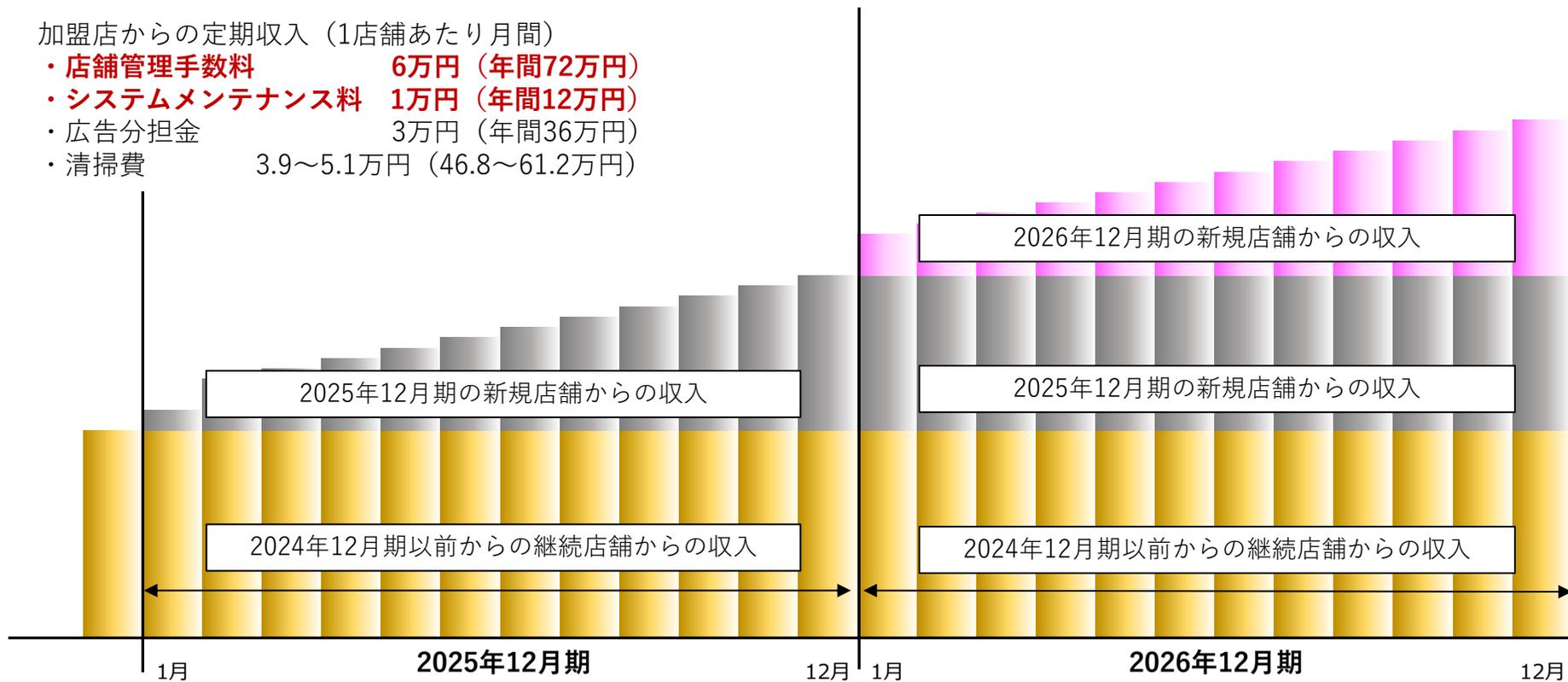
- ||
- 2025年12月期の**新規**店舗からの収入
- +
- 2024年12月期以前からの**継続**店舗からの収入

当期ストック収益

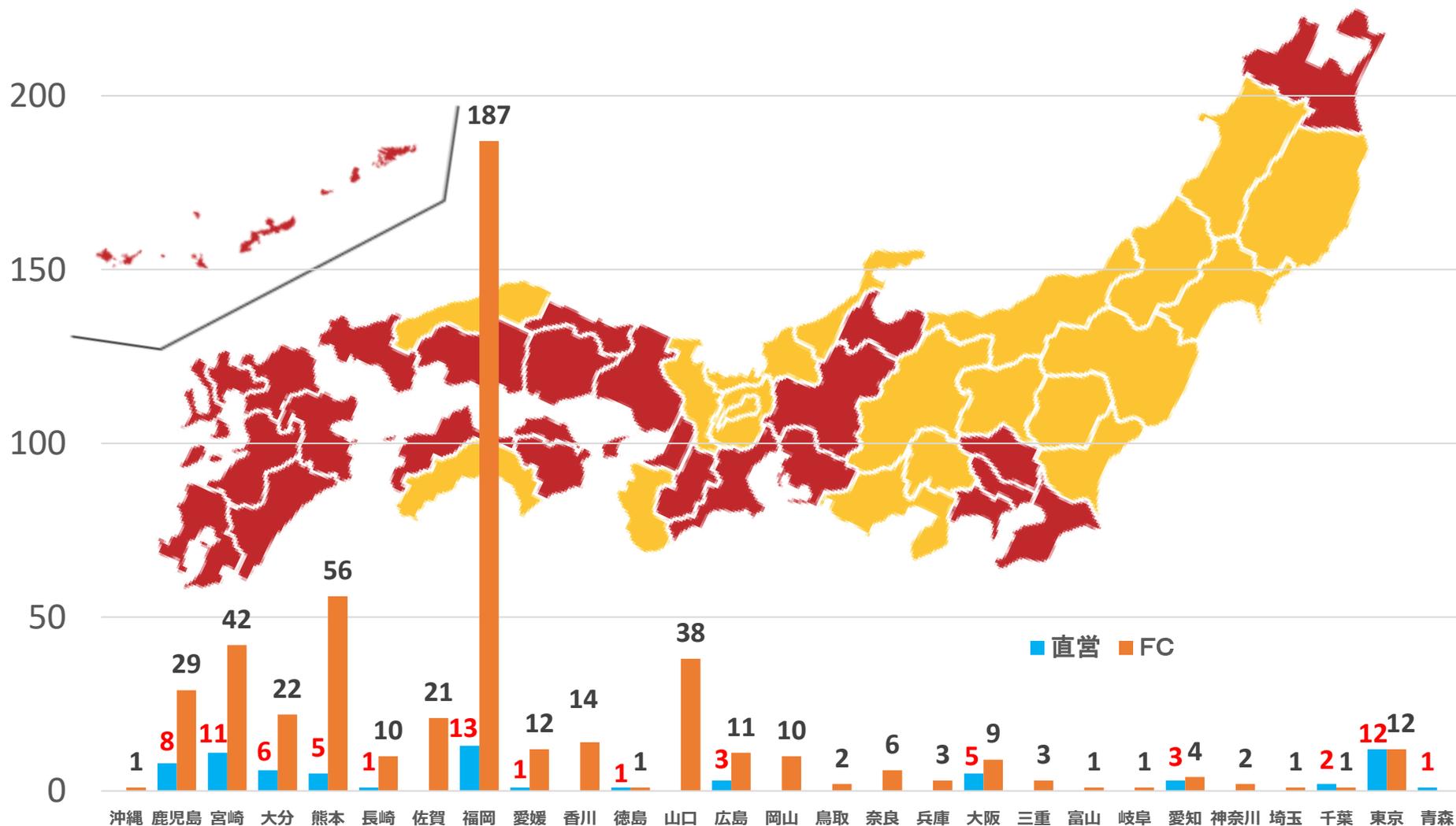
- ||
- 2026年12月期の**新規**店舗からの収入
- +
- 2025年12月期の**新規**店舗からの収入
- +
- 2024年12月期以前からの**継続**店舗からの収入

加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・ **店舗管理手数料** 6万円（年間72万円）
- ・ **システムメンテナンス料** 1万円（年間12万円）
- ・ 広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・ 清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）

