

SELF LAUNDRY



SELF LAUNDRY

2024年12月期 決算短信補足資料

WASHハウス株式会社 [6537]

1. 会社概要 2ページ
2. 2024年12月期 連結決算実績 5ページ
3. 2025年12月期 連結決算の見通し 18ページ
4. 補足資料 21ページ

1. 会社概要

2024年12月31日現在

会社名	WASHハウス株式会社 (6537 東証グロス、福証Q-Board)	
設立	2001年11月28日	
代表者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資本金	996百万円	
社員数	単体99名 (役員を除く)	
事業内容	セルフランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
店舗数	583店舗 (FC518店舗、直営65店舗) ※出店エリア：27都府県	



2001年	11月	不動産の有効活用のコンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	セルフランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びセルフランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとセルフランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたセルフランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号）取得
2005年	12月	WASH HOUSE株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d同時上場
2018年	3月	WASH HOUSE フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪）） 災害時用 WASH HOUSE 移動式ランドリー車を開発
	6月	タイ王国にて子会社 WASH HOUSE (Thailand) CO., LTD. を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
	12月	中国にて子会社 WASH HOUSE (Shandong) CO., LTD. を設立
2020年	4月	セルフランドリー用スマホ決済アプリ「WASH HOUSE アプリ」リリース
2021年	2月	WASH HOUSE 株式会社宮崎工場落成（洗剤工場）
2022年	8月	広告事業に関する特許（特許第6924337号「情報処理システム」）を取得
	4月	東京証券取引所グロース市場へ移行
2023年	11月	WASH HOUSE アプリ累計50万ダウンロード達成
2024年	11月	WASH HOUSE アプリ累計85万ダウンロード達成
	12月	自社開発のオリジナル洗濯機・乾燥機設置店舗をオープン WASH HOUSE サステナブル株式会社設立
		石川県輪島市に復旧・復興作業員宿舎として10室のホテル運営を開始

2. 2024年12月期 連結決算実績

トピック

- ・これまで開発してきた**自社オリジナルの洗濯機・乾燥機**の完成
12月26日にはこの新しいランドリー機器を初めて配置した店舗をオープン
- ・積極的な販売促進キャンペーンの展開
店舗売上高は前年比**102%**で推移
- ・WASHハウスアプリ累計**85万**ダウンロードを達成
11月11日に約1.5ヶ月間前倒しで当期計画を達成（12月末時点は累計**89.9万**ダウンロード）
- ・**第5弾、第6弾無料化実証実験**
4/19～21（21都府県の300店舗で実施）・10/25～27（22都府県の322店舗で実施）
- ・新たな事業（**ホテル運営**）の開始
12月1日より石川県輪島市に復旧・復興作業員宿舎として10室の運営を開始。
- ・WASHハウスサステナブル株式会社の設立
- ・石川県能登半島地震 被災者支援を目的としたランドリー車派遣

事業概況

収益構造の変革に向けた活動の成果が現れ、前期比で**増収・増益**

■売上高	2,083百万円
■営業利益	22百万円
■親会社株主に帰属する当期純利益	31百万円

創業当時より目指している「洗濯を無料で提供する」ことを実現するために開発を続けてまいりました、自社オリジナルの洗濯機・乾燥機が完成いたしました。今回の開発を通じて製造メーカーとしての機能を構築するとともに、この新しいランドリー機械を市場投入していくことは、今後の当社グループの事業展開はもちろんのこと、業界の常識を大きく変えるものになると考えております。

