

SELF LAUNDRY



SELF LAUNDRY

2026年12月期 第1四半期決算短信補足資料

WASHハウス株式会社 [6537]

1. 会社概要 2ページ
2. 2026年12月期第1四半期連結決算実績 6ページ
3. 補足資料 15ページ

1. 会社概要

2026年3月31日現在

会社名	WASHハウス株式会社 (6537 東証グロース、福証Q-Board)	
設立	2001年11月28日	
代表者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資本金	996百万円	
社員数	単体106名 (役員を除く)	
事業内容	セルフランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
店舗数	568店舗 (FC494店舗、直営74店舗) ※出店エリア：27都府県	



2001年	11月	不動産の有効活用のコンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	セルフランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びセルフランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとセルフランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号）取得
2005年	12月	W A S Hハウス株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d同時上場
2018年	3月	W A S H H O U S E フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪）） 災害時用 W A S Hハウス移動式ランドリー車を開発
	6月	タイ王国にて子会社 W A S H H O U S E (T h a i l a n d) C O . , L T D . を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
	12月	中国にて子会社 W A S H H O U S E (S h a n d o n g) C O . , L T D . を設立
2020年	4月	セルフランドリー用スマホ決済アプリ「W A S Hハウスアプリ」リリース
2021年	2月	W A S Hハウス株式会社宮崎工場落成（洗剤工場）
	8月	広告事業に関する特許（特許第6924337号「情報処理システム」）を取得
2022年	4月	東京証券取引所グロース市場へ移行

2023年	11月	WASHハウスアプリ累計50万ダウンロード達成
2024年	11月	WASHハウスアプリ累計85万ダウンロード達成
	12月	自社開発のオリジナル洗濯機・乾燥機設置店舗をオープン
		WASHハウスサステナブル株式会社設立
		石川県輪島市に復旧・復興作業員宿舎として10室のホテル運営を開始
2025年	2月	鹿児島県西之表市（種子島）に「ホテルWASHハウス種子島」を出店
	3月	アジア最大級の家電展示会「家電・電子世界博覧会 2025 上海（AWE）」に当社オリジナル洗濯機・乾燥機を展示
	4月	WASHハウスサステナブル株式会社とスターチャージエネルギージャパン株式会社が協業基本合意を締結
	5月	WASHハウスアプリ累計100万ダウンロード達成
	6月	風景をデザインするホテル「1NLDK」を宮崎市青島と日向市金ヶ浜に2拠点同時オープン
	12月	中国にて子会社WASHHOUSE（Qingdao）CO., LTD. を設立 中国にグループ初となる海外第1号店舗を出店

2. 2026年12月期 第1四半期連結決算実績

本年度を『構造改革の集中期間』と位置づけ、海外展開を含めた新規事業の立ち上げ、および既存事業の抜本的な立て直しにリソースを集中投下しております。

	(単位：百万円)		2025年12月期 1Q実績		2026年12月期 1Q実績		前年同 四半期比 (%)
				売上比 (%)		売上比 (%)	
売上高			553	100.0%	488	100.0%	88.4%
売上総利益			198	35.8%	134	27.5%	67.8%
販管費			195	35.4%	204	41.9%	104.5%
営業利益			2	0.4%	△70	—	—
経常利益			6	1.2%	△72	—	—
親会社株主に帰属する四半期純利益			6	1.1%	△72	—	—
1株あたり四半期純利益	(円)		0.88	—	△10.53	—	—

1 セルフランドリー事業

F C部門

独自のオペレーション受託型F C部門を創出

店舗開業に関わる一連の収入を計上

- ・店舗設計・機械の設置などパッケージ化
「WASHハウスセルフランドリーシステム一式」の販売
- ・オープン時の広告・開業準備費用、F C加盟金の受領等



店舗運営部門

全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

- ・24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価をF Cオーナー様から受領
- ・直営店舗は店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領
- ・「WASHハウスアプリ」による収入等