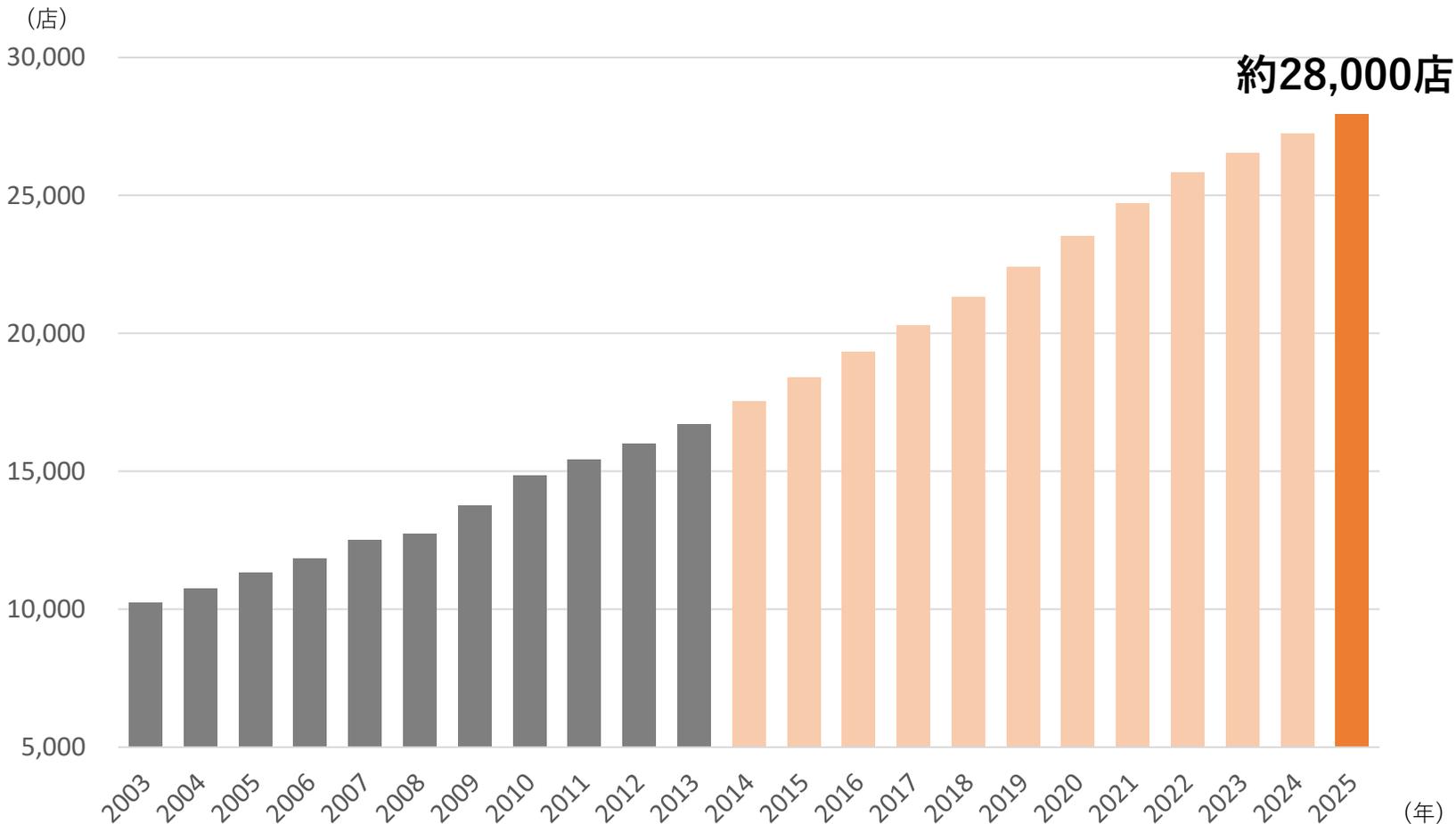


出店エリアは27都府県 (571店舗)



3. 市場環境

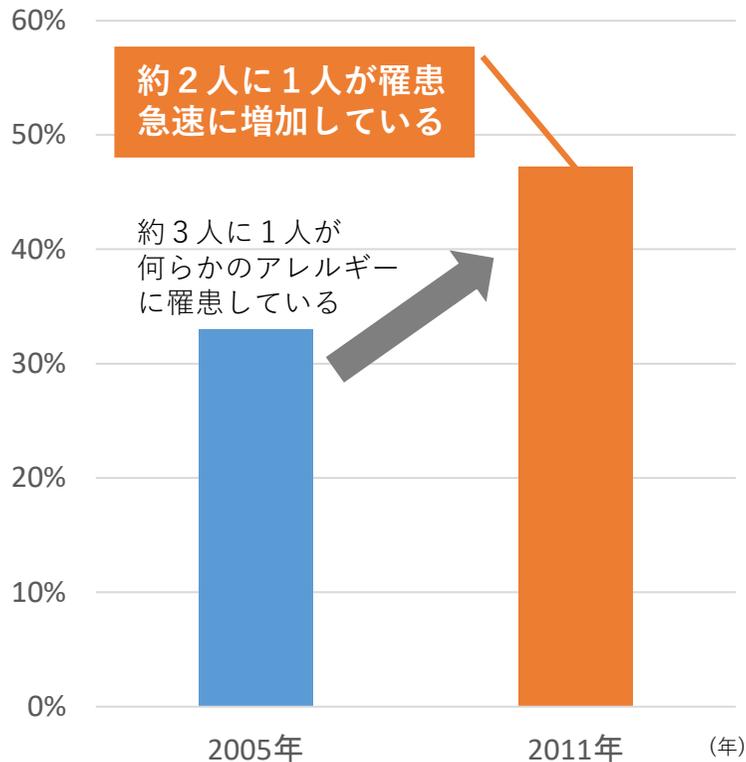
①厚生労働省の調査では日本のセルフランドリー店舗数は毎年5%前後の伸び率で増えており、現在は28,000店舗前後存在していると推定されます。



※2013年厚生労働省「コインオペレーションクリーニング営業施設に関する調査」より当社推定

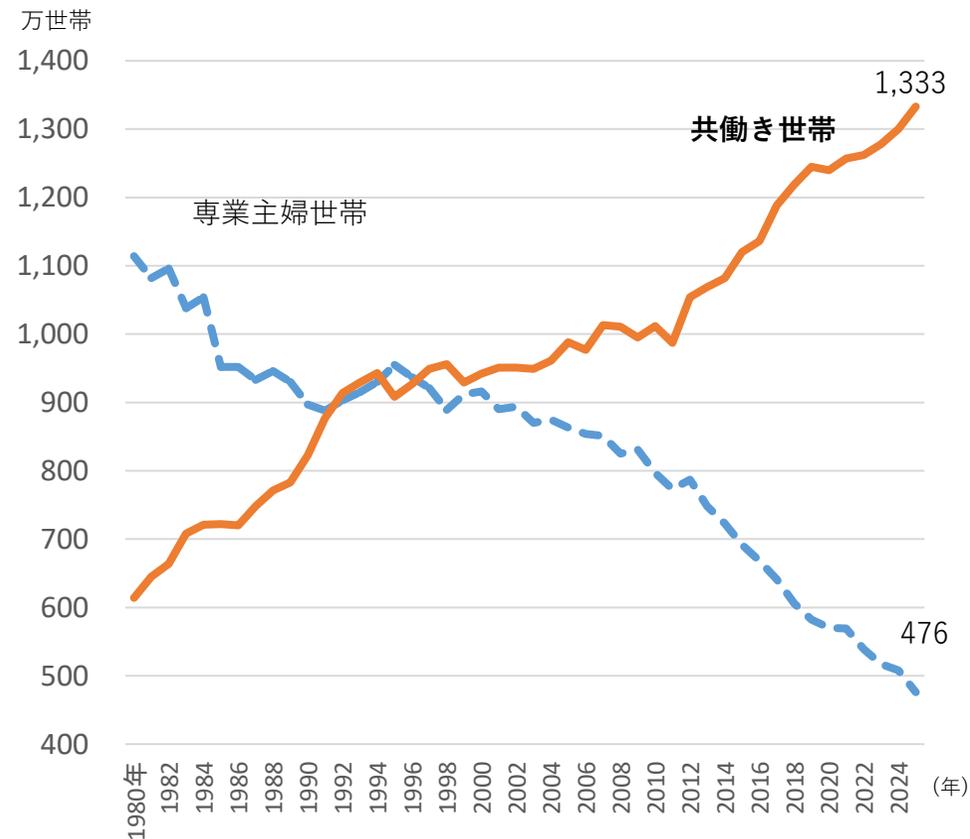
②アレルギー疾患の増加や、共働き世帯の増加による家事労働時間の節約志向の高まりから、健康・衛生に寄与し、時間を有効活用できるセルフランドリーは、利用者層の拡大と需要の伸張が期待されております。

アレルギー疾患患者の動向（2016年）



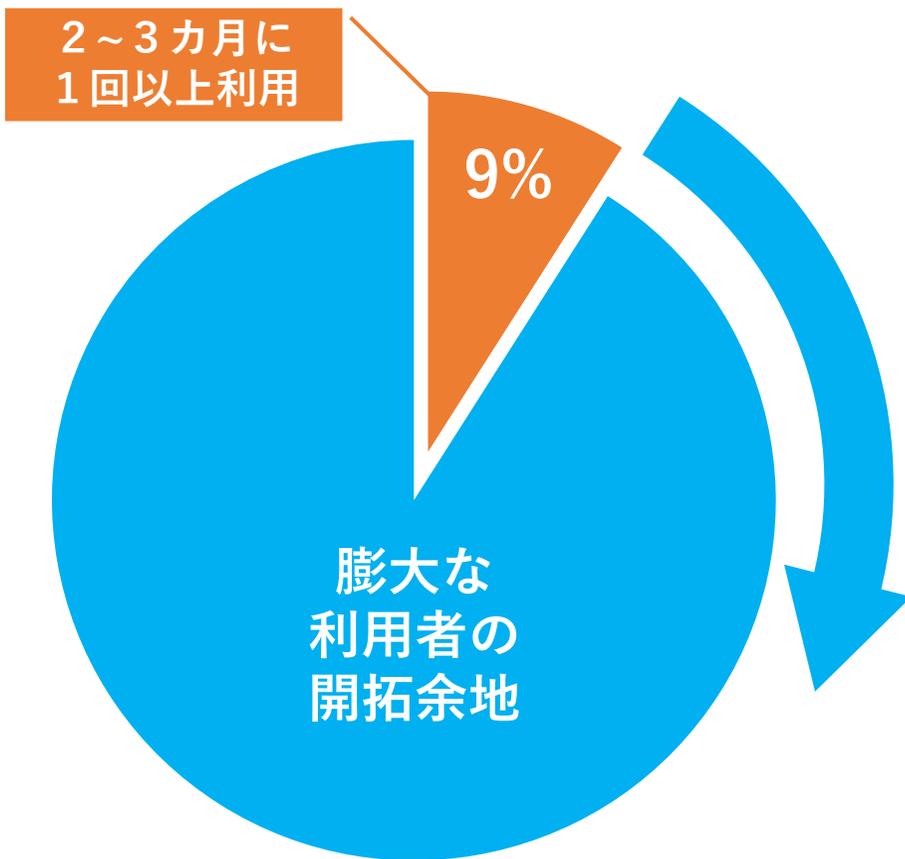
厚生労働省 健康局 がん・疾病対策課「アレルギー疾患の現状等（2016年）」

専業主婦世帯と共働き世帯の推移（1980年～2024年）



総務省統計局「労働力調査特別調査」、総務省統計局「労働力調査（詳細集計）」

- ③日本におけるセルフランドリーの利用率は**約9%程度**であり、今後**膨大な利用者の開拓余地**を残している市場です。当社が業界の中心的な役割を果たすことで利用率を高め、さらに出店余地を拡大させてまいります。