また、自社オリジナルの洗濯機・乾燥機を初めて設置したコンテナ型セルフランドリー店舗（WASHハウス宮崎小松店）をオープンいたしました。

今後もお客様にとって有用な情報や利便性の高いサービスを提供し地域に必要とされる店舗づくりに取り組んでまいります。

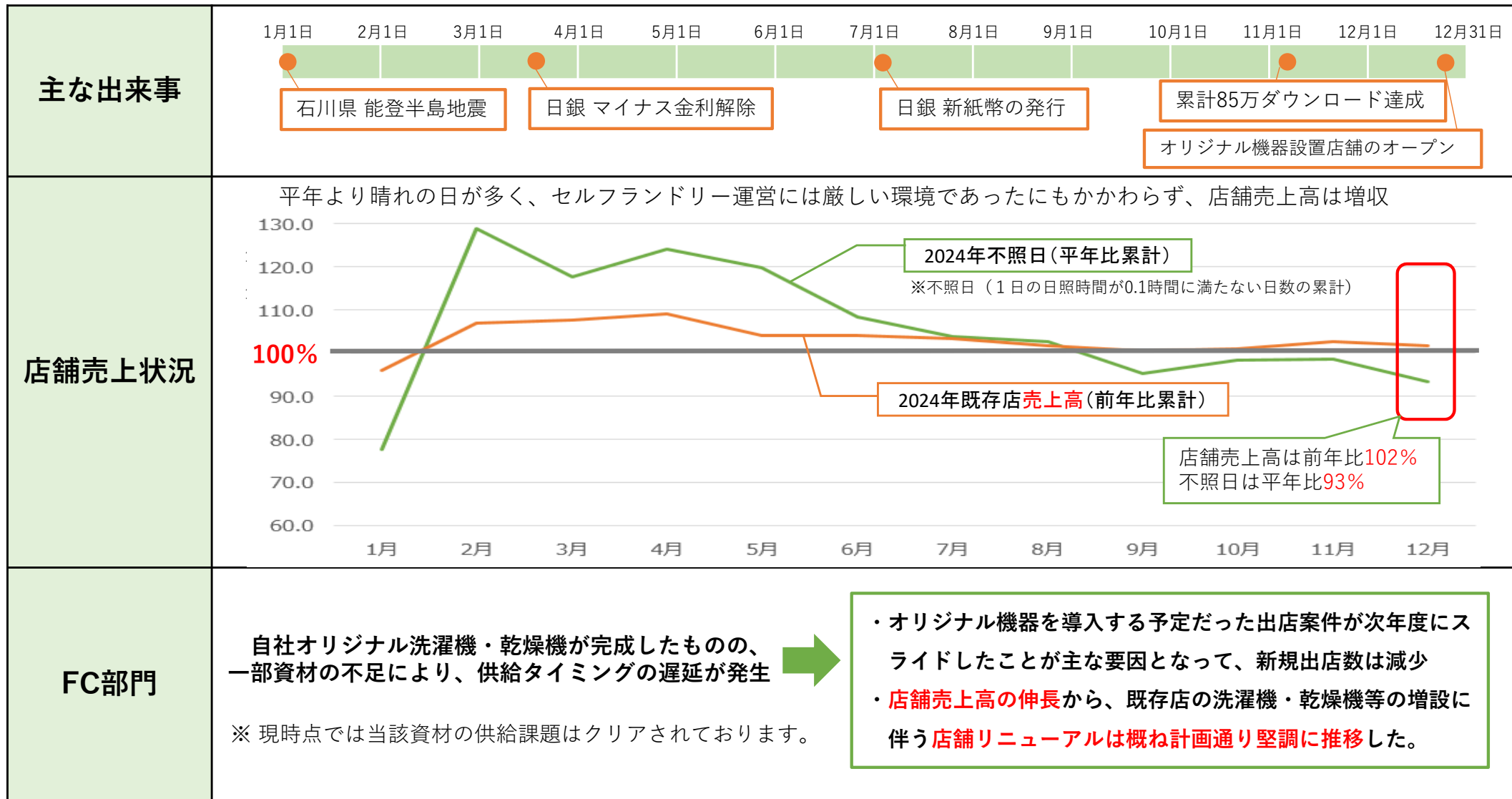


宮崎小松店



宮崎小松店 店内の様子

- ・ アプリ主体の販売促進キャンペーンの効果が現れ、店舗売上高は前年比**102%**と成長
- ・ オリジナル機器の供給遅延で新規出店は低迷したが、リニューアルは計画通り推移



近年取り組みを継続してきた収益構造の変革によって、前年同期比で**増収・増益**

	2023年12月期		2024年12月期						
	通期実績	売上比	当初計画	修正計画	通期実績	売上比	当初計画比	修正計画比	前年同期比
(単位：百万円)									
売上高	1,914	100.0%	2,505	2,054	2,083	100.0%	83.2%	101.4%	108.8%
売上総利益	732	38.2%	—	—	801	38.5%	—	—	109.5%
販管費	718	37.5%	—	—	778	37.4%	—	—	108.4%
営業利益	13	0.7%	36	3	22	1.1%	60.9%	605.2%	169.1%
経常利益	26	1.4%	26	6	24	1.2%	94.4%	364.8%	95.4%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	※1 △33	△1.7%	43	22	※2 31	1.5%	71.7%	140.4%	—
1株利益(円)	△4.83	—	6.31	3.22	4.53	—	71.7%	140.4%	—

※1 既存8店舗について、50百万円の減損処理（特別損失）を実施

※2 既存3店舗について、12百万円の減損処理（特別損失）を実施

1

F C 部門

独自のオペレーション受託型 F C 部門を創出

店舗開業に関わる一連の収入を計上

- ・ 店舗設計・機械の設置などパッケージ化
「WASHハウスセルフランドリーシステム一式」の販売
- ・ オープン時の広告・開業準備費用、F C 加盟金の受領等