2 コンテナ事業

コンテナを活用したホテル等の施設販売と運用管理

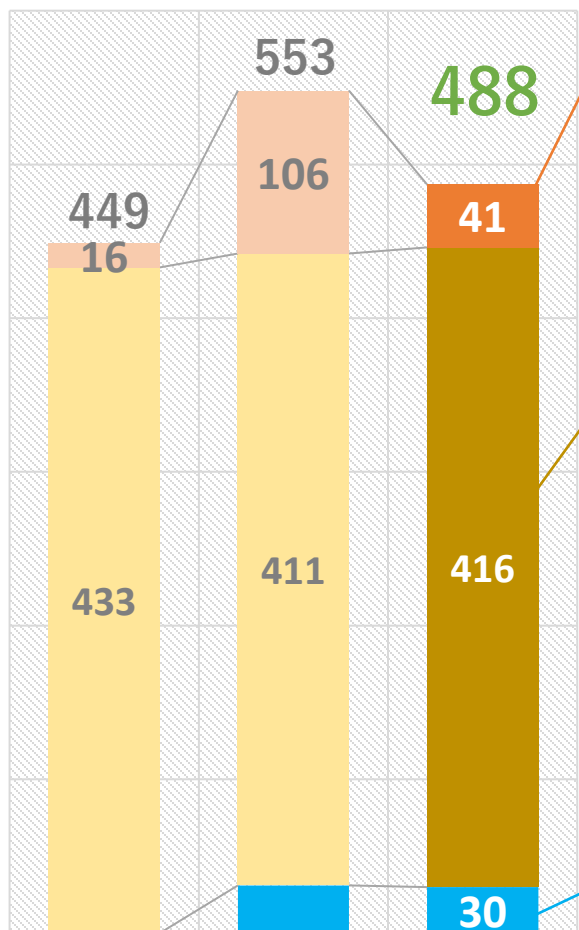
施設販売によるフロー型収入と、貸付や管理運営の受託によるストック型収入

- ・地域社会と連携した新しい居住エリアの提供
- ・避難所や防災拠点といった「社会インフラ」としての活用



(単位:百万円)

1 セルフランドリー事業



FC部門 41百万円 (前年同期比 60.6%減)

- ・当第1四半期連結会計期間のFC新規出店につきましては1店舗、及びリニューアル5店舗を行いました。この結果、売上高は41百万円(前年同期比60.6%減)となり、当第1四半期連結会計期間末のFC店舗数は494店舗となりました。

店舗運営部門 416百万円 (前年同期比 0.3%増)

- ・当第1四半期連結会計期間の店舗運営部門売上の内訳は、FC店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金及び直営店からの収入となっております。当第1四半期連結会計期間につきましては、おおむね計画のとおり進捗し、売上高は416百万円(前年同期比0.3%増)となりました。

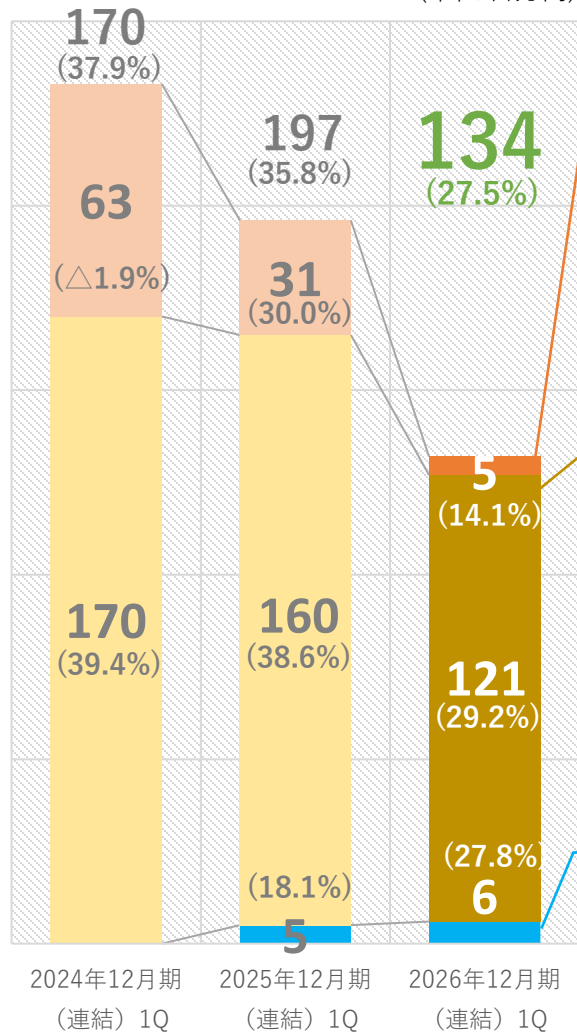
2 コンテナ事業

コンテナ 30百万円

- ・コンテナハウスを利用したホテル等の施設販売や貸付およびその管理運営を受託しております。当第1四半期連結会計期間のコンテナ事業の売上高は30百万円となりました。