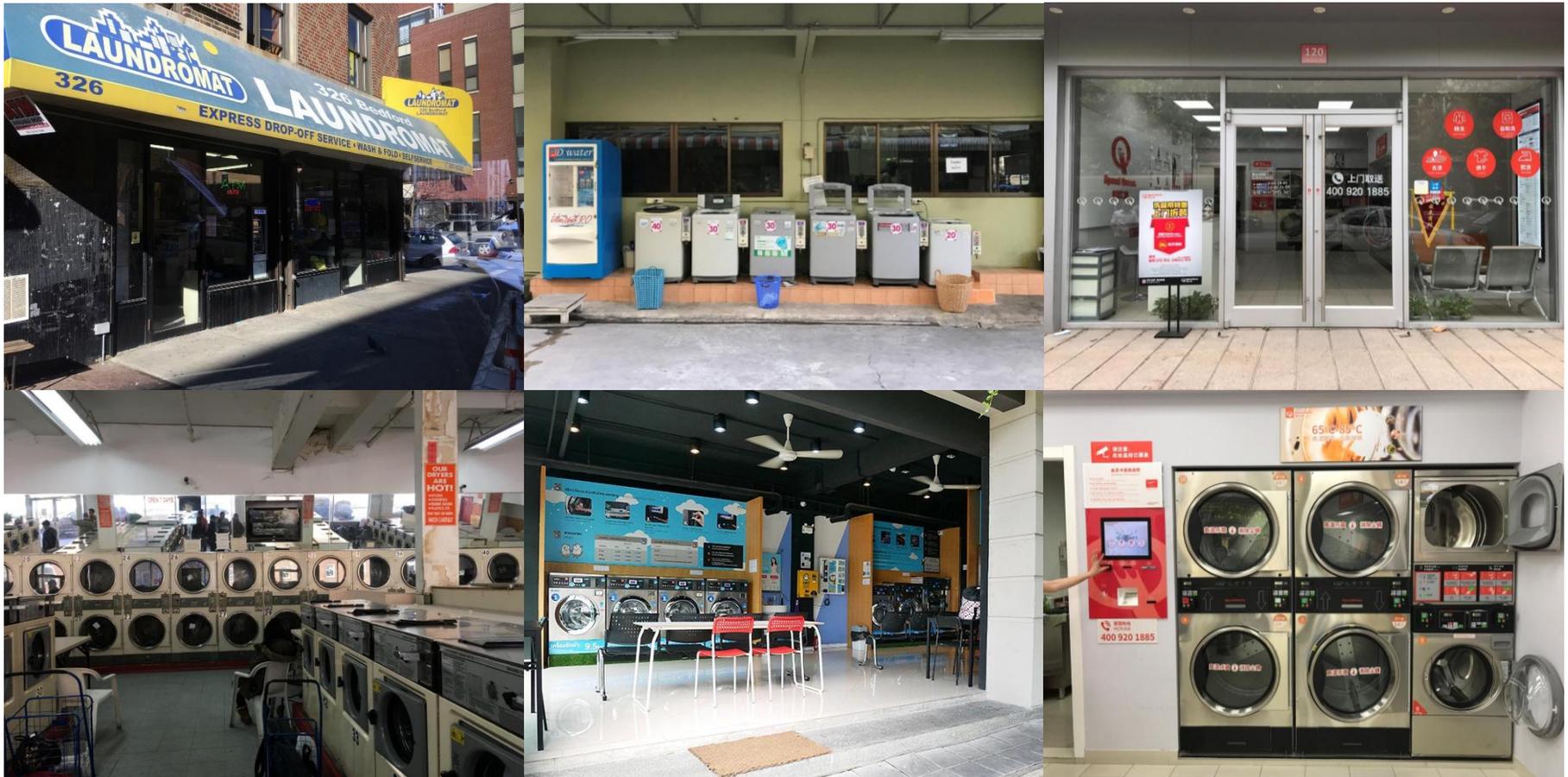
業務用セルフランドリー機器の優位性

- ・布団や毛布を丸洗い・乾燥できる
- ・家庭用の洗濯機や乾燥機より、スピーディーに仕上がる時短効果
- ・熱風による殺菌効果
- ・ホコリをバキュームで吸い取るダスター効果

多くの人に「利用価値」を知ってもらうことにより、セルフランドリー事業は膨大な利用者の開拓余地を残している市場と言えます。

※2019年独立行政法人中小企業基盤整備機構「コインランドリー市場調査データ」から利用率を引用

- ④ 洗濯をしない国はなく、グローバル展開を加速することで、**市場の拡大**を図ると共に、当社のビジネスモデルが**グローバルスタンダード**となるよう今後も取り組みます。