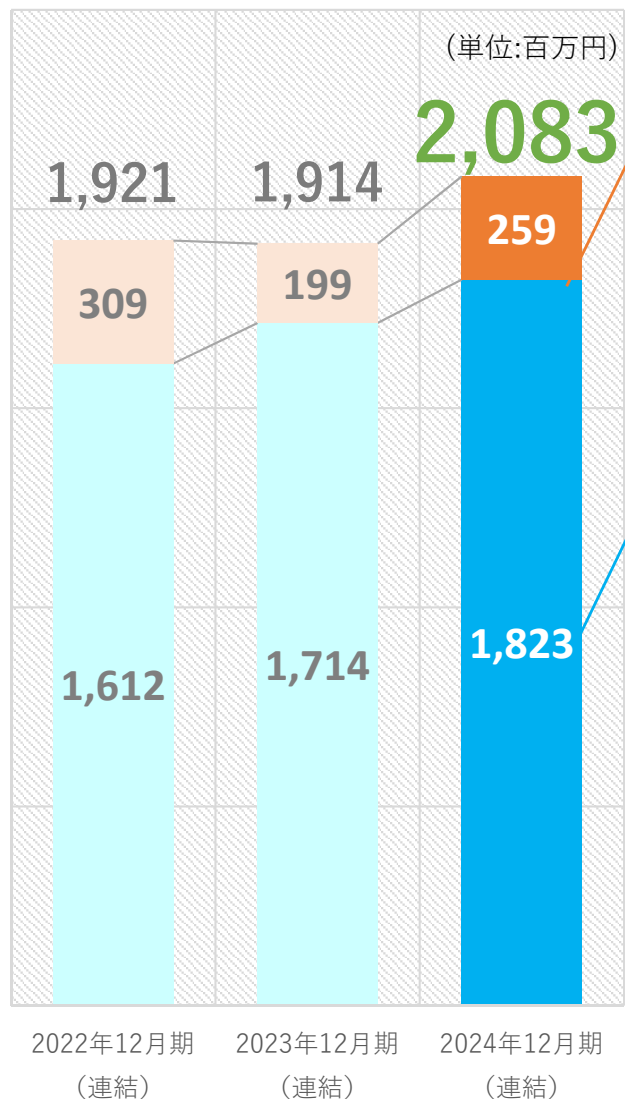
2

店舗運営部門

全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

- ・ 24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価をF Cオーナー様から受領
- ・ 直営店舗は店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領
- ・ 「WASHハウスアプリ」による収入等





F C部門

259百万円 (前期比 29.9%増)

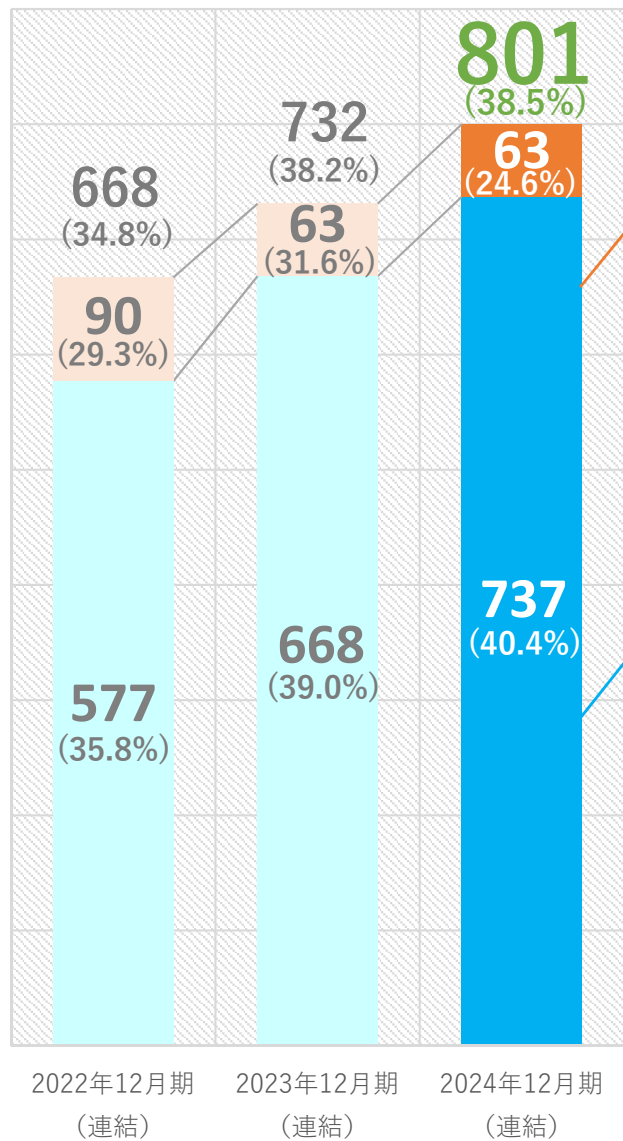
- 当連結会計期間においては、F C新規出店8店舗及びリニューアル12店舗を行いました。この結果、売上高は259百万円 (前期比29.9%増) となり、当連結会計年度末のF C店舗数は518店舗となりました。

店舗運営部門

1,823百万円 (前期比 6.4%増)

- 当連結会計期間の店舗運営部門売上の内訳は、F C店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金及び直営店からの収入となっております。当連結会計期間は店舗売上高の継続的な増加に伴い各種収入が増加したため、売上高は1,823百万円 (前期比6.4%増) となりました。

(単位:百万円)



FC部門

63百万円 売上総利益率 **24.6%** (前期比**7.0%**減)