2024年12月期 (連結) 1Q 2025年12月期 (連結) 1Q 2026年12月期 (連結) 1Q

(単位:百万円)



1 セルフランドリー事業

F C部門

5百万円 売上総利益率 14.1% (前年同期比15.9%減)

・当第1四半期連結累計期間のF C部門の売上総利益は、新規出店数が1店舗、リニューアル店舗数が5店舗となったことから、前年同期から26百万円減少の5百万円となりました。売上総利益率は、前年同期比15.9%減の14.1%になりました。

店舗運営部門

121百万円 売上総利益率 29.2% (前年同期比9.4%減)

・当第1四半期連結累計期間の店舗運営部門の売上総利益は、前年同期から38百万円減少の121百万円となりました。売上総利益率は、人員体制の強化を行ったこと等から前年同期比9.4%減の29.2%になりました。

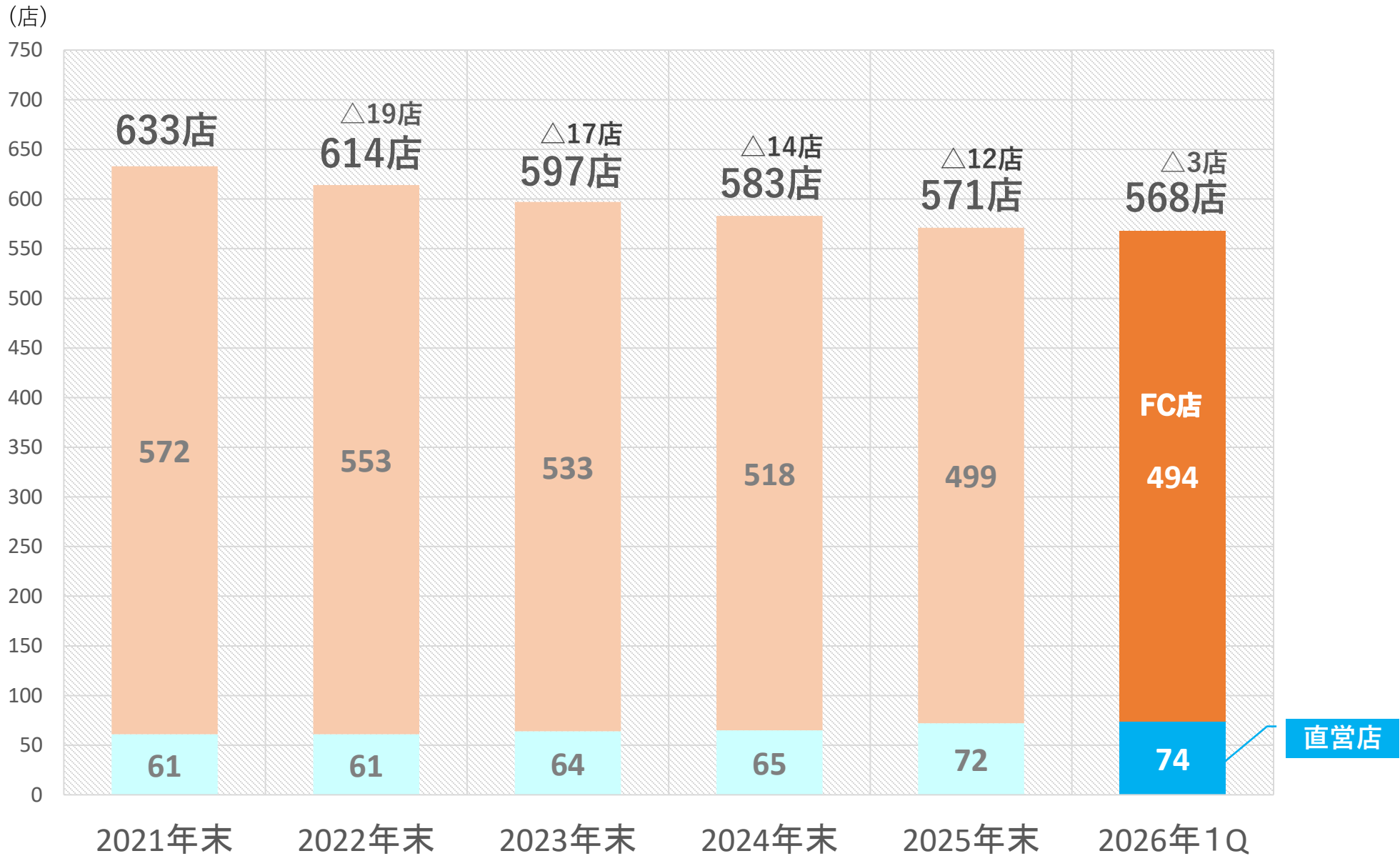
2 コンテナ事業

コンテナ

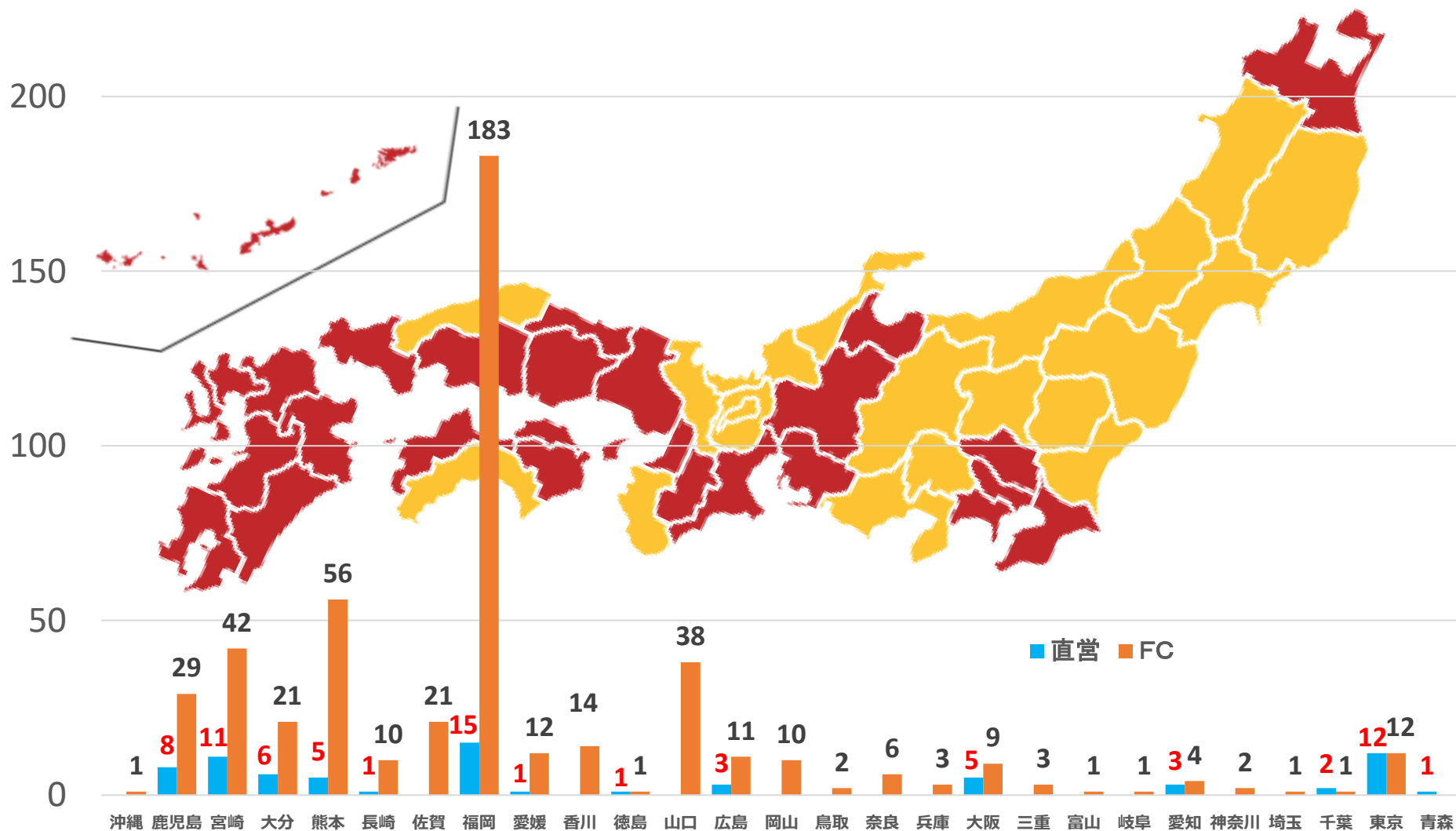
6百万円 売上総利益率 27.8%

・コンテナハウスを利用したホテル等の施設販売や貸付およびその管理運営を受託しております。当第1四半期連結累計期間のコンテナ事業の売上総利益は6百万円、売上総利益率は27.8%となりました。

(単位：百万円)	2025年 12月期末		2026年 12月期1Q		増減		主な増減		
		構成比		構成比					
流動資産	2,589	59.0%	2,687	59.4%	98	前売	渡掛	金金	114 △16