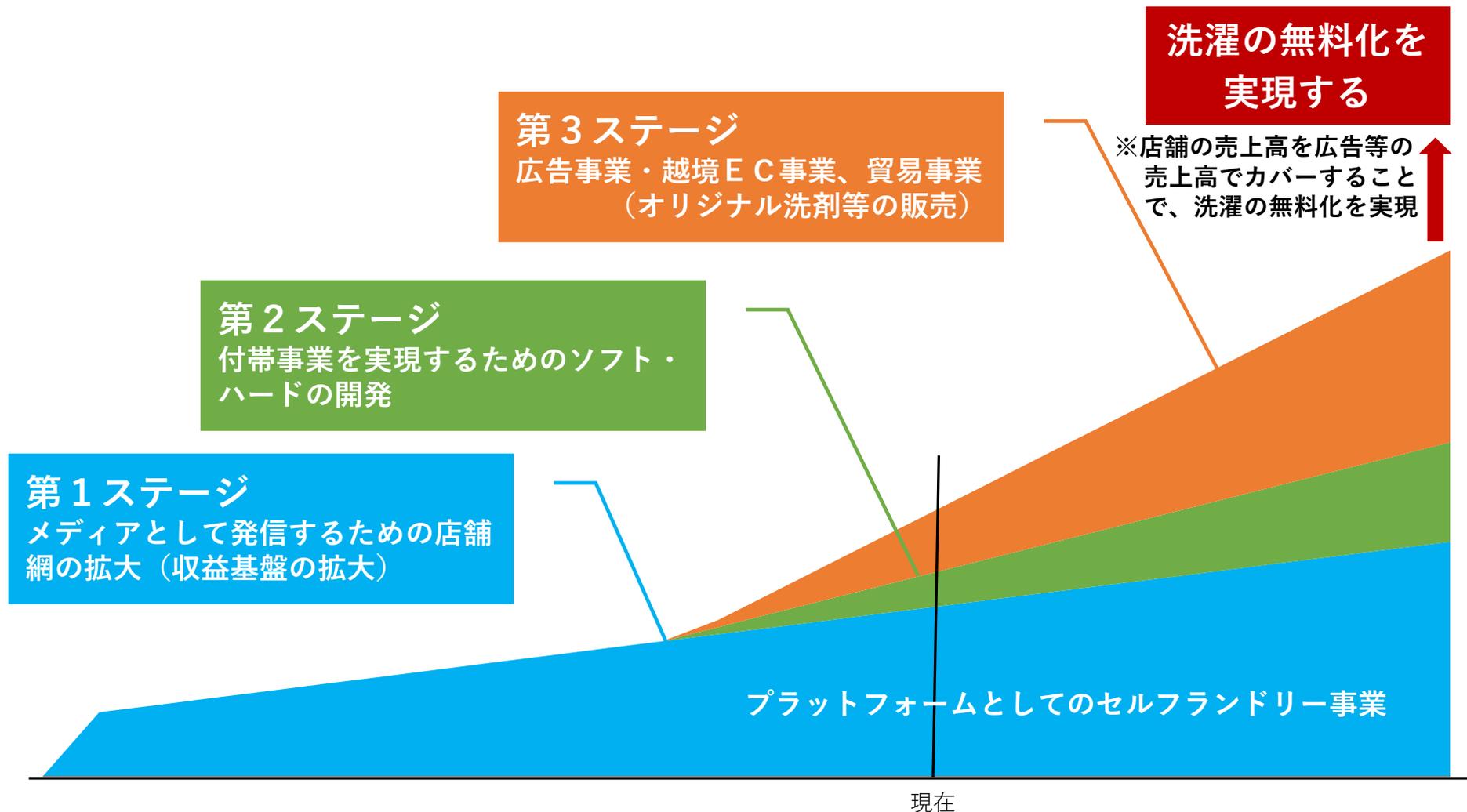
アメリカ

タイ

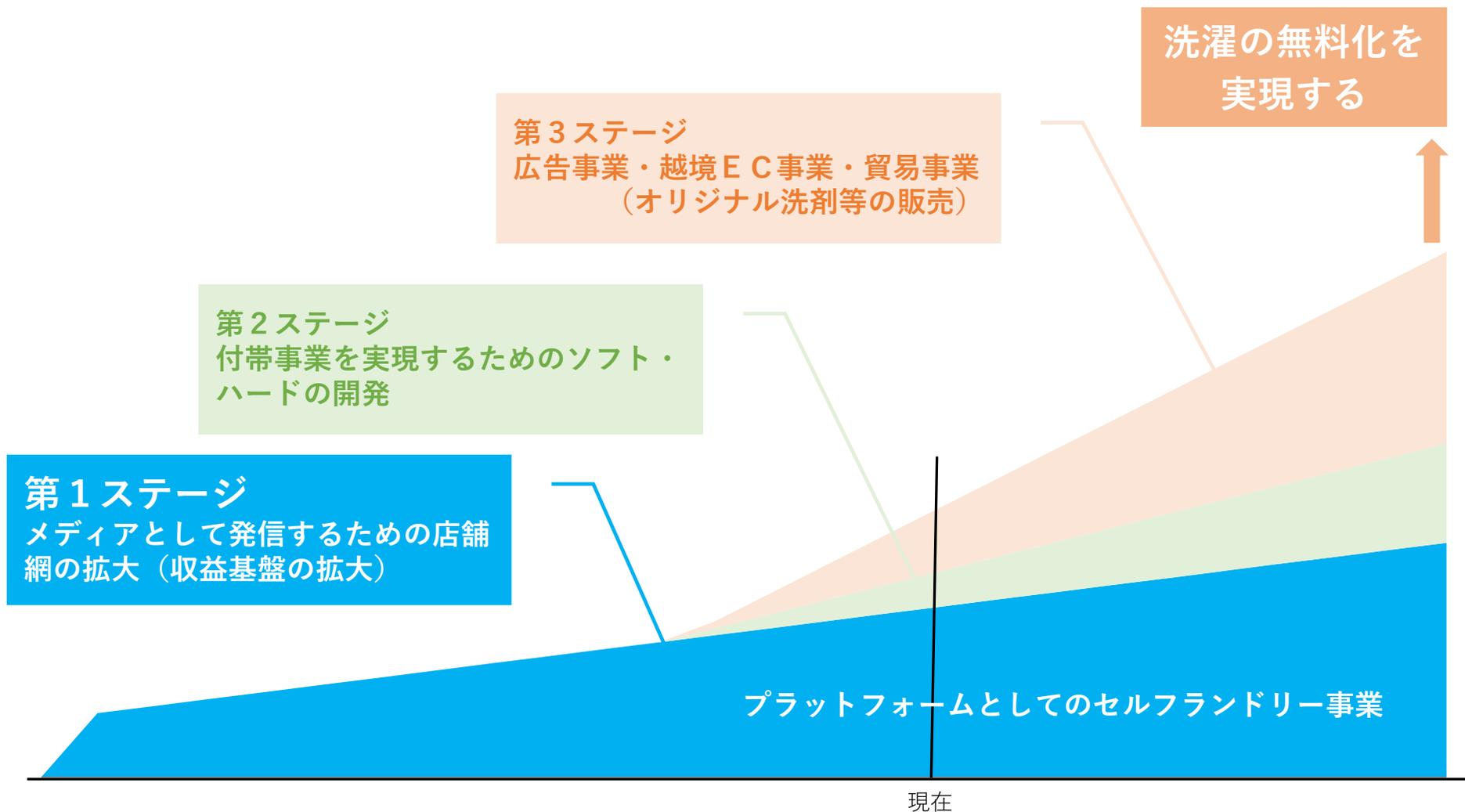
中国

4. 成長戦略

セルフランドリー事業を核とし、このプラットフォームに関連する付帯事業を派生的に何倍にも広げ、事業を拡大することを基本戦略としております。



店舗網を拡大させるため、積極的なエリア拡大と認知度向上を図りプラットフォームとしてのセルフランドリー事業を強化させてまいります。



従来のセルフランドリーのイメージである「暗い・怖い・汚い」を払拭し、
お客様目線での店舗づくりを第一に考えています。

安心・安全・清潔

明るく清潔で見通しの良い店内。
分かりやすい操作案内など、女性客が安心して利用できる店舗づくりに取り組んでおります。

このコンセプトを継続進化させ続けることで、地域のお客様から本当に必要とされる存在になれると確信しております。



明るく清潔で見通しの良い店内

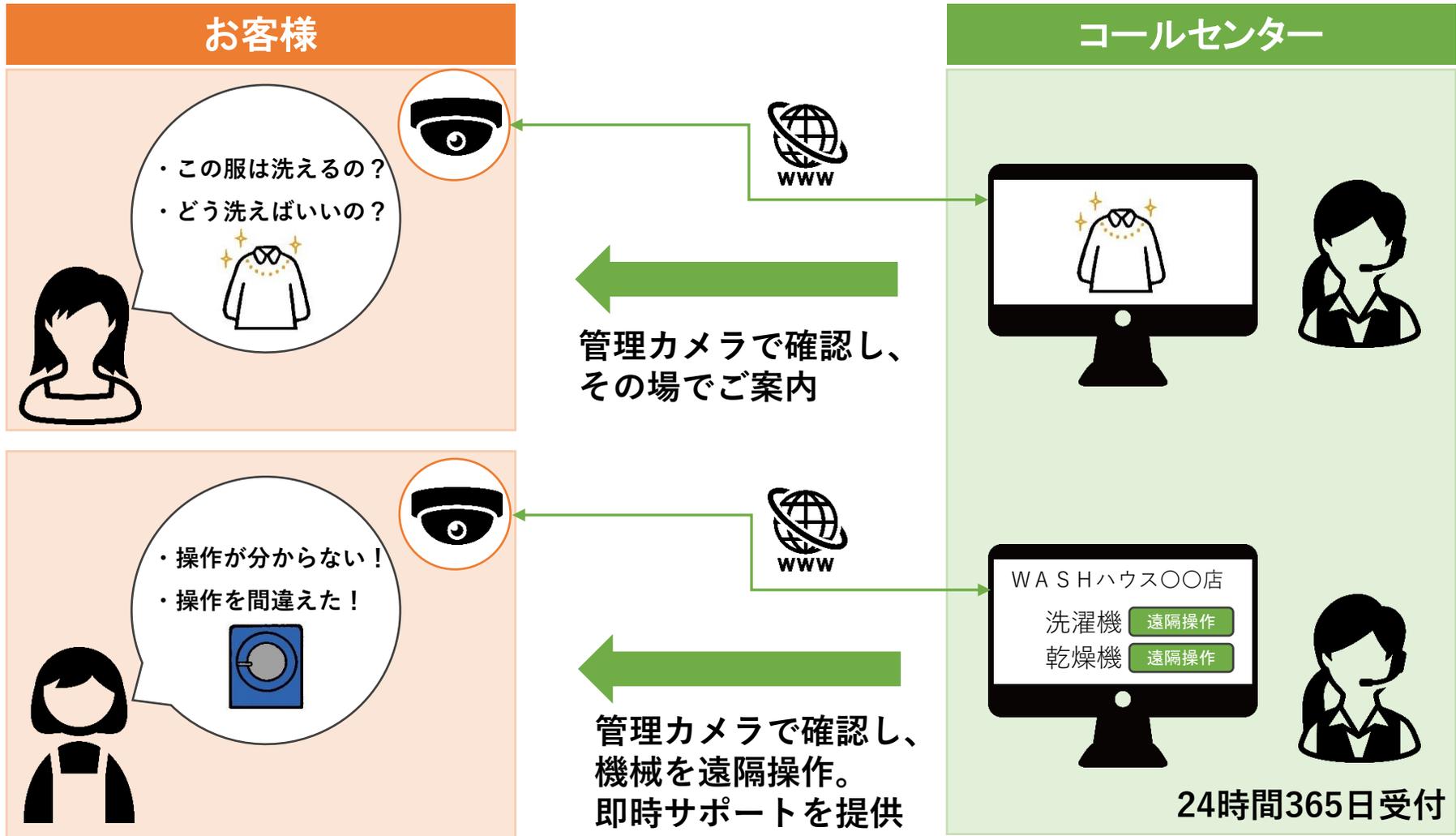


広く使いやすいテーブル



分かりやすい操作案内

ビジネスモデル特許取得済みのIoT技術で、無人店舗でありながら何時でもベテラン店員がいるかのような体験を提供し、お客様の満足度を高めてまいります。



約600店舗の運用実績を背景とした、**スケールメリット**を活かした手法で集客。
お客様の早期定着を図ります。



オープン告知 (テレビCM)



オープン告知 (チラシ)



キャンペーン告知 (アプリ通知、テレビCM等)



キャンペーン告知 (テレビ情報番組)

F C店舗も直営店舗と同じ運用であるため、直営店舗と同様のサービス品質を保ちつつ、急速な多店舗展開を行うことができる仕組みを織り込んでおります。

全店舗一括管理運営方式



すべての店舗を本部が管理



• すべての店舗の運営管理をWASH HOUSE本部が一括して管理

- 毎日の清掃、メンテナンス巡回、洗剤の補充
- 24時間365日受付のコールセンター
- 管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート

セルフランドリー機器を販売する会社は存在するものの、当社はセルフランドリー管理業として、同一ブランドのセルフランドリーを日本で唯一全店管理しており、そのため同業他社は存在していないと考えております。

効果

- F C店も直営店と同じサービスクオリティを担保できる
- 統一した広告戦略（メディア戦略）が可能
- オーナー様は実質なにもしない



月次報告

月次精算書

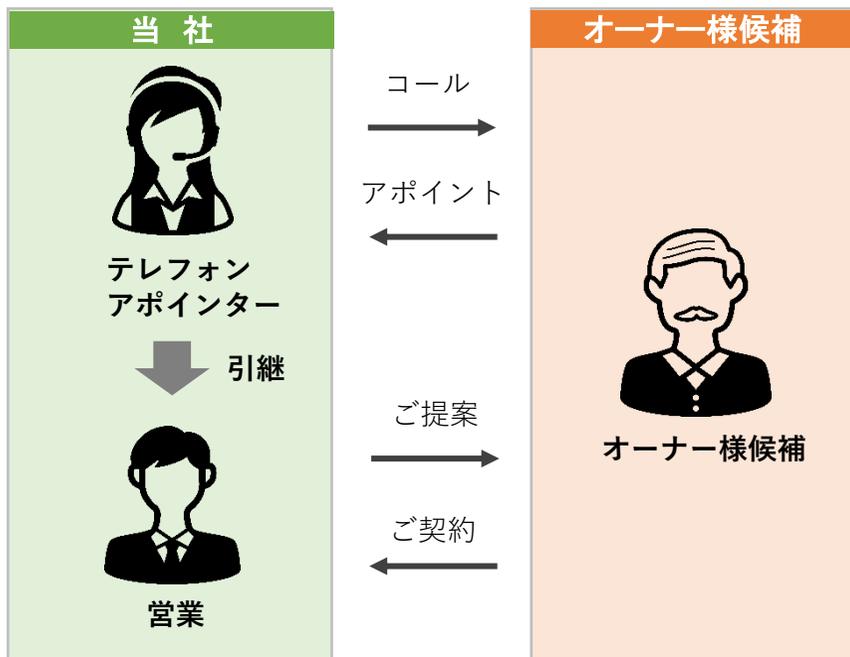
+ 利益の送金



直営店を出店する場合と同様のオペレーションでFC店の出店を行うことが可能

ご提案内容の質を高め新規のオーナー様を確保する他、既存オーナー様には順次買増しのご提案を行うことで多店舗展開を進めてまいります。

新規



- ・アポイントを取れているオーナー様候補に営業社員はご提案いたします。**営業社員の時間的、心理的負担を軽減**させ、ご提案の**質の向上**を図っています。

既存



- ・WH本部がすべての店舗の管理運営を行うため、オーナー様の労力は**実質ゼロ**。オーナー様は**店舗の立地を意識せず**に店舗を所有いただけます。

必ず待ち時間が発生するセルフランドリーの特徴を活かした、双方の利用者増と認知向上を狙う「相互送客システム」の効果と、天候による集客特徴と相乗効果を発揮する業種によるジョイント出店を加速してまいります。