・当連結会計期間のFC部門の売上総利益は、新規出店数が前連結会計期間と比較して6店舗増加の8店舗、リニューアル数が4店舗減少の12店舗となったことから、前連結会計期間から0百万円増加の63百万円となりました。
売上総利益率は、前年比7.0%減の24.6%になりました。

店舗運営部門

737百万円 売上総利益率 **40.4%** (前期比**1.4%**増)

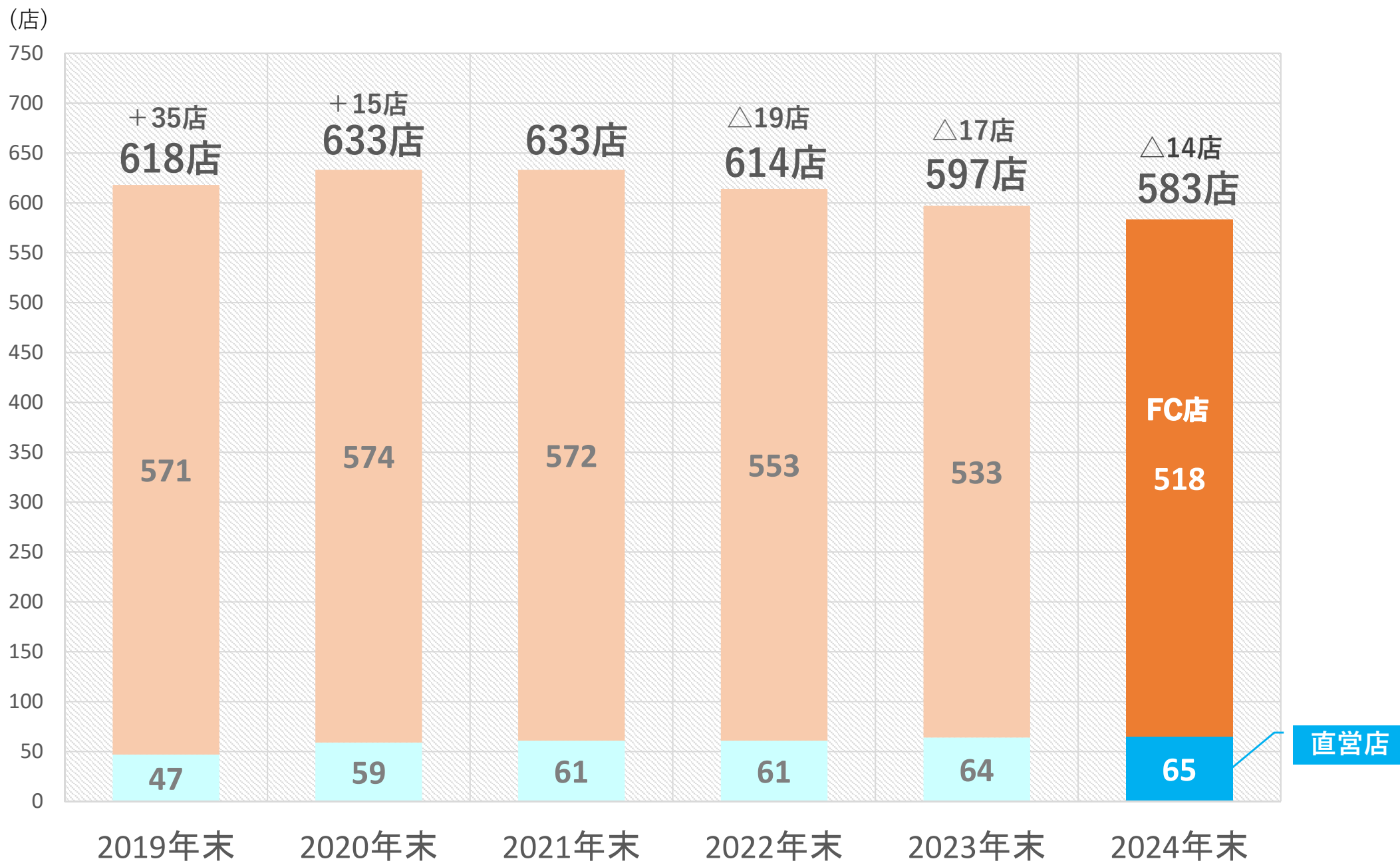
・当連結会計期間の店舗運営部門の売上総利益は、前連結会計期間から68百万円増加の737百万円となりました。売上総利益率は経費抑制効果等により、前年比1.4%増の40.4%になりました。