固定資産	1,801	41.0%	1,837	40.6%	36	そ	の	他	+56
資産合計	4,390	100.0%	4,525	100.0%	134		—		
流動負債	1,464	33.4%	1,564	34.6%	100	短期借入金			100
固定負債	1,085	24.7%	1,185	26.2%	99	長期借入金			112
負債合計	2,549	58.1%	2,749	60.8%	199		—		
株主資本等	1,696	38.6%	1,623	35.9%	△73	四半期純損失			72
非支配株主持分	94	2.2%	96	2.1%	2		—		
純資産合計	1,840	41.9%	1,775	39.2%	△64		—		
負債・純資産合計	4,390	100.0%	4,525	100.0%	134		—		
自己資本比率	39.7%	—	37.0%	—	△2.7%		—		



出店エリアは27都府県 (568店舗)



地域別出店実績

(単位:店舗)	2025年12月期末	2026年12月期末		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	30	—	—	30
中部エリア	12	—	—	12
関西エリア	23	—	—	23
中国エリア	64	—	—	64
四国エリア	29	—	—	29
九州エリア	412	1	※注1 △4	409
合 計	571	1	△4	568

形態別出店実績

(単位:店舗)	2025年12月期末	2026年12月期末			
		出店	区分変更	退店	期末
直 営	72	—	※注2 2	—	74
F C	499	1	※注2 △2	※注1 △4	494
合 計	571	1	—	△4	568

※注1 オーナー様事情により退店となったものであります。

注2 区分変更の内訳はF C店舗の直営化2店舗であります。

補足資料

(単位：千円)

内 訳	当社売上額
WASHハウスパッケージ	19,000
FC加盟金	500
売上合計	19,500

参考) 機器構成例

機 器 名	台数
17kg洗濯乾燥機	3台
27kg洗濯乾燥機	1台
14kg2段式乾燥機	3台
25kg乾燥機	1台

※標準例であり、実際には物件によって異なります。

(単位：千円)

内 訳	オーナー様支出額
WASHハウスパッケージ	19,000
FC加盟金	500
加盟保証金	1,000
店舗新築費用他※	11,000
支出合計	31,500

※標準例であり、実際には建築条件やテナント物件の状況等で異なります。

(単位：千円)

内 訳	当社売上額
店舗運営収入 (固定)	60
清掃収入	45
手数料収入(洗剤、水道光熱)	20
その他収入(有線放送、広告分担金、他)	50
売上合計	175

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

(単位：千円)

内 訳		オーナー様収支金額
収入	売上高	900
支出	管理運営費（固定）	60
	清掃費用	45
	変動費(電気、ガス、水道、洗剤)	270
	雑費(有線放送、広告分担金、他)	75
オーナー様収支差		450