小売業様との併設店舗



飲食サービス業様との併設店舗

中華人民共和国に100%子会社を設立し、**グループ初の海外1号店**をオープン。
日本国内と同様のランドリー品質・サービスに加え、現地の文化や嗜好に合わせ、
デリバリーやカフェなどの**新サービス**も展開いたします。



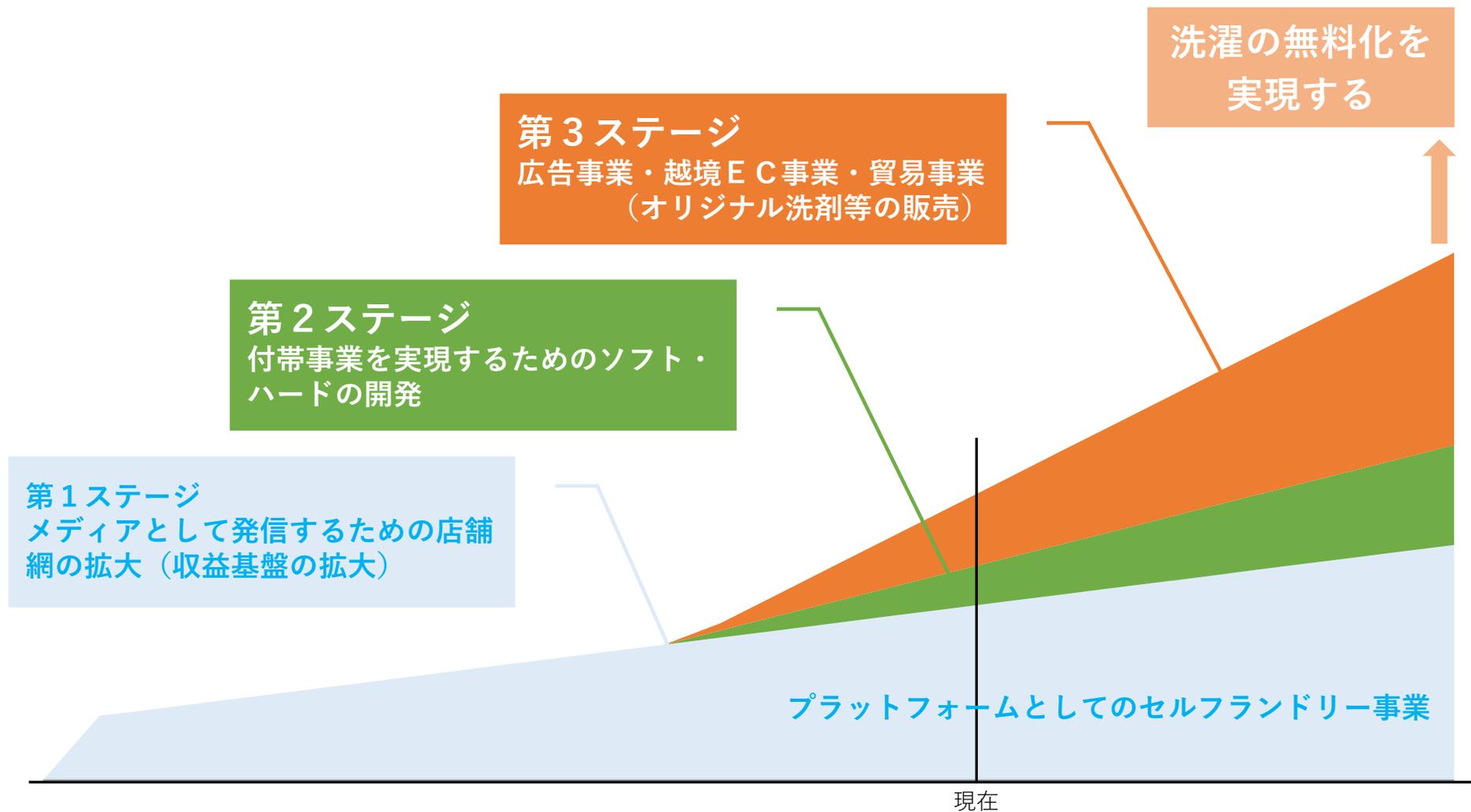
中国青島市の海外1号店の店内



WeChatアプリ内の
当社ミニプログラム

グローバルスタンダードの創造を目指します。

当社のオリジナルソフトウェア、ハードウェアを開発し付帯事業を拡大させるための基礎を構築してまいります。



当社オリジナルの洗濯機・乾燥機を開発製造し、海外・国内の店舗に順次導入
店舗網の拡大とともに、メーカーとしての付帯収入も増加させていきます。



自社洗濯・乾燥機製造工場
(中国)



オリジナル機器導入店舗 (宮崎県)

マーケティングの一環としてアジア最大級の家電展示にて展示。
新たな収益獲得の可能性も検討してまいります。



アジア最大級の家電展示会
「家電・電子世界博覧会 2025 上海 (AWE)」

広告枠への出稿を受付し、WASHハウスアプリにて配信
広告システムから収入を得ることで将来「洗濯を無料で提供する」



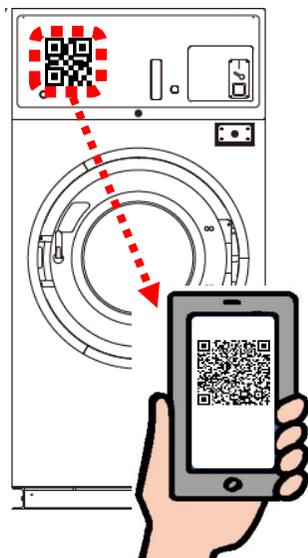
動画広告・バナー広告を配信

セルフランドリー利用時、終了時間確認時、終了時等でアプリ内の広告を目にすることから、広告主にとってヒット率の高い広告を可能にしております。

実績例

- ・酒造メーカー様
- ・引越業者様
- ・食品メーカー様
- ・行政様 他

硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済することが可能
複数の決済サービスに対応（現在13種の決済サービスに対応）



アプリでコードを
読み取る



コースの選択



決済サービスの
選択



決済完了後に
機械が稼働

「洗濯物をもってきたけど、洗濯機が空いていない」という従来の問題を改善
店内の混雑緩和にも大きく寄与



予約画面

「予約システム」のご利用方法

- ① WASH HOUSEアプリの「洗濯予約画面」から利用したい店舗・機械を選択
- ② 利用したい洗濯コースや乾燥時間を選択
- ③ 空いている日時からご希望の利用日時を選択 → 予約完了
- ④ 予約時間になったら店舗の機械に表示のQRコードをスキャンし、WASH HOUSEアプリで決済・運転開始



相互の来店を誘導、双方の 利用者増と認知向上を狙う



洗濯開始直後に



近隣店で使える
クーポン獲得



洗濯・乾燥の待ち時間に、近
隣のお店でお得なお買い物



クーポン画面提示し
お得なお買い物



お得にお洗濯



アプリでコードを
読取り



お客様へのサービスの一環とし
て、洗濯割引券をプレゼント



お買い物レシートに
WASHハウスのクーポンを印刷



WASHハウスアプリを使った全店舗対象キャンペーン事例

アプリ決済で今すぐ応募!

抽選で100名様に当たる!

マルトモ

うま味セット

プレゼントキャンペーン

2025年6月1日(日) - 6月30日(月)

発売10周年を迎えた **プレミアム** プレミアムがっつりマルトモ食品詰め合わせ 3,000円相当

応募期間 6/1(日) ▶ 6/30(月)

※抽選: 2025年7月中旬抽選
当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

アプリ決済の累計 **500円**以上でエントリー可能
※お一人様最大5口(累計2,000円)までの応募となります。
(例: 2,300円ご利用の場合は4口応募可能)

お得で便利なアプリを今すぐダウンロード!

クーポン 毎月お得なクーポンもらえる!

豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!

便利機能 店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能!

QRコードをスキャン

▼アプリのダウンロードはこちら

App Store

Google Play

コールセンター 24時間・365日

0120-545-696

WASHハウス

アプリ

100万ダウンロード突破記念!

ありがとう

キャンペーン

2025.7.1 ▶ 2025.8.2

アプリで応募してプレゼントをゲット!

A賞(団体コース)

10kg ▶ 10団体様

B賞(個人コース)

1kg ▶ 100名様

宮崎牛

計200kg 当たる!