連結貸借対照表 2024年12月期末

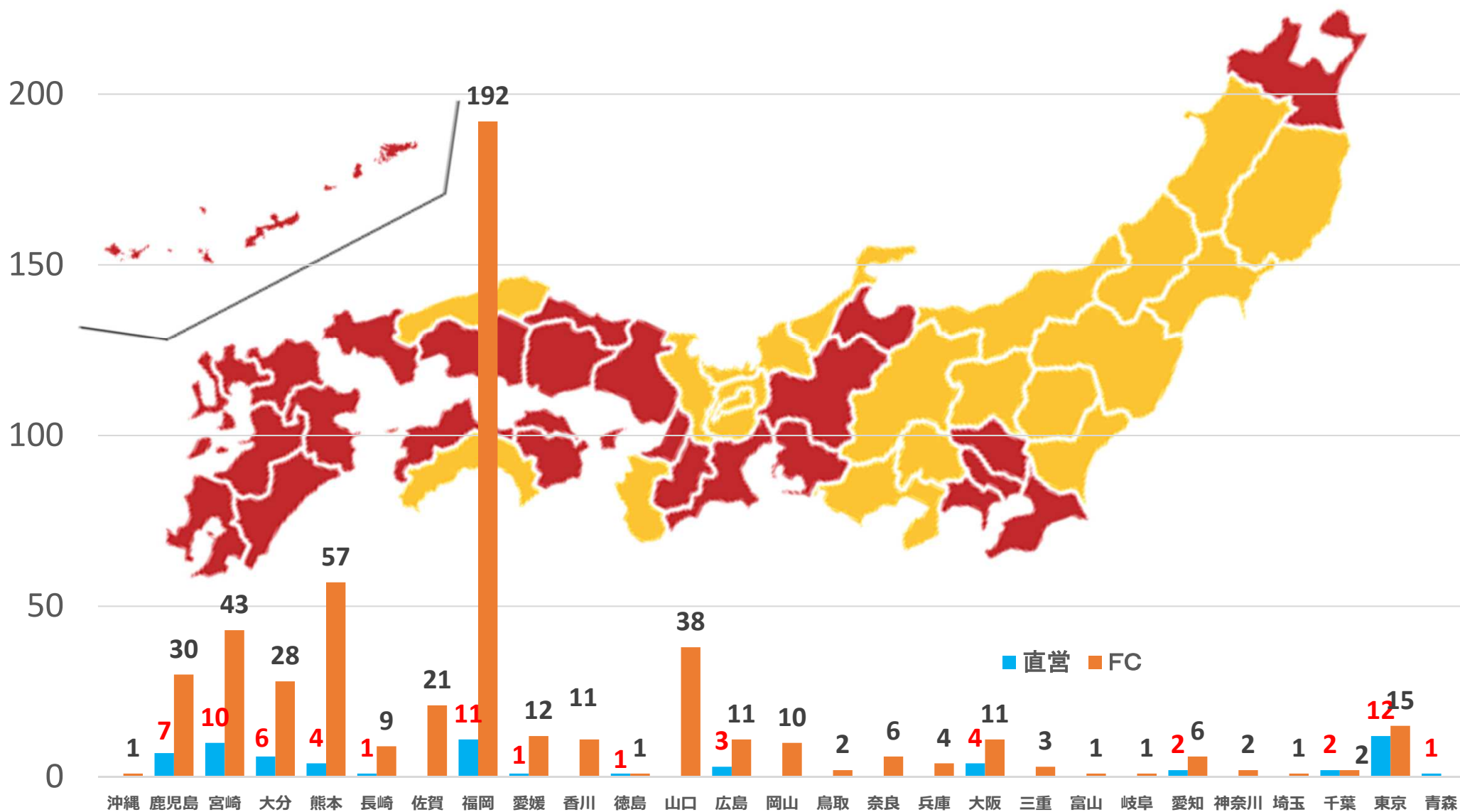


(単位：百万円)	2023年 12月期末		2024年 12月期末		増減	主な増減
		構成比		構成比		
流動資産	2,405	58.3%	2,367	58.0%	△38	商品及び製品 営業貸付金 30 △69
固定資産	1,723	41.7%	1,715	42.0%	△7	機械及び装置 △18
資産合計	4,129	100.0%	4,083	100.0%	△46	—
流動負債	1,246	30.2%	1,214	29.7%	△32	預り金 △35
固定負債	1,118	27.1%	1,048	25.7%	△69	長期借入金 預り保証金 △50 △20
負債合計	2,365	57.3%	2,263	55.4%	△102	—
株主資本等	1,654	40.1%	1,686	41.3%	31	親会社株主に帰属 する当期純利益 31
非支配株主持分	79	1.9%	90	2.2%	10	—
純資産合計	1,764	42.7%	1,820	44.6%	56	—
負債・純資産合計	4,129	100.0%	4,083	100.0%	△46	—
自己資本比率	40.8%	—	42.3%	—	+1.5%	—

	参考	2024年 12月期末	主な増減	金額
	2023年 12月期末			
(単位：百万円)				
営業活動によるキャッシュ・フロー	95	234	税金等調整前当期純利益 減価償却費の発生 営業貸付金の減少	41 161 69
投資活動によるキャッシュ・フロー	△131	△167	有形固定資産の取得 無形固定資産の取得 預り保証金の返還	△111 △31 △37
財務活動によるキャッシュ・フロー	△56	△98	長期借入金の返済による支出 長期未払金の返済による支出 リース債務の返済	△80 △14 △11
現金及び現金同等物の増減額	△83	△13		
現金及び現金同等物の期首残高	1,097	1,013		
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,013	999		



出店エリアは27都府県 (583店舗)