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

前期ストック収益

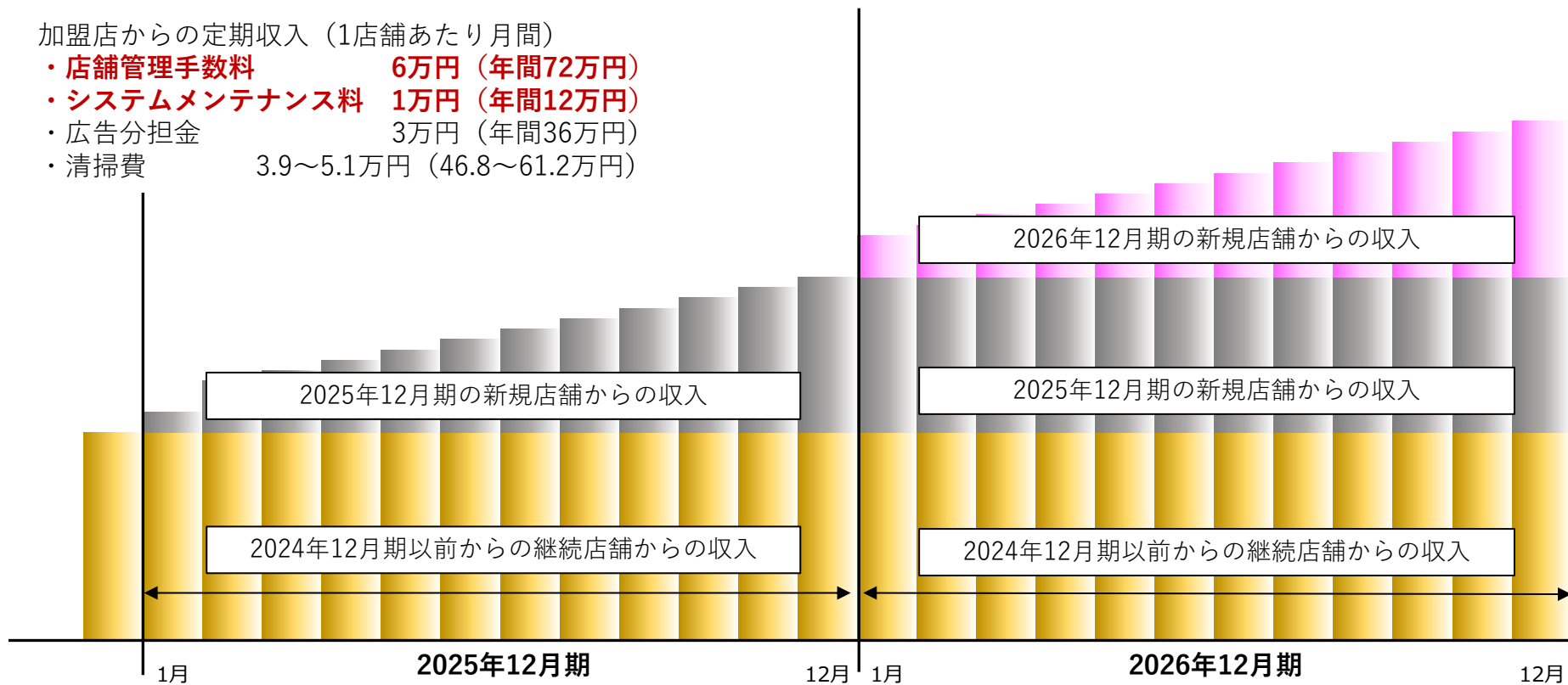
- || 2025年12月期の**新規**店舗からの収入
- + 2024年12月期以前からの**継続**店舗からの収入

当期ストック収益

- || 2026年12月期の**新規**店舗からの収入
- + 2025年12月期の**新規**店舗からの収入
- + 2024年12月期以前からの**継続**店舗からの収入

加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・店舗管理手数料 **6万円（年間72万円）**
- ・システムメンテナンス料 **1万円（年間12万円）**
- ・広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）