特別賞 **Apple Watch series10** 1名様

応募者全員もらえる **30%OFF** 洗濯・乾燥クーポン

応募上のご注意

※抽選は1回限りです。

【A賞(団体コース)について】
抽選は、抽選日(7月1日)の抽選です。抽選・当選・未当選・抽選結果の発表は抽選結果発表ページにてお知らせいたします。
抽選結果発表後、抽選結果発表ページより抽選結果を確認いただけます。
抽選結果発表後、抽選結果発表ページより抽選結果を確認いただけます。
抽選結果発表後、抽選結果発表ページより抽選結果を確認いただけます。

【B賞(個人コース)について】
抽選は、抽選日(7月1日)の抽選です。抽選・当選・未当選・抽選結果の発表は抽選結果発表ページにてお知らせいたします。
抽選結果発表後、抽選結果発表ページより抽選結果を確認いただけます。
抽選結果発表後、抽選結果発表ページより抽選結果を確認いただけます。
抽選結果発表後、抽選結果発表ページより抽選結果を確認いただけます。

※抽選: 2025年7月1日抽選。抽選結果発表は抽選結果発表ページにてお知らせいたします。
※お一人様最大1口(累計1,000円)までの応募となります。(例: 1,500円ご利用の場合は1口応募可能)

お得で便利なアプリを今すぐダウンロード!

クーポン 毎月お得なクーポンもらえる!

豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!

便利機能 店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能!

QRコードをスキャン

▼アプリのダウンロードはこちら

App Store

Google Play

コールセンター 24時間・365日

0120-545-696

WASHハウス

Instagram を見て、クーポンをもらおう!

50% OFF 洗濯・乾燥 COUPON

WASHハウス公式アカウントの投稿内にあるクーポンコードをチェック!

実施期間 2025.10.1 ▶ 10.31

クーポン取得方法

①抽選中、公式アカウント (@WASHHOUSE2001) の投稿内にあるクーポンコードをチェック!
②「WASHハウスアプリ」でクーポンコードを入力してクーポンをゲット!

※クーポンは、抽選で「WASHハウスアプリ」で抽選。
※1クーポンコードにつき、抽選結果は1回限りです。
※クーポンは抽選結果発表後、2週間有効です。

さらに! 最高級A5ランク宮崎牛 400g が当たる!

応募期間 2025.10.1 ▶ 10.31

アプリ限定 抽選で1名様に当たる!

※抽選: 2025年10月31日抽選。抽選結果発表は抽選結果発表ページにてお知らせいたします。
※お一人様最大1口(累計1,000円)までの応募となります。(例: 1,500円ご利用の場合は1口応募可能)

お得で便利なアプリを今すぐダウンロード!

クーポン 毎月お得なクーポンもらえる!

豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!

便利機能 店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能!

アプリダウンロードはこちら!

QRコードをスキャン

▼アプリのダウンロードはこちら

App Store

Google Play

コールセンター 24時間・365日

0120-545-696

WASHハウス

洗濯・乾燥サービス以外の価値を積み重ねる

自社メディアとしてフェスイベントを2回開催し、ライブ配信などを行う。
 協賛収入を得ながらアプリとの連携も推進し、自社メディアを育てる計画

100 WASHハウスアプリ 万DL突破記念!!

ミリオンのフェス in バイサイド

8月2日

人気アイドルたちのステージイベント!

協賛一覧 (順不同・敬称略)

フェリス学院 (FELIX)

森崎 (Moriyama)

マリンワールド (Marine World)

東京海上日動 (Tokai Marine Insurance)

JAF (Japan Automobile Federation)

九州 (Kyushu)

福岡県民共済 (Fukuoka Prefecture Mutual Insurance)

YouTube 特別公式チャンネルでライブ配信!

ミリオンのフェス2 in アイランドアイ

11月29日

人気アイドルたちのステージイベント!

協賛一覧 (順不同・敬称略)

ミヤチヨウ (Miyachiyou)

USEN (USEN)

UNEXT (UNEXT)

福岡県民共済 (Fukuoka Prefecture Mutual Insurance)

マリンワールド (Marine World)

西日本液化ガス株式会社 (West Japan Liquefied Gas Co., Ltd.)

JR (JR)

洗濯・乾燥サービス以外の価値を積み重ねる

アプリ内でおすすめの商品が購入できる**WASHハウスオンラインストア**を開設
将来は中国、タイの店舗網を拡大し**越境EC**に拡張する計画



WASHハウスアプリ

タップすることで
サイトへ遷移



洗濯・乾燥サービス以外の価値を積み重ねる

オリジナル洗剤の生産と供給を通じ、コストダウン、ニーズの即時反映を通じ
収益性及びサービス品質の向上に寄与



当社生産のオリジナル洗剤

その他付帯事業として下記を取組んでおります。

- **WASHHOUSEフィナンシャル株式会社**

「セルフランドリーWASHハウス」フランチャイズオーナー様向けに、新規出店等を目的とした事業資金融資を行う。

- **WASHHOUSE (Shandong) CO., LTD.**

所在地：中華人民共和国山東省青島市

中華人民共和国においてセルフランドリー機器の技術開発を行う。

- **WASHHOUSE (Thailand) CO., LTD.**

所在地：タイ王国

「セルフランドリーWASHハウス」の展開を行う。

※現在、現地セルフランドリーに関する情報収集を実施しております。

- **WASHハウスサステナブル株式会社**

ホテルを始めとするコンテナハウスを活用した施設の企画・店舗開発・販売、再生可能エネルギー関連事業として再エネ設備の導入支援を行う。

- **WASHHOUSE (Qingdao) CO., LTD.**

所在地：中華人民共和国山東省青島市

「セルフランドリーWASHハウス」の展開を行う。

トピック

- ・ 中華人民共和国に**グループ初の海外店舗**をオープン
子会社（WASHHOUSE（Qingdao）CO., LTD.）設立
- ・ WASHハウスアプリ累計**100万**ダウンロード達成
12月末時点115万ダウンロード（2024年12月末時点 累計89万）
- ・ 100万ダウンロード達成記念「**ミリオンフェス**」の開催
8月及び11月に2回開催
- ・ ECサイト「**WASHハウスオンラインストア**」新規開設
- ・ アジア**最大級の家電展示会**「家電・電子世界博覧会2025上海(AWE)」
に当社オリジナル**洗濯機・乾燥機**を展示
- ・ 風景をデザインするホテル「1NLDK」を宮崎市青島と日向市金ヶ浜に
2拠点同時オープン
- ・ 大分市佐賀関の大規模火災に対し、被災者支援を目的とし、ランドリー
車派遣

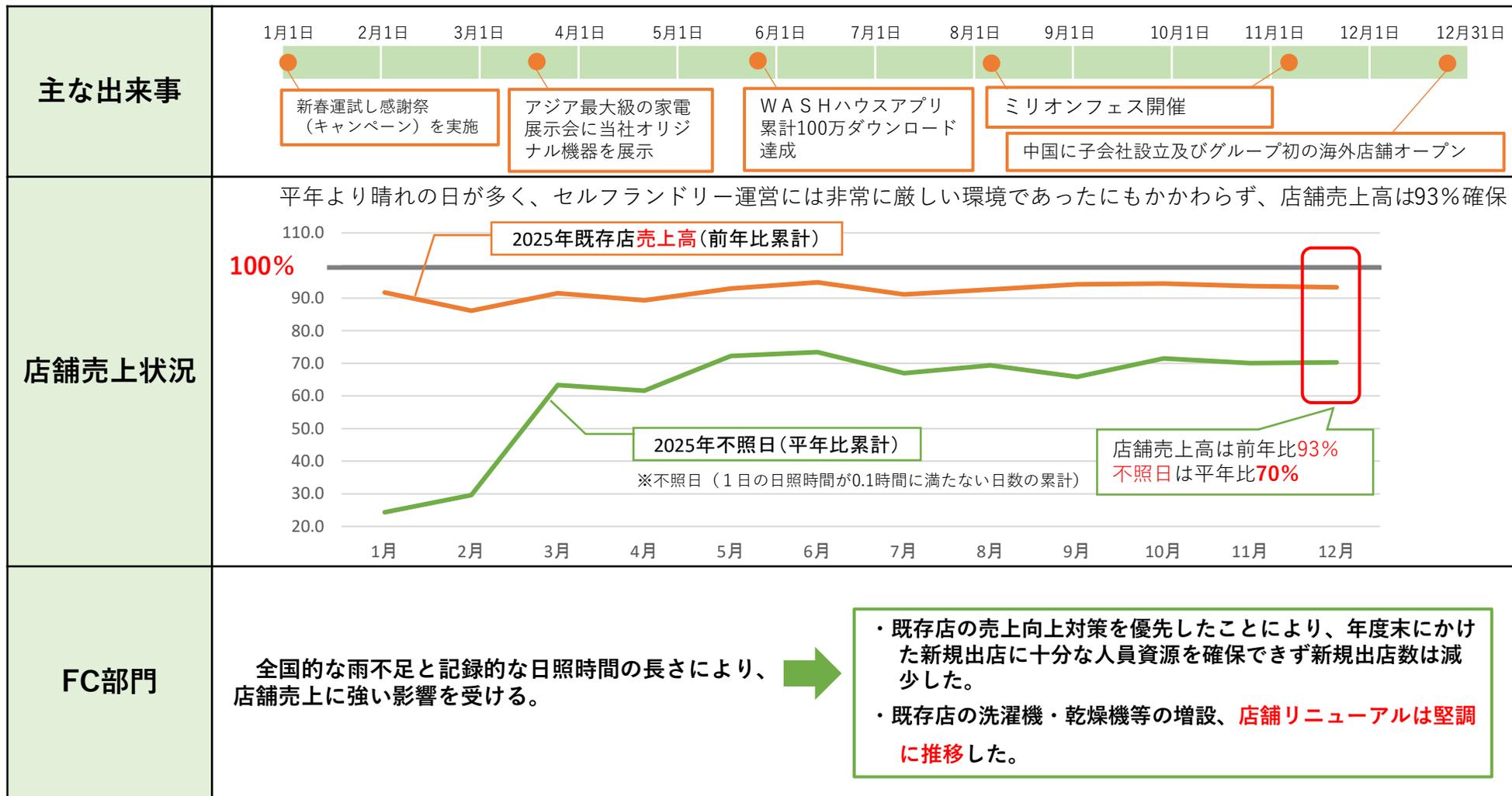
事業概況

攻めの基盤を整備した年度となった

■売上高	2,529百万円
■営業利益	19百万円
■親会社株主に帰属する 当期純利益	10百万円

全国的な雨不足と記録的な日照時間の長さにより、不照日（1日の日照時間が0.1時間に満たない日数の累計）は、対平年比70%（前期93%）と晴れの日が多く、ランドリー運営には非常に厳しい気象条件となったことから、既存店の売上向上施策として、キャンペーン等の強化、店舗内のランドリー機器の増設や全面リニューアル工事を優先し実行することとなりました。これらのことから、年度末にかけた新規出店に十分な人的資源を確保できず、当初計画の30店舗から23店舗減少の7店舗（前期8店舗）となりました。一方、既存店の洗濯機・乾燥機等を増設する店舗リニューアルは20店舗と堅調に推移いたしました。