地域別出店実績

(単位:店舗)	2023年12月期末	2024年12月期		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	38	—	※注1 △4	34
中部エリア	11	2	—	13
関西エリア	28	1	※注1 △4	25
中国エリア	65	1	※注1 △2	64
四国エリア	26	1	※注1 △1	26
九州エリア	428	4	※注1 △12	420
合計	597	9	△23	583

形態別出店実績

(単位:店舗)	2023年12月期末	2024年12月期			
		出店	区分変更	退店	期末
直 営	64	1	※注2 1	※注1 △1	65
F C	533	8	※注2 △1	※注1 △22	518
合計	614	9	—	△23	583

※注1 契約期間満了、オーナー様事情及び土地の収用により退店となったものであります。

注2 区分変更の内訳はF C店舗の直営化1店舗であります。

3. 2025年12月期 連結決算の見通し

「プラットフォームとしてのセルフランドリー事業」の成長をさらに加速させる

<p>F C 部門</p>	<p>自社オリジナル洗濯機・乾燥機の店舗導入および店舗網の拡大</p> <p>2024年に完成した自社オリジナルの洗濯機・乾燥機の増産と店舗導入を本格化し、店舗網を拡大させる</p>
<p>店舗運営部門</p>	<p>2024年12月期を超える利用促進キャンペーンの実施</p> <p>広告主様提供の景品が当たるプレゼント企画はもとより、例えば特別価格で宮崎牛を購入できる情報のご提供や新しい商品広告など、お客様に景品が当たる有益な情報配信や、お得に買い物が出来るランドリーサービス以外の価値もさらに提供し続けていく。</p>
<p>その他 セルフランドリー 関連事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンテナ型セルフランドリー店舗の販売 ・ ホテルを始めとするコンテナを活用した店舗開発、販売、運営 ・ 再生可能エネルギー設備等の導入の推進

(単位：百万円)	2024年12月期				2025年12月期					
	第2四半期 実績	売上比	通期 実績	売上比	第2四半期 計画	売上比	前期比	通期 計画	売上比	前期比
売上高	982	100.0%	2,083	100.0%	1,596	100.0%	162.5%	3,292	100.0%	158.0%
営業利益	△17	△1.8%	22	1.1%	78	4.9%	—	189	5.8%	848.8%
経常利益	△14	△1.5%	24	1.2%	72	4.6%	—	178	5.4%	715.3%
親会社株主に帰属 する当期純利益	7	0.7%	31	1.5%	29	1.9%	414.9%	90	2.8%	290.1%
1株あたり 当期純利益 (円)	1.04	—	4.53	—	4.30	—	—	13.13	—	—
配当金	0円00銭		0円00銭		0円00銭			0円00銭		

※形態別出店計画

	2024年12月期末	2025年12月期	
		出店	期末
直営	65	—	65
F C	518	30	548
合計	583	30	613

補足資料

(単位：千円)

内 訳	当社売上額
WASHハウスパッケージ	19,000
FC加盟金	500
売上合計	19,500

参考) 機器構成例

機 器 名	台数
17kg洗濯乾燥機	3台
27kg洗濯乾燥機	1台
14kg2段式乾燥機	3台
25kg乾燥機	1台

※標準例であり、実際には物件によって異なります。

(単位：千円)

内 訳	オーナー様支出額
WASHハウスパッケージ	19,000
FC加盟金	500
加盟保証金	1,000
店舗新築費用他※	11,000
支出合計	31,500

※標準例であり、実際には建築条件やテナント物件の状況等で異なります。

(単位：千円)

内 訳	当社売上額
店舗運営収入 (固定)	60
清掃収入	45
手数料収入 (洗剤、水道光熱)	20
その他収入 (有線放送、広告分担金、他)	50
売上合計	175

※ 1 か月あたりの収益構造モデルとなっております。

(単位：千円)

内 訳		オーナー様収支金額
収入	売上高	900
支出	管理運営費（固定）	60
	清掃費用	45
	変動費(電気、ガス、水道、洗剤)	270
	雑費(有線放送、広告分担金、他)	75
オーナー様収支差		450