広告枠への出稿を受付し、WASHハウスアプリにて配信
広告システムから収入を得ることで将来「洗濯を無料で提供する」



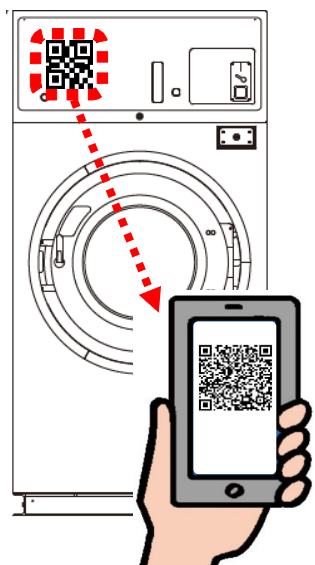
動画広告・バナー広告を配信

セルフランドリー利用時、終了時間確認時、終了時等でアプリ内の広告を目にすることから、広告主にとってヒット率の高い広告を可能にしております。

実績例

- ・酒造メーカー様
- ・引越業者様
- ・食品メーカー様
- ・行政様 他

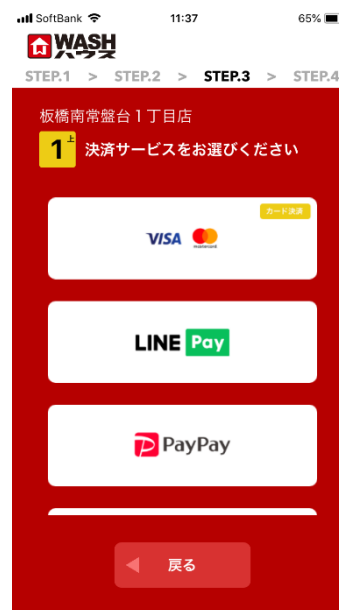
硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済することが可能
複数の決済サービスに対応（現在13種の決済サービスに対応）



アプリでコードを
読み取る



コースの選択



決済サービスの
選択



決済完了後に
機械が稼働

「洗濯物をもってきたけど、洗濯機が空いていない」という従来の問題を改善
店内の混雑緩和にも大きく寄与



予約画面

「予約システム」のご利用方法

- ① WASH HOUSEアプリの「洗濯予約画面」から利用したい店舗・機械を選択
- ② 利用したい洗濯コースや乾燥時間を選択
- ③ 空いている日時からご希望の利用日時を選択 → 予約完了
- ④ 予約時間になったら店舗の機械に表示のQRコードをスキャンし、WASH HOUSEアプリで決済・運転開始



相互の来店を誘導、双方の利用者増と認知向上を狙う



洗濯開始直後に



近隣店で使える
クーポン獲得



洗濯・乾燥の待ち時間に、近隣のお店でお得にお買い物



クーポン画面提示し
お得にお買い物



お得にお洗濯



アプリでコードを
読取り



お客様へのサービスの一環として、洗濯割引券をプレゼント



お買い物レシートに
WASHハウスのクーポンを印刷



自社メディアとしてフェスイベントを開催し、ライブ配信などを行う。
 協賛収入を得ながらアプリとの連携も推進し、自社メディアを育てる計画

**100 WASHハウスアプリ
万DL突破記念!!**

ミリオンフェス

in Bayside

8月2日(日)

宮崎・福岡の
魅力が集結!

人気アイドルたちのステージイベント!

会場 12:00 - 19:00

協賛: WASHハウスアプリ、宮崎県、福岡県、WASHハウス株式会社

協賛企業: 宮崎県、福岡県、WASHハウス株式会社

協賛一覧 (順不同・敬称略)

ミリオンフェス2

in アイランドアイ

11月29日(土)

YouTube
WASH公式チャンネルで
ライブ配信!

ECサイト
OPEN!

人気アイドルたちのステージイベント!

会場 12:00 - 19:00

協賛: WASHハウスアプリ、アイランドアイ株式会社

協賛企業: WASHハウスアプリ、アイランドアイ株式会社

協賛一覧 (順不同・敬称略)

ミリオンフェス3

in 博多どんたく
アイドル祭

5月5日(日)

YouTube
WASH公式チャンネルで
ライブ配信!

過去最多! アイドル 13組のステージ

人気アイドルたちのステージイベント!

会場 12:00 - 19:00

協賛: WASHハウスアプリ、博多どんたく

協賛企業: WASHハウスアプリ、博多どんたく

協賛一覧 (順不同・敬称略)

洗濯・乾燥サービス以外の価値を積み重ねる

アプリ内でおすすめの商品が購入できる**WASHハウスオンラインストア**を開設
将来は中国、タイの店舗網を拡大し**越境EC**に拡張する計画



WASHハウスアプリ

タップすることで
サイトへ遷移



WASHハウスオンラインストア



洗濯・乾燥サービス以外の価値を積み重ねる



【連絡先】

WASHハウス株式会社
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。