- ・ 厳しい気象条件下においても店舗売上は90%水準を確保。一定の成果を上げる。
- ・ 既存店の売上向上施策を優先し新規出店は減少したが、リニューアルは堅調に推移



近年取り組みを継続してきた収益構造の変革によって、前年同期比で**増収**

	2024年12月期		2025年12月期						
	通期実績	売上比	当初計画	修正計画	通期実績	売上比	当初計画比	修正計画比	前年同期比
(単位：百万円)									
売上高	2,083	100.0%	3,292	2,539	2,529	100.0%	76.8%	99.6%	121.4%
売上総利益	801	38.5%	—	—	799	31.6%	—	—	99.7%
販管費	778	37.4%	—	—	779	30.8%	—	—	100.1%
営業利益	22	1.1%	189	20	19	0.8%	10.1%	92.2%	86.1%
経常利益	24	1.2%	178	65	63	2.5%	35.7%	97.9%	255.6%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	※1 31	1.5%	90	20	※2 10	0.4%	11.8%	51.0%	34.2%
1株利益(円)	4.53	—	13.13	3.03	1.54	—	11.8%	51.0%	34.2%

※1 既存について、12百万円の減損処理（特別損失）を実施

※2 既存について、32百万円の減損処理（特別損失）を実施

地域別出店実績

(単位:店舗)	2024年12月期末	2025年12月期末		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	34	—	※注1 △4	30
中部エリア	13	—	※注1 △1	11
関西エリア	25	—	※注1 △2	23
中国エリア	64	—	—	64
四国エリア	26	3	—	29
九州エリア	420	4	※注1 △12	412
合計	583	7	△19	571

形態別出店実績

(単位:店舗)	2024年12月期末	2025年12月期末			
		出店	区分変更	退店	期末
直 営	65	—	※注2 7	—	72
F C	518	7	※注2 △7	※注1 △19	499
合計	583	7	—	△19	571

※注1 オーナー様事情により退店となったものであります。

注2 区分変更の内訳はF C店舗の直営化8店舗と、直営店舗の売却2店舗であります。

グループ初の海外出店を果たした当社は

「プラットフォームとしてのセルフランドリー事業」の成長をさらに加速させる

<p>F C 部門</p>	<p>店舗網の拡大と海外展開の基盤強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本国内においては九州・四国・関西を中心に新規出店し店舗網を拡大 ・中華人民共和国での持続的な成長を見据え、多店舗展開を可能とする事業基盤の確立に向けた準備を進める
<p>店舗運営部門</p>	<p>2025年12月期を超える利用促進キャンペーンの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本国内においては広告主様提供の景品が当たるプレゼント企画はもとより、例えば特別価格で宮崎牛を購入できる情報のご提供や、当社ECサイトでお得にお買い物ができる有益な情報配信を行うなど、ランドリーサービス以外の価値を併せて提供し続けていく ・中華人民共和国の店舗においては、預かり洗濯サービスや物販などのサービスを段階的に追加し運営を進めるとともに、将来的な多店舗展開を見据えたサービスの設定・絞り込みを行う
<p>コンテナ事業 その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・作業員向け宿舎及びリゾート型ホテルを中心に手掛ける ・再生可能エネルギー設備等の導入の推進

(単位：百万円)	2025年12月期				2026年12月期					
	第2四半期実績	売上比	通期実績	売上比	第2四半期計画	売上比	前期比	通期計画	売上比	前期比
売上高	1,258	100.0%	2,529	100.0%	1,257	100.0%	99.9%	3,439	100.0%	136.0%
営業利益	21	1.7%	19	0.8%	△42	△3.4%	—	195	5.7%	1018.6%
経常利益	21	1.7%	63	2.5%	△49	△3.9%	—	181	5.3%	284.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	19	1.6%	10	0.4%	△59	△4.8%	—	86	2.5%	806.5%
1株あたり当期純利益(円)	2.83	—	1.55	—	△8.64	—	—	12.47	—	—
配当金	0円00銭		0円00銭		0円00銭			0円00銭		

※形態別出店計画

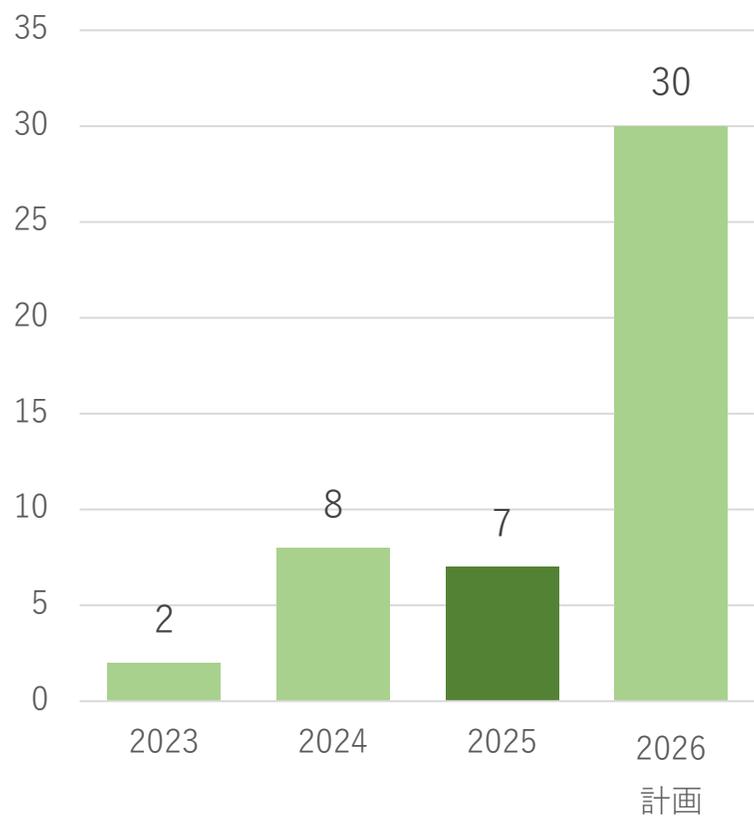
		2025年12月期末	2026年12月期	
			出店	期末
直営		72	—	72
F	C	499	30	529
合計		571	30	601

経営指標（K P I）は下記のとおりとなっております。

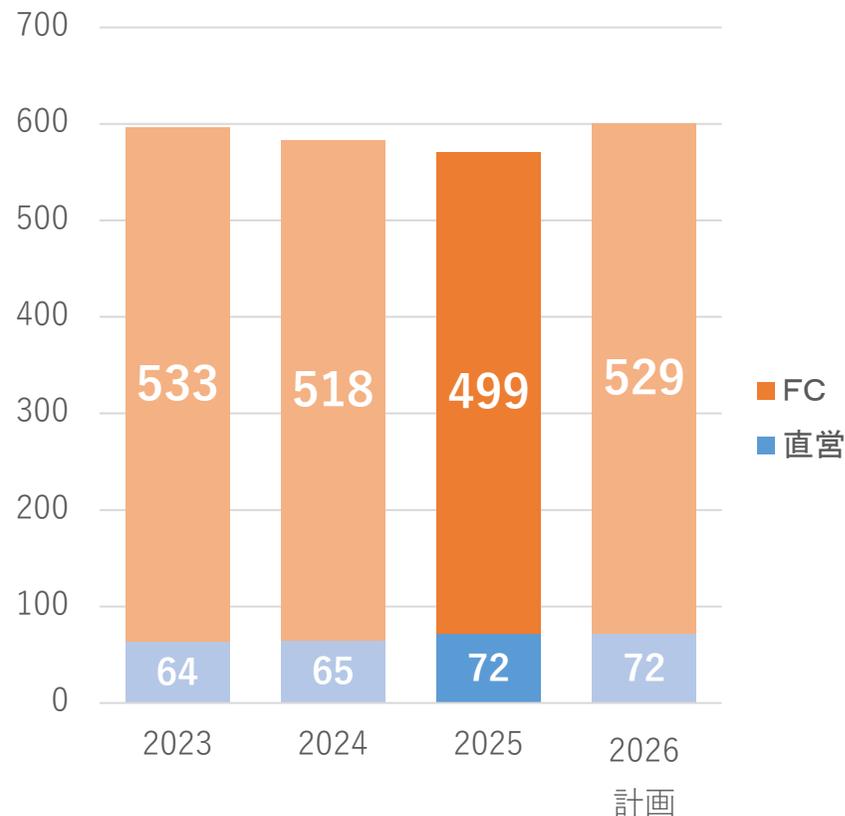
主要な構成要素とK P I	
F C	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;">新規F C出店数</div> × WHパッケージ単価
	主に新規出店数に比例するため新規F C出店数を設定 <small>※WHパッケージ単価例：郊外型19,000千円（※標準例であり、実際には物件によって異なります。）</small>
店舗運営（管理）	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;">F C店舗数</div> × 定額管理料収入
	主に店舗数に比例するためF C店舗数を設定
店舗運営（直営）	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;">直営店舗数</div> × 店舗売上高
	主に店舗数に比例するため直営店舗数を設定