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

前期ストック収益

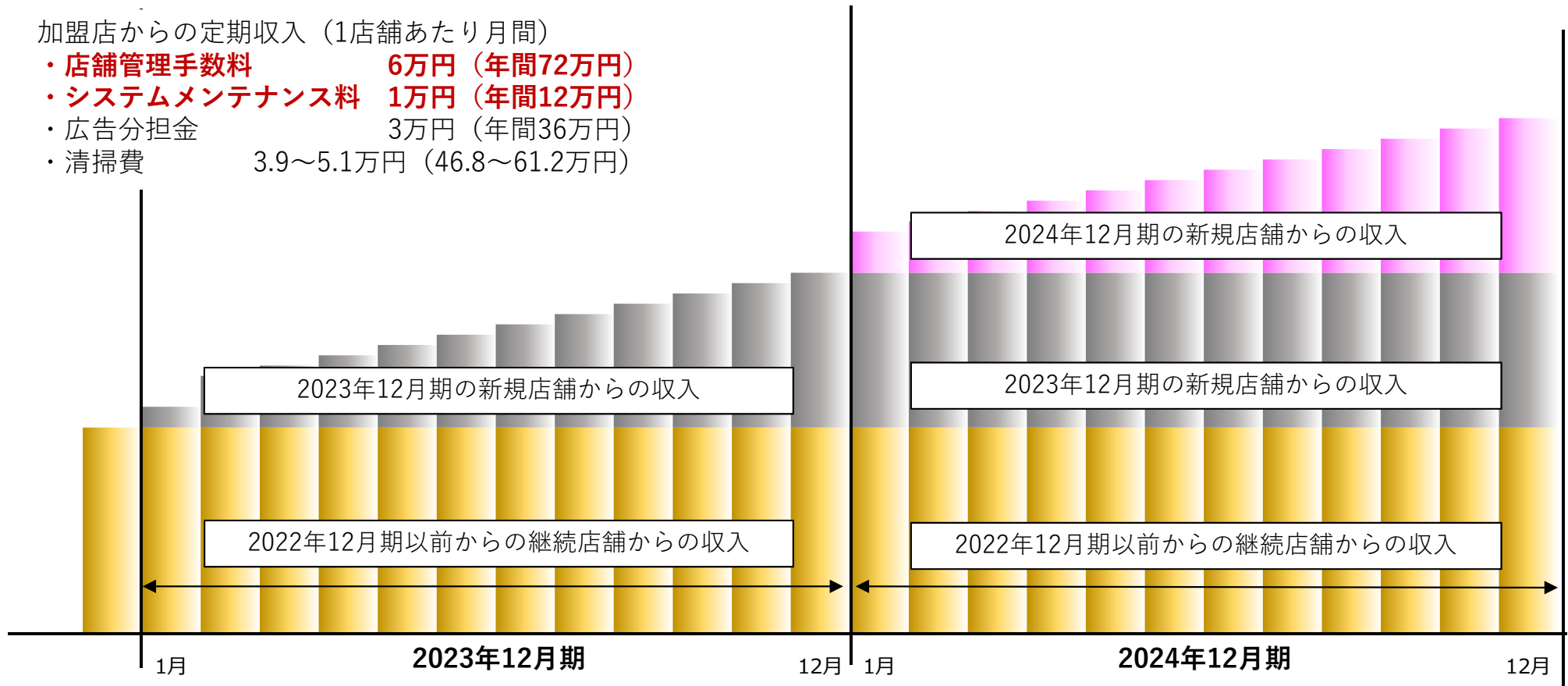
- || 2023年12月期の新規店舗からの収入
- + 2022年12月期以前からの継続店舗からの収入

当期ストック収益

- || 2024年12月期の新規店舗からの収入
- + 2023年12月期の新規店舗からの収入
- + 2022年12月期以前からの継続店舗からの収入

加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・店舗管理手数料 6万円（年間72万円）
- ・システムメンテナンス料 1万円（年間12万円）
- ・広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）



広告枠への出稿を受付し、WASHハウスアプリにて配信

広告システムから収入を得ることで将来「洗濯を無料で提供する」



動画広告・バナー広告を配信

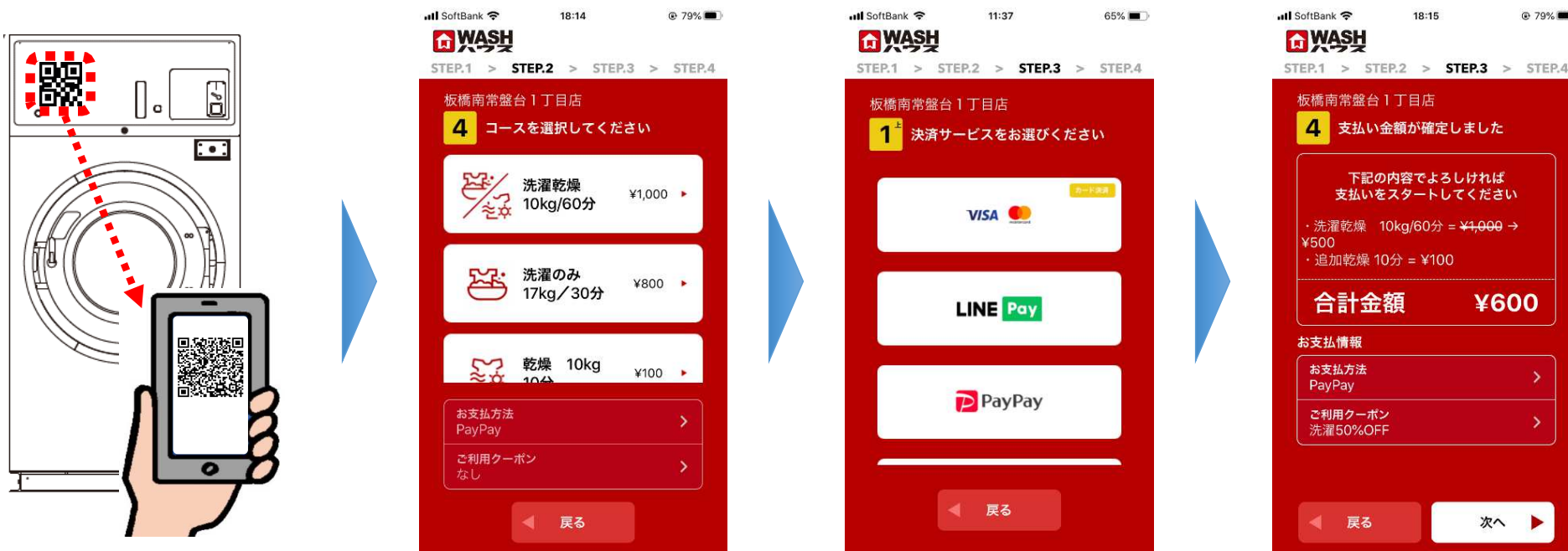
セルフランドリー利用時、終了時間確認時、終了時等でアプリ内の広告を目にすることから、広告主にとってヒット率の高い広告を可能にしております。

実績例

- ・酒造メーカー様
- ・引越業者様
- ・食品メーカー様
- ・行政様 他

硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済することが可能

複数の決済サービスに対応（現在12種の決済サービスに対応）



アプリでコードを
読み取る

コースの選択

決済サービスの
選択

決済完了後に
機械が稼働

「洗濯物をもってきたけど、洗濯機が空いていない」という従来の問題を改善
店内の混雑緩和にも大きく寄与



予約画面

「予約システム」のご利用方法

- ① WASH HOUSEアプリの「洗濯予約画面」から利用したい店舗・機械を選択
- ② 利用したい洗濯コースや乾燥時間を選択
- ③ 空いている日時からご希望の利用日時を選択 → 予約完了
- ④ 予約時間になったら店舗の機械に表示のQRコードをスキャンし、WASH HOUSEアプリで決済・運転開始



相互の来店を誘導、双方の
利用者増と認知向上を狙う



洗濯開始直後に



近隣店で使える
クーポン獲得



洗濯・乾燥の待ち時間に、近
隣のお店でお得にお買い物



クーポン画面提示し
お得にお買い物



お得にお洗濯



アプリでコードを
読取り



お客様へのサービスの一環とし
て、洗濯割引券をプレゼント



お買い物レシートに
WASHハウスのクーポンを印刷



WASHハウスアプリを使った全店舗対象キャンペーン事例

感謝祭

今すぐアプリをダウンロード!

抽選で**200**名様に当たる!

ミヤチク新商品
デミグラスハンバーグ

条件達成でエントリー!

アプリ限定
アプリ決済の累計 **1,000**円以上でエントリー可能

当選確率アップ!

エントリー期間 ▶ 2024年6月30日(日)まで

アプリを使えばお得で便利に!

- クーポン 毎月お得なクーポンもらえる!
- 豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!
- 便利機能 店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能!

ダウンロードが楽な方はこちらから!

App Store / Google Play

WASH 0120-545-696

大感謝祭

オリジナル洗濯機・乾燥機発表記念

総額**500**万円相当!

宮崎牛**1**頭分
当選者で山分け!

エントリー期間 2024年8/1(木) ▶ 9/30(日)まで

アプリ限定
アプリ決済の累計 **1,000**円以上でエントリー可能

当選確率アップ!

エントリー期間 ▶ 2024年8月1日(木) ~ 9月30日(日)まで

アプリを使えばお得で便利に!

- クーポン 毎月お得なクーポンもらえる!
- 豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!
- 便利機能 店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能!

ダウンロードが楽な方はこちらから!

App Store / Google Play

WASH 0120-545-696

新規会員登録 キャンペーン

期間中
新規会員登録
された方

今すぐ使える!
90%OFF
クーポンプレゼント!

2024.11.1(金) ~ 11.30(土)

アプリ決済の累計 **500**円以上のご利用で **100**名に当たる!

今すぐアプリをダウンロード!

アプリダウンロードはこちら!

App Store / Google Play

アプリを使えばお得で便利に!

- クーポン 毎月お得なクーポンもらえる!
- 豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!
- 便利機能 店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能!

ダウンロードが楽な方はこちらから!

App Store / Google Play

WASH 0120-545-696

大感謝祭

最高級
A5ランク**800g**をプレゼント!

おいしさ
百
倍
宮崎牛

200名様に
当たるチャンス!

エントリー期間
2024年12月31日まで

アプリ限定
アプリ決済の累計 **1,000**円以上でエントリー可能

当選確率アップ!

エントリー期間 ▶ 2024年12月31日(日)まで

アプリを使えばお得で便利に!

- クーポン 毎月お得なクーポンもらえる!
- 豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!
- 便利機能 店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能!

ダウンロードが楽な方はこちらから!

App Store / Google Play

WASH 0120-545-696

洗濯・乾燥サービス以上の価値を積み重ねる



【連絡先】

WASHハウス株式会社
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。