経営指標（K P I）の推移は下記のとおりとなっております。

新規FC店舗出店数

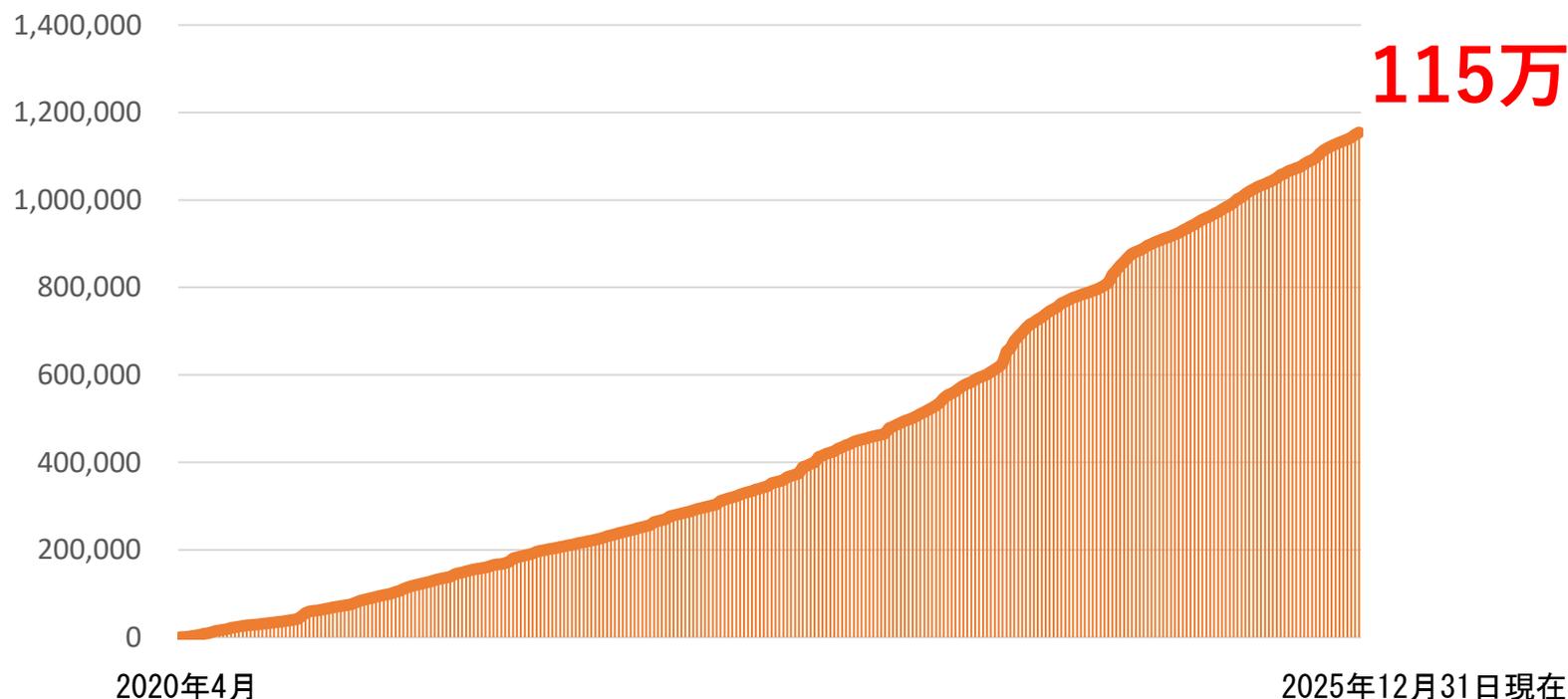


店舗数



WASHハウスアプリはキャッシュレス決済機能などお客様へのサービス向上に寄与する機能とともに、広告収入を得られる広告配信システムから構成。利用者は着実に増加しており、新たな収益の獲得・拡大を進めてまいります。

WASHハウスアプリダウンロード数の推移



累計ダウンロード数は**115万**を超え、現在も順調に増加しております。

5. リスク情報

本書提出日現在において、当社グループにおける成長の実現や事業契約の遂行に重要な影響を与える可能性があるとして認識する主要なリスク及び対応方針は以下のとおり。その他リスクは有価証券報告書の「事業等のリスク」をご参照ください

項目	顕在化の可能性 ／ 時期	主要なリスク	リスク対応策
FCオーナーの確保について	高／短中期	<p>当社の事業計画において、FC店舗の新規出店数が大きく影響いたします。国内外の経済動向により新規のFCオーナーの開拓が計画通り進捗しない場合及び既存FCオーナーの出店意欲が低下した場合には、当社の経営成績及び財政状態に影響を及ぼす可能性があります。</p>	<p>統一したメディア戦略やWASHハウスアプリによるキャッシュレス決済等でブランドイメージと店舗の売上向上に努め、当社の強みである「全店一括管理方式」により、すべて当社が運営を受託することで、複数物件を保有することが出来、セルフランドリー機器を販売するのみの他社との差別化を図っております。</p>
出店地の確保について	高／短期	<p>当社の出店施策において、出店地の確保は重要であると認識しておりますが、以下の要因により出店用地の確保が困難になる可能性があります。当社の経営成績及び財政状態に影響を及ぼす可能性があります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 地価の上昇、土地にかかわる税制の改正等の要因により、土地所有者の土地の有効活用の選択肢が増加した場合。 2. 地価の上昇により賃借料が高騰し、採算の見込める出店用地の賃借が困難となった場合。 3. 台風や豪雨等の天災および感染症等まん延防止に伴う行動制限等により、出店希望エリアでの現地調査が困難となった場合。 	<p>当社の営業担当者が通常の物件開発で行っている情報収集や交渉に加え、当社のWASHハウスアプリによる「相互送客システム」の特徴を生かし、チェーンストア本部様と協調して施設敷地内に出店を行い、集客および洗濯時の待ち時間を利用した送客を行っており、この協調実績により、更に他のチェーンストア本部様と協調を行い物件情報数の確保と他社との差別化を進めております。</p>

項目	顕在化の可能性 ／時期	主要なリスク	リスク対応策
関連事業について	中／中長期	<p>当社は、事業拡大のため現在の事業と関連ある分野への進出を行うことも想定しておりますが、安定した売上高及び利益を計上するまでには、ある程度の時間がかかることが予想され、結果として当社利益率が一時的に低下する可能性があり、当社の経営成績及び財政状態に影響を及ぼす可能性があります。</p>	<p>新規事業及び関連事業につきましては、会社や社員の状況等を鑑みながら、実行しております。新規事業により一時的な利益率の落ち込みが無いよう、常にそれを補うような対策と併せて実行してまいります。</p>
気象・天候について	中／短期	<p>セルフランドリーの売上高は、季節的な要因、特に天候に左右されます。降雨日が少ない場合や台風等による大雨や、大規模な災害が発生した場合には、売上高が減少する可能性があることから、新規出店や店舗運営に関する当社の業績に影響を及ぼす可能性があります。</p>	<p>店舗の売上につきましては、気象データの平年値を用いて予測を行っており、需要予測に基づき洗剤等の在庫をコントロールしております。また新規出店に関しましては、営業エリアを拡大し、店舗売上の地域差に関するリスクを低減させるように、複数店舗を保持していただくことにより、FCオーナー様に提案しております。</p> <p>なお、店舗における被災等につきましては、当社オリジナルのオーナーズ損害保険を構築しており、店舗運営におけるほとんどの損失を保険で賄える体制となっております。</p>
人材の確保と育成について	高／中長期	<p>当社は、事業拡大を進めるにあたり、当社が求める人材を適切な時期に確保及び育成できなかった場合や、社外流出等の事由により既存の人材が、必要な業務に就くことが困難となった場合には、当社の業績に影響を及ぼす可能性があります。</p>	<p>採用市場の動向や多様化する状況を捉え、候補者との接点を増やしていくと同時に、既存社員や新規採用社員を社内外のセミナーを活用し育成しております。</p>

社会貢献

当社は、セルフランドリーを「地震や水害などの災害発生時にその機能を発揮する重要な社会インフラ」と位置付けており、その考えを実践するものとして「災害時用移動式ランドリー車」を用意しています。2025年は大分市佐賀関での大規模火災において被災者支援を行いました。災害時における洗濯環境の提供を通じて、災害応急対策活動の円滑な実施に貢献することを目指し「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を2025年7月に宮城県、10月に大分県、11月に福岡県、12月に鹿児島県と締結しております。

石川県の復旧・復興においては、人手不足により建物等の解体作業員の確保が困難となっており、2024年12月から輪島市において建設作業員向けの長期滞在コンテナ型宿舎の運営を開始しております。

今後も引き続き、地域社会への災害支援を通じて**地域に必要とされる企業**を目指してまいります。

災害支援の状況



2020年7月熊本県人吉市



2024年2月石川県輪島市

◆2025年の災害支援
2025年11月大分市佐賀関での大規模火災の被災地支援
を実行しました。

協定締結の状況



2025年10月締結
「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」(大分県)

◆2025年の協定の状況

- ・2025年7月 宮城県
- ・2025年10月 大分県
- ・2025年11月 福岡県
- ・2025年12月 鹿児島県



【連絡先】

WASHハウス株式会社
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

※当該資料の進捗状況を含む最近の内容については、通期決算後の3月頃を目途として開示を行う予定としております。

※本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料の日付時点の情報に基づいて作成されています。

このような将来予想に関する記述には、既知および未知のリスクや不確実性が含まれており、その結果、将来の実際の業績や財務状況は、将来予想に関する記述によって明示的または黙示的に示された将来の業績や結果の予測とは大きく異なる可能性があります。

これらの記述に記載された結果と大きく異なる可能性のある要因には、国内および国際的な経済状況の変化や、当社が事業を展開する業界の動向などが含まれますが、これらに限定されるものではありません。

また、当社以外の事項・組織に関する情報は、一般に公開されている情報に基づいており、当社はそのような一般に公開されている情報の正確性や適切性を検証しておらず、保証していません。